



Puebla
GOBIERNO DE LA CIUDAD

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DE PUEBLA

001



**Sistema de Evaluación del Desempeño Municipal
(SEDEM)**

REPORTE EJECUTIVO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (REED)

**Secretaría de Economía y
Turismo**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2025



Periodo Registrado
Enero-Diciembre

Cumplimiento Final

FORM.013.2024/IMPLAN.CG.DE/J/2427



Puebla
GOBIERNO DE LA CIUDAD

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DE PUEBLA

002

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE PUEBLA 2024-2027

José Chedraui Budib

Presidente Municipal Constitucional

Jesús Sánchez Reliac

Titular de la Coordinación General del
Instituto Municipal de Planeación

Miguel Ángel Galindo Sánchez

Titular del Departamento de Evaluación del IMPLAN

Luis Fernando Romero Gomez

Enlace del Departamento de Evaluación del IMPLAN

María Alejandrina Lazo Zurita

Titular del Departamento de Programación del IMPLAN

Daniela Cantor Atahú

Enlace del Departamento de Programación del IMPLAN

Alberto Urbina Fernández

Enlace SEDEM de la Secretaría de Economía y Turismo



Para objetos del presente documento, se entenderá por:

- **Reporte Ejecutivo de Evaluación del Desempeño (REED):**

Documento diseñado por el Departamento de Evaluación del IMPLAN, que funge como instrumento de monitoreo y control de los Programas presupuestarios (Pp), el cual refleja los resultados y avances de los diferentes niveles de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), estructurado de manera operativa y ejecutiva en donde se presenta el seguimiento y evaluación trimestral del desempeño que tuvieron los indicadores estratégicos y de gestión. A través de este, se identifican áreas de oportunidad y se brinda información relevante a las Dependencias y Entidades para la toma de decisiones a nivel directivo y operativo en materia programática y presupuestal.

El REED deberá contar con las siguientes características:

- a) Ser un formato homogéneo para los actores que toman decisiones;
- b) Incluir los criterios específicos de evaluación;
- c) Incluir los parámetros de semaforización obtenidos;
- d) Mostrar el avance en el cumplimiento de las metas establecidas en los Pp de manera ejecutiva;
- e) Describir cualitativamente el cumplimiento de las metas y objetivos programados; y
- f) Presentar elementos gráficos que reflejen los resultados obtenidos, un resumen de la información que fue evaluada, y su interpretación.

- **Comentarios adicionales de los avances:**

Información (cualitativa y/o cuantitativa) que permite contar con un mayor detalle del dato numérico reportado en el calendario realizado, contribuyendo a una mejor comprensión y contexto de las métricas capturadas.

- **Hallazgos:**

Justificaciones que describen las causas o razones del incumplimiento o sobrecumplimiento de la meta programada, sustentadas mediante el (los) oficio(s) de solicitud de aplicación de los criterios específicos de evaluación correspondientes, en caso de aplicar. Dichas justificaciones resultarán equivalentes a las reportadas a la Contraloría Municipal y brindarán atención a los requerimientos de la Auditoría Superior del Estado de Puebla (ASE).

- **Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM):**

A las debilidades, oportunidades y amenazas identificados por los entes evaluadores (IMPLAN), que deben ser atendidos para la mejora del Programa presupuestario.

- **Eficacia:**

Resultado del desempeño de la dependencia/entidad, obtenido mediante el cálculo en términos porcentuales de la interacción entre la meta realizada al corte evaluado y la meta programada al corte programado; que demuestra el nivel de avance del objetivo (Resumen Narrativo), de conformidad con los parámetros de semaforización establecidos por el SEDEM.

Fórmula para calcularlo: $V1 \text{ calendario realizado} / V1 \text{ calendario programado}$ (Sentido del indicador ascendente) o $V1 \text{ calendario programado} / V1 \text{ calendario realizado}$ (Sentido del indicador descendente).

- **Cumplimiento del Indicador:**

Resultado del indicador estratégico o de gestión, obtenido mediante el cálculo en términos porcentuales de la interacción entre las dos variables del calendario programado y las dos variables del calendario realizado, condicionado por el sentido del indicador.

Fórmula para calcularlo: $(V1/V2 \text{ (calendario realizado)}) / (V1/V2 \text{ (calendario programado)})$ (Sentido del indicador ascendente) o $(V1/V2 \text{ (calendario programado)}) / (V1/V2 \text{ (calendario realizado)})$ (Sentido del indicador descendente).

- **NI (No Iniciado)**

Para fines, propósitos, componentes y actividades que no presentan avance alguno ya que el cumplimiento de sus metas se encuentra programado para meses posteriores. Debido a que no presenta avances se asignará las iniciales "NI" (No Iniciado).

- **N/A (No Aplica)**

Para fines, propósitos, componentes y actividades cuyo cumplimiento anticipado a su programación impide la presentación de un resultado matemático congruente.



PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN*		
ESTADOS		RANGOS
	Aceptable	Rango de 90% a 110.00%
	En Riesgo	Rango de 80% a 89.99% y de 110.01% a 120.00%
	Crítico	Rango de 0% a 79.99% y de 120.01% en adelante
	No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa



Hacienda
Secretaría de Hacienda
y Crédito Público

SEDEM

*Los **parámetros de semaforización** servirán para **evaluar la eficacia** de los fines, propósitos y componentes, así como de las actividades.

Además, para casos particulares, se utilizarán los **Criterios Específicos de Evaluación:**

Criterio 1.- Bajo demanda

Para las actividades que se encuentran etiquetadas con la leyenda "**Bajo demanda**", se evaluarán en estado Aceptable (semáforo en verde).

Criterio 2.- Realización anticipada

Para fines, propósitos, componentes y actividades que se realicen y/o cumplan **antes de lo programado** por cuestiones externas o ajenas al área responsable debidamente justificadas, se evaluarán en estado "Aceptable" (semáforo en verde).

Criterio 3.- Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%

Para fines, propósitos, componentes y actividades que presenten un **avance superior al 110.00%**, se evaluarán en estado "Aceptable" (semáforo en verde) habiéndose justificado documentalmente las causas ajenas a la dependencia o entidad del sobrecumplimiento.

Para ambos criterios, las causales aceptadas serán:

- Actividades por contingencia.
- Cambios en la normatividad.
- Asignación extraordinaria de recursos internacionales, federales, estatales, municipales o de particulares.
- Instrucciones del Presidente Municipal.
- Acuerdo de Cabildo o solicitud de Regidores.
- O cualquier otra justificación de peso ajena a la dependencia o entidad avalada oficialmente por la persona Titular.

Criterio 4.- No iniciado por causas externas

Para fines, propósitos, componentes y actividades que **no presentan avance alguno** debido a causas externas, se asignará un semáforo gris, y con las iniciales "NI" (No Iniciado) siempre y cuando corresponda a por lo menos una de las siguientes situaciones:

- Etiquetado "Bajo Demanda" y no se presentó avance alguno durante todo el año.
- Que se justifique que es "Bajo Demanda" y no se haya etiquetado desde el inicio de su programación.
- Que su realización esté sujeta a algún tipo de recurso financiero y éste no haya sido asignado o se haya cancelado.
- Que dependa de la colaboración, apoyo o coordinación de dependencias y/o entidades del ámbito estatal o federal.
- Por cambios en la normatividad que cancelen o afecten las atribuciones de la dependencia o entidad.
- O cualquier otra justificación de peso ajena a la dependencia o entidad avalada oficialmente por la persona Titular.

En estos casos, el hecho de no presentar avances, no implica un incumplimiento imputable al ejecutor, si no que se aplica un criterio de cuantitativo a cualitativo para establecer su estado o situación.

Si una de las actividades que abonan directamente al indicador de un propósito y/o componente es evaluada bajo este criterio, los avances programados de esa actividad no se considerarán en los resultados del propósito y/o componente.





Carta Poblana por el Derecho a la Ciudad.

(Carta. P)

Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable.

(PMDUS)

Programa de Espacio Público.

(PEP)

Plan Puebla 2050.

(PUE2050)

Programa de Movilidad Urbana Sustentable.

(PMUS)

Plan de Manejo del Centro Histórico de Puebla.

(PMCHP)

Programa de Vivienda para el Municipio de Puebla.

(PVMP)

Política Pública Anticorrupción

(PPA)

Programa Integral de Bienestar Animal.

(PIBA)

Programa Municipal de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

(PROMUPINNA)

Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Barrio de Santiago-Universitario.

(PBSU)

Programa Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres del Ayuntamiento de Puebla 2022-2024.

(PROIGUALDAD)

Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal.

(FAISMUN)

Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (hoy Ciudad de México).

(FORTAMUN-DF)





CUMPLIMIENTO FINAL: ENERO-DICIEMBRE 2025

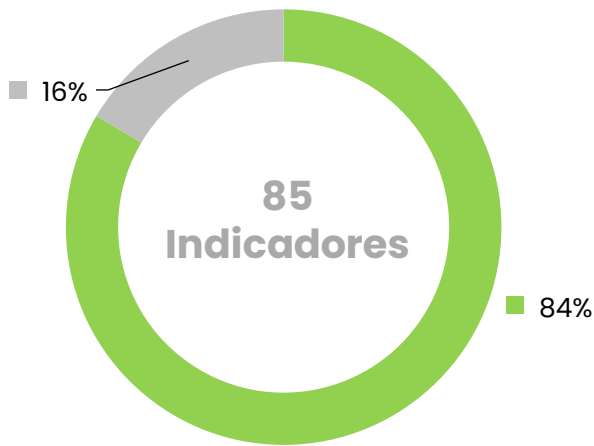
Pp 03: Impulso e Innovación Económica y Turística

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

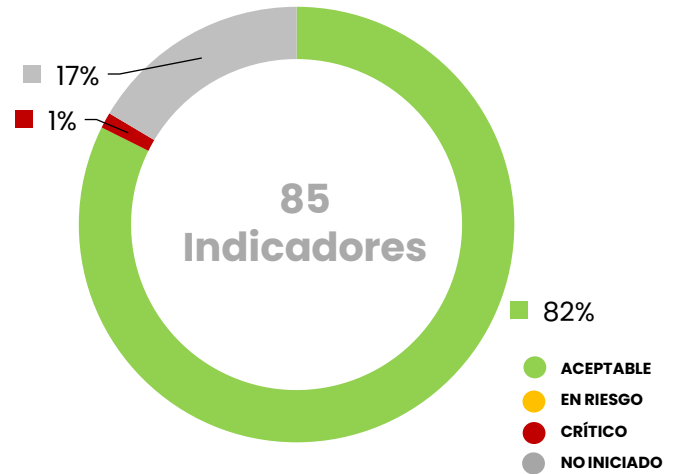
98.59%

EFICACIA GLOBAL
ANUAL1
FIN1
PROPÓSITO12
COMPONENTES71
ACTIVIDADES

Pronóstico de Cumplimiento Final



Cumplimiento Final



Nivel					Total
Fin	1	0	0	0	1
Propósito	1	0	0	0	1
Componentes	12	0	0	0	12
Actividades	57	0	0	14	71
Indicadores	71	0	0	14	85

Nivel					Total
Fin	0	0	1	0	1
Propósito	1	0	0	0	1
Componentes	12	0	0	0	12
Actividades	57	0	0	14	71
Indicadores	70	0	1	14	85

Interpretación:

- El **Fin 03** que es responsabilidad de la Secretaría de Economía y Turismo, concluye en estado **Crítico**, ya que solamente se generaron **\$50,290,000.00 pesos** por concepto de inversión productiva en 2025, cifra significativamente inferior a la meta programada, dado que la misma era materialmente inalcanzable por factores relacionados con el diseño metodológico del indicador y el entorno económico actual.
- El **Propósito** de la Dependencia, finalizó en **estado Aceptable**, ya que se logró la apertura de **2,086** unidades económicas durante el ejercicio fiscal 2025, superando el número de unidades esperadas en dicho periodo, obteniendo una eficacia del **158.27%**, siendo **evaluado con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior a 110.00%"**.
- Los **12 componentes** que integraron el Programa presupuestario culminan en **estado Aceptable**, ya que cumplieron con sus metas establecidas (**11 acorde a su programación y 1 evaluado con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior a 110.00%"**).
- De las **71 actividades** registradas, **57** fueron evaluadas en **estado Aceptable** (**47 cumplieron con su programación, 7 "Bajo demanda" y 3 "Criterio 3"**), y **14 actividades concluyeron con el C4: "No Iniciado por causas externas"** (**12 actividades preventivas y 2 por cuestiones ajenas que le impidieron iniciar con su meta programada**).

El indicador que se ubica en estado Crítico se debió a:

Causas Administrativas: (Fin 03); derivado de la definición de metas con base en proyecciones de inversión sin sustento técnico verificable, así como de la falta de correspondencia entre el alcance institucional y el indicador estratégico asignado, además de factores económicos adversos.

Conforme a los resultados obtenidos y el pronóstico de Cumplimiento Final, se observa que la Secretaría de Economía y Turismo debía cumplir con el 84% de su programación establecida, cumpliendo con el 82% en estado Aceptable, obteniendo una Eficacia Global del 98.59%, detectando áreas de oportunidad en (1) indicador en estado Crítico, en este sentido, se mantiene como área de atención la revisión integral de la estructura del indicador del nivel Fin para futuros ejercicios fiscales, sin embargo, se concluye que la dependencia presentó un esquema eficiente de atención de conformidad con lo establecido en su Programa presupuestario al cierre del Ejercicio Fiscal 2025.



TABLERO DE CONTROL



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Eje 2. Desarrollo Económico

Fin 03: Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos

Programa presupuestario 03: Impulso e Innovación Económica y Turística

Propósito 03: La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos

Eficacia Global	No. y Desc. Comp.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.	No. Act.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.
99.60%	C1.- LA 6.4 y LA 6.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	100.00%	100.00%	100.00%	1.1	25.00	25.00	24.00
					1.2 BD	200.00	200.00	363.00
					1.3	12.00	12.00	12.00
					1.4 C4	1.00	1.00	NI
					1.5 C4	1.00	1.00	NI
99.55%	C2.- LA 1.1, LA 1.3, LA 1.4, LA 1.5, LA 1.7, LA 3.1, LA 3.2, LA 3.3, LA 3.4, LA 3.5, LA 3.6 y LA 3.9 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, implementado	100.00%	100.00%	98.64%	2.1	4.00	4.00	4.00
					2.2	10.00	10.00	11.00
					2.3 C4	4.00	4.00	NI
					2.4	10.00	10.00	10.00
					2.5	9.00	9.00	9.00
					2.6	4.00	4.00	4.00
					2.7	9.00	9.00	9.00
					2.8 C4	1.00	1.00	NI
107.43%	C3.- LA 1.1, LA 1.2, LA 1.4, LA 1.7, LA 1.8, LA 2.1, LA 2.2 y LA 3.1 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas	95.00%	95.00%	100.00%	3.1	12.00	12.00	12.00
					3.2 BD	25.00	25.00	25.00
					3.3	1.00	1.00	1.00
					3.4	12.00	12.00	12.00
					3.5	6.00	6.00	6.00
					3.6 C3	1.00	1.00	2.00
					3.7	4.00	4.00	4.00
100.00%	C4.- LA 1.1, LA 1.2, LA 1.3, LA 1.6 y LA 2.2 Acciones para fortalecer la atracción de inversiones a través de misiones comerciales, la innovación y el uso de herramientas tecnológicas, implementadas	100.00%	100.00%	100.00%	3.8 BD	1.00	1.00	1.00
					4.1	2.00	2.00	2.00
					4.2	1.00	1.00	1.00
					4.3	1.00	1.00	1.00
100.00%	C5.- LA 3.7 y LA 6.1 Personas buscadoras de empleo, vinculadas	100.00%	100.00%	100.00%	4.4 C4	1.00	1.00	NI
					5.1	4.00	4.00	4.00
					5.2 BD	900.00	900.00	3,430.00
					5.3 C4	1.00	1.00	NI

Continúa...

Aceptable
90.00% a 110.00%

En Riesgo
80.00% a 89.99% y de 110.01% a 120.00%

Crítico
0% a 79.99% y de 120.01% en adelante

No Iniciado
De acuerdo con la programación no se evalúa

BD: Bajo demanda.
C2: Realización anticipada.
C3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%.
C4: No iniciado por causas externas.

TABLERO DE CONTROL

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Eje 2. Desarrollo Económico

Fin 03: Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos

Programa presupuestario 03: Impulso e Innovación Económica y Turística

Propósito 03: La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos

Eficacia Global	No. y Desc. Comp.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.	No. Act.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.
100.00%	C6.- LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Acciones orientadas a la economía social, implementadas	100.00%	100.00%	100.00%	6.1	9.00	9.00	9.00
					6.2	1.00	1.00	1.00
					6.3	2.00	2.00	2.00
					6.4 C4	1.00	1.00	NI
100.00%	C7.- LA 1.2, LA 1.6, LA 1.7, LA 1.8, LA 2.2 y LA 3.8 Acciones de vinculación que fortalezcan los sectores comercial, industrial y de servicio, implementadas	100.00%	100.00%	100.00%	7.1	4.00	4.00	4.00
					7.2	4.00	4.00	4.00
					7.3	2.00	2.00	2.00
					7.4	2.00	2.00	2.00
					7.5	4.00	4.00	4.00
					7.6 C4	1.00	1.00	NI
145.60% C3	C8.- LA 4.1, LA 5.1, LA 5.2 y LA 5.3 Ventajas competitivas en materia económica y turística, a través de actividades de promoción, realizadas	100.00%	100.00%	157.89% C3	8.1	1.00	1.00	1.00
					8.2 C3	13.00	13.00	24.00
					8.3	3.00	3.00	3.00
					8.4	3.00	3.00	3.00
					8.5	3.00	3.00	3.00
					8.6 C4	1.00	1.00	NI
103.56%	C9.- LA 4.1, LA 4.2, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Sistema de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante, implementado	95.24%	95.24%	99.12%	9.1	30.00	30.00	30.00
					9.2	22.00	22.00	22.00
					9.3 C3	250.00	250.00	300.00
					9.4	1.00	1.00	1.00
					9.5	130.00	130.00	130.00
					9.6	50,000.00	50,000.00	51,807.00
					9.7	3.00	3.00	3.00
					9.8	1.00	1.00	1.00
					9.9	4.00	4.00	4.00
					9.10	14.00	14.00	14.00
99.97%	C10.- LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de atracción y atención del turismo, implementadas	3.00%	3.00%	2.97%	9.11 C4	1.00	1.00	NI
					9.12 C4	1.00	1.00	NI
					10.1 BD	50.00	50.00	50.00
					10.2 BD	6.00	6.00	6.00
					10.3	5.00	5.00	5.00
					10.4 C4	1.00	1.00	NI

Continúa...

 Aceptable
90.00% a 110.00%

 En Riesgo
80.00% a 89.99% y de 110.01% a 120.00%

 Crítico
0% a 79.99% y de 120.01% en adelante

 No Iniciado
De acuerdo con la programación no se evalúa

BD: Bajo demanda.
C2: Realización anticipada.
C3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%.
C4: No iniciado por causas externas.



Eje 2. Desarrollo Económico

Fin 03: Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos

Programa presupuestario 03: Impulso e Innovación Económica y Turística

Propósito 03: La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos

Eficacia Global	No. y Desc. Comp.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.	No. Act.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.
100.00%	C11.- LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas	100.00%	100.00%	100.00%	11.1	3.00	3.00	3.00
					11.2 BD	20.00	20.00	27.00
					11.3	3.00	3.00	3.00
					11.4	2.00	2.00	2.00
					11.5	1.00	1.00	1.00
					11.6	12.00	12.00	12.00
					11.7	4.00	4.00	4.00
					11.8 C4	1.00	1.00	NI
103.67%	C12.- LA 6.2, LA 6.3 y LA 6.4 Solicitudes jurídicas y de transparencia, atendidas	100.00%	100.00%	103.45%	12.1	12.00	12.00	13.00
					12.2	17.00	17.00	17.00
					12.3 C4	1.00	1.00	NI



Aceptable
90.00% a 110.00%



En Riesgo
80.00% a 89.99% y de 110.01% a 120.00%



Crítico
0% a 79.99% y de 120.01% en adelante



No Iniciado
De acuerdo con la programación no se evalúa

BD: Bajo demanda.
C2: Realización anticipada.
C3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%.
C4: No iniciado por causas externas.

IMPULSO E INNOVACIÓN ECONÓMICA Y TURÍSTICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

EJE 02

DESARROLLO ECONÓMICO

FIN 03

CONTRIBUIR A LA
REACTIVACIÓN DE LA
ECONOMÍA LOCAL, A TRAVÉS
DEL FOMENTO AL
EMPRENDIMIENTO,
DIVERSIFICACIÓN DE
INVERSIONES, ECONOMÍA
SOCIAL, PROMOCIÓN AL
TURISMO E IMPULSO A LAS
ACTIVIDADES COMERCIALES
QUE GENEREN MÁS Y MEJORES
EMPLEOS.

FIN 03

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nombre del Eje		Eje 2. Desarrollo Económico			
Nombre del Programa Presupuestario		03. Impulso e Innovación Económica y Turística			
Unidad Responsable		Secretaría de Economía y Turismo			
Costo Total del Programa*					
Aprobado:		Modificado al corte:		Devengado al corte:	
\$103,920,645.00		\$96,784,277.07		\$96,508,794.65	
Ejercido al corte:					
\$96,508,794.65					
DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)					
ODS 8 Trabajo Decente y Desarrollo Económico					
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)					
Eje 2. Prosperidad y Estabilidad Económica					
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)					
Eje 2. Desarrollo Económico					
Nivel	Resumen Narrativo				
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos				
Indicador	Variación porcentual del incremento de la inversión productiva que se genera en el municipio en el año 2025 respecto 2022				Estado: Crítico
					
Tipo		Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico		Economía	Ascendente	Ascendente	Anual
Tipo de fórmula	Método de Cálculo			No.	Unidad de Medida

Continúa...

*Dichas cifras fueron remitidas mediante el OFICIO Número: TM-0139/2026 por la Tesorería Municipal, a través del formato "Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)", correspondiente al 4to trimestre del 2025.

Nombre del Eje	Eje 2. Desarrollo Económico													
Nombre del Programa Presupuestario	03. Impulso e Innovación Económica y Turística													
Unidad Responsable	Secretaría de Economía y Turismo													
Costo Total del Programa*														
Aprobado:	Modificado al corte:	Devengado al corte:	Ejercido al corte:											
\$103,920,645.00	\$96,784,277.07	\$96,508,794.65	\$96,508,794.65											
DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)														
ODS 8 Trabajo Decente y Desarrollo Económico														
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)														
Eje 2. Prosperidad y Estabilidad Económica														
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)														
Eje 2. Desarrollo Económico														
Nivel	Resumen Narrativo													
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos													
Indicador	Variación porcentual del incremento de la inversión productiva que se genera en el municipio en el año 2025 respecto 2022			Estado: Crítico										
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad										
Estratégico	Economía	Ascendente	Ascendente	Anual										
Tipo de fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable										
Variación porcentual [(v1/v2)-1] x 100	((Inversión productiva generada en 2025 / Inversión productiva generada en 2022) -1)*100	V1	Inversión	Programado										
		V2	Inversión	Realizado										
CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META	
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	9,699,000,000	9,699,000,000	5.00%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,236,947,550	9,236,947,550	
CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE	
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	50,290,000	50,290,000	-99.46%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,236,947,550	9,236,947,550	
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN														
Eficacia:	0.52%													
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:														
• Hallazgo:														
1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-121/2025 (cuarto trimestre), dirigido al IMPLAN, se informó que, mediante memorándum núm. SET-DCDE-068/2025, se solicitó justificar el incumplimiento ya que la meta vigente proviene de criterios heredados de ejercicios anteriores, por lo que dichas metas no cuentan con un sustento técnico verificable constituidas a partir de cartas de intención mismas que representan únicamente proyecciones y no inversiones efectivamente consolidadas. Por lo que se concluye que el incumplimiento a la meta responde a: 1.- Falta de sustento técnico en las metas históricas establecidas. 2.- La naturaleza no vinculante y variable de las cartas de intención. 3.- Factores económicos externos que han reducido la inversión productiva municipal. 4.- La no correspondencia entre el alcance institucional y el indicador actualmente asignado.														
• Aspecto Susceptible de Mejora:														
1) Interinstitucional: Derivado del proceso de evaluación del desempeño del ejercicio fiscal 2025, se identificó que el indicador correspondiente al nivel Fin presentó un cumplimiento significativamente inferior a la meta programada, debido a que la meta se estableció a partir de proyecciones de inversión que no constituyen compromisos consolidados ni cuentan con evidencia técnica verificable, además de un entorno económico no favorable que debió considerarse en el análisis prospectivo para la determinación de metas viables. Asimismo, dadas las deficiencias en la estructura del indicador y la definición de metas materialmente inalcanzables, así como la falta de correspondencia entre los alcances institucionales y el resultado esperado del indicador estratégico, se identificó que existían elementos suficientes para prever el riesgo de incumplimiento, por lo que se debieron impulsar oportunamente las modificaciones programáticas correspondientes durante el ejercicio fiscal 2025. En este sentido, se recomienda a la Dependencia realizar una revisión integral del diseño metodológico del indicador del nivel Fin para futuros ejercicios fiscales, mediante el monitoreo del entorno económico y el análisis de escenarios alcanzables, así como la implementación de acciones preventivas orientadas a integrar el soporte técnico y documental que respalde las decisiones adoptadas en materia programática, considerando que el incumplimiento es susceptible de revisión y observaciones por parte de los Entes Fiscalizadores durante el proceso de revisión de la Cuenta Pública correspondiente al ejercicio 2025, a fin de fortalecer la solidez técnica del indicador, la pertinencia de sus metas y la congruencia entre la planeación estratégica y la capacidad operativa institucional. (Tema: Programación; Prioridad: Alta)														
Cumplimiento del Indicador: -1,989.20%														
Nota: El cumplimiento del indicador se obtiene al dividir el avance realizado al corte sobre la meta programada al corte, considerando el método de cálculo en ambos casos.														

IMPULSO E INNOVACIÓN ECONÓMICA Y TURÍSTICA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

EJE 02

DESARROLLO ECONÓMICO

PROPÓSITO 03

LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PUEBLA CUENTA CON UNA ECONOMÍA REACTIVADA EN SUS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS

COMPONENTES

12

ACTIVIDADES

71

PROPÓSITO 03

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nombre del Programa Presupuestario	03. Impulso e Innovación Económica y Turística												
Unidad Responsable	Secretaría de Economía y Turismo												
DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)													
ODS 8 Trabajo Decente y Desarrollo Económico													
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)													
Eje 2. Prosperidad y Estabilidad Económica													
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)													
Eje 2. Desarrollo Económico													
Nivel	Resumen Narrativo												
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos												
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos												
Indicador	Variación porcentual del incremento del número de unidades económicas aperturadas en el año 2025, respecto al número de unidades económicas aperturadas en el 2022											Estado: Aceptable	
Tipo	Dimensión		Sentido del indicador		Comportamiento del indicador		Frecuencia de Medición / Periodicidad						
Estratégico	Eficacia		Ascendente		Ascendente		Anual						
Tipo de fórmula	Método de cálculo			No.	Unidad de Medida		Tipo de variable						
Variación porcentual [(V1/V2)-1] x 100	((Número de unidades económicas aperturadas en 2025 / Número de unidades económicas aperturadas en 2022)-1)*100			V1	Unidad económica		Programado		Realizado				
				V2	Unidad económica		Acumulada		Acumulada				
CALENDARIO-PROGRAMADO													
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	META
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,318.00	1,318.00	10.02%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,198.00	1,198.00	
CALENDARIO-REALIZADO													
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total	AVANCE
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,086.00	2,086.00	74.12%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,198.00	1,198.00	
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN													
Eficacia:	158.27%												
Comentarios adicionales de los avances: La eficacia del Propósito fue evaluada con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%". Al cierre del ejercicio fiscal 2025 se aperturaron 2,086 unidades económicas , desglosadas a continuación: Enero: Se generaron 104 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: agencia de viajes, cafetería y fuente de sodas, joyería y relojería, ferretería, pizzería, consultorio médico, entre otros. Febrero: Se generaron 157 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: bazar de antigüedades y/o artesanías, compra y venta de artículos deportivos, agencia de bicicletas, regalos y novedades, entre otros. Marzo: Se generaron 144 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: abarrotes, granos, semillas y condimentos, dulcería, confitería y productos típicos, joyería y relojería, colocación de uñas, entre otros. Abril: Se generaron 164 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: agencia de motocicletas, compra, venta e instalación de alfombras, tapetes, tapices, persianas, piso vinílico y laminado, óptica, tienda de ropa, entre otros. Mayo: Se generaron 174 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: lavandería, purificadora de agua, ultramarinos, bazar de antigüedades y/o artesanías, cocina económica, entre otros. Junio: Se generaron 223 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: academia de baile, lavandería, telas, blancos y mercería, tornillería, pizzería, compra y venta de pisos, azulejos y techos, carnicería, pollería y recaudería, entre otros. Julio: Se generaron 215 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: compra y venta de pinturas, solventes e impermeabilizantes, colocación de uñas, expendio de productos lácteos, estudio fotográfico, juguetería y regalos, entre otros. Agosto: Se generaron 209 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: oficinas administrativas, óptica, joyería y relojería, boutique, compra y venta de plástico y hule, despachos profesionales, entre otros.													

Continúa...

Nombre del Programa Presupuestario	03. Impulso e Innovación Económica y Turística
Unidad Responsable	Secretaría de Economía y Turismo

DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)	
ODS 8 Trabajo Decente y Desarrollo Económico	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)	
Eje 2. Prosperidad y Estabilidad Económica	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)	
Eje 2. Desarrollo Económico	

Nivel	Resumen Narrativo		
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Indicador	Variación porcentual del incremento del número de unidades económicas aperturadas en el año 2025, respecto al número de unidades económicas aperturadas en el 2022	Estado: Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Ascendente	Anual

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Variación porcentual $\left[\frac{(V1/V2)-1}{100}\right] \times 100$	$\left(\left(\frac{\text{Número de unidades económicas aperturadas en 2025}}{\text{Número de unidades económicas aperturadas en 2022}}\right)-1\right) \times 100$	V1	Unidad económica	Acumulada	Acumulada
		V2	Unidad económica	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,318.00	1,318.00	10.02%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,198.00	1,198.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,086.00	2,086.00	74.12%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,198.00	1,198.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
Eficacia:	158.27%
Comentarios adicionales de los avances: Septiembre: Se generaron 223 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: compra y venta de alimentos para animales, abarrotes, granos, semillas y condimentos, marcos y molduras, pizzería, oficinas administrativas, entre otros. Octubre: Se generaron 235 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: librería, compra y venta de alimentos, óptica, tienda de animales, expendio de huevo, azúcar y aceite, purificadora de agua, entre otros. Noviembre: Se generaron 188 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: agencia de viajes, suplementos alimenticios, perfumería, artículos de belleza y regalos, bazar de antigüedades, cocina económica, despachos profesionales, paletérias, helados y aguas frescas, entre otros. Diciembre: Se generaron 50 avisos de apertura en el Municipio de Puebla para negocios como: ferreterías, grabado e impresión, laboratorios de análisis clínicos, pastelería, repostería y confitería, compra y venta de productos populares, entre otros.	
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-121/2025 (cuarto trimestre), se informó que, mediante memorándum núm. SET-DCDE-069/2025, se solicitó justificar el sobrecumplimiento ya que durante el presente ejercicio por factores ajenos al control Operativo del Departamento de Gestión Empresarial, la variación observada responde a un incremento significativo en la demanda ciudadana registrada este año, derivado del interés de un mayor número de personas en apertura por primera vez de sus negocios dentro del Municipio de Puebla. De igual forma la Secretaría de Economía y Turismo, la Secretaría de la Gestión y Desarrollo Urbano, Tesorería y la Secretaría Ejecutiva de Presidencia implementaron el "Programa incentiva Puebla" siendo este un factor no planificado que elevó las posibilidades de abrir un negocio con mayor facilidad dentro de la Ciudad de Puebla.	
Cumplimiento del Indicador: 739.72% Nota: El cumplimiento del indicador se obtiene al dividir el avance realizado al corte sobre la meta programada al corte, considerando el método de cálculo en ambos casos.	



COMPONENTE 01



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030125B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 01	LA 6.4 y LA 6.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Staff (Sría. Técnica / Sría. Particular)		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100	V1	Solicitud	Acumulada	Acumulada
		V2	Solicitud	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	100.00%
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
2.00	6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	100.00%
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	98.67%	Eficacia global:	99.60%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron un total de **48 solicitudes administrativas ordinarias** en los rubros de papelería, material de limpieza, insumos o accesorios de cómputo:

Enero: se atendieron **2 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a solicitudes de material de papelería.

Febrero: se atendieron **6 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 5 solicitudes de material de papelería y 1 de insumos o accesorios de computo.

Marzo: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 3 solicitudes de material de papelería y 1 de insumos o accesorios de computo.

Abril: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de papelería.

Mayo: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de papelería.

Junio: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de papelería.

Julio: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de papelería.

Agosto: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de limpieza y papelería.

Septiembre: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de limpieza y papelería.

Octubre: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de limpieza y papelería.

Noviembre: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de limpieza y papelería.

Diciembre: se atendieron **4 solicitudes** administrativas ordinarias referentes a 4 solicitudes de material de limpieza y papelería.

Cumplimiento del Indicador: 100.00%

Continúa...



COMPONENTE 01



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030125B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 01	LA 6.4 y LA 6.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

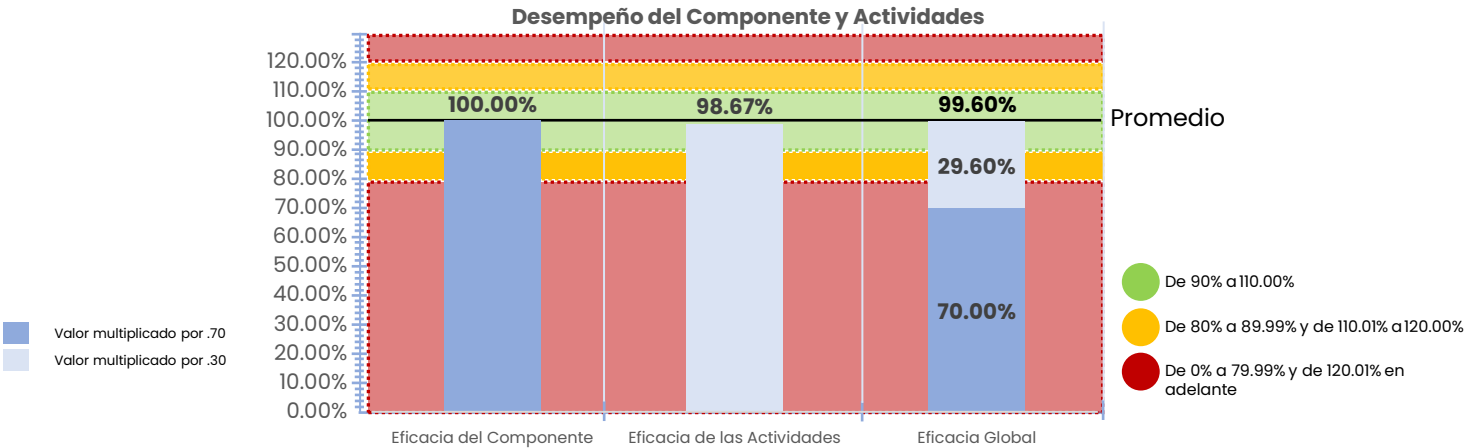
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Staff (Sría. Técnica / Sría. Particular)		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100	V1	Solicitud	Acumulada	Acumulada
		V2	Solicitud	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	100.00%
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
2.00	6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	100.00%
4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	48.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	98.67%	Eficacia global:	99.60%



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 1.1	1. LA 6.5 Realizar 25 acciones de comprobación del pago de nómina	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de comprobación del pago de nómina, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	25.00
REALIZADO	2.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	24.00

Programado al corte:	25.00	Avances al corte:	24.00	Eficacia:	96.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se emitieron un total de **2,411 tickets** de los cuales se firmaron **2,405** y **6** no fueron firmados:

- **Enero:** se reporta la **1ra. y 2da. Quincena del mes de diciembre 2024**, 202 tickets emitidos, de los cuales 199 fueron firmados y 3 no fueron firmados.
- **Febrero:** se reporta la **1ra Quincena de enero** con 99 tickets emitidos, de los cuales 98 fueron firmados y 1 no fue firmado.
- **Marzo:** se reporta la **2da Quincena de enero** con 100 tickets emitidos, de los cuales 99 fueron firmados y 1 no fue firmado.
- **Marzo:** se reporta la **1ra Quincena de febrero** con 102 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados y 1 no fue firmado.
- **Marzo:** se reporta la **2da Quincena de febrero** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Abril:** se reporta la **1ra Quincena de marzo** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Mayo:** se reporta la **2da Quincena de marzo** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Mayo:** se reporta la **1ra Quincena de abril** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Junio:** se reporta la **2da Quincena de abril** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Junio:** se reporta la **1ra Quincena de mayo** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Julio:** se reporta la **2da Quincena de mayo** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Julio:** se reporta la **1ra Quincena de junio** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Agosto:** se reporta la **2da Quincena de junio** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Agosto:** se reporta la **1ra Quincena de julio** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Septiembre:** se reporta la **2da Quincena de julio** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Septiembre:** se reporta la **1ra Quincena de agosto** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Octubre:** se reporta la **2da Quincena de agosto** con 99 tickets emitidos, de los cuales 99 fueron firmados.
- **Octubre:** se reporta la **1ra Quincena de septiembre** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Noviembre:** se reporta la **2da Quincena de septiembre** con 100 tickets emitidos, de los cuales 100 fueron firmados.
- **Noviembre:** se reporta la **1ra Quincena de octubre** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Noviembre:** se reporta la **2da Quincena de octubre** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Diciembre:** se reporta la **1ra Quincena de Noviembre** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.
- **Diciembre:** se reporta la **2da Quincena de Noviembre** con 101 tickets emitidos, de los cuales 101 fueron firmados.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 1.2	2. LA 6.4 Atender 200 solicitudes administrativas ordinarias (48) y extraordinarias (152) recibidas (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes administrativas ordinarias y extraordinarias, atendidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	10.00	15.00	15.00	15.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	15.00	15.00	15.00	200.00
REALIZADO	30.00	29.00	28.00	33.00	33.00	24.00	22.00	26.00	28.00	40.00	36.00	34.00	363.00

Programado al corte:	200.00	Avances al corte:	363.00	Eficacia:	181.50%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 1: "Bajo demanda".

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron un total de **363 solicitudes administrativas** recibidas.

- Enero: se atendieron un total de **30** solicitudes administrativas referentes a: 1 Ampliación de recursos, 2 Traspasos, 1 Solicitud de suficiencias presupuestales, 3 Solicitudes de recursos financieros, 11 Órdenes de servicio, 12 Movimientos de personal.
- Febrero: se atendieron un total de **29** solicitudes administrativas referentes a: 1 Ampliación de recursos, 6 Traspasos, 2 Solicitudes de suficiencias presupuestales, 2 Comprobaciones de recursos financieros, 2 Órdenes de pago, 15 Órdenes de servicio y 1 movimiento de personal.
- Marzo: se atendieron un total de **28** solicitudes administrativas referentes a: 3 Traspasos, 1 Solicitud de suficiencia presupuestal, 1 Orden Compromiso, 3 Órdenes de pago, 20 Órdenes de servicio.
- Abril: se atendieron un total de **33** solicitudes administrativas referentes a: 7 Traspasos, 3 Solicitudes de suficiencia presupuestal, 8 Órdenes de pago, 14 Órdenes de servicio y 1 Movimiento de personal.
- Mayo: se atendieron un total de **33** solicitudes administrativas referentes a: 11 Traspasos, 2 Solicitudes de suficiencia, 4 Comprobaciones de recursos, 4 Órdenes de pago, 12 Órdenes de servicio.
- Junio: se atendieron un total de **24** solicitudes administrativas referentes a: 1 Traspaso, 2 Solicitudes de suficiencia, 1 Orden Compromiso, 4 Órdenes de pago, 15 Órdenes de servicio y 1 Movimiento de personal.
- Julio: se atendieron un total de **22** solicitudes administrativas referente a: 2 Solicitudes de suficiencia, 1 Solicitud de recursos, 5 Órdenes de pago, 14 Órdenes de servicio.
- Agosto: se atendieron un total de **26** solicitudes administrativas referente a: 4 Solicitudes de recursos, 3 Comprobaciones de recursos, 15 Órdenes de servicio y 4 Movimientos de personal.
- Septiembre: se atendieron un total de **28** solicitudes administrativas referente a: 1 Disposición de recursos, 2 Traspasos, 1 Solicitud de suficiencia, 2 Órdenes Compromiso, 9 Órdenes de pago, 10 Órdenes de servicio y 3 Movimientos de personal.
- Octubre: se atendieron un total de **40** solicitudes administrativas referente a: 7 traspasos, 1 solicitud de suficiencia, 6 solicitudes de recursos, 5 órdenes compromiso, 4 órdenes de pago, 15 órdenes de servicio y 2 Movimientos de personal.
- Noviembre: se atendieron un total de **36** solicitudes administrativas referente a: 1 ampliación presupuestal, 1 solicitud de suficiencia presupuestal, 6 Solicitud de recursos financieros, 6 comprobación de recursos financieros, 3 ordenes compromiso, 4 ordenes de pago, 15 ordenes de servicio.
- Diciembre: se atendieron un total de **34** solicitudes administrativas referentes a: 1 Comprobación de recursos financieros, 5 Ordenes Compromiso, 13 Ordenes de Pago, 15 Ordenes de servicio.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgo:

- Mediante **OFICIOS Núm. SET-OS-ST-038-2025** (marzo), **SET-OS-ST-096-2025** (septiembre) y **SET-OS-ST-120/2025** (diciembre), enviados a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión, se solicitó justificar la actividad debido a que se atendió un mayor número de solicitudes administrativas de las que se contemplaron al programar, relativos a trámites demandados por las Direcciones que conforman la Secretaría.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 1.3	3. LA 6.5 Atender 12 acuerdos establecidos por el titular	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Acuerdo
Indicador	Número de acuerdos establecidos por el titular, atendidos	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron un total de 12 acuerdos establecidos por el titular.

- Enero: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Reporte de actividades, reporte de los 100 días de gobierno.
- Febrero: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Sistema de Gestión Administrativa de la Secretaría.
- Marzo: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Evento de Mujeres Empresarias, Formato de Ficha Técnica utilizado para eventos, y Lineamientos para presentar los Medios de Verificación.
- Abril: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Retroalimentación en General, Módulo Itinerante, Stand de la feria, página web provisional de Turismo, Comisión permanente, Seguimiento a evento de firma de convenio con COMCE Sur.
- Mayo: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Entrega de manuales de organización, procedimiento para agendar eventos con el Presidente Municipal.
- Junio: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Smart City Expo Latam Congress Rueda de prensa, Noche de Museos, Segunda Feria de Empleo.
- Julio: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Anteproyecto de Presupuesto, Primera entrega del Informe de Gobierno.
- Agosto: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Revisión de las observaciones del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos 2026 .
- Septiembre: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos referentes a los siguientes temas: Seguimiento Informe de Gobierno y medios de verificación.
- Octubre: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos a los siguientes temas: Revisión de la información para la comparecencia del Secretario de Economía y Turismo.
- Noviembre: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos a los siguientes temas: Revisión de la información para la Sesión Ordinaria de la Comisión de Desarrollo Económico.
- Diciembre: Se atendió 1 acuerdo con las áreas de la Secretaría de Economía y Turismo en la sala de juntas de la SET, en la que se llevaron acuerdos a los siguientes temas: Ficha Técnica Programas Presupuestarios y medios de verificación 2026.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 1.4	4. LA 6.5 Ejecutar 1 estrategia de acciones emergentes en el marco de una contingencia (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Estrategia	
Indicador	Número de estrategias de acciones emergentes en el marco de una contingencia, ejecutadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron estrategias de acciones emergentes en el marco de una contingencia y dado que la actividad estuvo etiquetada "Bajo demanda" se reporta como No Iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no fue necesario ejecutar estrategias de acciones emergentes en el marco de una contingencia.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 1.5	5. Ejecutar 1 proyecto para el sistema administrativo Staff, mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos para el sistema administrativo Staff, mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos para el sistema administrativo Staff derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada y dado que la actividad estuvo etiquetada "Bajo demanda" se reporta como No Iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE 02



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030225B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 02	LA 1.1, LA 1.3, LA 1.4, LA 1.5, LA 1.7, LA 3.1, LA 3.2, LA 3.3, LA 3.4, LA 3.5, LA 3.6 y LA 3.9 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Responsable	Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs / Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs)*100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	90.00	100.00%
0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	90.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	43.00	33.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	0.00	0.00	145.00	98.64%
0.00	44.00	33.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	147.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	98.64%	Eficacia de las actividades:	101.67%	Eficacia global:	99.55%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se elaboraron 9 reportes de resultados derivados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a los eventos de capacitación desglosados a continuación (Act. 2.7):

- ❖ En el mes de febrero se realizaron **44 encuestas**, de las cuáles, **43** fueron evaluadas con satisfacción de "**Bueno y Muy bueno**" y 1 con percepción de "**Mala**", dentro del trámite del programa de estrategias para generar ideas de negocios.
- ❖ En mes de marzo se realizaron **33 encuestas**, de las cuales, **24** fueron evaluadas con satisfacción de "**Muy buena**" y **9** con percepción de "**Buena**", con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de abril se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **9** con percepción de "**Muy buena**" y **1** fue evaluada con satisfacción de "**Buena**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de mayo se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **10** con percepción de "**Muy buena**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de junio se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **9** con percepción de "**Muy buena**" y **1** fue evaluada con satisfacción de "**Buena**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de julio se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **7** fueron evaluadas con percepción de "**Muy buena**" y **3** fueron evaluadas con satisfacción de "**Buena**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de agosto se realizaron **10 encuestas**, de las cuales, **8** fueron evaluadas con percepción de "**Muy buena**" y **2** fueron evaluadas con satisfacción de "**Buena**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de septiembre se realizaron **10 encuestas**, de las cuales, **8** fueron evaluadas con percepción de "**Muy buena**" y **2** fueron evaluadas con satisfacción de "**Buena**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.
- ❖ En el mes de octubre se realizaron **10 encuestas**, de las cuales, **8** fueron evaluadas con percepción de "**Muy buena**", **1** fue evaluada con satisfacción de "**Buena**" y 1 como "**Regular**" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs.

Continúa...



COMPONENTE 02



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030225B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 02	LA 1.1, LA 1.3, LA 1.4, LA 1.5, LA 1.7, LA 3.1, LA 3.2, LA 3.3, LA 3.4, LA 3.5, LA 3.6 y LA 3.9 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs / Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs)*100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	90.00	100.00%
0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	90.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	43.00	33.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	0.00	0.00	145.00	98.64%
0.00	44.00	33.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	147.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	98.64%	Eficacia de las actividades:	101.67%	Eficacia global:	99.55%
Comentarios adicionales de los avances:					
Modificaciones presupuestales:					
De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:					
La Secretaría de Economía y Turismo recibió el día 06 de marzo del 2025 el OFICIO Núm. TM-0363/2025 por parte del C. Héctor R. González Cobián, Tesorero Municipal del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla, donde informa que derivado de "...el entorno económico que prevalece a nivel nacional se comunica una reducción en los ingresos esperados por lo que nos obliga a ser especialmente cautelosos con las asignaciones presupuestales. En consecuencia, se están realizando diversas reducciones en las cuales se vio afectada esa Dependencia, ya que se realizó una disminución en la clave presupuestal 10050 411030000 46601 F12012203030225B, por un importe de \$15,000,000.00 (Quince millones de pesos 00/100 M.N.)". Lo anterior impide realizar la implementación de las etapas de los apoyos económicos a negocios (Actividad 2.3).					
NOTA TÉCNICA: Debido a que el cumplimiento del presente indicador depende de las personas encuestadas, se evalúa objetivamente prescindiendo de los datos absolutos considerados en su programación, a fin de realizar una evaluación objetiva.					
Cumplimiento del Indicador: 98.64%					

Continúa...

COMPONENTE 02

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030225B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 02	LA 1.1, LA 1.3, LA 1.4, LA 1.5, LA 1.7, LA 3.1, LA 3.2, LA 3.3, LA 3.4, LA 3.5, LA 3.6 y LA 3.9 Programa de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMEs	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial		

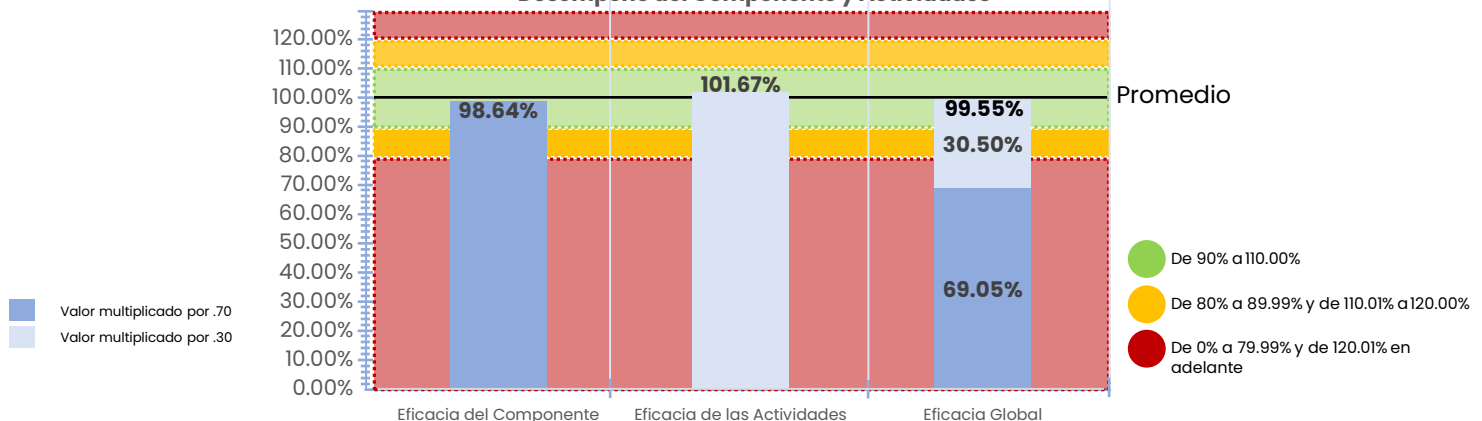
Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs / Total de personas encuestadas en los programas de apoyo orientados a los Emprendedores y MiPyMEs)*100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	90.00	100.00%
0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	90.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	43.00	33.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	0.00	0.00	145.00	98.64%
0.00	44.00	33.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	147.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	98.64%	Eficacia de las actividades:	101.67%	Eficacia global:	99.55%

Desempeño del Componente y Actividades



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 2.1	1. LA 1.3, LA 1.4 y LA 1.5 Otorgar 4 sesiones de capacitación para personas emprendedoras y MiPyMEs, orientadas a su vinculación con las plataformas de e-commerce	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Sesión	
Indicador	Número de sesiones de capacitación para personas emprendedoras y MiPyMEs, orientadas a su vinculación con las plataformas de e-commerce, otorgadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	4.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **4 sesiones de capacitación** para personas emprendedoras y MiPyMEs, orientadas a su vinculación con las plataformas de e-commerce:

- 1) El día 12 de mayo de 2025 se llevó a cabo 1 evento de comercio electrónico para MiPyMEs denominado "Evolución del Comercio Electrónico: de la tienda física al carrito virtual" en el Instituto de Diseño e Innovación (IDIT) de la Universidad Iberoamericana con ubicación en Blvd. del Niño Poblano 2901, Reserva Territorial Atlxícáyotl, Centro Comercial Puebla, 72810 San Andrés Cholula, Pue. En la cual participaron **16 asistentes**.
- 2) El día 20 de agosto de 2025 se llevó a cabo 1 evento de comercio electrónico para MiPyMEs denominado "Comercio Digital: Mercado Libre" en el Instituto de Diseño e Innovación (IDIT) de la Universidad Iberoamericana con ubicación en Blvd. del Niño Poblano 2901, Reserva Territorial Atlxícáyotl, Centro Comercial Puebla, 72810 San Andrés Cholula, Pue. En dicho evento participaron **21 personas**.
- 3) El día 17 de septiembre de 2025 se llevó a cabo 1 evento de comercio electrónico para MiPyMEs denominado "Empieza a vender por Mercado Libre" en modalidad virtual por la plataforma zoom. En dicho evento participaron **69 personas**.
- 4) El día 29 de septiembre de 2025 se llevó a cabo 1 evento de comercio electrónico para MiPyMEs denominado "Panel de Ventas de Mercado Libre" en modalidad virtual por la plataforma zoom. En dicho evento participaron **29 personas**.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 2.2	2. LA 1.4, LA 1.7 y LA 3.5 Realizar 10 acciones para generar encuentros de negocios con empresarios poblanos	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones para generar encuentros de negocios con empresarios poblanos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	10.00
REALIZADO	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	0.00	11.00

Programado al corte:	10.00	Avances al corte:	11.00	Eficacia:	110.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **11 acciones** para generar encuentros de negocios con empresarios poblanos desglosados a continuación:

Marzo: Se realizó 1 evento de networking para mujeres empresarias, el día 27 de marzo de 2025, en las instalaciones del Hotel Grand Fiesta Americana Salón Talavera I, II y III, con el objetivo de conectar y fortalecer a mujeres empresarias a través de la conferencia "Cómo hago para que alcance para mis sueños? en la que asistieron **160 mujeres**.

Abril: Se realizó 1 evento de networking "Conéctate: Punto de equilibrio para MiPymes", el día 28 de abril de 2025 en la Universidad EP de México, con el objetivo de desarrollar habilidades empresariales en emprendedores y dueños de micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la capacitación en temas administrativos y financieros proporcionados por Banamex, en la que asistieron **20 microempresarios y emprendedores** del municipio de Puebla.

Mayo: Se realizó 1 evento de networking "Conéctate: Mujer Exporta Mx", los días 12 y 13 de mayo de 2025 de manera virtual en el Auditorios de la Secretaría de Economía y Turismo del Ayuntamiento del municipio de Puebla, ubicado en Av. Reforma 113, Centro Histórico de Puebla y de manera presencial en la Secretaría de Economía Federal ubicada en Calle Pachuca 189, Col. Condesa CP 06140 CDMX. El evento tuvo por objetivo dar a conocer el proceso de exportación de empresas mexicanas lideradas por mujeres. Asistieron **47 mujeres** empresarias.

Junio: Se realizó el evento "CONECTAR AL CAPITAL: Mitos y realidades del Venture Capital, el día 27 de junio de 2025 en la Librería Lattice, en el Blvd. Atlixco 4303, Col. Las Animas. C.P. 72180 con el objetivo de brindar a emprendedoras y emprendedores una visión clara y realista sobre la industria del capital privado, en particular los fondos de Venture Capital. Asistieron **64 personas**.

Julio: Se realizó el evento "Conéctate con las líderes talk: Liderazgo con propósito" el día 03 de julio de 2025 en el Club de Emplearios, ubicado en Torre Isxignia, Atlixcáyolt 2210, Reserva Territorial Atlixcáyolt, Corredor Comercial Desarrollo, Atlixcáyolt, 72197, Puebla, Pue piso 2. con el objetivo de facilitar un espacio de inspiración, aprendizaje y conexión entre mujeres líderes, emprendedoras y profesionales para fortalecer un liderazgo auténtico, alineado con valores y propósito, y capaz de generar un impacto positivo en sus organizaciones, comunidades y sectores. Asistieron **33 personas**.

Agosto: Se realizó el evento "Conéctate: Finanzas Personales para Empresarias" el día 26 de Agosto de 2025 en el Auditorio de la Secretaría de Economía y Turismo del Ayuntamiento de Puebla ubicado en Av. Reforma 113, Centro histórico de Puebla, con el objetivo de brindar a mujeres emprendedoras un espacio interactivo de networking y aprendizaje, donde adquieran herramientas prácticas para fortalecer su educación financiera personal, distinguir sus finanzas empresariales de las personales y proyectar un plan de protección y crecimiento patrimonial a largo plazo. Asistieron **27 personas**.

Septiembre:

1) Se realizó el evento "Conéctate: Grupo Industrial La Italiana" el día 26 de septiembre de 2025 en el Molino Harinero San Blas, ubicado en Blvd. Forjadores de Puebla 7, Santiago Momoxpan, Ampliación Momoxpan, 72760, Heroica Puebla de Zaragoza, con el objetivo de concluir el programa de capacitación con una visita a una empresa exportadora, con el propósito de consolidar y reforzar los conocimientos adquiridos por los empresarios participantes durante las sesiones especializadas desarrolladas en el marco de la estrategia "Impulso a la Internacionalización Empresarial: Vinculación a mercados internacionales, impartida por COMCE Sur y respaldada por el Ayuntamiento de Puebla. Asistieron **13 personas**.

2) Se realizó el evento "Conéctate: Construye tu cerebro de Negocios" el día 30 de septiembre de 2025 en el Museo Internacional Barroco, ubicado en Atlixcáyolt 2501, Reserva Territorial Atlixcáyolt, C.P. 72830 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue. Con el objetivo de generar un espacio de encuentro y colaboración entre profesionales, emprendedores y líderes, que fomente la creación de vínculos significativos y el intercambio de experiencias, integrando la visión de negocios y bienestar promovida por Sesén Company, con el fin de inspirar estilos de vida balanceados, impulsar el crecimiento personal y profesional, así como, fortalecer una comunidad comprometida con la innovación y la salud. Asistieron **262 personas**.

Octubre:

1) Se realizó el evento "Conéctate: Inteligencia Artificial para tu Negocio" el día 23 de octubre de 2025, en el Auditorio de la Universidad Ep, ubicado en Av. 10 Oriente 410, Col. Centro, C.P. 72000, Puebla. Con el objetivo de impulsar el crecimiento y la competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas del Municipio de Puebla mediante la implementación de capacitaciones especializadas que fortalezcan sus habilidades en el uso estratégico de la inteligencia artificial, promoviendo la adaptación de herramientas digitales innovadoras que mejoren su productividad, optimicen la gestión de recursos y potencien su capacidad para atraer clientes y expandir sus negocios en el entorno digital. Asistieron **63 personas**.

2) Se realizó el evento "Conéctate: Cocinando el futuro Hoy con Paulina Abascal" el día 29 de octubre de 2025 en la Hacienda Paz Lomas, ubicado en Blvd. América 401, San Antonio Cacalotepec, C.P. 72828, San Andrés Cholula, Puebla. Con el objetivo de posicionar a Puebla como referente nacional en innovación gastronómica y empresarial, fortaleciendo el ecosistema HOREGA (hoteles, restaurantes y cafeterías) a través de la colaboración entre marcas líderes, empresarios, chefs, instituciones académicas y gobierno. Asistieron **80 personas**.

Noviembre: Se realizó el evento Conéctate, "Gobernanza en tiempos de Inteligencia Artificial", el día 26 de noviembre de 2025 en el Centro Expositor Puebla, la cual tuvo como objetivo analizar, desde perspectivas tecnológicas, creativas y estratégicas, los retos y oportunidades de la gobernanza en tiempos de inteligencia artificial, y en el que se realizaron diferentes conferencias durante el evento. Asistieron un total de **821 personas**.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 2.3	3. LA 3.1 y LA 3.2 Implementar 4 etapas de apoyos económicos a negocios del municipio de Puebla, con el objeto de impulsar su desarrollo (CG 2.13.1)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Etapas	
Indicador	Número de etapas de apoyos económicos a negocios del municipio de Puebla, con el objeto de impulsar su desarrollo, implementadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", ya que no presentó avance alguno durante todo el año dadas las razones expuestas en los "Hallazgos".

No se implementaron etapas de apoyos económicos a negocios del municipio de Puebla debido a una reducción presupuestal, por lo que no fue posible llevar a cabo la actividad.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgo:

- Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-038-2025 (marzo), SET-OS-ST-045-2025 (abril), SET-OS-ST-058-2025 (mayo), SET-OS-ST-068-2025 (junio), SET-OS-ST-077-2025 (julio), SET-OS-ST-086-2025 (agosto), SET-OS-ST-096-2025 (septiembre), SET-OS-ST-104/2025 (octubre), SET-OS-ST-113/2025 (noviembre) y SET-OS-ST-120/2025 (diciembre) enviados a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar que la actividad no inició, ya que a través del oficio TM-0363/2025, se informó que derivado del entorno económico que prevalece a nivel nacional, se realizó una disminución en la clave presupuestal por un importe de \$15,000,000.00 por lo que no será posible llevar a cabo la actividad.



ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 2.4	4. LA 3.1, LA 3.3, LA 3.5 y LA 3.9 Realizar 10 eventos temáticos que fomenten el emprendimiento (CG 2.14.1)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Evento
Indicador	Número de eventos temáticos que fomenten el emprendimiento, realizados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	10.00
REALIZADO	0.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	2.00	1.00	1.00	0.00	10.00

Programado al corte:	10.00	Avances al corte:	10.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 10 eventos temáticos desglosados a continuación:

- Marzo: El 18 de marzo se realizó la firma del convenio de colaboración con Nacional Financiera en la sala de juntas de la Secretaría de Economía y Turismo, con el fin de fortalecer el trabajo institucional que refuerce la capacitación de personas emprendedoras, así como micro, pequeñas y medianas empresas.
- Marzo: El 28 de marzo se llevó a cabo el Simulador de Negocios en el aula Cuertlaxcoapan del complejo Aztlán de la Universidad del Valle de Puebla, en el que asistieron 21 personas a las que se les proporcionaron herramientas con el objetivo de fortalecer su negocio o emprendimiento.
- Abril: Se realizó un evento para fomentar el emprendimiento de plática de "Régimen Simplificado de Confianza" y "Conciencia Contributiva", mismo que se llevó a cabo el lunes 07 y jueves 10 abril de 2025, en un horario de las 11:00 horas. Con una asistencia de 43 personas en el auditorio del Instituto Poblano de Estudios Superiores, en av. 11 oriente 1804, Col. Azcárate, Puebla. Pue.
- Mayo: Se realizó un evento para fomentar el emprendimiento de "Conéctate Emprendedor", mismo que se llevó a cabo el jueves 29 de mayo de 2025, en un horario de las 18:00 a 21:00 hrs. en Plataforma ubicado en Avenida Juárez 1302, Col. Centro 72000 Puebla, Pue. A partir del registro de 69 personas, acudieron 52, de las cuales fueron 29 hombres y 23 mujeres.
- Junio: En el marco del Smart City Latam Congress, se realizó un evento para fomentar el emprendimiento de "Conéctate Emprendedor", titulado "Innovar para Empezar: Tecnología, Talento y Oportunidad en México" mismo que se llevó a cabo el miércoles 11 de junio de 2025, en un horario de 11:00 a 13:00 hrs. En el Centro Expositor ubicado en Zona cívica de los Fuertes, Col. Los Fuertes C.P. 72260. Asistieron 434 personas, de los cuales fueron 238 hombres y 196 mujeres.
- Julio: Se impartió un "Simulador de Negocios", mismo que se llevó a cabo el jueves 31 de julio de 2025, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, en el Instituto de Estudios Superiores de Puebla. A partir de la convocatoria asistieron 13 personas, de las cuales 2 fueron hombres y 11 fueron mujeres.
- Septiembre: Se impartió un "Taller de Inteligencia Artificial" impartido por la Dra. Patricia Domínguez Silva de la empresa 360, misma que se llevó a cabo el 9 de septiembre de 2025 en el Instituto Suizo de Puebla (ISU) en un horario de 10:00 am a 13:00 hrs. Asistieron 19 participantes.
- Septiembre: Se impartió un "Simulador de Negocios" misma que se llevó a cabo el miércoles 24 de septiembre de 2025 en un horario de 10:00 a 13:00 hrs en la "Sala de Juntas de la Secretaría de Economía y Turismo". Asistieron 16 personas, de las cuales fueron 9 hombres y 7 mujeres.
- Octubre: Se impartió la plática "Las Netas de Empezar" misma que se llevó a cabo el martes 21 de Octubre de 2025, en un horario de 10:00 a 13:00 horas, en el Complejo Cultural Universitario, ubicado en Cúmulo de Virgo núm. 34 Reserva Territorial Atlixcáyolt. Asistieron 534 personas, de las cuales fueron 160 hombres y 374 mujeres
- Noviembre: Se realizó en coordinación con la asociación de "Creadores México" el evento: "Foro Creadores México", mismo que se llevó a cabo el miércoles 12 y jueves 13 de noviembre de 2025, en un horario de 10:00 a 18:00 hrs, en el Auditorio Metropolitano, calle Sirio, Osa Mayor, Atlixcáyolt. Heroica Puebla de Zaragoza. Asistieron 476 personas, de las cuales fueron 143 hombres y 333 mujeres.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 2.5	5. LA 1.4, LA 3.1, LA 3.3, LA 3.4, LA 3.5, LA 3.6 y LA 3.9 Realizar 9 eventos de capacitación en materia económica, orientados a personas emprendedoras y MiPyMes (PROIGUALDAD 1.2.2) (PROMUPINNA VII.10) (PMCHP 4.1.2.5.1) (CG 2.14.2)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Evento
Indicador	Número de eventos de capacitación en materia económica, orientados a personas emprendedoras y MiPyMes, realizados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	9.00
REALIZADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	9.00

Programado al corte:	9.00	Avances al corte:	9.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **9 eventos** de capacitación en materia económica desglosados a continuación:

- 1) Febrero: El 17 y 18 de febrero se realizó 1 evento de capacitación en materia económica, orientado a personas emprendedoras y MiPyMes. En el aula Agora de la UVP con la participación de **78 personas**, de las cuales fueron 29 hombres y 49 mujeres, dando los temas de "ESTRATEGIAS PARA GENERAR IDEAS DE NEGOCIO" y "13 PASOS PARA ELABORAR PLAN DE NEGOCIOS".
- 2) Marzo: Se impartieron los temas: "Formaliza tu empresa con el RESICO" y "Procesos de Innovación con Design Thinking", mismas que se llevaron a cabo el lunes 24 y martes 25 de marzo de 2025, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, en el Auditorio de la Secretaría de Economía y Turismo en Reforma 113 quinto piso, colonia Centro, 72000 Heroica Puebla de Zaragoza. A partir de la convocatoria se obtuvo un pre-registro de 133 personas de las cuales asistieron **89 personas**, de las cuales fueron 25 hombres y 64 mujeres.
- 3) Abril: Se impartieron los temas: "Metodologías Ágiles para Nuevos Productos y Servicios", y Diseño de Modelos de Negocio", mismas que se llevaron a cabo el miércoles 09 y 10 de abril de 2025, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, en el auditorio de la Universidad EP de México en Av. 10 Ote. 410, Centro, 72000. Heroica Puebla de Zaragoza, Pue. A partir de la convocatoria se obtuvo un pre-registro de 57 personas. Asistieron **58 personas**, de las cuales fueron 25 hombres y 33 mujeres.
- 4) Mayo: Se impartieron los temas: "Producto Mínimo Viable" y "Lanzamiento y escalabilidad del emprendimiento", impartidos por Carlos Colín Hernández, de Nacional Financiera (NAFINSA), mismos que se llevaron a cabo el miércoles 21 y jueves 22 de mayo de 2025, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, en el Auditorio de la Universidad de Oriente en 21 oriente 1816, Col. Azcárate 72501 Puebla, Pue. A partir de la convocatoria se obtuvo el pre-registro de 61 personas, de las cuales asistieron **51 personas**, de las cuales fueron 19 hombres y 32 mujeres.
- 5) Junio: Se impartieron los temas: "Ventas para pequeñas y medianas empresas" impartido por Amilcar Zozaya Roo, de NACIONAL FINANCIERA (NAFINSA) y "Servicio al cliente, los diez mandamientos", mismas que se llevaron a cabo el jueves 26 y viernes 27 de junio de 2025 en un horario de 10:00 a 14:00 hrs. en el auditorio de la Secretaría de Economía y Turismo en Reforma 113 quinto piso, col. Centro. CP 72000 Puebla, Pue. Asistieron **100 personas**, de las cuales fueron 30 hombres y 70 mujeres.
- 6) Julio: Se impartieron los temas: "CÓMO TRATAR EXITOSAMENTE LOS PROBLEMAS LEGALES DE TU EMPRESA" y "CONTABILIDAD PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS", ambas impartidas por Amilcar Zozaya Roo, de Nacional Financiera (NAFINSA), mismas que se llevaron a cabo el lunes 28 y martes 29 de julio de 2025, en un horario de 10:00 a 14:00, en el Auditorio de la Secretaría de Economía y Turismo en Reforma 113, quinto piso, Col. Centro C.P. 72000, Puebla, Pue. A partir de la convocatoria se obtuvo el pre-registro de 92 personas, de las cuales asistieron **69 personas**, de las cuales fueron 18 hombres y 51 mujeres.
- 7) Agosto: Se impartieron los temas: "Introducción al Marketing Digital" y "Promoción y ventas a través de redes sociales", ambas impartidas por Gabriela Hernández Agustín, de Nacional Financiera (NAFINSA), mismas que se llevaron a cabo el 27 y 28 de agosto de 2025 en un horario de 10:00 a 14:00, en el Auditorio de la Universidad EP ubicado en Av. 10 ote. 410, Centro, 72000, Heroica Puebla de Zaragoza. Asistieron **44 participantes** de los cuales fueron 15 hombres y 29 mujeres.
- 8) Septiembre: Se impartieron los temas: "Word Press la Creación de tu Página Web" impartido por Gabriela Hernández Agustín, de Nacional Financiera (NAFINSA) y "El E-Commerce como estrategia para el Crecimiento de tu Negocio" impartido por Gabriela Hernández Agustín, de Nacional Financiera (NAFINSA), mismas que se llevaron a cabo el lunes 29 y martes 30 de septiembre de 2025, en un horario de 10:00 a 14:00 horas, en el Auditorio de la Universidad EP de México en Av. 10 ote 410 Centro, Puebla, Pue. A partir de la convocatoria se obtuvo un pre-registro de **34 personas** de las cuales 8 son hombres y 26 mujeres, asistiendo el total de las personas que realizaron el pre-registro.
- 9) Octubre: Se impartió el tema Google ADS como estrategia para aumentar la visibilidad de tu negocio, impartido por Gabriela Hernández Agustín, de Nacional Financiera, misma que se llevó a cabo el miércoles 29 octubre de 2025 en un horario de 10:00 a 14:00 hrs, en el auditorio de la Universidad EP de México en Av. 10 ote. 410 Centro 72000 Heroica Puebla de Zaragoza. A partir de la convocatoria asistieron **37 personas** de las cuales fueron 12 hombres y 25 mujeres.

PROIGUALDAD: 379 Mujeres, 181 Hombres; Beneficiados totales: 560

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

Nota: No se cuentan con datos para PROMUPINNA debido a que la actividad va dirigida a mayores de edad.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 2.6	6. LA 3.1, LA 3.2, LA 3.3, LA 3.6 y LA 3.9 Implementar 4 etapas de apoyos económicos de impulso a negocios (fondo semilla) (CG 2.13.2)	Estado	Aceptable 
		Unidad de medida	Etapas
Indicador	Número de etapas de apoyos económicos de impulso a negocios (fondo semilla), implementadas	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementaron **4 etapas** de apoyos económicos de impulso a negocios.

Etapas 1: Formalización de Contrato o convenio de colaboración formalizado con la entidad financiera y el trámite administrativo para la aportación Municipal para otorgar los apoyos económicos a negocios. El convenio se firmó con fecha 26 de junio de 2025. las organizaciones involucradas fueron H. Ayuntamiento de Puebla y Banca Afirme, S.A. Institución de Banca Múltiple, Afirme Grupo Financiero. El objeto del convenio es: llevar a cabo «**TU CRÉDITO IMPARABLE**», para facilitar a los «MICROEMPRESARIOS» el acceso a «MICROCRÉDITOS» y contribuyendo con el desarrollo económico del Municipio a través de la generación de empleo y auto empleo

Etapas 2: Convocatoria y la publicación. Se realizaron 3 convocatorias; el 29 de julio se lanzó «**Tu negocio sí plus**» y el 19 de agosto del 2025 se lanzó «**Tu crédito individual**» y «**Tu crédito mujer**», los medios de difusión fueron redes sociales del H. Ayuntamiento y de la Secretaría de Economía y Turismo, por ejemplo:

<https://x.com/DesaEcoPue/status/1950404691592171713?t=2xH9ciWjp7yNrZ9A5--SmA&s=19>

<https://x.com/diariomomento/status/1958168645890408481?t=OkhDL4dhxVON2xjMPyYmA&s=19>,

El contenido de cada convocatoria está en la siguiente página: <https://tucreditoimparable.pueblacapital.gob.mx/>

Etapas 3: Informe parcial. Con el fin de generar un esquema de financiamiento para impulsar negocios en el municipio en esta iniciativa se establecieron tres esquemas de financiamiento.

Tu negocio Sí Plus: Dirigido a personas físicas con actividad empresarial inscritas en regímenes fiscales (RIF, RESICO, Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales), con negocio establecido con al menos 2 años de operación en el Municipio de Puebla; Con plazos de crédito de 12, 18 o 24 meses y con los siguientes montos:

1er. ciclo: \$70,000 - \$149,999 (0% interés anual)

2do. ciclo: \$150,000 - \$250,000 (15% interés anual)

Tú crédito individual: Dirigido a personas con microempresas con más de 12 meses de operación en el Municipio de Puebla; Plazo crédito: 12 meses. Montos:

1er ciclo: \$10,000 - \$30,000 (0% interés).

2do ciclo: \$30,000 - \$40,000 (0% interés).

3er ciclo: \$40,000 - \$70,000 (3.5% interés mensual).

Crédito Mujer: Dirigido a grupos solidarios de 10 a 40 mujeres emprendedoras con negocio o emprendimiento con al menos 6 meses de operación en Puebla; Plazo de Crédito: 16 semanas y con los siguientes montos:

1er ciclo: \$5,000. \$7,000 (0% interés)

2do ciclo: \$5,000. \$10,000 (0% interés)

3er ciclo: \$10,000. \$25,000 (1% interés mensual)

4to ciclo: \$25,000. \$40,000 (1% interés mensual)

5to ciclo: \$40,000. \$50,000 (2.5% interés mensual)

6to ciclo: \$50,000. \$65,000 (2.5% interés mensual)

7mo ciclo: \$65,000. \$80,000 (3.5% interés mensual)

Con corte al **24 de septiembre de 2025**, Tu Crédito Imparable ha otorgado un total de **1,022 créditos** con una derrama económica total de **\$14,020,976**; de los cuales **56 créditos** han sido del esquema **Negocio Sí Plus** con una derrama económica de **\$6,216,976**; **52 créditos** del esquema **Tu Crédito Individual** con una derrama económica de **\$1,500,000** y **914 créditos** a mujeres en el esquema **Tu Crédito Mujer** con una derrama económica de **\$6,304,000**.

La participación del Ayuntamiento concierne al pago de intereses de los créditos otorgados, con una **aportación total de \$15,000,000** y una bolsa comprometida de \$5,550,597.09 se tiene un avance del **37%** de total de la aportación.

La entrega de los créditos son a través de transferencia electrónica, orden de pago y/o a través de tarjetas de debito; mediante el Banco Afirme conforme a la política establecida por la institución financiera, considerando que ésta es la que dispersa los montos de los créditos.

Etapas 4: Se presenta el Informe final de los esquemas de financiamiento como parte de la última etapa del programa de apoyos económicos de impulso a negocios, con corte al **25 de diciembre** del año 2025:

Esquema	Número de créditos otorgados	Número de beneficiados	Derrama económica en créditos
Tú Negocio Sí Plus	123	123	\$13,586,950.00
Tú Crédito Mujer	274	2,853	\$21,684,000.00
Tú Crédito Individual	247	247	\$6,480,000.00
Total	644	3,223	\$41,750,950.00

Nota: El esquema Tu Crédito Mujer opera bajo la modalidad de crédito grupal solidario, integrado por grupos de 10 a 40 mujeres. Cada integrante funge como aval solidario del grupo (crédito). En este sentido, se considera un crédito por grupo y el número de beneficiarias representa el número de integrantes de dichos grupos.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 2.7	7. LA 1.1 Elaborar 9 reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a eventos de capacitación	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Reporte
Indicador	Número de reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a eventos de capacitación, elaborados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	9.00
REALIZADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	9.00

Programado al corte:	9.00	Avances al corte:	9.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se elaboraron **9 reportes** de resultados derivados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a los eventos de capacitación desglosados a continuación:

- En el mes de **febrero** se realizaron **44 encuestas**, de las cuáles, **43** fueron evaluadas con satisfacción de "Bueno y Muy bueno" y **1** con percepción de "Mala", dentro del trámite del programa de estrategias para generar ideas de negocios.
- En mes de **marzo** se realizaron **33 encuestas**, de las cuales, **24** fueron evaluadas con satisfacción de "Muy buena" y **9** con percepción de "Buena", con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **abril** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **9** con percepción de "Muy buena" y **1** fue evaluada con satisfacción de "Buena" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **mayo** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **10** con percepción de "Muy buena" y **0** fue evaluada con satisfacción de "Buena" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **junio** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **9** con percepción de "Muy buena" y **1** fue evaluada con satisfacción de "Buena" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **julio** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales **7** fueron evaluadas con percepción de "Muy buena" y **3** fueron evaluadas con satisfacción de "Buena" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **agosto** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales, **8** fueron evaluadas con percepción de "Muy buena" y **2** fueron evaluadas con satisfacción de "Buena" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **septiembre** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales, **8** fueron evaluadas con percepción de "Muy buena" y **2** fueron evaluadas con satisfacción de "Buena" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.
- En el mes de **octubre** se realizaron **10 encuestas**, de las cuales, **8** fueron evaluadas con percepción de "Muy buena", **1** fue evaluada con satisfacción de "Buena" y **1** como "Regular" con respecto al total de personas encuestadas pertenecientes a los programas de apoyo orientado a los Emprendedores y MiPyMES.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 2.8	8. Ejecutar 1 proyecto en materia de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año.

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de asesoría y capacitación a emprendedores, personas con micro, pequeñas y medianas empresas derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada "Bajo demanda" se reporta como No Iniciada y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgo:

- 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.



COMPONENTE 03



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030325B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 03	LA 1.1, LA 1.2, LA 1.4, LA 1.7, LA 1.8, LA 2.1, LA 2.2 y LA 3.1 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios / Total de personas encuestadas en la ventanilla de asesoría de apertura de negocios) * 100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	9.00	209.00	95.00%
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	100.00%
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN				
Eficacia del componente:	105.26%	Eficacia de las actividades:	112.50%	Eficacia global:
				107.43%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 220 encuestas desglosados a continuación (Act. 3.1):

Enero: Se realizaron 10 encuestas, de las cuáles, **10 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

Febrero: Se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.

Marzo: Se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.

Abril: Se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.

Mayo: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.

Junio: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.

Julio: se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

Agosto: se realizaron 20 encuestas, de las cuales, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

Continúa...



COMPONENTE 03



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030325B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 03	LA 1.1, LA 1.2, LA 1.4, LA 1.7, LA 1.8, LA 2.1, LA 2.2 y LA 3.1 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios / Total de personas encuestadas en la ventanilla de asesoría de apertura de negocios) *100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	9.00	209.00	95.00%
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	100.00%
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	105.26%	Eficacia de las actividades:	112.50%	Eficacia global:	107.43%

Comentarios adicionales de los avances:

Septiembre: se realizaron 20 encuestas, de las cuales, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

Octubre: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, atender áreas de oportunidad y mejora continua.

Noviembre: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, **20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

Diciembre: se realizaron 10 encuestas, de las cuales, **10 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno"**, 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

Modificaciones presupuestales:

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- El día 30 de junio de 2025, a través de la Tabla No. SET06 – 30062025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 3.8 "Ejecutar 1 proyecto en materia de competitividad y de atención especializada empresarial mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)" por un monto total de \$1,026,403.96 (Un millón veintiséis mil cuatrocientos tres pesos 96/100 M.N.) para el "SERVICIO INTEGRAL PARA EL SUMINISTRO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND DEL H. AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, EN EL SMART CITY EXPO LATAM CONGRESS 2025". La ampliación de recursos solicitada por la cantidad de \$1,026,403.96 (Un millón veintiséis mil cuatrocientos tres pesos 96/100 M.N.) con IVA incluido, será destinada a la colocación de un stand institucional para la promoción de las acciones y programas del H. Ayuntamiento de Puebla en el Smart City Expo Latam Congress 2025. Esta participación se enmarca en los acuerdos de colaboración establecidos entre el Gobierno del Estado, el Ayuntamiento y PRONUS, organizadores del evento. Mediante el OFICIO Núm. T.M-0719/2025, el día 23 de abril de 2025, la Tesorería Municipal aprobó la modificación presupuestal referente a Adecuación Presupuestaria por un monto de \$1,026,403.96. La dependencia informó que se realizó la contratación del servicio integral para el suministro montaje y desmontaje del stand del H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla en el evento del Smart City Expo Latam Congress debido al monto de la ampliación de recursos.

Continúa...

COMPONENTE 03

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030325B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 03	LA 1.1, LA 1.2, LA 1.4, LA 1.7, LA 1.8, LA 2.1, LA 2.2 y LA 3.1 Acciones para fortalecer la competitividad y la atención especializada empresarial del municipio de Puebla, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

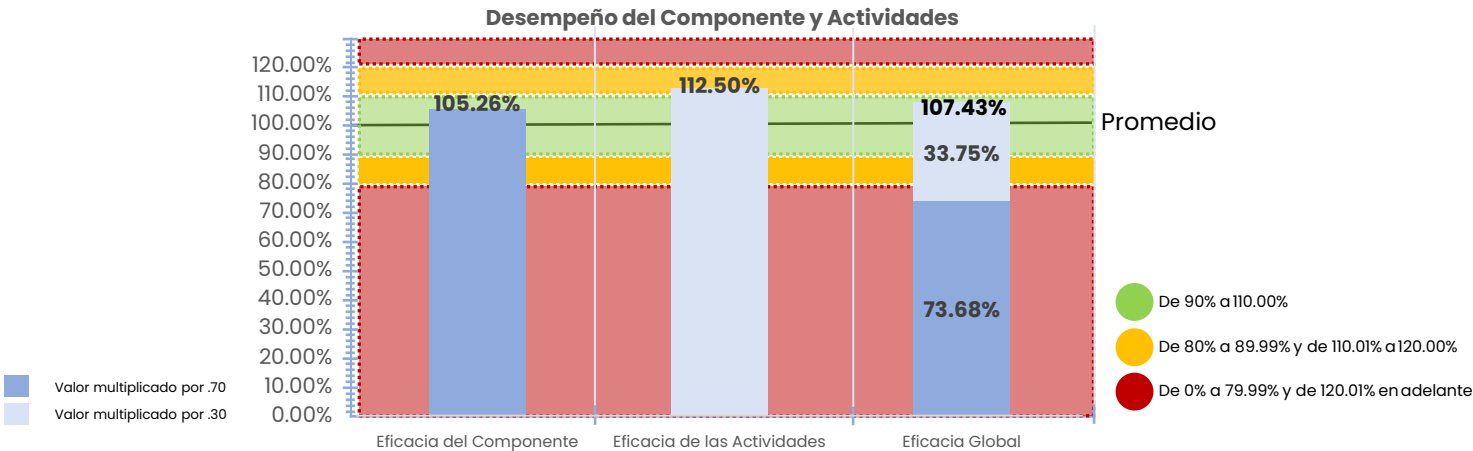
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios / Total de personas encuestadas en la ventanilla de asesoría de apertura de negocios) * 100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	19.00	9.00	209.00	95.00%
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	100.00%
10.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	10.00	220.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	105.26%	Eficacia de las actividades:	112.50%	Eficacia global:	107.43%
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:					
• Hallazgo:					
1) La eficacia de las actividades presentó un sobrecumplimiento superior al 110.00%, en virtud del sobrecumplimiento en la Actividad 3.6 cuyo porcentaje de eficacia fue del 200.00% , justificada ante Contraloría Municipal mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-104/2025 (octubre), mencionado en la actividad en cuestión.					
Cumplimiento del Indicador: 105.26%					





ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.1	1. LA 1.1 Elaborar 12 reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Reporte	
Indicador	Número de reportes de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana respecto a la ventanilla de asesoría de apertura de negocios, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se elaboraron **12 reportes** de resultados de las encuestas de satisfacción ciudadana.

- Enero: Se realizaron 10 encuestas, de las cuáles, 10 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.
- Febrero: Se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Marzo: Se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Abril: Se realizaron 20 encuestas, de las cuáles, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Mayo: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Junio: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Julio: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Agosto: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Septiembre: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Octubre: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial ubicadas en el Centro de Atención Municipal (CAM), a fin de conocer su opinión y percepción sobre el servicio brindado, y atender áreas de oportunidad y mejora continua.
- Noviembre: Se realizaron 20 encuestas, de las cuales, 20 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.
- Diciembre: se realizaron 10 encuestas, de las cuales, 10 fueron evaluadas con satisfacción de "Excelente", 0 de "Muy bueno", 0 con percepción de "Bueno", y 0 de "Regular", dentro del trámite de registro de Apertura de Negocios en las ventanillas del Departamento de Gestión Empresarial a ciudadanía en general, emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en el Centro de Atención Municipal (CAM) del Municipio de Puebla.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.2	2. LA 1.4 Realizar 25 acciones de acompañamiento a trámites empresariales de proyectos de inversión de alto impacto (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de acompañamiento a trámites empresariales de proyectos de inversión de alto impacto, realizadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	25.00
REALIZADO	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	25.00

Programado al corte:	25.00	Avances al corte:	25.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:					
Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 25 acciones de acompañamiento a trámites empresariales.					
- Enero: 1) Se dio atención personalizada a la empresa Grupo Alpha Simet S.A de C.V. para la apertura de una sucursal de venta y suministro de equipamiento para la industria alimentaria, ubicada en la 25 poniente 2711, Col. Benito Juárez, con una inversión de 2 millones de pesos. 2) A la empresa Energéticos Dual S.A de C.V. para la apertura de una gasolinera ubicada en Blvd. Carlos Camacho Espíritu 2801 Col. Quetzalcóatl en San Francisco Totimehuacan con una inversión de 8 millones de pesos, y a la empresa 3) Recuperadora de Materiales Ocampo de Toluca S.A de C.V. para la apertura de un almacén de acopio y aprovechamiento de residuos de manejo especial, ubicado en Calle Gasoducto 22 Col. Parque Industrial Puebla 2000. Generando así las 3 empresas 66 empleos directos y 36 empleos indirectos. - Febrero: 1) Se dió atención personalizada a la empresa Meat Me México Mercado de Carnes S. de R.L de C.V. (Wild Fork) para la apertura de una sucursal de venta ubicada en boulevard 14 sur no. 3901 Col. Anzures, con una inversión de 15 millones de pesos. 2) A la empresa Tiendas 3B S.A de C.V. para la apertura de una sucursal, ubicada en carretera a San Miguel Canoa no. 14610 Col. San Sebastián de Aparicio, con una inversión de 5 millones de pesos. Generando así las 2 empresas 16 empleos directos y 43 indirectos. - Marzo: 1) Se dio atención personalizada a la empresa Constructora ARP S.A de C.V para la construcción y apertura de una casa habitación, ubicada en Calle 9 norte No. 2205 Interior 1 Col. El Tamborcito con una inversión de 1.5 millones de pesos. 2) A la empresa Constructora ARP S.A de C.V para la construcción y apertura de una casa habitación, ubicada en calle 9 norte No. 2205 Interior 4 Col. El Tamborcito. Generando así las 2 empresas 28 empleos directos. - Abril: 1) Se dio atención personalizada a la empresa Proyectos MPAC S.A de C.V. para la construcción y apertura de un desarrollo inmobiliario denominado "Torre Apolo", ubicada en Av. 13 poniente no. 1706 Col. Barrio de Santiago. 2) A la empresa Construcción Duala Maquinaria Ligera S.A. de C.V. para la construcción y apertura de una sucursal en venta, renta y taller de maquinaria para la construcción, ubicada en calle 11 sur no. 6716. Col. Mayorazgo. Generando así las 2 empresas 215 empleos directos y 250 indirectos. - Mayo: 1) Se dio atención personalizada a la empresa Cadena Comercial Oxxo SA de CV para la construcción y apertura de tienda de autoservicio con venta de vinos y licores en botella cerrada, ubicada en A. 15 norte no. 5003 local A,B,C,D y E Col. Cleotilde Torres. 2) A la empresa WALDOS DÓLAR MART DE MÉXICO S DE RL DE CV para la apertura de tienda de autoservicio, ubicada en 5 de mayo no. 803 col. Centro. Generando así las 2 empresas 14 empleos directos y 28 indirectos. - Junio: 1) Se dio atención personalizada a la empresa BLACK RAVEN CAFÉ para la apertura de cafetería y fuente de sodas ubicada boulevard San Felipe no. 3245 int. 102 Col. Cementos Atoyac, con una inversión de 1 millón de pesos. 2) A la empresa GRUPO MODELO S.A. DE C.V., para la apertura de sucursal en calle 25 de noviembre no. 5936 int. 4 Col. San Baltazar Campeche, con una inversión de 570 mil pesos. Generando así las 2 empresas 9 empleos directos y 30 empleos indirectos. - Julio: 1) Se dio atención personalizada a la empresa PUMA SPORT S.A DE CV. para la apertura de sucursal en Calle 5 de mayo no. 1204, local B. Col. Centro, con una inversión de 3.2 millones de pesos. 2) A la empresa BELÉN MENDEZ VARGAS (FUNERARIA PARA MASCOTAS) para la apertura de local en Prolongación de la 14 sur Ex-hacienda de Chapulco, con una inversión de 3 millones de pesos. Generando así las 2 empresas 19 empleos directos y 70 empleos indirectos. - Agosto: 1) Se dio atención personalizada a la empresa a nombre de Enedina Margarita Leticia Vargas Díaz para la edificación de una plaza comercial ubicada en Prol. de la 14 Sur 11329, Col. Ex-hacienda Chapulco, con una inversión de 13 millones de pesos. 2) A la empresa Cervezas Modelo del Altiplano S.A de C.V. para la apertura de una sucursal ubicada en Calle 11 sur 12701 Col. Lomas de Castillolita, con una inversión de 550 mil pesos. Generando así las 2 empresas 72 empleos directos y 110 empleos indirectos. - Septiembre: 1) Se dio atención personalizada a la empresa AT&T para la apertura de las sucursales 5 de mayo y Centro con una inversión de 11 millones de pesos. 2) A la empresa CERVEZAS MODELO DEL ALTIPLANO S. DE R.L DE C.V. para la apertura de una bodega de distribución de abarrotes, vinos y licores ubicada en calle 53 poniente 1308 int. A Col. Prados Agua Azul, con una inversión de 500 mil pesos. Generando así las 2 empresas 32 empleos directos y 43 empleos indirectos. - Octubre: 1) Se dio atención personalizada a la empresa GRUPO ALDEN, para la apertura de diferentes sucursales, con una inversión de 310 millones de pesos. 2) A la empresa Tiendas 3B para la apertura de sucursal tabachines, con una inversión de 5 millones de pesos. Generando así las 2 empresas 518 empleos directos y 128 empleos indirectos. - Noviembre: 1) Se dio atención personalizada a la empresa KING GEORGE CENTRO DE IDIOMAS, para la apertura de sucursal en Plaza Crystal, con una inversión de 1 millón de pesos. 2) A la empresa Tiendas 3B para la apertura de sucursal Chulavista, con una inversión de 5 millones de pesos. Generando así las 2 empresas 7 empleos directos y 28 empleos indirectos. - Diciembre: 1) Se dio atención personalizada a la empresa GRAMIN CARSO S.A de C.V., para la apertura de una sucursal en la Avenida Juárez, con una inversión de 5 millones de pesos. 2) A la empresa PLAZA LORETO PUEBLA para la apertura de oficinas administrativas, con una inversión de 5 millones de pesos. Generando así las 2 empresas 85 empleos directos y 60 empleos indirectos.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.3	3. LA 1.4 Operar 1 ventanilla para la asesoría de apertura de negocios	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Ventanilla	
Indicador	Número de ventanillas para la asesoría de apertura de negocios, operadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se reportaron los resultados de la operación de la ventanilla para la asesoría de apertura de negocios:

Durante el periodo comprendido del 7 de enero al 15 de diciembre de 2025, se atendieron a 2,658 usuarios a quienes se les brindó información, orientación y la gestión necesaria en los diversos trámites municipales para la apertura de sus negocios.

La Ventanilla para la asesoría de nuevos negocios en el municipio de Puebla, dependiente del Departamento de Gestión Empresarial de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, ha demostrado ser una herramienta fundamental para el apoyo en trámites municipales a emprendedores locales. Este servicio se ofrece de manera presencial, de forma amable, asequible, precisa y profesional, con el **objetivo** de atender a los usuarios en el menor tiempo posible, proporcionando una asesoría integral que cubre todos los pasos esenciales para el inicio de sus operaciones, buscando siempre que cada emprendedor reciba el acompañamiento necesario para materializar sus licencias y/o permisos de negocio con éxito.

A continuación se presenta el desglose de la atención brindada por mes:

Enero: 152, Febrero: 218, Marzo: 203, Abril: 191, Mayo: 180, Junio: 228, Julio: 322, Agosto: 270, Septiembre: 216, Octubre: 333, Noviembre: 235, Diciembre: 110.

Nota de la dependencia: La operación de la ventanilla de atención no se reporta de manera mensual, sino de forma anual en el mes de diciembre, debido a la naturaleza conceptual y operativa del indicador. En ese sentido, el resultado que se busca medir no es una atención fragmentada por mes, sino la atención anual consolidada, lo que permite reflejar de manera correcta el alcance, continuidad y desempeño real de la ventanilla. Este enfoque asegura coherencia técnica, evita interpretaciones incorrectas y alinea el reporte con el objetivo estratégico del programa.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.4	4. LA 3.1 Implementar 12 acciones de difusión de los servicios de atención empresarial	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de difusión de los servicios de atención empresarial, implementadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementaron **12 acciones** de difusión de los servicios de atención empresarial.

- Enero: Se brindó una sesión de asesoría a Empresarios establecidos del Centro Histórico A.C. para dar a conocer los distintos servicios de atención que realiza la oficina de Gestión Empresarial a cargo de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Economía y Turismo.
- Febrero: Se brindó una asesoría al Consejo de Organismos Empresariales en la Universidad Ep de México Posgrados, ubicada en av. 10 poniente no. 410 Col. Centro, Puebla. Pue. para dar a conocer los distintos servicios de atención que realiza la oficina de Gestión Empresarial a cargo de la Dirección de Competitividad y Desarrollo, de la Secretaría de Economía y Turismo.
- Marzo: Se brindó una sesión de asesoría a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) para dar a conocer los distintos servicios de atención que realiza la Oficina de Gestión Empresarial a cargo de la dirección de Competitividad y Desarrollo, de la Secretaría de Economía y Turismo.
- Abril: Se brindó una sesión de asesoría, el día 7 de abril con la ponencia y difusión al Instituto Poblano de Estudios Superiores (IPES) para dar a conocer los distintos servicios de atención que realiza la Oficina de Gestión Empresarial a cargo de la Dirección de Competitividad y Desarrollo, de la Secretaría de Economía y Turismo, así como el uso de la plataforma PUAM del ayuntamiento de Puebla.
- Mayo: Se difundió información de la Oficina de Gestión Empresarial, durante el día asignado a la Secretaría de Economía y Turismo, en el stand del Ayuntamiento de Puebla en la Feria de Puebla 2025. Se proporcionaba atención ante las dudas para la apertura de negocios, para dar a conocer los distintos servicios de atención que realiza la Oficina de Gestión Empresarial a cargo de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial.
- Junio: Se difundió información de la Oficina de Gestión Empresarial, durante la entrevista de radio en la estación la Tropical Caliente 102.1 FM, con el propósito de dar a conocer los servicios que brinda y su función para acceder al programa "Incentiva Puebla".
- Julio: Se difundió información de la Oficina de Gestión Empresarial, en el Centro de Innovación Empresarial UVP, con el tema "Gestión Empresarial y Normatividad para PYMES", a comerciantes y negocios alrededor de la sede principal de la Universidad del Valle de Puebla.
- Agosto: Se difundió los servicios de la Oficina de Gestión Empresarial, en el programa de radio "Respuesta Inmediata" de SICOM RADIO, con el propósito de difundir los programas de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, especialmente "Incentiva Puebla".
- Septiembre: Se difundieron los servicios de la Oficina de Gestión Empresarial, en la XXVIII EXPOANAM 2025, con el propósito de dar a conocer los programas de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial.
- Octubre: Se difundieron los servicios de la Oficina de Gestión Empresarial, dentro de la capacitación "Impulso a la Internacionalización Empresarial" organizado por el Gobierno Municipal y Bancomext con el propósito de difundir los programas de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, especialmente "Incentiva Puebla".
- Noviembre: Se difundieron los servicios de la Oficina de Gestión Empresarial, dentro del encuentro "SQF FOCUS DAY LATAM 2025" organizado por el Gobierno Municipal y el Tecnológico de Monterrey Campus Puebla con el propósito de difundir los programas de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, especialmente "Incentiva Puebla".
- Diciembre: Se difundieron los servicios de la Oficina de Gestión Empresarial, en el Programa "Respuesta Inmediata" de Rita Sánchez en SICOM RADIO, donde se expusieron los servicios que se ofrecen, así como los beneficios del Programa Incentiva Puebla.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.5	5. LA 2.1 Elaborar 6 reportes de las acciones implementadas en coordinación con la unidad de mejora regulatoria para la optimización de la gestión de trámites empresariales	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Reporte	
Indicador	Número de reportes de las acciones implementadas en coordinación con la unidad de mejora regulatoria para la optimización de la gestión de trámites empresariales, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	6.00
REALIZADO	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	6.00

Programado al corte:	6.00	Avances al corte:	6.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se elaboraron **6 reportes** de las acciones implementadas en coordinación con la unidad de mejora regulatoria:

- 1) El día Lunes 24 de febrero de 2025 se llevó a cabo una sesión en la Sala de Juntas de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, ubicada en Av. Reforma no. 113 Col. Centro, Puebla, Pue. junto con la Unidad de Mejora Regulatoria del H. Ayuntamiento de Puebla, la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, la Dirección Jurídica y el Depto. de Gestión Empresarial, con el propósito de diseñar y definir los Lineamientos de Programa Incentiva Puebla 2025, el cual pretende condonar las tarifas de pago de cinco trámites empresariales para estimular la apertura de negocios de bajo impacto y bajo riesgo menores de 120 metros cuadrados. Dichos lineamientos fueron puestos a consideración por parte de las diversas dependencias del gobierno municipal para su futura implementación.
- 2) El día 22 de abril de 2025 se llevó a cabo una junta de trabajo y seguimiento con la Unidad de Mejora Regulatoria del H. Ayuntamiento de Puebla, la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, por medio del Departamento de Gestión Empresarial pertenecientes a la Secretaría de Economía y Turismo, con el propósito de dar seguimiento a los lineamientos del programa "Incentiva Puebla", invitando a las áreas legales de Tesorería y Desarrollo Urbano, para la implementación de dicho programa que busca fomentar la creación de negocios de bajo riesgo en el municipio de Puebla.
- 3) El día 23 de junio de 2025 se llevó a cabo una junta de trabajo y seguimiento con la Comisión de Mejora Regulatoria del H. Ayuntamiento de Puebla, la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, por medio del Departamento de Gestión Empresarial pertenecientes a la Secretaría de Economía y Turismo, así como con el titular del Departamento de Licencias y Padrón de Contribuyentes de la Tesorería Municipal, así como Jefes de Uso de Suelo y Aviso de Apertura de Negocios; el propósito fue evaluar y hacer más eficiente la atención que se brinda a la ciudadanía en trámites empresariales a raíz de la puesta en marcha del programa "Incentiva Puebla".
- 4) El día 20 de agosto de 2025 se llevó a cabo una junta de trabajo y seguimiento con la Secretaría del Ayuntamiento y la Comisión de Mejora Regulatoria del H. Ayuntamiento de Puebla, la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, por medio del Departamento de Gestión Empresarial pertenecientes a la Secretaría de Economía y Turismo, con el propósito de llevar a cabo un seguimiento de diversos temas que implican un trabajo conjunto entre Mejora Regulatoria y la Dirección de Competitividad, tales como: Actualización de catálogo de Giros Complementarios, pendientes del Programa Incentiva Puebla, Video tutorial para el registro al PUAM, Obtención de Certificación PROSARE, así como retomar contacto con la OCDE.
- 5) El día 08 de octubre de 2025 se envió a la Dirección de Gobernanza Regulatoria, la ficha de actualización del servicio de la Oficina de Gestión Empresarial, con la finalidad de subirla al portal del Ayuntamiento de Puebla.
- 6) El día 23 de diciembre de 2025 se acudió a la reunión encabezada por Gobernanza Regulatoria, con el objetivo de dar a conocer los nuevos procesos de trabajo para el 2026 en materia de capacitación a enlaces de simplificación digital. La Agenda de Simplificación y Digitalización es la herramienta que tiene por objeto que las Dependencias y Entidades identifiquen los costos burocráticos de sus Trámites y Servicios, así como los procesos redundantes en su atención y resolución, a fin de formular, calendarizar e implementar acciones de eliminación de requisitos y subir trámites a la Ventanilla Digital.



ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.6	6. LA 1.7, LA 1.8 y LA 2.2 Realizar 1 evento encaminado a la participación y vinculación de MiPyMEs en cadenas productivas	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Evento	
Indicador	Número de eventos encaminados a la participación y vinculación de MiPyMEs en cadenas productivas, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	2.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	200.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%".

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 2 eventos encaminados a la participación y vinculación de MiPyms desglosados a continuación:

1) El día Lunes 27 de octubre de 2025 en el Salón Internacional del Barroco en Museo Barroco, planta alta ubicado en vía Atlitxáyotl 2501, Reserva Territorial Atlitxáyotl; Heroica Puebla de Zaragoza, con un horario de 08:30 a 16:30 horas, se llevó a cabo el evento denominado "SIMBIOSIS INDUSTRIAL". El cual tiene como objetivo la generación de un espacio de alto nivel, en el que se desarrollaron paneles temáticos, conferencias magisteriales y diálogos multisectoriales, reuniendo a líderes empresariales, cámaras y organismos empresariales, universidades, clústeres estratégicos, sociedad civil organizada, representantes de organismos internacionales y autoridades de gobierno. Adicionalmente dicho evento tuvo como propósito generar alianzas y potenciar acciones conjuntas que permiten a Puebla posicionarse como referente nacional e internacional en economía circular y simbiosis industrial.

Los beneficios de dicho encuentro son evidentes para los implicados y para el conjunto del ecosistema, que van desde mayores ingresos comerciales hasta ciudades y regiones más ecológicas. Tanto si se trata de una empresa, un polígono industrial, una administración local o una organización sin ánimo de lucro, la Simbiosis Industrial ofrece beneficios colaterales de gran impacto en el territorio.

Destaca la colaboración de la Unión Europea, Gobierno del Estado de Puebla, Ayuntamiento de Puebla, COPARMEX PUEBLA, Chihuahua Green City, así como empresas sustentables.

Por parte de autoridades se contó con la presencia de:

1. Víctor Gabriel Chedraui. Secretario de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla.
2. Jaime Raúl Oropeza Casas. Secretario de Economía y Turismo del Gobierno de la Ciudad.
3. Ana Laura Gómez Ramírez. Dip. Vocal de la Comisión de Desarrollo Económico del H. Congreso del Estado de Puebla.
4. Javier Arribas Quintana. Ministro Consejero Agenda Verde y Transición Energética, Del. de la Unión Europea.
5. Carlos Julián Sosa Spindola. Presidente de CANACINTRA.
6. Gustavo Vargas Constantini. Presidente de CMIC.
7. Víctor M. Gómez Céspedes. Experto Nacional en Simbiosis Industrial & Team Leader Chihuahua Green.
8. Verónica Kuchinow. Experta en Simbiosis Industrial.

2) El día 4 de noviembre de 2025 en el Centro de Convenciones del Tecnológico de Monterrey (ITESM Puebla), con un horario de 7:45 a 17:30 horas, se llevó a cabo el evento denominado SQF FOCUS DAY, el cual tiene como objetivo proporcionar un espacio de aprendizaje y networking para profesionales de la industria alimentaria, enfocándose en temas relevantes y actuales relacionados con la seguridad alimentaria y la implementación del Código SQF.

Dicho evento reunió a empresas del sector primario y manufacturero, la 10a edición del SQF Focus Day, tuvo afluencia de empresas del sector alimentario con presencia de otros países como Estados Unidos (California y Texas), así como Perú, Brasil, Venezuela, Guatemala, Puerto Rico, lo que generó un impacto positivo a la economía local. El evento ofreció una plataforma para que las empresas se conecten con potenciales clientes y proveedores, creando así una cadena productiva.

Como resultados podemos mencionar los siguientes:

- Ponencias de empresas de primer nivel como HBE, Jumex, Lala.
- Por parte de la Secretaría se invitaron a 65 MiPyms del sector alimentario.
- Durante el desarrollo del evento se llevó a cabo una capacitación por parte de SQF donde se les explicó en qué consiste la certificación y sus beneficios, asistieron 22 MiPyms con quienes se seguirá trabajando para alentarlas a certificarse y expandir su mercado, son las siguientes: salsas y condimentos la auténtica California, Toke Innova, Crisal, mole Xaloztoc, Veromet, Galleta de Mar, Manjar de Flores, Lakatzu, Salsas chile de amor, Xochiuaqui, Mi añoranza, Mezcal AV, Amor Pasta, Pinoguino, Rajisimas, Radisson, Serpane refrigeración, Mezcal artesanal Marnette, Aztla, Suvalcon, Agavazos, Nondó.
- A través del stand de Incentiva Puebla se promovió los servicios de la Secretaría.
- Se colocaron 2 módulos del Programa "Yo compro Poblano" a través del cual se vendieron productos artesanales poblanos.

Asimismo el evento tuvo un aforo de 450 asistentes entre los que destacan:

- C. José Chedraui Budib, Presidente Municipal de Puebla.
- C. Jesús Sánchez Reliac, Coordinador General del Instituto Municipal de Planeación.
- C. David Aysa de Salazar, Secretario de Movilidad e Infraestructura.
- C. Beatriz Camacho Ruiz, Presidenta de COPARMEX Puebla.
- C. Jaime Oropeza Casas, Secretario de Economía y Turismo.
- C. Zaira González Gómez, Secretaria para la Igualdad Sustantiva de Género.
- C. Leonardo Rodríguez Juárez, Regidor Presidente del a Comisión de Infraestructura, Movilidad y Servicios Públicos.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

- Hallazgo:
 - 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-104/2025 (octubre) dirigido al Subcontralor de Mejora de la Gestión se solicitó justificar el sobrecumplimiento de la actividad ya que se detecto la necesidad de fortalecer al municipio en su competitividad, productividad y capacidad de integración en los mercados regionales.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.7	7. LA 1.2, LA 1.7 y LA 2.2 Realizar 4 eventos de acercamiento con organismos empresariales y/o universitarios y/o sindicales, a fin de impulsar una agenda en común	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Evento	
Indicador	Número de eventos de acercamiento con organismos empresariales y/o universitarios y/o sindicales, a fin de impulsar una agenda en común, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	4.00
REALIZADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **4 eventos** de acercamiento con organismos empresariales desglosados a continuación:

- 1) El día 19 de febrero de 2025 con un horario de 17:00 a 19:00 horas en la Sala LRI del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Puebla, ubicado en la vía Atlixayotl No. 5718, Reserva Territorial Atlixayotl, Puebla, 5to. Piso de Aulas 4. Se llevó a cabo la mesa de discusión denominada: "Fortalecimiento de la cadena de proveedores en el nuevo entorno económico de Norteamérica", para identificar oportunidades y desafíos en la integración de proveedores locales dentro de la dinámica económica de Norteamérica, promoviendo una agenda de acciones posibles ante el entorno actual y sinergias entre los sectores empresarial, académico y gubernamental para mejorar la competitividad y el crecimiento sostenible. Acudieron 57 representantes de empresas de distintos sectores, empresas, cámaras empresariales, clústeres y universidades, así como representantes del Gobierno de Puebla y el presidente de la Cadena de Proveedores de la Industria en México (CAPIM).
- 2) El día 14 de mayo de 2025 con un horario de 09:00 a 11:00 horas, en el Salón Zaragoza del Hotel Banyan Tree, ubicado en la calle 10 norte no. 1402, Barrio del Alto, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue. Se llevó a cabo la instalación y sesión ordinaria de la Comisión Permanente presidida por el Presidente Municipal de Puebla, en la cual se convoca al sector empresarial, universidades y sindicatos. Estas reuniones permiten construir una agenda compartida para el desarrollo económico y social, alineando intereses estratégicos. Además, favorecen la toma de decisiones más informadas, participativas y sostenibles. En conjunto, esto incrementa la eficiencia de las políticas públicas y la confianza entre actores claves del municipio.
- 3) El día 24 de septiembre de 2025 con un horario de 14:00 a 16:00 horas, en el Salón Zaragoza del Hotel Banyan Tree ubicado en la calle 10 norte no.1402, Barrio del Alto, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue. se llevó a cabo la segunda sesión ordinaria de la Comisión Permanente la cual genera un espacio formal de diálogo entre el gobierno, el sector empresarial, académico y sindical. Lo que permite construir una agenda compartida para el desarrollo económico y social, alineando intereses estratégicos. Su realización mejora la eficiencia y legitimidad de la acción pública, además favorece la toma de decisiones más informadas, participativas y sostenibles. En conjunto, esto incrementa la eficiencia de las políticas públicas y la confianza entre actores clave del municipio.
- 4) El día 10 de noviembre de 2025 con un horario de 13:30-16:00, en el Hotel Quinta Real Puebla, Calle 7 Poniente 103, Col. Centro, Salón Cholula, se llevó a cabo en colaboración con el Instituto Municipal de Planeación de Puebla, un taller de Participación Ciudadana con Empresarios para la actualización del Programa de Movilidad Urbana Sustentable del Municipio de Puebla (PMUS). El taller forma parte de una serie de actividades con diferentes actores de la sociedad civil, empresarial, universidades, sindicatos y gubernamental con la finalidad de conocer la percepción, los desafíos, carencias y necesidades de la ciudad en materia de movilidad urbana.



ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 3.8	8. Ejecutar 1 proyecto en materia de competitividad y de atención especializada empresarial mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de competitividad y de atención especializada empresarial mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se contrató el stand para la Ciudad de Puebla Capital dentro del Smart City Expo LATAM Congress debido a que se destinó el recurso extraordinario.

El Smart City Expo LATAM Congress se llevó a cabo los días 10, 11 y 12 de junio de 2025 en un horario de 09:00 a 20:00 horas, en el Centro Expositor, ubicado en la Zona de los Fuertes, Cívica 5 de mayo 72260, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue, en el cual la Ciudad de Puebla tuvo presencia a través de la colocación de un stand institucional para la promoción de las acciones y programas del H. Ayuntamiento de Puebla. Esta participación se enmarca en los acuerdos de colaboración establecidos entre el Gobierno del Estado, el Ayuntamiento y PRONUS, organizadores del evento.

Dicha acción contribuirá de manera directa a consolidar al municipio de Puebla como referente nacional e internacional en materia de competitividad mediante la coordinación interinstitucional a través de la participación en foros de alto impacto, con lo que se busca generar oportunidades de vinculación, promoción y proyección de políticas públicas locales ante públicos especializados y medios de comunicación.

El Smart City Expo LATAM Congress 2025 es un foro latinoamericano de innovación urbana sostenible. Este evento reunió a líderes gubernamentales, expertos internacionales, representantes empresariales y académicos para compartir soluciones y trazar estrategias hacia ciudades más inteligentes, incluyentes y resilientes, dirigido a tomadores de decisiones,

Participaron mas de 8,500 asistentes incluyendo a más de 300 alcaldes y delegaciones de más de 1,000 ciudades de todo el mundo, se contó con la presencia de más de 220 instituciones públicas y privadas, así como la cobertura de más de 80 medios de comunicación ya que el programa congregó a más de 320 ponentes expertos.

COMPONENTE 04

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030425B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 04	LA 1.1, LA 1.2, LA 1.3, LA 1.6 y LA 2.2 Acciones para fortalecer la atracción de inversiones a través de misiones comerciales, la innovación y el uso de herramientas tecnológicas, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones para fortalecer la atracción de inversiones a través de misiones comerciales, innovación y el uso de herramientas realizadas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

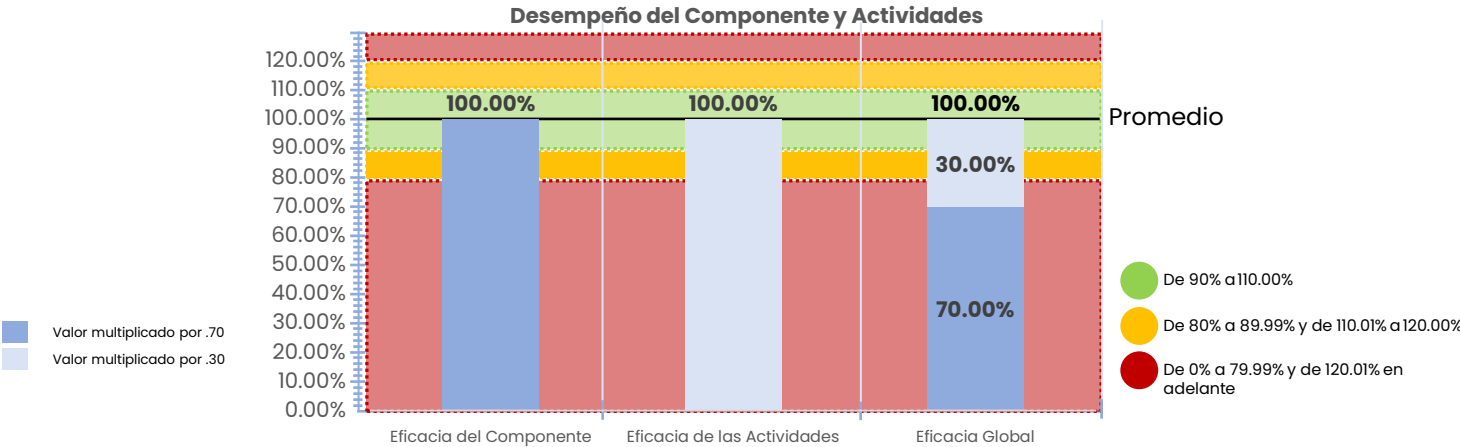
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de acciones realizadas para fortalecer la atracción de inversiones a través de misiones comerciales, innovación y el uso de herramientas tecnológicas / Total de acciones programadas para fortalecer la atracción de inversiones a través de misiones comerciales, innovación y el uso de herramientas tecnológicas)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	100.00%
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	4.00	100.00%
1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 4 acciones para fortalecer la atracción de inversiones desglosadas a continuación: Act. 4.1: Se realizaron 2 acciones de atracción de inversiones en foros y/o ferias y/o misiones comerciales. Act. 4.2: Se realizó 1 acción enfocada a impulsar la innovación y el uso de tecnologías. Act. 4.3: Se implementó 1 página web con información estadística para promover la inversión.					
Cumplimiento del Indicador: 100.00%					



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 4.1	1. LA 2.2 Realizar 2 acciones de atracción de inversión en foros y/o ferias y/o misiones comerciales	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de atracción de inversión en foros y/o ferias y/o misiones comerciales, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
REALIZADO	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Programado al corte:	2.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **2 acciones** de atracción de inversión en foros.

- El 5 de febrero de 2025 de 9:00 a 11:00 hrs. en el Restaurante Casa del MENDRUGO, ubicado en la calle 4 sur no. 304 Col. Centro, Puebla, Pue. Se llevó a cabo el Foro de discusión denominado: "Estrategia Empresarial para abordar la relación México-EE.UU." en colaboración con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE SUR); se buscó proporcionar a los empresarios y actores clave del Municipio de Puebla información estratégica que ayude a enfrentar los desafíos en la relación actual entre ambos países y aprovechar las oportunidades que brinda la relación económica México-EE.UU., en materia de comercio y atracción de inversiones para 2025. Asistieron 75 representantes de empresas de distintos sectores, cámaras empresariales, clústeres y parques industriales, así como representantes del gobierno de Puebla y de COMCE SUR.
- El 3 de junio de 2025 de 12:00 a 14:00 hrs. en el Hotel Boutique Casa Reyna, ubicado en privada 2 oriente no. 1007, Col. Centro, Puebla, Pue. Se llevó a cabo la firma de convenio entre la Secretaría de Economía y Turismo con BANCOMEXT y COMCE SUR, mediante el cual se brindarán oportunidades para impulsar la inversión, la competitividad y crecimiento de las empresas locales a través de su inserción exitosa en mercados internacionales, mediante capacitación, asesoría, vinculación y acompañamiento especializado. En adición, a través del foro denominado "Comercio Exterior y Diversificación de Mercados", generar un espacio de diálogo y aprendizaje entre actores públicos, privados y empresariales para identificar oportunidades. Asistieron 70 representantes de diversos sectores, tales como el empresarial, académico y líderes sindicales, así como representantes del gobierno municipal de Puebla.

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 4.2	2. LA 1.2, LA 1.3 y LA 1.6 Realizar 1 acción enfocada a impulsar la innovación y el uso de tecnologías actuales en los diferentes sectores productivos y/o de servicios	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones enfocadas a impulsar la innovación y el uso de tecnologías actuales en los diferentes sectores productivos y/o de servicios, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizó **1 acción** enfocada a impulsar la innovación y el uso de tecnologías actuales en los diferentes sectores productivos y/o de servicios.

El día lunes 27 de octubre de 2025 en un horario de 10:00 a 18:30 horas en el Aula Magna del Complejo Cultural Universitario BUAP ubicado en Vía Atlixcáyotl 2299, Reserva Territorial Atlixcáyotl, Heroica Puebla de Zaragoza, se llevó a cabo el evento denominado HACKATÓN 2025, el cual genera nuevas ideas y enfoques para abordar problemas complejos del Ayuntamiento, fomentando la creatividad y la innovación. Asimismo, fomentó la colaboración entre los participantes, incluyendo desarrolladores, diseñadores, funcionarios públicos y otros actores relevantes, lo que llevó a nuevas oportunidades de colaboración.

De acuerdo a los 2 retos realizados que fueron "Monitoreo Inteligente de Luminarias con Tecnología XIDE y Seguimiento en tiempo real de Cuadrillas de Bacheo" se premió a un equipo ganador por cada reto, el cual consistió en un curso de Certificación XIDEIoT- Nivel 1 (duración de 20 horas).

Con este ejercicio se dan soluciones innovadoras a problemáticas que vive el municipio, creando prototipos funcionales que demuestran la viabilidad de sus soluciones y puedan ser implementadas en el futuro. Las soluciones desarrolladas pueden tener un impacto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos de Puebla, resolviendo problemas específicos que afectan sus día a día.

Destaca la colaboración de universidades como BUAP, Universidad Politécnica Metropolitana, UPAEP, Anáhuac, Universidad Politécnica de Tapachula, Instituto de Estudios Universitarios, Universidad Politécnica de Puebla, con la participación de 51 estudiantes divididos en 17 equipos.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 4.3	3. LA 1.1 y LA 2.2 Implementar 1 página web con información estadística para promover inversión en el municipio de Puebla	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Página	
Indicador	Número de páginas web con información estadística para promover inversión en el municipio de Puebla, implementadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementó 1 página web con información estadística para promover inversión en el municipio de Puebla.

OBJETIVO:

Atraer y facilitar inversiones para el Municipio de Puebla, promoviendo el desarrollo económico y social de la región. Posicionar al municipio de Puebla como un destino atractivo para la atracción de inversión, destacando sus ventajas competitivas y su potencial de crecimiento.

Ofrecer información detallada y actualizada sobre el municipio, incluyendo datos económicos, infraestructura, recursos humanos y otros factores relevantes para los inversionistas.

PÁGINA ELECTRÓNICA:

www.inversiones.pueblacapital.gob.mx

IMPACTO:

La creación de esta página web tendrá un impacto directo en el fortalecimiento de la imagen de Puebla como un destino atractivo para la inversión, al consolidar en un solo espacio digital información estratégica y actualizada que facilite la toma de decisiones de empresarios e inversionistas. Su implementación permitirá:

- Incrementar la visibilidad internacional del municipio en los mercados de capital y negocios.
- Acelerar los procesos de atracción de inversiones mediante el acceso inmediato a datos clave y mecanismos de contacto.
- Fomentar la competitividad al destacar ventajas en ubicación, infraestructura, talento y facilidades para hacer negocios.
- Impulsar la generación de empleos y el desarrollo de nuevos sectores productivos.
- Fortalecer la confianza empresarial al mostrar un compromiso institucional con la transparencia, la innovación y la promoción económica.
- En conjunto, la página se convertirá en una herramienta estratégica para atraer proyectos que contribuyan al crecimiento económico sostenible y a la mejora en la calidad de vida de la población.

RESULTADOS:

La implementación y difusión de esta página web permitirá obtener resultados concretos que fortalezcan la estrategia de atracción de inversiones del Municipio de Puebla, entre los que destacan:

- Mayor alcance y posicionamiento digital: aumento en el número de visitas al portal y presencia destacada en motores de búsqueda vinculados a inversión, negocios y desarrollo económico.
- Incremento en solicitudes de información y contactos de inversionistas mediante los formularios y canales de comunicación directa disponibles en el sitio.
- Captación de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos, aprovechando la visibilidad de las ventajas competitivas del municipio.
- Reducción de tiempos de respuesta a inversionistas gracias a la disponibilidad centralizada de datos e información clave.
- Fortalecimiento de la imagen institucional como un gobierno proactivo, transparente y comprometido con el desarrollo económico sostenible.
- Generación de indicadores claros que permitan medir de manera continua la efectividad de las acciones de promoción y mejorar la estrategia.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 4.4	4. Ejecutar 1 proyecto para fortalecer la atracción de inversiones, innovación y el uso de herramientas tecnológicas mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos para fortalecer la atracción de inversiones, innovación y el uso de herramientas tecnológicas mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos para fortalecer la atracción de inversiones, innovación y el uso de herramientas tecnológicas mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE 05



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: FI2012203030525B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 05	LA 3.7 y LA 6.1 Personas buscadoras de empleo, vinculadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas vinculadas con respecto de las personas atendidas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Nominal	Trimestral
Unidad Responsable	Dirección de Vinculación y Economía Social			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(V1/V2) \times 100$	(Número de personas vinculadas / Total de personas atendidas)*100	V1	Persona	Fija	Acumulada
		V2	Persona	Fija	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	1.00	100.00%
0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	
0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	3,423.00	0.00	0.00	0.00	3,105.00	0.00	0.00	3,342.00	0.00	1,397.00	0.00	11,267.00	100.00%
0.00	3,423.00	0.00	0.00	0.00	3,105.00	0.00	0.00	3,342.00	0.00	1,397.00	0.00	11,267.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se vincularon a **11,267 personas** conforme lo siguiente (Act. 5.1):

Primera Feria de Empleo de la Capital Imparable 2025, el día miércoles 19 de febrero de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla, Salón Analco. Con una participación de 86 empresas, con un número de 1,364 vacantes y 2,696 plazas. Con una asistencia de 1,891 hombres y 1,532 mujeres. Dando un total de **3,423 personas que asistieron y se vincularon de forma directa.**

Segunda Feria de Empleo de la Capital Imparable 2025, el día miércoles 18 de junio de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla, Salón La Luz. Con una participación de 81 empresas, con un número de 732 vacantes y 1,679 plazas. Con una asistencia de 1,693 hombres y 1,412 mujeres. Dando un total de **3,105 personas que asistieron y se vincularon de forma directa.**

Tercera Feria de empleo de la Capital Imparable 2025, el día jueves 25 de septiembre de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla, Salón Analco. Con una participación de 94 empresas, con un número de 1,260 vacantes y 2,412 plazas. Con una asistencia de 1,832 hombres y 1,510 mujeres. Dando un total de **3,342 personas que asistieron y se vincularon de forma directa.**

Cuarta Feria de Empleo Incluyente de la Capital Imparable 2025, el día martes 11 de noviembre de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla. Con una participación de 72 empresas, con un número de 1,036 vacantes y 2,029 plazas. Con una asistencia de 828 hombres y 569 mujeres. Dando un total de **1,397 personas que asistieron y se vincularon de forma directa.**

Cumplimiento del Indicador: 100.00%

Continúa...

COMPONENTE 05

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030525B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 05	LA 3.7 y LA 6.1 Personas buscadoras de empleo, vinculadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas vinculadas con respecto de las personas atendidas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

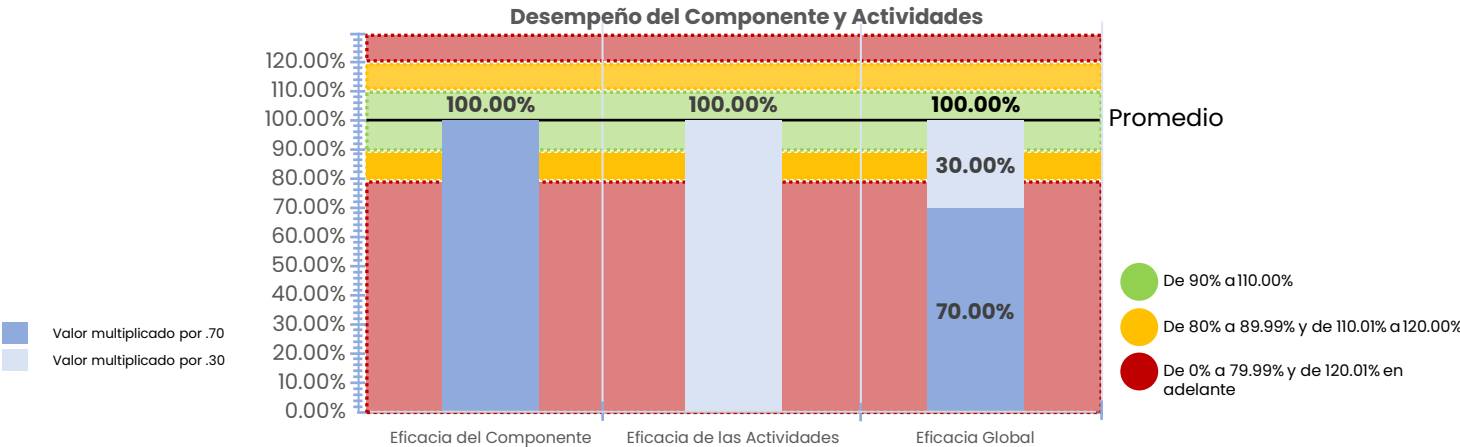
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Nominal	Trimestral
Unidad Responsable	Dirección de Vinculación y Economía Social			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de personas vinculadas / Total de personas atendidas)*100	V1	Persona	Fija	Acumulada
		V2	Persona	Fija	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00%
0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	3,423.00	0.00	0.00	0.00	3,105.00	0.00	0.00	3,342.00	0.00	1,397.00	0.00	11,267.00	100.00%
0.00	3,423.00	0.00	0.00	0.00	3,105.00	0.00	0.00	3,342.00	0.00	1,397.00	0.00	11,267.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 5.1	1. LA 3.7 y LA 6.1 Realizar 4 eventos de vinculación laboral entre personas buscadoras de empleo del municipio y empresas legalmente constituidas que ofertan vacantes de empleo formales (PROIGUALDAD 1.2.9) (PROMUPINNA VII.10)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Evento
Indicador	Número de eventos de vinculación laboral entre personas buscadoras de empleo del municipio y empresas legalmente constituidas que ofertan vacantes de empleo formales, realizados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00
REALIZADO	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 4 eventos de vinculación laboral desglosados a continuación: Primera Feria de Empleo de la Capital Imparable 2025 , el día miércoles 19 de febrero de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla, Salón Analco. Con una participación de 86 empresas, con un número de 1,364 vacantes y 2,696 plazas. Con una asistencia de 1,891 hombres y 1,532 mujeres. Dando un total de 3,423 personas que asistieron y se vincularon de forma directa. Segunda Feria de Empleo de la Capital Imparable 2025 , el día miércoles 18 de junio de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla, Salón La Luz. Con una participación de 81 empresas, con un número de 732 vacantes y 1,679 plazas. Con una asistencia de 1,693 hombres y 1,412 mujeres. Dando un total de 3,105 personas que asistieron y se vincularon de forma directa. Tercera Feria de empleo de la Capital Imparable 2025 , el día jueves 25 de septiembre de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla, Salón Analco. Con una participación de 94 empresas, con un número de 1,260 vacantes y 2,412 plazas. Con una asistencia de 1,832 hombres y 1,510 mujeres. Dando un total de 3,342 personas que asistieron y se vincularon de forma directa. Cuarta Feria de Empleo Incluyente de la Capital Imparable 2025 , el día martes 11 de noviembre de 2025, en el Centro de Convenciones Puebla. Con una participación de 72 empresas, con un número de 1,036 vacantes y 2,029 plazas. Con una asistencia de 828 hombres y 569 mujeres. Dando un total de 1,397 personas que asistieron y se vincularon de forma directa. PROIGUALDAD: 5,023 Mujeres, 6,244 Hombres; Beneficiados totales: 11,267 PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0 Nota: No se cuentan con datos para PROMUPINNA debido a que la actividad va dirigida a mayores de edad.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 5.2	2. LA 3.7 y LA 6.1 Atender 900 personas en busca de empleo para su vinculación con vacantes de empleo formales ofrecidas por empresas legalmente constituidas, a través de la Bolsa de Trabajo (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 1.2.8) (PROMUPINNA VII.10) (PPA 2.4)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Persona
Indicador	Número de personas en busca de empleo para su vinculación con vacantes de empleo formales ofrecidas por empresas legalmente constituidas, a través de la Bolsa de Trabajo, atendidas	Bajo demanda	Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	900.00
REALIZADO	269.00	611.00	278.00	366.00	254.00	176.00	354.00	221.00	238.00	317.00	233.00	113.00	3,430.00

Programado al corte:	900.00	Avances al corte:	3,430.00	Eficacia:	381.11%
----------------------	--------	-------------------	----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 1: "Bajo demanda".

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron a **3,430 personas** en busca de empleo para su vinculación desglosados a continuación:

- Enero: se realizaron 269 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 139 fueron hombres y 130 mujeres; logrando la vinculación de 191.
- Febrero: se realizaron 611 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 372 fueron hombres y 239 mujeres; logrando la vinculación de 376.
- Marzo: se realizaron 278 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 130 fueron hombres y 148 mujeres; logrando la vinculación de 179.
- Abril: se realizaron 366 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 188 fueron hombres y 178 mujeres; logrando la vinculación de 255.
- Mayo: se realizaron 254 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 105 fueron hombres y 149 mujeres; logrando la vinculación de 254.
- Junio: se realizaron 176 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 73 fueron hombres y 103 mujeres; logrando la vinculación de 106.
- Julio se realizaron 354 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 188 fueron hombres y 166 mujeres; logrando la vinculación de 289.
- Agosto se realizaron 221 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 96 fueron hombres y 125 mujeres; logrando la vinculación de 161.
- Septiembre se realizaron 238 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 141 fueron hombres y 97 mujeres; logrando la vinculación de 187.
- Octubre se realizaron 317 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 152 fueron hombres y 165 mujeres; logrando la vinculación de 232.
- Noviembre se realizaron 233 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 134 fueron hombres y 99 mujeres; logrando la vinculación de 192.
- Diciembre se realizaron 113 atenciones en el Centro de Atención Municipal (CAM), de las cuales 55 fueron hombres y 58 mujeres; logrando la vinculación de 91.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgo:

- Mediante **OFICIOS Núm. SET-OS-ST-038-2025** (marzo), **SET-OS-ST-068-2025** (junio), **SET-OS-ST-096-2025** (septiembre) y **SET-OS-ST-120/2025** (diciembre), enviados a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar la actividad ya que se superó la meta programada debido a la optimización de recursos disponibles, mayor colaboración con las empresas y una estrategia de difusión y promoción que ha logrado incrementar la asistencia de los ciudadanos a la bolsa de trabajo en busca de oportunidades de empleo.

PROIGUALDAD: 1,657 Mujeres, 1,773 Hombres; Beneficiados totales: 3,430

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

Nota: No se cuentan con datos para PROMUPINNA debido a que la actividad va dirigida a mayores de edad.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 5.3	3. Ejecutar 1 proyecto en materia de empleo mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de empleo mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de empleo mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE 06



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030625B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 06	LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Acciones orientadas a la economía social, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones de economía social implementadas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Vinculación y Economía Social		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de acciones implementadas de economía social / Total de acciones programadas de economía social)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementaron **12 acciones** de economía social:

Act. 6.1: Se realizaron **9 acciones** de capacitación a la población en temas de consumo local y economía social.

Act. 6.2: Se habilitó **1 punto** de comercialización para productos de proveedores locales con enfoque de economía social y solidaria.

Act. 6.3: Se realizaron **2 eventos** Itinerante de promoción y vinculación comercial de productos de proveedores locales.

Modificaciones presupuestales:

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- El día 23 de abril de 2025, a través de la Tabla No: SET03 - 23042025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 6.3 "LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Realizar 2 eventos itinerantes de promoción y vinculación comercial de productos de proveedores locales con enfoque de economía social y solidaria (PROIGUALDAD 1.2.11) (CG 2.16.2)" por un monto total de ~\$600,000.00 (Seiscientos mil pesos 00/100 M.N.) derivado de una priorización de actividades, se ha determinado la necesidad de reasignar recursos a la Dirección de Vinculación y Economía Social que requiere atención prioritaria, por lo que se reasigna el monto de \$600,000 con el objetivo de llevar acabo el mantenimiento (remodelación) del Centro de Atención a Visitantes, ubicado el Av. Juan de Palafox y Mendoza, No. 14, Colonia Centro, de esta Capital. Mediante el OFICIO Núm. T.M-844/2025, el día 20 de mayo de 2025, la Tesorería Municipal aprobó la modificación presupuestal referente a Reasignación de Recursos por un monto de \$600,000.00.

Cumplimiento del Indicador: 100.00%

Continúa...



COMPONENTE 06



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030625B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 06	LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Acciones orientadas a la economía social, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones de economía social implementadas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

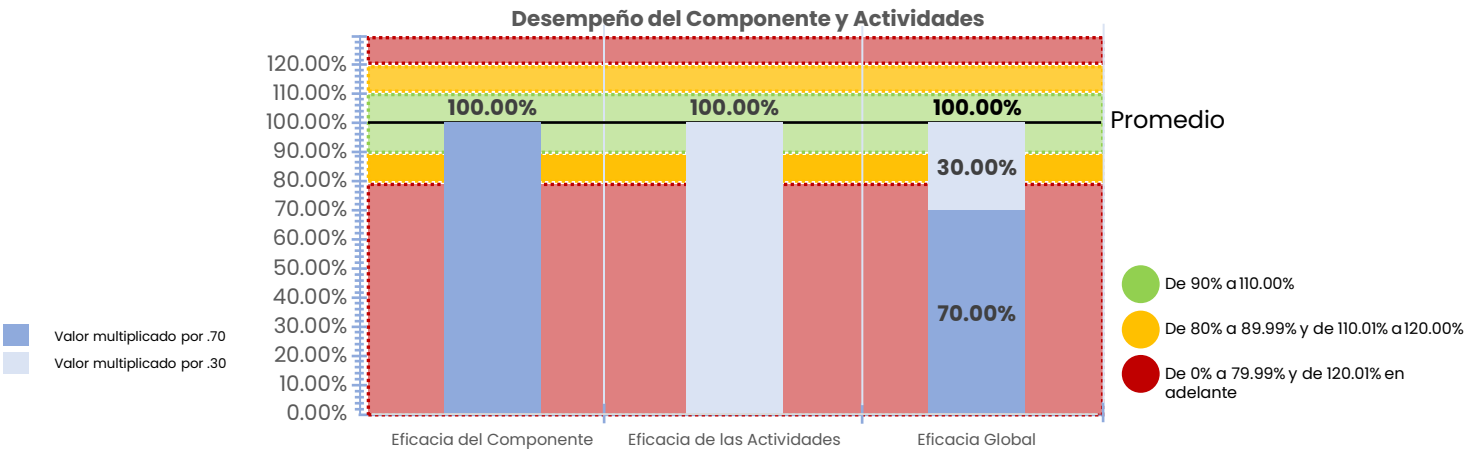
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Vinculación y Economía Social		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de acciones implementadas de economía social / Total de acciones programadas de economía social)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 6.1	1. LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Realizar 9 acciones de capacitación a la población en general en temas de consumo local y economía social (PROIGUALDAD 1.2.2) (PROMUPINNA VII.10)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Acción
Indicador	Número de acciones de capacitación a la población en general en temas de consumo local y economía social, realizadas	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	9.00
REALIZADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Programado al corte:	9.00	Avances al corte:	9.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **9 acciones** de capacitación a la población en general desglosadas a continuación:

- En enero se realizó la 1ª capacitación denominada "Criterios de Calidad para negocios y emprendimientos", en el Auditorio de la Av. Reforma #113, quinto piso, con un total de asistentes de 84 personas, de las cuales fueron 69 mujeres y 15 hombres.
- En febrero se realizó la 2ª capacitación "Project Management" para Empleo y Autoempleo, en el Centro de Convenciones ubicado en Boulevard Héroes 5 de mayo #402, Colonia Centro, en el cual asistieron 71 personas de las cuales 38 fueron mujeres y 33 hombres.
- En marzo se realizó la 3ª capacitación "Taller de fotografía de producto, con celular y entrega de fotografías profesionales a productores" En el Auditorio de la Av. Reforma #113, quinto piso, en el cual asistieron 32 personas de las cuales fueron 24 mujeres y 8 hombres.
- En abril se realizó la 4ª capacitación (en dos bloques una el 1 de abril y otra el 8 de abril), "Taller Saber Hacer Costos para negocios de Alimentos", en la UVM Campus Puebla, modalidad híbrida, en la cual asistieron 52 personas de las cuales fueron 41 mujeres y 11 hombres.
- En mayo se realizó la 5ª capacitación "Taller de Inscripción en el RFC y Firma Electrónica", en la UVM Campus Puebla, modalidad híbrida, en la cual asistieron 10 personas de las cuales fueron 5 hombres y 5 mujeres.
- En junio se realizó la 6ª capacitación y 2da. del "Taller de fotografía de productos con celular II" en las instalaciones de la Universidad EP Campus Puebla, en el cual asistieron dos personas de sexo femenino.
- En julio se realizó la 7ª Capacitación denominada ¿Cómo editar videos con tu celular" en EP de México Posgrados Av. 10 Oriente 410 Colonia Centro, con la asistencia de 31 participantes de las cuales fueron 21 mujeres y 10 hombres.
- En agosto se realizó la 8ª Capacitación denominada "Asesoría Legal en temas de Registro de Marca, Régimen fiscal y alta ante el SAT, Impartida por la Asociación Nacional de Abogados de Empresas, en horario de 8:00 a 11:30 am, en el Auditorio de la Torre UMA, ubicada en Osa Mayor #2523, 4º piso, Reserva Territorial Atlixcáyotl, con la participación de 59 personas de las cuales fueron 40 mujeres y 19 hombres.
- En septiembre se realizó la 9ª Capacitación: "ABC Fiscal del Emprendedor", Impartida por José Eduardo Rodríguez Sarabia, asociado de la ANDE, en: Instalaciones de la Universidad EP de México, dirección Av. 10 Ote. número 410, Colonia Centro, Puebla, Pue. a las 11:00 horas, teniendo una asistencia de 53 personas, de las cuales fueron 35 mujeres y 18 hombres.

PROIGUALDAD: 275 Mujeres, 119 Hombres; Beneficiados totales: 394

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

Nota: No se cuentan con datos para PROMUPINNA debido a que la actividad va dirigida a mayores de edad.

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 6.2	2. LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Habilitar 1 punto de comercialización para productos de proveedores locales con enfoque de economía social y solidaria (PROIGUALDAD 1.2.11) (CG 2.16.1)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Punto
Indicador	Número de puntos de comercialización para productos de proveedores locales con enfoque de economía social y solidaria, habilitados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se habilitó **1 punto de comercialización** que se desglosa a continuación:

El 21 de marzo se realizó la firma de convenio entre el Ayuntamiento de Puebla y la Asociación de Centros Comerciales de Puebla (ACECOP), con la firma del convenio se facilitará la instalación del modulo itinerante. Con fecha 30 de junio del presente año, se habilitó el punto de comercialización para productos de proveedores locales con enfoque de Economía Social y Solidaria, "Modulo Itinerante", en el Centro Comercial Solesta, ubicado en: Atlixcáyotl 4931, Reserva Territorial Atlixcáyotl, Centros Comerciales Desarrollo Atlixcáyotl, 72193 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue, en horario de atención 10:00 a 20:00 hrs. contando con 12 artesanos de los cuales son 6 mujeres y 6 hombres.

PROIGUALDAD: 6 Mujeres, 6 Hombres; Beneficiados totales: 12

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 6.3	3. LA 1.8, LA 3.4 y LA 3.8 Realizar 2 eventos itinerantes de promoción y vinculación comercial de productos de proveedores locales con enfoque de economía social y solidaria (PROIGUALDAD 1.2.11) (CG 2.16.2)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Evento
Indicador	Número de eventos itinerantes de promoción y vinculación comercial de productos de proveedores locales con enfoque de economía social y solidaria, realizados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	2.00

Programado al corte:	2.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **2 eventos itinerantes** de promoción desglosado a continuación:

- ❖ Se realizó el evento denominado **Mercadito Artesanal "Flor de mayo" del 30 de abril al 5 de mayo**, en la explanada de la CAPU, con un total de **24 productores** de los cuales 12 fueron invitados de la Fundación ADO, y 12 invitados de la Secretaría de Economía y Turismo/Dirección de Vinculación y Economía Social/Departamento de Economía Social, contamos con la participación de 5 juntas Auxiliares: San Felipe Hueyotlipan, San Andrés Azumiatla, San Miguel Canoa, San Baltazar Campeche y Santo Tomás Chautla.
Además, previamente se realizó una invitación a emprendimientos para participar en la venta de sus productos en la Primera Feria del Empleo realizada el 19 de Febrero del 2025, estos emprendimientos son los que cumplen los requerimientos para su posterior invitación a los eventos de venta del departamento, además se están realizando entrevistas personalizadas con emprendedores para conocer sus productos con la intención de crear un padrón de emprendimientos que cumplan con los requerimientos establecidos por el departamento.
- ❖ Se realizó el evento Itinerante de promoción y vinculación comercial **"Bazar Artesanal , Yo Compró Poblano"** del 5 al 7 de noviembre del presente año en colaboración con el Hotel Camino Real, y en el que participaron **11 personas** productoras, emprendedoras y artesanas de la Capital y de las Juntas Auxiliares de San Francisco Totimehuacan y San Jerónimo Caleras. El evento se realizó en el Hotel Camino Real ubicado de Boulevard Atlxácyotl Km 5 Fraccionamiento La Vista de 9:00 a 18:00 hrs.

PROIGUALDAD: 24 Mujeres, 11 Hombres; Beneficiados totales: 35

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 6.4	4. Ejecutar 1 proyecto en materia de economía social mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado
		Unidad de medida	Proyecto
Indicador	Número de proyectos en materia de economía social mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año.

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de economía social mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como **No iniciada** y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgo:

- 1) Mediante **OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026** (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.



COMPONENTE 07



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: FI2012203030725B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 07	LA 1.2, LA 1.6, LA 1.7, LA 1.8, LA 2.2 y LA 3.8 Acciones de vinculación que fortalezcan los sectores comercial, industrial y de servicio, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones de vinculación de los sectores comercial, industrial y de servicio implementadas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

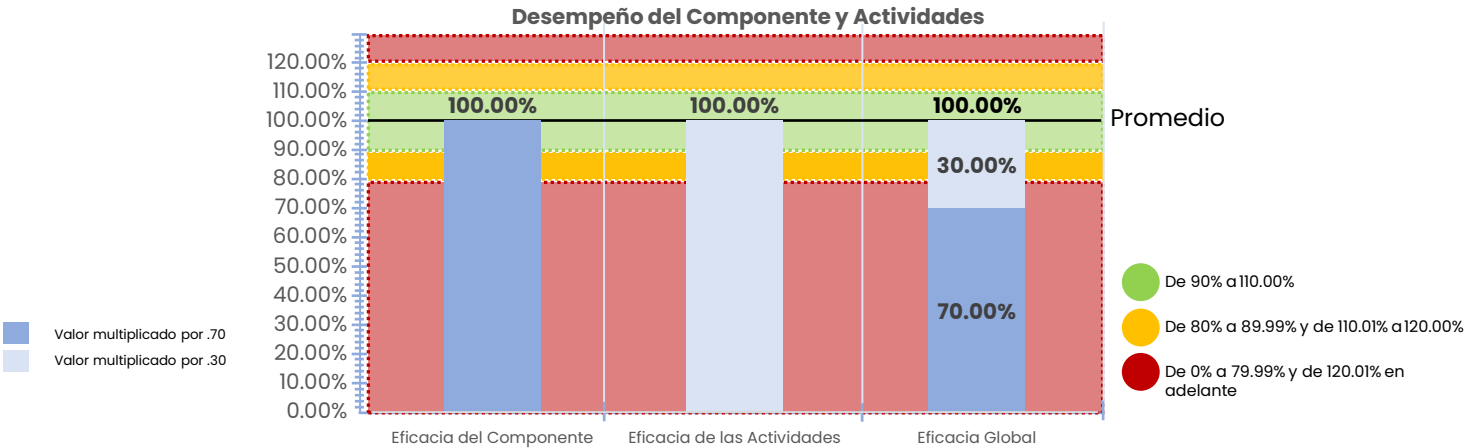
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Vinculación y Economía Social		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(V1/V2) \times 100$	(Número de acciones implementadas de vinculación de los sectores comercial, industrial y de servicio / Total de acciones programadas de vinculación de los sectores comercial, industrial y de servicio)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	16.00	100.00%
0.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	16.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	0.00	16.00	100.00%
0.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	16.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementaron 16 acciones de vinculación de los sectores comercial, industrial y de servicio: Act. 7.1: Se realizaron 4 reuniones de vinculación a fin de generar economía social involucrando cualquiera de los tres ordenes de gobierno. Act. 7.2: Se realizaron 4 vinculaciones entre productores originarios del municipio de Puebla con organismos empresariales que fomenten el comercio. Act. 7.3: Se realizaron 2 difusiones de eventos de negocios dirigidos a unidades económicas pertenecientes al sector de comercio y servicio. Act. 7.4: Se realizaron 2 reuniones que coadyuve en la promoción de los establecimientos, comercios y servicios localizados en el municipio. Act. 7.5: Se realizaron 4 sesiones informativas que promuevan la obtención de fondos y recursos en materia de desarrollo económico.					
Cumplimiento del Indicador: 100.00%					



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 7.1	1. LA 1.2, LA 1.8 y LA 3.8 Realizar 4 reuniones de vinculación a fin de generar economía social involucrando cualquiera de los tres ordenes de gobierno	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Reunión	
Indicador	Número de reuniones de vinculación a fin de generar economía social involucrando cualquiera de los tres ordenes de gobierno, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00
REALIZADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 4 reuniones de vinculación desglosada a continuación: - El 17 de febrero se realizó una reunión de vinculación entre personas artesanas y alumnos de la carrera en Mercadotecnia de la Universidad Anáhuac para mentorías en tema de marketing con el objetivo de fomentar el comercio, beneficiando a 5 personas artesanas. - El 9 de mayo se realizó una reunión de vinculación con la Universidad del Valle de México con el objetivo de gestionar un espacio de apoyo para los artesanos en la "Feria Recicrea" con el objetivo de exponer sus productos, los cuales son realizados con materiales sustentables con el medio ambiente. - El 10 de septiembre se realizó una sesión informativa de vinculación entre la empresa GSI y un grupo de emprendedores productores y artesanos en la cual se les dio a conocer el proceso y los beneficios del código de barras. - El 21 de noviembre se realizó una sesión informativa de vinculación en el cual se dio a conocer a los emprendedores el Programa Impulsa Puebla tu idea de negocio, el cual tiene como objetivo el acompañamiento desde la identificación de un problema a resolver, con una idea de negocio o productos, hasta crear su estrategia.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 7.2	2. LA 1.2, LA 1.8 y LA 3.8 Realizar 4 vinculaciones entre productores originarios del municipio de Puebla con organismos empresariales que fomenten el comercio	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Vinculación	
Indicador	Número de vinculaciones entre productores originarios del municipio de Puebla con organismos empresariales que fomenten el comercio, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	4.00
REALIZADO	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 4 vinculaciones entre productores originarios del Municipio de Puebla. - El 13 de febrero del presente año en el parque del Carmen en un horario de 13:00 a 17:00 hrs, se realizó en colaboración con el Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla, el evento denominado "Kermés Corazones Jóvenes" en el cual se solicitó la ocupación de espacios para las y los productores poblanos para la exhibición y venta de productos artesanales hechos en la capital. Se contó la presencia y participación de 6 emprendimientos poblanos. - Del 24 de abril al 11 de mayo del presente año, se llevaron a cabo las gestiones necesarias con el propósito de apoyar a productores originarios del Municipio de Puebla, a comercializar sus productos en la "Feria de Puebla, 2025", con el objetivo de promocionar e impulsar la economía local. - El 12 de agosto del presente año se llevó a cabo un acercamiento con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño (CANACOPE) con el objetivo de explorar la posibilidad de que las personas artesanas establezcan vínculos con empresas afiliadas para comercializar sus productos. Esta acción busca fomentar la vinculación comercial y generar oportunidades de colaboración que fortalezcan tanto a las y los artesanos como al sector empresarial. - El día 2 de octubre del presente año, se llevó a cabo una reunión con artesanos y la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo, con el objetivo de fortalecer la participación de productores locales e impulsar la economía poblana a través de la iniciativa "Viernes Muy Mexicano".					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 7.3	3. LA 1.6 y LA 2.2 Difundir 2 eventos de negocios dirigidos a unidades económicas pertenecientes al sector de comercio y servicio	Estado	Aceptable 
		Unidad de medida	Evento
Indicador	Número de eventos de negocios dirigidos a unidades económicas pertenecientes al sector de comercio y servicio, difundidos	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
REALIZADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Programado al corte:	2.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se difundieron 2 eventos de negocios, desglosado a continuación: 1. Se difundió la Firma de Convenio con la Asociación de Centros Comerciales de Puebla y el Ayuntamiento de Puebla como una estrategia de la SET para contribuir al desarrollo y posicionamiento e los emprendimientos productivos, comerciales y artesanales. 2. Se difundió el evento "Presencia de Oaxaca en Puebla 2025" realizado en el mes de julio, en el que se instalaron 10 stands, y se brindó apoyo a 36 emprendimientos. Esta iniciativa tuvo como objetivo impulsar el desarrollo económico y fortalecer los sectores comercial y de servicios, abriendo espacios para la comercialización de productos y artesanías locales.					

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 7.4	4. LA 1.7 Realizar 2 reuniones que coadyuven en la promoción de los establecimientos, comercios y servicios localizados en el municipio	Estado	Aceptable 
		Unidad de medida	Reunión
Indicador	Número de reuniones que coadyuven en la promoción de los establecimientos, comercios y servicios localizados en el municipio, realizadas	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00

Programado al corte:	2.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 2 reuniones desglosada a continuación: En el mes de abril , se realizó una reunión con personas productoras y productores, con el objetivo de coadyuvar con los establecimientos del municipio, facilitando su participación en la Feria de Puebla para promover el desarrollo económico local y fortalecer los lazos de colaboración. En la reunión contó con la participación de 15 expositores y se destacó el compromiso de todas las partes para garantizar una representación exitosa. En el mes de septiembre , se realizó una reunión con personas productoras, emprendedoras y artesanas del municipio de Puebla para impulsar la promoción de sus establecimientos comerciales y fortalecer la colaboración entre ellas, destacando el compromiso de garantizar una participación exitosa en eventos locales, en la reunión se contó con la participación de 16 productores.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 7.5	5. LA 1.6 Realizar 4 sesiones informativas que promuevan la obtención de fondos y recursos en materia de desarrollo económico	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Sesión	
Indicador	Número de sesiones informativas que promuevan la obtención de fondos y recursos en materia de desarrollo económico, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00
REALIZADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 4 sesiones informativas, desglosadas a continuación: 1. El 24 de marzo se llevó a cabo la sesión informativa para la campaña de precio diferencial de tarifas 2025, marcas para el Bienestar con el fin de reducir un 90% de descuento en el registro de marca. 2. El 25 de junio se llevó a cabo una sesión informativa con el objetivo de dar a conocer los distintos tipos de créditos disponibles, orientadas a las personas interesadas para que puedan acceder a las oportunidades de financiamiento y brindarles apoyo necesario en el fortalecimiento de sus emprendimientos. 3. El 19 de agosto se llevó a cabo la Sesión Informativa del Programa Crédito Imparable, la cual estuvo dirigida a mujeres productoras y artesanas, con la finalidad de vincularlas y que puedan conocer los créditos a los que pueden acceder. 4. El 15 de octubre se llevó a cabo una Sesión Informativa del Programa Crédito Imparable, la cual estuvo dirigida a personas productoras y artesanas, con la finalidad de vincularlas y que puedan conocer los créditos a los que pueden acceder.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 7.6	6. Ejecutar 1 proyecto en materia de vinculación que fortalezcan los sectores comercial, industrial y de servicio mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de vinculación que fortalezcan los sectores comercial, industrial y de servicio mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de vinculación que fortalezcan los sectores comercial, industrial y de servicio mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE 08



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030825B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 08	LA 4.1, LA 5.1, LA 5.2 y LA 5.3 Ventajas competitivas en materia económica y turística, a través de actividades de promoción, realizadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de actividades de promoción económica y turística realizadas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Vinculación y Economía Social		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de actividades realizadas de promoción económica y turística / Total de actividades programadas de promoción económica y turística)*100	V1	Actividad	Acumulada	Acumulada
		V2	Actividad	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00	2.00	19.00	100.00%
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00	2.00	19.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	4.00	2.00	4.00	2.00	5.00	30.00	157.89%
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00	2.00	19.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	157.89%	Eficacia de las actividades:	116.92%	Eficacia global:	145.60%

Comentarios adicionales de los avances:

La eficacia del componente, la eficacia de las actividades y la eficacia global fueron evaluadas con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%".

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **30 actividades** de promoción económica y turística, cuyas actividades que alimentan al indicador contribuyeron de la siguiente manera:

Act. 8.2: Se realizaron **24 inserciones** de productos y/o atractivos turísticos.

Act. 8.3: Se implementaron **3 etapas** de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales.

Act. 8.4: Se efectuaron **3 participaciones** en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia económica y turística.

Modificaciones presupuestales:

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- La Secretaría de Economía y Turismo, mediante OFICIO Núm. SET-OS-418/2025 del 24 de abril de 2025, dirigido a la Tesorería Municipal, solicitó la Reasignación de Recursos por un monto de \$1,000,000.00 (Un millón de pesos 00/100 M.N.) para la Coordinación General de Comunicación Social con el objetivo de que se contraten servicios de creación de contenidos y campañas digitales para la aumentar la promoción turística de la Ciudad de Puebla en plataformas y redes sociales, a fin de dar cumplimiento a la Actividad 8.3. En respuesta a lo anterior, mediante OFICIO Núm. T.M.-732/2025 del 25 de abril de 2025, la Tesorería Municipal tuvo a bien autorizar la solicitud de Reasignación de Recursos por la cantidad referida anteriormente para que la coordinación de comunicación social lleve a cabo la contratación de los servicios de creación de contenidos y campañas digitales con fines de promoción turística en la ciudad de Puebla.

Hallazgos- Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgo:

- 1) El Componente presentó un sobrecumplimiento superior al 110.00%, en virtud del sobrecumplimiento en la **Actividad 8.2** que lo abona y cuyo porcentaje de eficacia fue del **184.62%**, justificada ante Contraloría Municipal mediante **OFICIOS Núm. SET-OS-ST-086-2025** (agosto), **SET-OS-ST-096-2025** (septiembre), **SET-OS-ST-104/2025** (octubre), **SET-OS-ST-113/2025** (noviembre) y **SET-OS-ST-120/2025** (diciembre) ya que se aumentó el número de inserciones en medios especializados en turismo para fortalecer los productos y atractivos turísticos de Puebla y para dar un mayor impulso a la estrategia de promoción y mantener la tendencia al alza de la afluencia turística.

Cumplimiento del Indicador: 157.89%

Continúa...



COMPONENTE 08



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030825B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 08	LA 4.1, LA 5.1, LA 5.2 y LA 5.3 Ventajas competitivas en materia económica y turística, a través de actividades de promoción, realizadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de actividades de promoción económica y turística realizadas	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

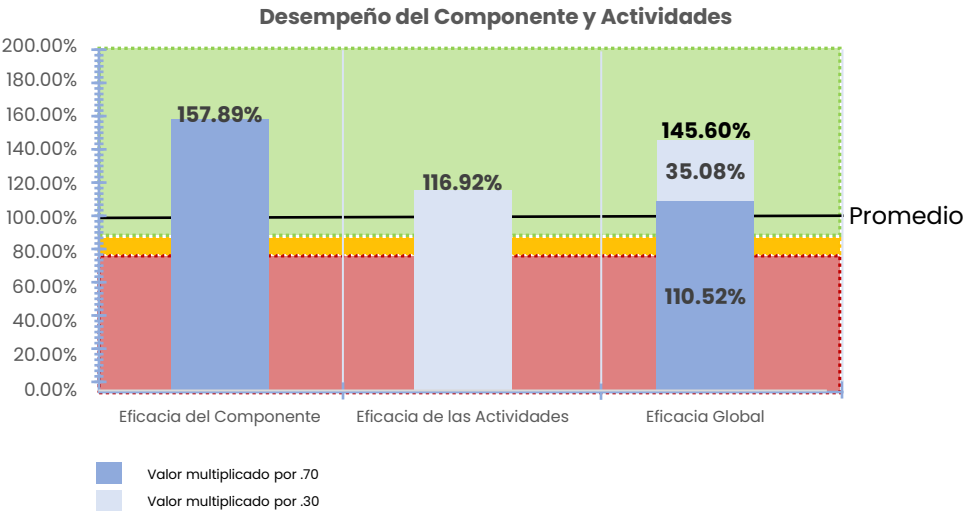
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Nominal	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Vinculación y Economía Social		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de actividades realizadas de promoción económica y turística / Total de actividades programadas de promoción económica y turística)*100	V1	Actividad	Acumulada	Acumulada
		V2	Actividad	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00	2.00	19.00	100.00%
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00	2.00	19.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	4.00	2.00	4.00	2.00	5.00	30.00	157.89%
1.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	6.00	0.00	1.00	3.00	0.00	2.00	19.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
Eficacia del componente:	157.89%	Eficacia de las actividades:	116.92%
Eficacia global:		145.60%	



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 8.1	1. LA 4.1 Gestionar 1 sistema de análisis de información para la promoción y atracción de inversiones	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Sistema	
Indicador	Número de sistemas de análisis de información para la promoción y atracción de inversiones, gestionados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: En el mes de abril se realizaron las gestiones correspondientes para contar con un sistema de análisis de información para la promoción y atracción de inversiones. Intellience es una plataforma de inteligencia de mercado que aprovecha el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural para ofrecer inteligencia contextual, procesable y sin ruido. Ofrece señales de noticias relevantes y seleccionadas sobre empresas objetivo: clientes, competidores, clientes potenciales, socios y proveedores.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 8.2	2. LA 5.1 y LA 5.2 Realizar 13 inserciones de productos y/o atractivos turísticos de la ciudad de Puebla en medios de comunicación (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.1.3.5.3)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Inserción	
Indicador	Número de inserciones de productos y/o atractivos turísticos de la ciudad de Puebla en medios de comunicación, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	13.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	5.00	3.00	2.00	3.00	2.00	5.00	24.00

Programado al corte:	13.00	Avances al corte:	24.00	Eficacia:	184.62%
Comentarios adicionales de los avances: La actividad fue evaluada con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%". Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 24 inserciones en diferentes medios: - Abril: Se llevaron a cabo en formato media plana en los periódicos El Heraldo de Puebla y Publimetro para el caso de la campaña ¡Vota Puebla!; asimismo, en las revista Empoderamia, en formato una plana, y la revista Edificaciones Sustentables, en formato una plana, para la promoción de la ciudad de Puebla, como sede del Smart City Latam Congress, del 10 al 12 de junio de 2025. - Julio: Se realizaron 5 inserciones en los portales web de los medios especializados México Desconocido, Escapadas, Forbes, Expansión y Travel and Leisure. - Agosto: Se realizaron 3 inserciones de una plana de publicidad en las revistas Food and Travel, Forbes y Expansión. - Septiembre: Se realizaron 2 inserciones de una plana de publicidad en las revistas impresas Food and Wine y Travel and Leisure. - Octubre: Se realizaron 3 inserciones de una plana en las revistas Quién, Expansión y Food and Travel respecto a Puebla como destino de Congresos y convenciones, por el evento Latino Gastronomic, así como la temporada de muertos. - Noviembre: Se realizaron 2 inserciones, en la revista MexBest y en el periódico El Momento de Quintana Roo, sobre la campaña de Fin de Año. - Diciembre: se realizaron 5 inserciones en las revistas Sport Illustrated, Quién, Travel and Leisure, en espacios publicitarios digitales en la Ciudad de México y en el periódico El Momento de Quintana Roo, sobre la campaña de Fin de Año e Invierno.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: Hallazgo: - Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-086-2025 (agosto), SET-OS-ST-096-2025 (septiembre), SET-OS-ST-104/2025 (octubre), SET-OS-ST-113/2025 (noviembre) y SET-OS-ST-120/2025 (diciembre) enviados a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar la actividad ya que se aumentó el número de inserciones en medios especializados en turismo para fortalecer los productos y atractivos turísticos de Puebla y para dar un mayor impulso a la estrategia de promoción y mantener la tendencia al alza de la afluencia turística.					
PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0 Nota: La actividad va dirigida a la promoción de los productos y atractivos turísticos de la Ciudad de Puebla enfocados a ciudadanos mayores de edad, además, no se cuenta con un registro específico de la llegada de grupos de ese sector poblacional.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 8.3	3. LA 5.1 y LA 5.2 Implementar 3 etapas de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales de los atractivos turísticos de Puebla (CG 2.15.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Etapa	
Indicador	Número de etapas de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales de los atractivos turísticos de Puebla, implementadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00

Programado al corte:	3.00	Avances al corte:	3.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:					
Primera etapa: Durante el mes de abril se realizó la primera etapa de publicidad y promoción en medios digitales consistente en llevar a cabo las gestiones administrativas y presupuestales para la contratación de la publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales de los atractivos turísticos de Puebla. La estrategia tiene el objetivo de utilizar herramientas del ecosistema digital, como redes sociales, campañas publicitarias, estrategias de contenido y públicos digitales, para ampliar el alcance de la promoción de los atractivos turísticos de la ciudad de Puebla. Para lo anterior se realizó la transferencia de recursos por un monto de \$1,000,000.00 para que la coordinación de comunicación social lleve a cabo la contratación de los servicios de creación de contenidos y campañas digitales con fines de promoción turística en la ciudad de Puebla.					
Segunda etapa: Durante el mes de julio se implementó la segunda etapa de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales de los atractivos turísticos de Puebla la cual consta en la presentación de la estrategia a implementar en la campaña de promoción turística con evidencia de los contenidos audiovisuales - postales de publicidad digital, video, banners y posters- elaborados para redes sociales y plataformas digitales. La elaboración de contenidos audiovisuales responde a una estrategia segmentada por grupos poblacionales, lo que garantiza mayor impacto y precisión en la entrega del mensaje. Este enfoque permite adaptar los materiales a los intereses y características de cada sector, asegurando una comunicación más efectiva. Como resultado, se prevé un impacto superior en el posicionamiento de la ciudad de Puebla, al fortalecer su proyección turística, cultural y social en distintos públicos objetivos.					
Tercera etapa: Como parte de la tercera etapa de publicidad y promoción en medios digitales y redes sociales de los atractivos turísticos de Puebla, en octubre se presentó el reporte detallado de la implementación de la estrategia en el que se presentan las evidencias de los productos audiovisuales que se publicaron en redes sociales de Meta, TikTok, así como en plataformas como Google Ads y YouTube. De la misma manera se detallan los segmentos poblacionales y las ciudades objetivo. Los resultados incluyen las interacciones, alcance e Impresiones. De la misma manera se ofrecen conclusiones generales de la implementación: La campaña dividida en 3 segmentos -Motor económico, ciudades con vuelo a Puebla y capitales vecinas- logró un total de 951,069 interacciones, 1,689,977 de personas alcanzadas y 2,915,6686 impresiones, consolidándose como una de más efectivas en términos de visibilidad y engagement a nivel nacional. El formato reel (video) fue el más efectivo en todos los segmentos, evidenciando que el contenido emocional y vivencial tiene mayor rendimiento que los posteos estáticos.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 8.4	4. LA 5.3 Efectuar 3 participaciones en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia económica y turística	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Participación	
Indicador	Número de participaciones en ferias y eventos nacionales, internacionales especializadas en materia económica y turística, efectuadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	3.00
REALIZADO	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Programado al corte:	3.00	Avances al corte:	3.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se efectuaron **3 participaciones** en ferias y eventos:

- Enero: Se participó en actividades que realizó la Asociación de Ciudades Mexicanas Patrimonio, la Feria Internacional de Turismo 2025 (FITUR) y Madrid Fusión con la presencia del titular de la Secretaría de Economía y Turismo, Jaime Oropeza Casas, quien tuvo encuentros con representantes de gobiernos y miembros de la industria turística para posicionar a la ciudad de Puebla como destino turístico en el mercado internacional.
- Mayo: Del 28 de abril al 1 de mayo del presente año se participó en las actividades del Tianguis Turístico 2025, en la ciudad de Rosarito, Baja California, con la presencia de la persona titular de la Secretaría de Economía y Turismo, Jaime Oropeza Casas, quien participó en encuentros con medios, reuniones con touroperadores y citas de negocio para promover a Puebla como destino turístico.
- Agosto: El 14 de agosto se acudió a la Presentación de la Temporada Gastronómica de Chile en nogada en la Ciudad de México, asistieron influencers y representantes de medios especializados, además del Titular de la dependencia, Jaime Oropeza Casas, y el Director de Turismo, Carlos Huerta, quienes encabezaron el evento. Asistió personal del Departamento de Promoción, para levantar en video, los testimonios y puntos de vista de los asistentes. El evento tuvo el objetivo de promocionar la temporada gastronómica del Chile en Nogada, por medio de una degustación y pláticas sobre las características de la elaboración de este platillo emblemático de la cocina local.

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 8.5	5. LA 5.1, LA 5.2 y LA 5.3 Realizar 3 etapas de la adquisición de materiales para promoción que contribuyan a la presencia de la ciudad de Puebla en los distintos eventos turísticos y económicos (CG 2.15.2)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Etapas	
Indicador	Número de etapas de la adquisición de materiales para promoción que contribuyan a la presencia de la ciudad de Puebla en los distintos eventos turísticos y económicos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00

Programado al corte:	3.00	Avances al corte:	3.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Primera etapa:

Durante el mes de **abril** se realizó la **1ª etapa** que consiste en realizar los oficios de gestión para iniciar el proceso administrativo de la contratación del servicio así como la aprobación de los avals técnicos de la Coordinación General de Comunicación Social para los materiales promocionales que contribuyan a la presencia de la ciudad de Puebla en los distintos eventos turísticos y económicos.

Dentro de los materiales para promoción se incluyen folletos en diferentes temas como Mapa de la Ciudad, Una vuelta de 365 días en Puebla, 10 cosas que debes saber sobre Puebla, para promocionar la ciudad en los centros de atención al visitante; de igual forma se contará con bolígrafos, portapasaportes, termos, libretas entre otros para la promoción de Puebla en diversos eventos turísticos y económicos.

Segunda etapa:

Durante el mes de **julio** se realizó la **2ª Etapa**, en la que se recibieron los artículos promocionales solicitados al proveedor -5,000 Mapas de la Ciudad (tamaño extendido 43.18 X 56 cm), 5,000 ejemplares de Una vuelta de 365 días en Puebla y 5,000 mil ejemplares de "10 cosas que debes saber sobre Puebla" (en tamaño extendido 43.18 x 28 cm)-. La entrega de folletería oficial de la ciudad tuvo un impacto significativo al distribuirse en el Tianguis Turístico de México 2025, espacio de proyección nacional e internacional. Asimismo, el Módulo de Atención Turística permitió informar directamente a visitantes y operadores, fortaleciendo la promoción y posicionamiento de Puebla como destino estratégico.

Tercera etapa:

Durante el mes de **octubre** se realizó la **3ª Etapa**, que consistió en la integración de la evidencia fotográfica que respalda la entrega física de los materiales a las distintas áreas y puntos estratégicos de promoción, con el fin de garantizar la correcta distribución, visibilidad y aprovechamiento de los insumos adquiridos. El registro gráfico permite comprobar el cumplimiento del objetivo de fortalecer la presencia institucional de la ciudad de Puebla en eventos turísticos y económicos. El material de folletería fue entregado a asistentes al Tianguis Turístico de México 2025, realizado en Baja California, de la misma manera, se hizo entrega en el módulo de atención turística del Zócalo y CAPU.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 8.6	6. Ejecutar 1 proyecto en materia de promoción turística mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de promoción turística mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de promoción turística mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos- Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE 09



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030925B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 09	LA 4.1, LA 4.2, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Sistema de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Ascendente	Trimestral
Unidad Responsable	Dirección de Turismo			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(V1/V2) \times 100$	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en materia de atención al turista y visitante / Total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante)*100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	90.00	0.00	60.00	360.00	95.24%
0.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	122.00	0.00	0.00	95.00	0.00	66.00	378.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	397.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	94.00	0.00	66.00	677.00	99.12%
0.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	122.00	0.00	0.00	95.00	0.00	66.00	683.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	104.07%	Eficacia de las actividades:	102.36%	Eficacia global:	103.56%

Comentarios adicionales de los avances:
Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **4 reportes** sobre la medición de la atención ciudadana en materia de atención al turista y visitante misma que se desglosa a continuación (**Act. 9.9**):

- ❖ **Abril:** se realizaron **400 encuestas** de los cuales **381 fueron respondidas como muy bien, 16 fueron respondidas como bien** y 3 regular, además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 308, internacionales 92, obteniendo 180 hombres, 217 mujeres y 3 no definidos.
- ❖ **Julio:** Se realizaron **122 encuestas** de las cuales **117 fueron respondidas como muy bien, 3 fueron respondidas como bien**, 2 regular, además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 95, internacionales 27, obteniendo 55 hombres, 64 mujeres, 3 encuestas fueron marcadas con la opción hombre y mujer.
- ❖ **Octubre:** Se realizaron **95 encuestas** de las cuales **90 fueron respondidas como muy bien, 4 fueron respondidas como bien**, 1 regular, además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 55, internacionales 40, obteniendo 54 hombres, 38 mujeres y 3 no respondieron género.
- ❖ **Diciembre:** Se realizaron **66 encuestas** de las cuales **60 fueron respondidas como muy bien, 6 fueron respondidas como bien**, además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 40, internacionales 26, obteniendo 41 hombres y 25 mujeres.

Modificaciones presupuestales:
De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- El día 23 de abril de 2025, a través de la Tabla No: SET03 - 23042025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 9.7 "LA 4.7 Realizar 3 mantenimientos a Centros de Atención al visitante" por un monto total de \$600,000.00 (Seiscientos mil pesos 00/100 M.N.) La reasignación de este recurso obedece a cubrir las necesidades de mejorar la atención y los servicios que se brindan a los turistas y visitantes del Centro de Atención a Visitantes, ubicado el Av. Juan de Palafox y Mendoza, No. 14, Colonia Centro. Esta mejora contribuirá a optimizar la difusión de actividades y servicios turísticos, así como la promoción de productos locales elaborados por artesanos y productores locales, incrementando la proyección de la oferta económica de la Capital, asimismo, el recurso solicitado cubrirá en su totalidad el costo del mantenimiento remodelación) del Centro de Atención al Visitante. Mediante el OFICIO Núm. T.M-844/2025, el día 20 de mayo de 2025, la Tesorería Municipal aprobó la modificación presupuestal referente a Reasignación de Recursos por un monto de \$600,000.00 para el "Mantenimiento del Módulo de Información Turística (CAV) de la Ciudad de Puebla". Avance e impacto: Los resultados obtenidos tras la modificación presupuestal se reflejan en la exitosa culminación de la remodelación del Centro de Atención al Visitante. Esta intervención tuvo como propósito mejorar las instalaciones para facilitar un mayor flujo de personas y ofrecer una imagen más atractiva a los visitantes. Además de la dignificación de los espacios tanto del personal que brinda información como de las empresas que ofrecen servicios turísticos, se incorporó la exhibición de productos de la iniciativa Yo Compró Poblano y la implementación de nuevas tecnologías que permiten la interacción con las bondades de la ciudad, fortaleciendo la atención al visitante y la difusión de la oferta turística de Puebla.

Continúa...

COMPONENTE 09

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203030925B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 09	LA 4.1, LA 4.2, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Sistema de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de personas encuestadas con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) con respecto al total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

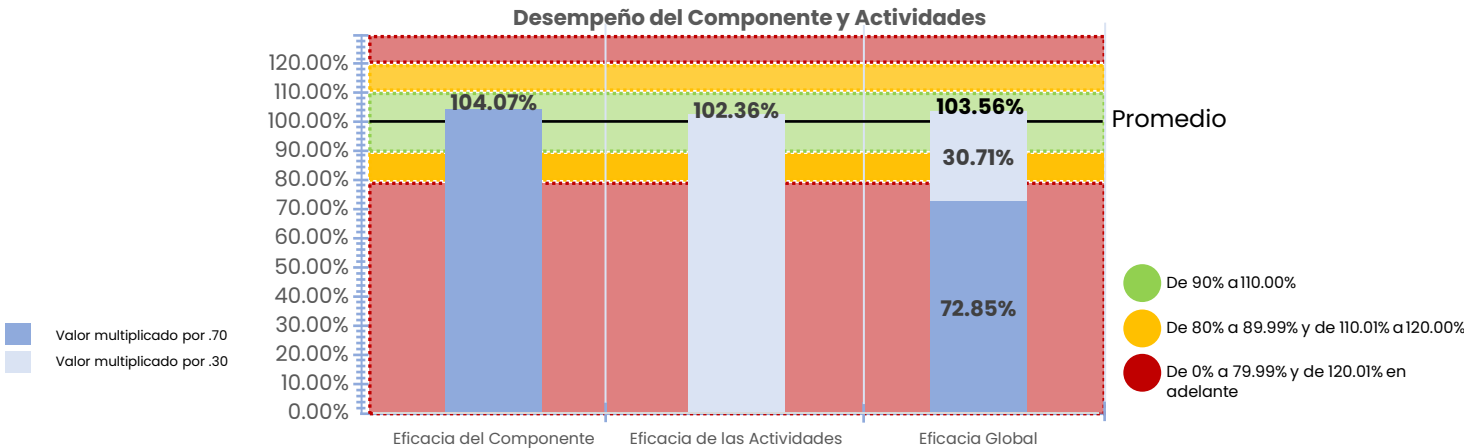
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Calidad	Ascendente	Ascendente	Trimestral
Unidad Responsable		Dirección de Turismo		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(V1/V2) \times 100$	(Número de personas que respondieron con grado de satisfacción favorable (muy buena y buena) en materia de atención al turista y visitante / Total de personas encuestadas en materia de atención al turista y visitante) * 100	V1	Persona	Acumulada	Acumulada
		V2	Persona	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	90.00	0.00	60.00	360.00	95.24%
0.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	122.00	0.00	0.00	95.00	0.00	66.00	378.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	397.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	94.00	0.00	66.00	677.00	99.12%
0.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	122.00	0.00	0.00	95.00	0.00	66.00	683.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	104.07%	Eficacia de las actividades:	102.36%	Eficacia global:	103.56%
NOTA TÉCNICA: Debido a que el cumplimiento del presente indicador depende de las personas encuestadas, se evalúa objetivamente prescindiendo de los datos absolutos considerados en su programación, a fin de realizar una evaluación objetiva.					
Cumplimiento del Indicador: 104.07%					



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.1	1. LA 4.4, LA 4.5 y LA 4.6 Atender 30 grupos de residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad, en visitas, virtuales o presenciales, relativas a la preservación del patrimonio y el medio ambiente (PROMUPIINNA XII.3) (PMCHP 4.1.1.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Grupo	
Indicador	Número de grupos de residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad, en visitas, virtuales o presenciales, relativas a la preservación del patrimonio y el medio ambiente, atendidos	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	30.00
REALIZADO	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	0.00	3.00	3.00	5.00	6.00	0.00	30.00

Programado al corte:	30.00	Avances al corte:	30.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron **30 grupos** en visitas relativas a la preservación del patrimonio y el medio ambiente como se describe a continuación:

Febrero:

- Escuela Primaria México de la Junta Auxiliar de San Sebastián de Aparicio, el día 4 de febrero, se brindó apoyo a 52 personas.
- Escuela Primaria Federal Profesor Librado Labastida Navarrete, el día 11 de febrero, se brindó apoyo a 61 personas.
- Escuela Primaria Melchor Ocampo, el día 18 de febrero, se brindó apoyo a 48 personas.

Marzo:

- Escuela Primaria Melchor Ocampo, ubicada en el Centro Histórico de la ciudad de Puebla, el día 4 de marzo, se brindó apoyo a 53 personas.
- Escuela Primaria México, de la Colonia México 83, en Junta Auxiliar San Sebastián Aparicio. el día 11 de marzo, se brindó apoyo a 51 personas.
- Escuela Primaria Ing. Eugenio Garza Sada (turno matutino), de la Colonia Maravillas, el día 18 de marzo, se brindó apoyo a 60 personas.

Abril:

- Escuela Primaria Ing. Eugenio Garza Sada (turno vespertino), ubicada en la Colonia Maravillas de la ciudad de Puebla, el día 1 de abril, se brindó apoyo a 49 personas.
- Escuela Primaria Federal Vespertina, Hermanos Serdán, de la Colonia México 83, de la J. Auxiliar San Francisco Totimehuacan, el día 08 de abril, se brindó apoyo a 60 personas.
- Vecinos de la Libertad, de la J. Auxiliar La Libertad, el día 15 de abril, se brindó apoyo a 57 personas.

Mayo:

- Grupo de Mujeres "Hechas en México" A.C. de la Junta Auxiliar de la Resurrección, ubicada en Calle Leona Vicario 5602, Miguel Hidalgo, 72308 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., atendiendo a un total de 51 participantes.
- Jardín de Niños Leonor López Arellana, de la Junta Auxiliar de Santo Tomas Chautla, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., atendiendo a un total de 54 participantes.
- Instituto Fuente Christian Academy, Ubicada en la Av. 18 Ote 313, Col. Humboldt Nte., Heroica Puebla de Zaragoza, atendiendo a un total de 55 participantes.

Junio:

- Habitantes de la Junta Auxiliar de San Francisco Totimehuacan, Ubicados en el Blvd. Carlos Camacho Espíritu 84, San Francisco Totimehuacan, 72595 Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México., atendiendo a un total de 62 participantes.

Agosto:

- Habitantes de la Junta Auxiliar de San Pedro Zacachimalpa, Ubicados en Calle Hermanos Serdán 49, 72960, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México., el día 5 de agosto, atendiendo a un total de 54 participantes.
- Centro de Atención Múltiple "Héctor Manuel Delgadillo" Ubicado en Prolongación de la 18 sur #10919 Col. Exhacienda de Chapulco Pue. México, el día 12 de agosto, se brindó apoyo a 54 personas.
- Habitantes de la Junta Auxiliar de San Miguel Canoa, Ubicados en Calle José María Morelos No.13, Sección 7, San Miguel Canoa, Pue., México., el día 19 de agosto, atendiendo a un total de 50 participantes.

Septiembre

- Habitantes de la Junta Auxiliar de La Resurrección, Ubicados en Calle José María Morelos, S/N, Plaza Principal La Resurrección, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México., el día 2 de septiembre, atendiendo a un total de 55 participantes.
- Escuela Telesecundaria "Mártires de Puebla" Ubicada en C. Ciruelos LT2, San Cristóbal Tulcingo Oriente, 72106, de la Junta Auxiliar de San Jerónimo Caleras, el día 11 de septiembre, se brindó apoyo a 52 personas.
- Escuela Primaria "Héroes de Puebla", Ubicada en Calle Matamoros No. 6156, Col. Leobardo Coca, 72450, Puebla, Pue. el día 23 de septiembre, atendiendo a un total de 55 participantes.

Continúa...

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.1	1. LA 4.4, LA 4.5 y LA 4.6 Atender 30 grupos de residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad, en visitas, virtuales o presenciales, relativas a la preservación del patrimonio y el medio ambiente (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.1.1.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Grupo	
Indicador	Número de grupos de residentes en Juntas Auxiliares, Unidades Habitacionales y Colonias de la ciudad, en visitas, virtuales o presenciales, relativas a la preservación del patrimonio y el medio ambiente, atendidos	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	0.00	30.00
REALIZADO	0.00	3.00	3.00	3.00	3.00	1.00	0.00	3.00	3.00	5.00	6.00	0.00	30.00

Programado al corte:	30.00	Avances al corte:	30.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:					
Octubre					
1. Escuela Telesecundaria "Guillermo Jiménez", ubicada en Calle Josefa Ortiz de Domínguez No. 1, Col. Guadalupe Hidalgo, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., México., el día 7 de octubre, atendiendo a un total de 55 participantes.					
2. Habitantes de la Col. Popular Emiliano Zapata de la Junta Auxiliar de San Baltazar Campeche, el día 9 de octubre, atendiendo un total de 53 participantes.					
3. Escuela Secundaria Técnica No. 79, ubicada en Boulevard 15 de mayo No. 3921, Col. Villa Posadas, Puebla, Pue. el día 14 de octubre, atendiendo a un total de 60 participantes.					
4. Escuela Secundaria Técnica No. 2 "Francisco I. Madero", ubicada en Calle 55 sur No. 311, Col. Reforma Sur, Heroica Puebla de Zaragoza, Pue., el día 16 de octubre, atendiendo a un total de 53 participantes.					
5. Escuela Primaria "Rafael Ramírez", ubicada en Calle Niños Héroes de Chapultepec, Buenavista Tetela, de la Junta Auxiliar San Baltazar Tetela, Puebla de Zaragoza, Pue., el día 21 de octubre, atendiendo a un total de 53 participantes.					
Noviembre:					
1. Habitantes de la Junta Auxiliar de Santo Tomás Chautla, el día 4 de noviembre, atendiendo un total de 51 participantes.					
2. Escuela Primaria Oficial "Melchor Ocampo", ubicada en Av. 2 Poniente 514, Col. Centro Histórico, Puebla, Pue. el día 6 de noviembre, atendiendo a un total de 61 participantes.					
3. Escuela Primaria "José Clotilde Torres Ramos", ubicada en Calle Real 27 de la Junta Auxiliar San Felipe Hueyotlipán, Pue., Zaragoza, Pue., el día 13 de noviembre, atendiendo a un total de 55 participantes.					
4. Escuela Primaria Oficial "José María Morelos y Pavón", ubicada en Calle Cuauhtémoc No. 14 Sección Primera de la Junta Auxiliar de San Miguel Canoa, Puebla de Zaragoza, Pue., el día 18 de noviembre, atendiendo a un total de 54 participantes.					
5. Jubilados y pensionados del SNTE Sección 51, ubicado en Calle 35 norte no. 3623. Col. Ex Rancho Colorado, 72044, Puebla de Zaragoza, Pue., el día 25 de noviembre, atendiendo a un total de 50 participantes.					
6. Escuela Telesecundaria "Vicente Suárez", ubicada en Calle Francisco I. Madero S/N. Col. Ignacio Romero Vargas, Puebla, Puebla, CP 72120, el día 27 de noviembre, atendiendo a un total de 52 participantes.					
Nota: La razón por lo que se reportan escuelas como grupos de beneficiarios es, debido a que los estudiantes y padres de familia de las escuelas atendidas son residentes de las Juntas Auxiliares y colonias de la ciudad, como se reporta en la ficha informativa.					
PROMUPINNA: 551 Niñas, 499 Niños, 360 Adolescentes Mujeres, 154 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 1,564					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.2	2. LA 4.8 Atender 22 grupos del sector de la industria turística (PMCHP 4.1.3.4.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Grupo	
Indicador	Número de grupos del sector de la industria turística, atendidos	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	0.00	22.00
REALIZADO	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	0.00	22.00

Programado al corte:	22.00	Avances al corte:	22.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron **22 grupos** del sector de la industria turística como se describe a continuación:

Febrero:

- Hotel Milo Collection, el día 10 de febrero, con la finalidad de proporcionarle folletería, informar sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría y conocer los espacios con lo que cuentan para llevar a cabo reuniones y eventos.
- Hotel San Angel, el día 12 de febrero, con la finalidad de informar sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría y conocer los espacios con lo que cuentan para llevar a cabo reuniones y eventos.

Marzo:

- Cartesiano Boutique y Wellness Hotel, el día 04 de marzo, con la finalidad de proporcionarle folletería, informar sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría y conocer los espacios con lo que cuentan para llevar a cabo reuniones y eventos.
- La Perla, Hotel Boutique, el día 10 de marzo, con la finalidad de proporcionar folletería turística e informar sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Abril:

- Hotel Presidente Intercontinental, el día 02 de abril, con la finalidad de conocer los espacios que tienen para Congresos y Convenciones, además de proporcionar informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel NH Puebla Centro Histórico, el día 09 de abril, con la finalidad de conocer los espacios que tienen para Congresos y Convenciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Mayo:

- Hotel Casa Juárez, el día 16 de mayo del año en curso, con la finalidad de conocer sus instalaciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel Boutique Casona 65, el día 27 de mayo del año en curso, con la finalidad de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Junio:

- Clúster de Turismo Médico, con la finalidad de conocer sus necesidades y acordar apoyo para promoción del mismo, además informar sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Se llevó a cabo reunión con Tour-operadores, a fin de informarles y hacer sinergias para las actividades turísticas que se realizarán durante el periodo de verano 2025.

Julio:

- Hotel Holiday Inn La Noria, el día 16 de julio del año en curso, con la finalidad de conocer sus instalaciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel Fiesta Inn Animas, el día 18 de julio del año en curso, con la finalidad de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Agosto:

- Hotel NH Puebla Centro, el día 13 de agosto del año en curso, con la finalidad de conocer sus instalaciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Alianza de Hoteles Puebla, el día 14 de agosto del año en curso, con la finalidad de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Septiembre:

- Hotel Hilton Garden Inn Angelópolis, el día 11 de septiembre del año en curso, con la finalidad de hacer colaboraciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel Banyan Tree, el día 25 de septiembre del año en curso, en el marco del Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, con la finalidad de proporcionar informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Continúa...

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.2	2. LA 4.8 Atender 22 grupos del sector de la industria turística (PMCHP 4.1.3.4.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Grupo	
Indicador	Número de grupos del sector de la industria turística, atendidos	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	0.00	22.00
REALIZADO	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	0.00	22.00

Programado al corte:	22.00	Avances al corte:	22.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Octubre:

- Hotel Presidente Intercontinental Puebla, el día 10 de octubre del año en curso, con la finalidad de hacer colaboraciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel Quinta Real, el día 15 de octubre del año en curso, con la finalidad de conocer sus instalaciones, además de proporcionar informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel Camino Real Puebla Angelópolis, el día 20 de octubre del año en curso, con la finalidad de conocer sus instalaciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Noviembre:

- Hotel Fiesta Inn Las Ánimas, el día 13 de noviembre del año en curso, con la finalidad proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Parque Sendela, el día 19 de noviembre del año en curso, con la finalidad de hacer colaboraciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.
- Hotel City Express Junior, el día 20 de noviembre del año en curso, con la finalidad de conocer sus instalaciones, además de proporcionar folletería e informes sobre los apoyos turísticos que brinda la Secretaría de Economía y Turismo.

Nota: Los Hoteles son parte de los grupos de la industria turística, ya que ofrecen servicio de alojamiento a viajeros y turistas, servicios de restaurantes, centro de convenciones, transporte y actividades recreativas, por lo que cada Hotel integra un grupo de actividades específicas. Esto crea un ecosistema de servicios que enriquece la oferta turística del destino.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.3	3. LA 4.6, LA 4.8 y LA 4.9 Atender 250 solicitudes de recorridos turísticos en la zona patrimonio de Puebla y Barrio Mágico (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.1.1.1) (CG 2.17.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes de recorridos turísticos en la zona patrimonio de Puebla y Barrio Mágico, atendidas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	15.00	25.00	20.00	20.00	25.00	25.00	20.00	250.00
REALIZADO	20.00	20.00	20.00	32.00	20.00	15.00	25.00	20.00	42.00	38.00	38.00	10.00	300.00

Programado al corte:	250.00	Avances al corte:	300.00	Eficacia:	120.00%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances: La actividad fue evaluada con el Criterio 3: "Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%". Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron un total de 300 solicitudes de recorridos turísticos. Con el objetivo de dar a conocer el patrimonio histórico y cultural de nuestra ciudad, se realizan recorridos guiados por el Centro Histórico y el Barrio Mágico de Puebla. Esta actividad forma parte del cumplimiento de los Compromisos de Gobierno y contribuye al fortalecimiento del turismo local, así como al fomento del sentido de identidad y pertenencia entre visitantes y residentes: Enero: 20 recorridos beneficiando a 204 personas de los cuales, 17 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 176 personas y 3 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 28 personas. Febrero: 20 recorridos beneficiando a 264 personas de los cuales, 14 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 155 personas y 6 recorridos en el Centro Histórico beneficiando a 109 personas. Marzo: 20 recorridos beneficiando a 376 personas de las cuales, 9 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 201 personas y 11 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 175 personas. Abril: 32 recorridos beneficiando a 428 personas de las cuales, 24 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 344 personas y 8 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 84 personas. Mayo: 20 recorridos beneficiando a 442 personas de los cuales, 17 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 355 personas y 3 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 87 personas. Junio: 15 recorridos beneficiando a 236 personas de las cuales, 11 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 171 personas y 4 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 65 personas. Julio: 25 recorridos beneficiando a 352 personas, de las cuales, 13 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 159 personas y 12 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 193 personas. Agosto: 20 recorridos beneficiando a 384 personas, de los cuales, 11 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 242 personas y 9 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 142 personas. Septiembre: 42 recorridos beneficiando a 672 personas, de los cuales 30 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 466 personas y 12 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 206 personas. Octubre: 38 recorridos beneficiando a 590 personas, de los cuales 29 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 453 personas y 9 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 137 personas. Noviembre: 38 recorridos beneficiando a 599 personas, de los cuales 30 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 481 personas y 8 recorridos en Centro histórico beneficiando a 118 personas. Diciembre: 10 recorridos beneficiando a 60 personas, de los cuales 7 fueron en Palacio Municipal beneficiando a 29 personas y 3 recorridos en Centro Histórico beneficiando a 31 personas.					
--	--	--	--	--	--

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-045-2025 (abril) enviado a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar la actividad debido a la alta afluencia de visitantes por la Temporada Vacacional de Semana Santa. Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-096/2025 (septiembre) enviado a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicita justificar la actividad ya que el CAV se encontraba cerrado por remodelación, lo que incrementó la oferta de visitas guiadas. Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-104/2025 (octubre) y SET-OS-ST-113/2025 (noviembre) enviados a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar la actividad debido a que se presentaron sobrecumplimientos debido a una mayor demanda que provocó que se superara la meta establecida. 2) En conclusión, al seguimiento del Aspecto Susceptible de Mejora identificado en el tercer trimestre, en el cual se recomendó verificar el enfoque y la redacción del resumen narrativo del indicador, así como definir con mayor precisión su unidad de medida que actualmente es "solicitud", la Unidad Responsable informó mediante el Plan de Acción correspondiente que "se mejorará el resumen narrativo del indicador y su unidad de medida para el ejercicio 2026 con el fin de que represente la operación del indicador". En este sentido, se mantiene como área de atención la revisión metodológica del indicador, a fin de asegurar la congruencia entre la unidad de medida, el resumen narrativo y los resultados reportados, así como reflejar adecuadamente la forma en que opera el indicador.					
--	--	--	--	--	--

PROMUPINNA: 493 Niñas, 433 Niños, 340 Adolescentes Mujeres, 234 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 1,500					
--	--	--	--	--	--

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 9.4	4. LA 4.7 Obtener 1 constancia de capacitación para personal relacionado al turismo (servidores públicos, miembros del sector turístico, entre otros)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Constancia
Indicador	Número de constancias de capacitación para personal relacionado al turismo (servidores públicos, miembros del sector turístico, entre otros), obtenidas	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se obtuvo **1 constancia de capacitación para personal** relacionado al turismo.

El 13 de **agosto** se obtuvo una constancia de capacitación, por tomar el "**Taller de Actualización de Anfitrión Turístico**", dirigido al personal del Departamento de Atención al Visitante, durante el taller se abordaron contenidos clave para mejorar la calidad de la atención a los visitantes, a través de información actualizada y el desarrollo de casos prácticos, enfocados en situaciones reales. Fue impartido por MSM Expediciones S.C., teniendo una duración de 6 horas el lugar donde se impartió fue en la Sala de Juntas de la Dirección de Turismo, Reforma 113, 4to. piso, Colonia Centro.

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 9.5	5. LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Ofrecer 130 pláticas de sensibilización turística a personal de contacto directo e indirecto con el turista (PROIGUALDAD 3.2.7)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Plática
Indicador	Número de pláticas de sensibilización turística a personal de contacto directo e indirecto con el turista, ofrecidas	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	10.00	12.00	10.00	10.00	12.00	12.00	11.00	12.00	12.00	12.00	12.00	5.00	130.00
REALIZADO	10.00	12.00	10.00	10.00	12.00	12.00	11.00	12.00	12.00	12.00	12.00	5.00	130.00

Programado al corte:	130.00	Avances al corte:	130.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se ofrecieron un total de **130 pláticas** de sensibilización turística.

Con el **objetivo** de brindar información clave al personal de la industria turística y mejorar la calidad en la atención al visitante, se llevaron a cabo pláticas de sensibilización dirigidas a distintos sectores del Centro Histórico de Puebla. Entre los temas abordados se encuentran "10 cosas que debes saber de Puebla", "Espacios recreativos y culturales de Puebla", "Manual del buen anfitrión", "Conceptos básicos de patrimonio", "Mapa de Puebla", "Gastronomía Poblana" y "Fundación de Puebla". Las sesiones se realizaron en distintos establecimientos ubicados en el Centro Histórico. Esta estrategia refuerza el conocimiento y sentido de pertenencia del personal turístico sobre la ciudad, contribuyendo a una mejor experiencia para quienes visitan Puebla.

Enero: 10 pláticas beneficiando a 65 personas: 37 mujeres y 28 hombres.

Febrero: 12 pláticas beneficiando a 68 personas: 23 mujeres y 45 hombres.

Marzo: 10 pláticas beneficiando a 81 personas: 49 mujeres y 32 hombres.

Abril: 10 pláticas beneficiando a 281 personas, 139 mujeres y 142 hombres.

Mayo: 12 pláticas beneficiando a 85 personas, 47 mujeres y 38 hombres.

Junio: 12 pláticas beneficiando a 107 personas, 47 mujeres y 60 hombres.

Julio: 11 pláticas, alcanzando a 38 personas, 22 mujeres y 16 hombres.

Agosto: 12 pláticas, alcanzando a 95 personas, 56 mujeres y 39 hombres.

Septiembre: 12 pláticas, alcanzando a 100 personas, 64 mujeres y 36 hombres.

Octubre: 12 pláticas beneficiando a 92 personas, 62 mujeres y 30 hombres.

Noviembre: 12 pláticas beneficiando a 80 personas, 47 mujeres y 33 hombres.

Diciembre: 5 pláticas beneficiando a 46 personas, 28 mujeres y 18 hombres.

PROIGUALDAD: 621 Mujeres, 517 Hombres; Beneficiados totales: 1,138



ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.6	6. LA 4.2, LA 4.4 y LA 4.7 Atender 50,000 personas en módulos de información turística (turistas nacionales e internacionales) (PPA 2.4)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Persona	
Indicador	Número de personas en módulos de información turística (turistas nacionales e internacionales), atendidas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	4,000.00	4,000.00	4,500.00	4,500.00	4,000.00	3,500.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	50,000.00
REALIZADO	3,395.00	4,267.00	4,500.00	5,973.00	4,125.00	3,599.00	4,461.00	4,988.00	2,813.00	4,732.00	4,684.00	4,270.00	51,807.00

Programado al corte:	50,000.00	Avances al corte:	51,807.00	Eficacia:	103.61%
----------------------	-----------	-------------------	-----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:
Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron a un total de 51,807 personas en los módulos del CAV y la CAPU.
La actividad tiene como objetivo brindar información de calidad a los visitantes para que conozcan la oferta turística de la Ciudad de Puebla y disfruten de una mejor experiencia durante su estancia. En los módulos se proporciona información general sobre el Centro Histórico, actividades culturales, recreativas y gastronómicas, así como se atienden dudas específicas relacionadas con su viaje como rutas, movilidad y servicios disponibles, ofreciendo orientación personalizada que impacta positivamente en su experiencia.
Enero: se atendieron un total de 3,395 personas en los módulos, de los cuales 2,530 personas fueron atendidas en CAV y 865 personas en CAPU.
Febrero: Se atendieron un total de 4,267 personas en los módulos, de los cuales 2,977 personas fueron atendidas en CAV y 1,290 personas en CAPU.
Marzo: Se atendieron un total de 4,500 personas en los módulos de atención, de los cuales 3,173 personas fueron atendidas en CAV y 1,327 personas en CAPU.
Abril: Se atendieron un total de 5,973 personas en los módulos de atención, de los cuales 3,899 personas fueron atendidas en CAV y 2,074 personas en CAPU.
Mayo: Se atendieron un total de 4,125 personas en los módulos de atención, de los cuales 2,672 personas fueron atendidas en CAV y 1,453 personas en CAPU.
Junio: Se atendieron un total de 3,599 personas en los módulos de atención, de los cuales 2,355 personas fueron atendidas en CAV y 1,244 personas en CAPU.
Julio: Se atendieron un total de 4,461 personas en los módulos de atención, de los cuales 3,119 personas fueron atendidas en CAV y 1,342 personas en CAPU.
Agosto: Se atendieron un total de 4,988 personas en los módulos de atención, de los cuales 3,471 personas fueron atendidas en CAV y 1,517 personas en CAPU.
Septiembre: Se atendieron un total de 2,813 personas en los módulos de atención, de los cuales 1,788 personas fueron atendidas en CAV y 1,025 personas en CAPU.
Octubre: Se atendieron un total de 4,732 personas en los módulos de atención, de los cuales 3,321 personas fueron atendidas en CAV y 1,411 personas en CAPU.
Noviembre: Se atendieron un total de 4,684 personas en los módulos de atención, de los cuales 3,130 personas fueron atendidas en CAV y 1,554 personas en CAPU.
Diciembre: Se atendieron un total de 4,270 personas en los módulos de atención, de los cuales 2,644 personas fueron atendidas en CAV y 1,626 personas en CAPU.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.7	7. LA 4.7 Realizar 3 mantenimientos a Centros de Atención al visitante	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Mantenimiento	
Indicador	Número de mantenimientos a Centros de Atención al visitante, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	3.00
REALIZADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	3.00

Programado al corte:	3.00	Avances al corte:	3.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 3 mantenimientos del Centro de Atención a Visitantes. - En el mes de marzo se realizó el primer mantenimiento en el Centro de Atención al Visitante, y consistió en el cambio de imagen de los viniles. - En el mes de julio se realizó el segundo mantenimiento en el Centro de Atención al Visitante que consistió en el cambio de imagen del módulo con la colocación de los viniles de la temporada de verano 2025. - En el mes de octubre se realizó el tercer mantenimiento en el Centro de Atención al Visitante, y consistió en la remodelación de las instalaciones, teniendo como fecha de reinauguración el 30 de octubre de 2025.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.8	8. LA 4.5 y LA 4.6 Realizar 1 acción para fomentar el turismo a través de medios digitales	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones para fomentar el turismo a través de medios digitales, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizó 1 acción para fomentar el turismo a través de la adquisición de una pantalla holográfica para el Módulo de Atención al Visitante. La adquisición de la pantalla holográfica fomenta el turismo al formar parte de la remodelación y modernización tecnológica del Módulo de Información Turística, cuyo objetivo es incorporar herramientas innovadoras que resulten atractivas para las y los visitantes, considerando que este espacio representa el primer punto de contacto con miles de turistas que arriban a la ciudad. El objetivo de la adquisición es mejorar la difusión de la oferta turística mediante tecnología interactiva, mientras que el beneficio principal consiste en la posibilidad de presentar contenidos dinámicos y visuales que facilitan el conocimiento de la ciudad, tanto para turistas como para población local, incluso desde el exterior del módulo. Esta acción forma parte de la estrategia de renovación y reacondicionamiento. Los contenidos difundidos incluyen información sobre el patrimonio cultural, la gastronomía, los barrios fundacionales y la oferta turística del destino , presentados en un formato interactivo y de fácil actualización. La población objetivo son turistas nacionales e internacionales, así como ciudadanía local, con el fin de incentivar el conocimiento y la apropiación del destino. Finalmente, se destaca que esta herramienta ha sido de gran utilidad como elemento de atracción, incrementando el ingreso de personas al módulo , y que actualmente se continúa trabajando en nuevos materiales para fortalecer esta experiencia.					



ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.9	9. LA 4.6 y LA 4.7 Elaborar 4 reportes sobre la medición de satisfacción ciudadana en materia de atención al turista y visitante a través de la aplicación de encuestas (PROIGUALDAD 1.2.10) (PROMUPINNA XV.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Reporte	
Indicador	Número de reportes sobre la medición de satisfacción ciudadana en materia de atención al turista y visitante a través de la aplicación de encuestas, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	4.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 4 reportes sobre la medición de la atención ciudadana en materia de atención al turista y visitante misma que se desglosa a continuación: Abril: se realizaron 400 encuestas de los cuales 381 fueron respondidas como muy bien , 16 fueron respondidas como bien y 3 regular , además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 308 , internacionales 92 , obteniendo 180 hombres, 217 mujeres y 3 no definidos. Julio: Se realizaron 122 encuestas de las cuales 117 fueron respondidas como muy bien , 3 fueron respondidas como bien , 2 regular , además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 95 , internacionales 27 , obteniendo 55 hombres, 64 mujeres, 3 encuestas fueron marcadas con la opción hombre y mujer. Octubre: Se realizaron 95 encuestas de las cuales 90 fueron respondidas como muy bien , 4 fueron respondidas como bien , 1 regular , además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 55 , internacionales 40 , obteniendo 54 hombres, 38 mujeres y 3 no respondieron género. Diciembre: Se realizaron 66 encuestas de las cuales 60 fueron respondidas como muy bien , 6 fueron respondidas como bien , además se arrojan los siguientes datos: turistas nacionales 40 , internacionales 26 , obteniendo 41 hombres y 25 mujeres.					
PROIGUALDAD: 344 Mujeres, 330 Hombres, 9 Otros; Beneficiados totales: 683					
PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0					
Nota: No se cuentan con datos para PROMUPINNA debido a que la actividad va dirigida a mayores de edad.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.10	10. LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.8 y LA 4.9 Atender 14 grupos de promoción especializada (representantes de agencia de viajes, prensa especializada, personalidades mediáticas, empresarios de servicios turísticos, entre otros) (PMCHP 4.1.3.4.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Grupo	
Indicador	Número de grupos de promoción especializada (representantes de agencia de viajes, prensa especializada, personalidades mediáticas, empresarios de servicios turísticos, entre otros), atendidos	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	14.00
REALIZADO	0.00	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	2.00	3.00	1.00	0.00	0.00	0.00	14.00

Programado al corte:	14.00	Avances al corte:	14.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron a 14 grupos de promoción especializada desglosada a continuación: Febrero: 1. Se atendió la solicitud de C. Iraias Valtierra Torres, Coordinadora del Campus Virtual, de la Universidad EP de México, para un Fam Trip el día 22 de febrero. Marzo: 1. Se atendió la solicitud de el C. Mario Hernández Casas, Socio Director de CONEXA Meetings para un Fam Trip el día 22 de marzo del presente año. 2. Se atendió la solicitud de el C. Mario Hernández Casas, Socio Director de CONEXA Meetings para un Fam Trip el día 29 de marzo del presente año. Nota de marzo: Las solicitudes fueron hechas por el mismo ciudadano, pero para diferentes grupos de personalidades mediáticas y empresas de servicios turísticos. Abril: 1. Se atendió la solicitud de la C. Roxana Olvera Núñez, Directora de REPÚBLICA para Fam Trip de medios con motivo de la cobertura de Plataforma X, del día 10 al 12 de abril del presente año. Mayo: 1. Se atendió la solicitud de la C. Yolanda Tlamayanco, del Colegio Frida Kahlo Santiago Tulantepec para un Fam Trip de alumnos distinguidos el día 06 de mayo del presente año. Junio: 1. Se atendió la solicitud de la C. Ivanna Roytman, Coofundadora de Start Up Tours para un Fam Trip el día 12 de junio del presente año. 2. Se atendió la solicitud de la C. Lida Zoraida Jiménez Calixto, Coordinadora Académica de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, para un Fam Trip el día 18 de junio del presente año. 3. Se atendió la solicitud de la C. Guadalupe Ramos, Gerente de Agencia de Eventos Gastronómicos Niños de Oro para un Fam Trip el día 21 de junio del presente año. Julio: 1. Se atendió la solicitud hecha por el C. Omar Saldaña Ornales, Representante de Osvaldo "El Chispas", reconocido influencer en México para un Fam Trip el día 06 de julio del presente año. 2. Se atendió la solicitud hecha por el C. Mario Hernández Casas, Socio Director de Conexa Meetings para un Fam Trip el día 12 de julio del presente año. Agosto: 1. Se atendió la solicitud hecha por la C. María Fernanda Cruz Domínguez, Directora de Promoción y Relaciones Públicas de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Puebla, para un Fam Trip el día 01 de agosto del presente año. 2. Se atendió la solicitud hecha por el C. Erik Jesús Cruz Robles, Encargado de Mercadotecnia y Relaciones Públicas de TIP TOURS &DMC, para un Fam Trip el día 22 de agosto del presente año. 3. Se atendió la solicitud hecha por la C. Auxi Méndez Díaz, Directora de Ventas del Hotel Presidente Intercontinental Puebla, para un Fam Trip el día 26 de agosto del presente año. Septiembre: 1. Se atendió la solicitud hecha por el C. Mario Hernández Casas, Socio Director de Conexa Meetings, para un Fam Trip el día 27 de septiembre.					
--	--	--	--	--	--

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.11	11. LA 4.3 Instalar 1 Comité de Trabajo Turístico y Social del "Barrio Mágico" (CG 2.18.1)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Comité	
Indicador	Número de Comités de Trabajo Turístico y Social del "Barrio Mágico, instalados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", ya que no presentó avance alguno durante todo el año dadas las razones expuestas en los "Hallazgos". No se instaló el Comité de Trabajo Turístico y Social "Barrio Mágico" debido a la falta de respuesta de los actores involucrados en su instalación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: Hallazgo: - Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-120/2025 (diciembre) dirigido a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar que la actividad no inició, ya que no se obtuvo respuesta ni confirmación por parte de los representantes de la industria, necesarios para integrar dicho comité.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 9.12	12. Ejecutar 1 proyecto en materia de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de atención al patrimonio cultural y medición de la satisfacción del visitante mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: Hallazgo: - Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE 10



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203031025B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 10	LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de atracción y atención del turismo, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Variación porcentual del porcentaje de ocupación hotelera del año 2025 respecto a 2023 (Fuente: DATATUR)	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Ascendente	Anual
Unidad Responsable	Dirección de Turismo			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Variación porcentual [(v1/v2)-1] x 100	((Porcentaje de ocupación hotelera en el 2025 (Fuente: DATATUR) / Porcentaje de ocupación hotelera en el 2023 (Fuente: DATATUR)) - 1)*100	V1	Porcentaje	Fija	Acumulada
		V2	Porcentaje	Fija	Fija

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.99	59.99	3.00%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.24	58.24	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.97	59.97	2.97%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.24	58.24	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	99.96%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	99.97%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se cuenta con un porcentaje de ocupación hotelera en el 2025 de **59.97**, de acuerdo con el portal del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR, con base en información generada a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje.

Modificaciones presupuestales:

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- El día 07 de febrero de 2025, a través de la Tabla No. SET02 - 07022025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 10.1 "LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Impulsar 50 eventos (congresos y/o convenciones) en el municipio de Puebla como sede, en materia de atracción turística (nacional e internacional) (Bajo demanda) (CG 215.3)" por un monto total de \$5,616,000.00 (Cinco millones seiscientos dieciséis mil pesos 00/MXN) que permitirá cubrir las obligaciones derivadas del Convenio de Colaboración Intergubernamental para la aportación de recursos a destinarse para los derechos de anfitriona y subvenciones, así como para el evento denominado: "Smart City Expo Latam Congress" que se llevará a cabo en la Ciudad de Puebla; el cual se signará con el Gobierno del Estado de Puebla. Mediante el OFICIO Núm. T.M-0179-2025, el día 5 de febrero de 2025, la Tesorería Municipal aprobó la modificación presupuestal referente a Adecuaciones presupuestarias por un monto de \$5,616,000.00. El Smart City Expo LATAM Congress celebró su décima edición del 10 al 12 de junio de 2025 en el Centro Expositor Puebla, posicionando a la ciudad como un referente en innovación urbana y desarrollo sostenible. Este congreso internacional reunió a más de 8,500 asistentes y generó una derrama económica de 100 millones de pesos, consolidándose como uno de los eventos de mayor impacto para Puebla.

Cumplimiento del Indicador: 99.00%

Continúa...



COMPONENTE 10



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203031025B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente 10	LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de atracción y atención del turismo, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Variación porcentual del porcentaje de ocupación hotelera del año 2025 respecto a 2023 (Fuente: DATATUR)	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

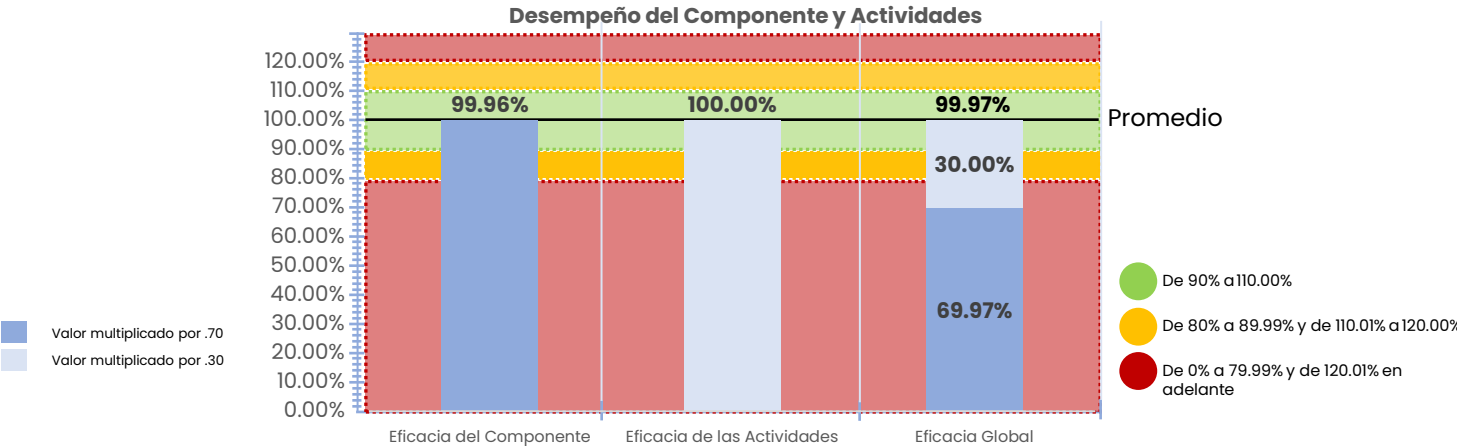
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Ascendente	Anual
Unidad Responsable	Dirección de Turismo			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Variación porcentual [(v1/v2)-1] x 100	((Porcentaje de ocupación hotelera en el 2025 (Fuente: DATATUR) / Porcentaje de ocupación hotelera en el 2023 (Fuente: DATATUR))-1)*100	V1	Porcentaje	Fija	Acumulada
		V2	Porcentaje	Fija	Fija

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.99	59.99	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.24	58.24	3.00%

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.97	59.97	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	58.24	58.24	2.97%

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	99.96%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	99.97%





ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 10.1	1. LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Impulsar 50 eventos (congresos y/o convenciones) en el municipio de Puebla como sede, en materia de atracción turística (nacional e internacional) (Bajo demanda) (CG 2.15.3)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Evento	
Indicador	Número de eventos (congresos y/o convenciones) en el municipio de Puebla como sede, en materia de atracción turística (nacional e internacional), impulsados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	6.00	6.00	7.00	6.00	5.00	0.00	50.00
REALIZADO	0.00	4.00	3.00	3.00	6.00	4.00	6.00	5.00	5.00	5.00	8.00	1.00	50.00

Programado al corte:	50.00	Avances al corte:	50.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se impulsaron **50 eventos** en el Municipio de Puebla como sede, en materia de atracción turística (nacional e internacional). Estas acciones no solo representan un impulso para prestadores de servicios turísticos y comercios, sino que también reafirman a Puebla como un destino profesional, confiable y atractivo para la realización de congresos, convenciones y eventos, mismos que se desglosan a continuación:

Febrero: 1. Encuentro Nacional de Proveedores de Pollo Feliz, del 5 al 6 de febrero de 2025, 2. 21 Edición Expo a la Belleza Profesional, del 16 al 17 de febrero de 2025, 3. Convención Nacional 2025 de la Federación de Médicos Veterinarios Zootecnistas (FedMVZ), del 19 al 21 de febrero de 2025 y 4. Congreso Internacional de Innovación y Tecnología en Biomecánica y Podología, del 20 al 22 de febrero de 2025.

Marzo: 1. Convención Nacional Coppel 2025 del 5 al 7 de marzo de 2025, 2. XXXVIII Campeonato Nacional de Dominó 2025 del 7 al 9 de marzo de 2025 y 3. Encuentro "Verso y Ciudad" el 26 de marzo de 2025.

Abril: 1. Torneo Nacional de Regiones Categoría Escolita 5-6 años, del 18 al 26 de abril de 2025, 2. Congreso Nacional de SPA y Cosmiatría Naturopática 2025, del 27 al 29 de abril de 2025 y 3. Foro de Mujeres Chemisette 2025, el 29 de abril de 2025.

Mayo: 1. Festival Internacional de Folklore "Viva la Danza" del 1º al 10 de mayo de 2025, 2. Segunda Edición de "Cinco de Mayo Week" del 5 al 7 de mayo de 2025, 3. 4to Congreso Nacional de Veterinaria de Puebla, del 23 al 24 de mayo de 2025, 4. Vabieka Fest, Festival Internacional de Payasas 6ta edición, del 25 al 31 de mayo de 2025, 5. Primer Coloquio Internacional de Posthumanismo Existencial-Reabrazando nuestro sentido vital, del 28 al 30 de mayo de 2025 y 6. 3er. Congreso Internacional de Medicina General 2025, del 29 al 31 de mayo de 2025.

Junio: 1. Bash Road Tour 2025 del 1º al 6 de junio (Puebla del 2 al 4 de junio) de 2025, 2. Reunión Nacional del Voluntariado de Damas de la Cruz Roja Mexicana del 4 al 6 de junio de 2025, 3. II Asamblea General Ordinaria de la Federación Nacional de la Asociación Mexicana de Colegios de Contadores Públicos A.C. del 6 al 8 de Junio de 2025 y 4. Smart City Expo Latam Congress 2025 del 10 al 12 de junio de 2025.

Julio: 1. Quinto Módulo del Programa ADEA del 2 al 4 de julio de 2025, 2. Evento Religioso New York – Puebla del 14 al 21 de julio de 2025, 3. Copa Franja 2025 del 16 al 20 de julio de 2025, 4. LXXII Convención Nacional de Contadores del 23 al 26 de julio de 2025, 5. 6ºJogos Mexicanos 2025 del 24 al 27 de julio de 2025 y 6. Convención Nacional Juvenil del 29 al 31 de julio de 2025.

Agosto: 1. 15vo. Torneo Estatal Street Soccer Puebla "De la Calle a la Cancha" con Fundación Telmex- Telcel del 1º al 3 de agosto de 2025, 2. Convención Nacional Exousia Iglesia de Dios de la Profecía en México del 6 al 9 de agosto de 2025, 3. Reunión Anual IHEA México 2025 del 16 al 17 de agosto de 2025, 4. Curso Dermocosmética Puebla 2025 del 25 al 28 de agosto de 2025 y 5. Reunión de Convivencia y Celebración del Desarrollo Humano "Dhuyt" del 29 al 31 de agosto de 2025.

Septiembre: 1. Cuarta Edición Dental Meeting Puebla del 4 al 6 de septiembre de 2025, 2. Latino Gastronomic Puebla y Festival Latino Gourmet del 4 al 7 de septiembre de 2025, 3. Encuentro Nacional del Mezcal 2025 del 11 al 14 de septiembre de 2025, 4. Cinetekon Festival de Cine y Arquitectura del 17 al 27 de septiembre de 2025 y 5. Curso Intensivo: Festivales y Gestión Cultural del 25 al 27 de septiembre de 2025.

Octubre: 1. VII Simposio de Jóvenes Investigadores del Barroco Iberoamericano, del 1º al 3 de octubre de 2025, 2. Escuela CICC 2025, del 13 al 17 de octubre de 2025, 3. SKI ZONE BY SKI SHOP, del 14 al 16 de octubre de 2025, 4. X Congreso Internacional de Medicina de Urgencias y Desastres, del 14 al 17 de octubre de 2025 y 5. XXV Congreso Internacional de Neonatología de Puebla en Asociación con Bebés sin Fronteras, del 23 al 25 de octubre de 2025.

Noviembre: 1. XXIII Reunión Anual AMANC, del 6 al 8 de noviembre de 2025, 2. NASCAR México Series, del 7 al 9 de noviembre de 2025, 3. Motoride Cholula 2025, del 7 al 9 de noviembre de 2025, 4. 10º Encuentro Internacional de Museos, del 12 al 14 de noviembre de 2025, 5. 52 Convención Anual ANADE, del 13 al 16 de noviembre de 2025, 6. Congreso Nacional y Asamblea Anual 2025 "Por la inclusión y visibilización de las personas con discapacidad visual en México", del 15 al 17 de noviembre de 2025, 7. 28 Rally Sierra Brava 2025, del 21 al 22 de noviembre de 2025 y 8. Fiesta Cooperativa 2025 de Caja Popular Mexicana, del 28 al 30 de noviembre de 2025.

Diciembre: 1. Pigmentos Festival Internacional "Clínica de Danza", del 19 al 22 de diciembre de 2025.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 10.2	2. LA 4.5, LA 4.8 y LA 4.9 Atender 6 grupos del segmento denominado Turismo de Romance en la ciudad (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Grupo	
Indicador	Número de grupos del segmento denominado Turismo de Romance en la ciudad, atendidos	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	6.00
REALIZADO	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	6.00

Programado al corte:	6.00	Avances al corte:	6.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron **6 grupos** del segmento denominado Turismo de Romance.

- Marzo: 1. Boda Destino Gisela Eblin Ruan e Isaac Wade Armstrong el 22 de marzo de 2025.
- Abril: 1. Fam Trip de Wedding Planners (organizadoras de bodas), del 1º al 2 de abril de 2025 y 2. Boda de Andreas y Mariana, el 12 de abril de 2025
- Junio: 1. Boda de Andrea Mariel y Uriel Pérez el 6 de junio de 2025.
- Agosto: 1. Boda de Carlos y Guadalupe el 23 de agosto de 2025.
- Noviembre: 1. Boda de María Fernanda García Salmones Chávez y Gerardo Saúl Vázquez Molina, el 29 de noviembre de 2025.

El **objetivo** es mostrar las ventajas competitivas que ofrece la ciudad de Puebla como destino para la realización de bodas, con la finalidad de incrementar la captación de este tipo de eventos. Estas son las atenciones que la dependencia está en posibilidad de brindar a bodas destino:

- ❖ Enlace con profesionales del sector y proveedores de servicios turísticos, como hoteles, restaurantes, tour operadores, transportistas, etc., para la atención de los invitados.
- ❖ Enlace con diversas Dependencias, en caso de requerirse para apoyo del evento o de las actividades programadas en el marco del mismo.
- ❖ Cartas de bienvenida personalizadas para invitados especiales, acompañadas de folletería turística con información del destino.
- ❖ Recorrido turístico peatonal en el Centro Histórico con un guía bilingüe, como cortesía de parte de la Dirección de Turismo, para un grupo de hasta 25 invitados (duración 2 horas).



ACTIVIDADES



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 10.3	3. LA 4.1, LA 4.4, LA 4.8 y LA 4.9 Realizar 5 participaciones en algún evento para posicionamiento de la Ciudad como destino de turismo de reuniones (CG 2.15.4)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Participación
Indicador	Número de participaciones en algún evento para posicionamiento de la Ciudad como destino de turismo de reuniones, realizadas	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	5.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	5.00

Programado al corte:	5.00	Avances al corte:	5.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron 5 participaciones en algún evento de posicionamiento de la Ciudad como destino de Turismo de Reuniones. Estas acciones reafirman el compromiso institucional de atraer eventos estratégicos que impulsen el desarrollo económico y turístico de la ciudad: Mayo: 1. Se participó en la 49ª edición del Tianguis Turístico México 2025 del 28 de abril al 1º de mayo de 2025, el principal foro de negocios turísticos del país, promoviendo a la ciudad como sede ideal para congresos y convenciones ante compradores nacionales e internacionales. 2. Se recibió la visita de inspección del comité organizador del Congreso Mexicano del Petróleo 2026, del 16 al 17 de mayo con el objetivo de competir como sede para su edición 2026, lo que representa una importante oportunidad de derrama económica y proyección nacional. Agosto: 1. Se participó en el IBTM Américas 2025 del 20 al 21 de agosto de 2025 en el Centro Citibanamex de la CDMX, una de las ferias más importantes de la industria de reuniones en Latinoamérica, promoviendo a la ciudad como un destino competitivo e innovador para la atracción de eventos. Septiembre: 1. Se participó en el XXXI Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR) del 24 al 27 de septiembre de 2025 en el Centro Expositor de Puebla, principal encuentro del sector de la industria de reuniones en México, que reúne a líderes y especialistas para compartir tendencias, capacitarse y fortalecer la profesionalización de la industria, además de las citas de negocios con todos los profesionales del país para difundir las ventajas competitivas de la ciudad de Puebla como sede de congresos, convenciones y eventos. Noviembre: 1. Actividad de promoción turística e Industria de Reuniones en la Ciudad de Guadalajara, del 5 al 7 de noviembre de 2025 derivada de la inauguración de la nueva frecuencia aérea por parte de Volaris Puebla-Guadalajara. En ese contexto, Vive Puebla nos invitó a aprovechar el vuelo para llevar a cabo acciones de promoción en la ciudad destino.					

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 10.4	4. Ejecutar 1 proyecto en materia de atracción y atención del turismo de reuniones mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado
		Unidad de medida	Proyecto
Indicador	Número de proyectos en materia de atracción y atención del turismo de reuniones mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de atracción y atención del turismo de reuniones mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación. Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					



COMPONENTE II



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203031125B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente II	LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Responsable	Dirección de Turismo			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio / Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	22.00	100.00%
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	22.00	100.00%
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **22 acciones** de mejora de atención al visitante y fomento turístico del patrimonio, cuyas actividades que alimentan al indicador contribuyeron de la siguiente manera:

Act. 11.3: Se implementaron **3 acciones** promoción ante el Clúster de Turismo Médico

Act. 11.4: Se implementaron **2 acciones** de promoción de la gastronomía poblana

Act. 11.5: Se realizó **1 participación** en asambleas de trabajo de redes gastronómicas.

Act. 11.6: Se realizaron **12 acciones** de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos.

Act. 11.7: Se desarrollaron **4 temporadas** vacacionales.

Modificaciones presupuestales:

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- El 22/08/2025, mediante la Tabla No. SET07-22082025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de una modificación presupuestal correspondiente a la Actividad 11.7, por un monto de \$10,000,000.00 (Diez millones de pesos 00/100 M.N.), correspondiente a una ampliación, para "CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERGUBERNAMENTAL PARA LA APORTACIÓN DE RECURSOS A DESTINARSE PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS 'FIESTAS PATRIAS 2025', QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE PUEBLA. La ampliación de recursos solicitada por la cantidad de \$10'00,000.00 [sic] (Diez millones de pesos 00/100 M.N.) con IVA incluido, será destinada para dar cumplimiento al Convenio Interinstitucional signado entre el H. Ayuntamiento de Puebla a través de los titulares de la Secretaría de Economía y Turismo, así como de la Tesorería Municipal, con el Gobierno del Estado a través la Secretaría de Planeación y Finanzas, así como de la titular del Organismo de Convenciones y Parques, representadas por el Subsecretario de Egresos, C. Víctor Hugo Domínguez Amado y la Directora Ejecutiva C. Anette Michelle Talavera Herrera, y cuyo objeto conforme a lo establecido en el mismo instrumento en comento, es que "LAS PARTES" aporten recursos a designarse para la celebración de las 'Fiestas Patrias 2025', que se llevará a cabo en la Ciudad de Puebla. Para el cumplimiento del objeto del Instrumento señalado en el párrafo inmediato anterior, el 'Ayuntamiento' conviene en realizar dos aportaciones, la primera el 5 de septiembre del 2025, por la cantidad de \$5,000,000.00 (cinco millones de pesos 00/100 M.N.) y la segunda el cinco de diciembre por la cantidad de \$5,000,000.00 (cinco millones de pesos 00/100 M.N.). Con lo anterior, se estarían promoviendo con coordinación con el Gobierno del Estado acciones que fomenten el desarrollo del patrimonio turístico y cultural del Municipio de Puebla, permitiéndoles a los visitantes acercarse al patrimonio cultural más representativo de nuestro país. No se omite comentar que derivado de la ejecución de la presente ampliación de recursos se estará incrementando en 1 (uno) el número de temporadas programadas para el presente ejercicio fiscal". La Tesorería Municipal, a través del OFICIO Núm. TM-1447/2025 de fecha 25/08/2025, autorizó la modificación presupuestal. Avances/impacto: Acciones en coordinación con el Gobierno del Estado que fomentan el desarrollo del patrimonio turístico y cultural del Municipio de Puebla, permitiéndoles a los visitantes acercarse al patrimonio cultural más representativo de nuestro país a través del CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERGUBERNAMENTAL PARA LA APORTACIÓN DE RECURSOS A DESTINARSE PARA LA CELEBRACIÓN DE LAS "FIESTAS PATRIAS 2025".

Continúa...



COMPONENTE II



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203031125B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente II	LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Responsable	Dirección de Turismo			

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio / Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	100.00%
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	100.00%
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%
Eficacia global:		100.00%	

Comentarios adicionales de los avances:

Modificaciones presupuestales:

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación Presupuestal:

- El 03/12/2025, mediante la Tabla No. SET08 - 03122025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de una modificación presupuestal correspondiente a la Actividad 11.7, por un monto de \$186,487.97 (Ciento ochenta y seis mil cuatrocientos ochenta y siete pesos 97/100 M.N.), correspondiente a una reasignación: "El objetivo del monto reasignado de los componentes 09 y 10, será para llevar a cabo los preparativos de un evento denominado Bazar Artesanal en el Parque Sendela, esto dentro de las actividades programadas para la temporada decembrina, con lo cual no solo se fomentará la economía social de artesanos y productores locales, sino se extenderán las actividades decembrinas dentro del marco de la temporada vacacional, permitiendo no solo a las familias del Municipio si no a turistas que disfruten de los espacios y actividades que se han preparado en el marco de las festividades y de Puebla como destino turístico Esta reasignación de recursos contribuirá de manera directa a consolidar al Municipio de Puebla como referente nacional e internacional en materia de turismo con lo que se busca generar oportunidades de vinculación, promoción y proyección de las opciones y productos turísticos de la temporada." Mediante correo electrónico, el Departamento de Programación del IMPLAN dio a conocer el Reporte de las Tablas de Valoración de Congruencia del cuarto trimestre 2025, en el que se informó que la Dirección de Egresos y Control Presupuestal no ha recibido documento relacionado al tema. **Nota:** La dependencia informó que no se llevó a cabo la reasignación presupuestal.

Cumplimiento del Indicador: 100.00%

Continúa...

COMPONENTE II

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo	Área funcional: F12012203031125B	
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos		
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos		
Componente II	LA 4.1, LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.7, LA 4.8 y LA 4.9 Acciones de mejora a la atención del visitante y fomento del desarrollo del patrimonio turístico y cultural del municipio de Puebla, implementadas	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

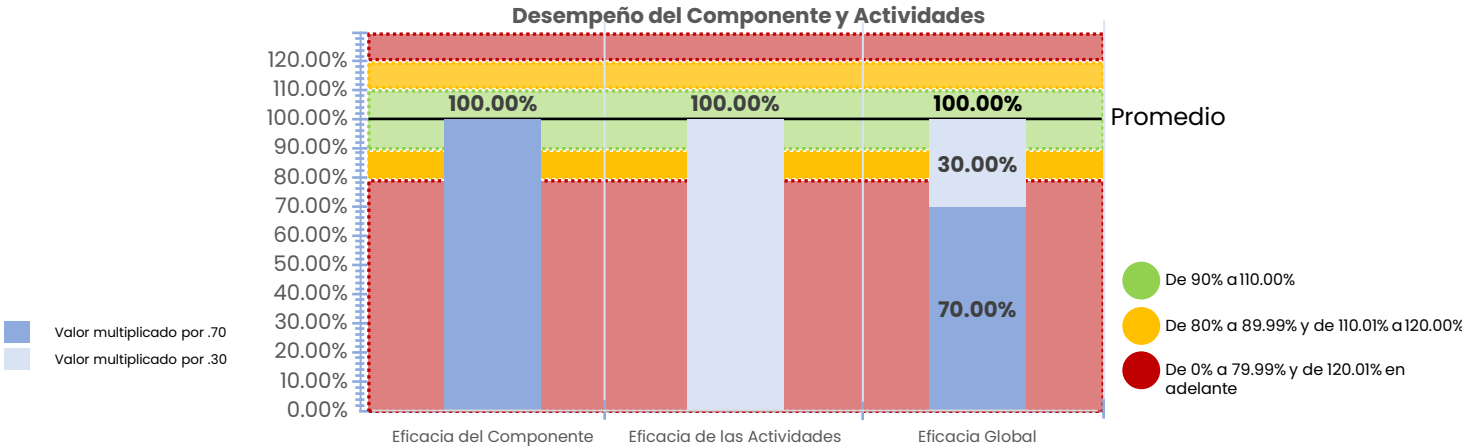
Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Responsable		Dirección de Turismo		

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de acciones realizadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio / Total de acciones programadas de mejora a la atención del visitante y fomento turístico del patrimonio)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	100.00%
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	100.00%
0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	2.00	22.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	100.00%	Eficacia global:	100.00%



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.1	1. LA 4.6, LA 4.7 y LA 4.8 Integrar 3 acciones documentales denominados Barómetro Turístico, sobre el perfil del visitante durante las temporadas altas (PROIGUALDAD 1.2.10)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones documentales denominados Barómetro Turístico, sobre el perfil del visitante durante las temporadas altas, integradas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	3.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	3.00

Programado al corte:	3.00	Avances al corte:	3.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se reportan 3 acciones documentales denominadas Barómetro Turístico como se describen a continuación: Durante el mes de junio se reporta la primera acción documental denominada Barómetro Turístico de Semana Santa 2025 la cual es un reporte que sintetiza los resultados de la encuesta aplicada a visitantes en Puebla durante la Semana Santa 2025, este revela que Puebla es un destino con una base sólida de visitantes nacionales y recurrentes, altamente satisfechos con su patrimonio cultural y gastronomía. La recomendación del destino es muy alta y la intención de regresar para explorar el es casi universal. Sin embargo también se perciben áreas de oportunidad. Nota aclaratoria: El motivo por el cual la información se presentó hasta junio, fue porque el proveedor demoró en la entrega de los resultados. En Semana Santa se registraron 257 mujeres, 124 hombres y 5 personas que no contestaron. Durante el mes de septiembre se reporta la segunda acción ; verano 2025 la cual es un reporte que sintetiza los resultados de la encuesta aplicada a visitantes en Puebla durante Verano 2025, este revela que Puebla es un destino con una base sólida de visitantes nacionales y recurrentes, altamente satisfechos con su patrimonio cultural y gastronomía. La recomendación del destino es muy alta y la intención de regresar para explorar el es casi universal. Sin embargo también se perciben áreas de oportunidad. En el período de verano se registraron 306 mujeres, 280 hombres y 12 personas que no contestaron; Durante el mes de noviembre se reporta la tercera acción ; día de muertos 2025, la cual es un reporte que sintetiza los resultados de la encuesta aplicada a visitantes en Puebla durante la temporada de día de Muertos 2025 en la ciudad de Puebla. Esta temporada revela que Puebla es un destino visitado principalmente por sus corrientes culturales y sus actividades de día de muertos, como Noche de Museos, Recorridos en Panteones y demás eventos que procuran el turismo local y domestico. La recomendación del destino es muy alta y la intención de regresar para explorar es casi universal. Sin embargo también se perciben áreas de oportunidad. En noviembre se registraron 207 mujeres, 188 hombres y 5 personas que no contestaron.					
PROIGUALDAD: 770 Mujeres, 592 Hombres, 22 Otros; Beneficiados totales: 1,384 Nota: 22 personas no se identificaron con ningún género o no contestaron.					

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.2	2. LA 4.6, LA 4.8 y LA 4.9 Apoyar 20 producciones audiovisuales en la ciudad de Puebla (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Producción	
Indicador	Número de producciones audiovisuales en la ciudad de Puebla, apoyadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	20.00
REALIZADO	0.00	1.00	2.00	6.00	0.00	2.00	4.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	27.00

Programado al corte:	20.00	Avances al corte:	27.00	Eficacia:	135.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:**La actividad fue evaluada con el Criterio 1: "Bajo demanda".**

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se apoyaron **27 producciones** audiovisuales desglosadas a continuación:

Febrero:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de una serie para la plataforma NETFLIX, titulada "MAL DE AMORES", bajo la producción de FILMADORA, en diversas calles del Centro Histórico, del día 27 de enero al 12 de febrero, resultando un éxito para todos.

Marzo:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de videos publicitarios para la empresa: "COESPRO", a cargo del departamento de marketing de la misma empresa, el día 01 de marzo del presente año, resultando un éxito para todos.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de la producción de GRAFO FILMS, con imágenes del Zócalo de la Ciudad para vestir unas entrevistas de diversos temas de interés, el día 14 de marzo del presente año.

Abril:

- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de un programa de la tv japonesa, titulado: "CAMINANDO POR EL MUNDO", a cargo de la cadena NHK, los días del 30 de marzo al 07 de abril del presente año, en diversas calles del Centro Histórico de la Ciudad.
- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de un documental titulado "AERIAL MÉXICO", producido por TIS Productions México, S. de R.L. de C.V., para Smithsonian Channel, el día 03 de abril del presente año, en el Zócalo, el Barrio de los Sapos, exterior de Catedral de la Ciudad de Puebla.
- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de videos para un cortometraje estudiantil de la universidad: "UNIC", titulado "ESPERANDO A GODOT", el día 13 de abril del presente año, en la intersección de la Calle 11 Sur y Av. Principal, Col Mayorazgo, C.P. 72450 Puebla Pue., en un horario de 6:00 hrs. a 13:00 hrs, sin afectar la circulación vehicular ni peatonal.
- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de videos para un cortometraje estudiantil titulado "PAPELITO BLANCO", de la universidad: "CINEMA", el día 13 de abril del presente año, en la Priv. de la 3 Poniente, entre la 3 y 5 Pte. Centro Histórico, en un horario de 8:00 hrs. a 12:00 hrs., sin afectar la circulación vehicular ni peatonal.
- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de un cortometraje estudiantil llamado: "PELIGRO INMINENTE", a cargo de estudiantes de la Escuela de New York film Academy, Los Ángeles Campus, el día 31 de marzo y 01 de abril del presente año, en el Callejón de Los Sapos, Barrio del Artista, El Parían y el Zócalo de la Ciudad de Puebla, en un horario de 8:00 hrs a 13:00 hrs, sin afectar la circulación vehicular ni peatonal.
- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de un cortometraje estudiantil de la UPAEP, titulado: "ALGÚN PERRO ABANDONÓ A SU FAMILIA", el día 05 de abril del presente año, en el "Parque de la 47", ubicado en la 7 Sur y la 47 Poniente, Col. Jenkins y Benítez (Huexotitla), de la Ciudad de Puebla, en un horario de 07:00 hrs a 19:00 hrs, sin afectar la circulación vehicular ni peatonal.

Junio:

- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de videos publicitarios para la empresa: "MC DONALD'S", a cargo del departamento de la casa productora CAPOTE, el día 09 de junio del presente año, en la Av. 7 Oriente y la Calle 16 de Septiembre de la Ciudad de Puebla, en un horario de 07:00 hrs a 11:00 horas.
- Se dio el apoyo para la gestión de permisos para la grabación de un videoclip musical de la banda poblana: "HUÉSPED SOLITARIO", de la canción titulada "Se Trata de Ti", el día 07 de junio del presente año, en la Calle de los Dulces, Av. 6 Oriente, entre la 2 norte y Calle 5 de Mayo, Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, en un horario de 16:00 hrs a 18:00 horas.

Julio:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de videos publicitarios para el Gobierno Federal, titulado "HECHO EN MÉXICO", a cargo de la casa productora LABORATORIO CREATIVO, el día 01 de julio del presente año, en la Calle 6 sur, y la 3 y 5 Oriente (Callejón de los sapos) de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un videoclip musical para "Mariachi Internacional Ángeles de México", a cargo del equipo de marketing de la agrupación, el 17 de julio del presente año, en el costado de la fuente de San Miguel del Zócalo y sobre la Calle 3 Ote.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de imágenes panorámicas para la telenovela titulada "DOMÉNICA MONTERO", a cargo de TELEVISIÓN-UNIVISIÓN, los días 23 y 24 de julio del presente año en diversas calles de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de imágenes para el programa "EL GOURMET, CANAL ESPAÑOL", a cargo de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Puebla en coproducción con España, los días 21 al 26 de julio del presente año, en diversas calles de la Ciudad de Puebla.

Agosto:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un video promocional para la marca de autos "SEAT", a cargo de la casa productora Shore Video, el 3 de agosto del presente año, en diversas calles de la zona Angelópolis.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un comercial para el Instituto Nacional Electoral, a cargo de la casa productora Full Circle, el día 9 de agosto del presente año en el Zócalo y diversas calles de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación del documental "El limbo de María", a cargo de la casa productora Juana Films, el día 26 de agosto del presente año, en la esquina de la 5 oriente y 2 sur del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

Continúa...

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.2	2. LA 4.6, LA 4.8 y LA 4.9 Apoyar 20 producciones audiovisuales en la ciudad de Puebla (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Producción	
Indicador	Número de producciones audiovisuales en la ciudad de Puebla, apoyadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	20.00
REALIZADO	0.00	1.00	2.00	6.00	0.00	2.00	4.00	3.00	1.00	3.00	3.00	2.00	27.00

Programado al corte:	20.00	Avances al corte:	27.00	Eficacia:	135.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Septiembre:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un video promocional para la empresa Compartamos Banco, a cargo de la casa productora Phoenix Films, el 23 de septiembre del presente año, en el Blvd. 5 de Mayo y la 3 sur.

Octubre:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un cortometraje titulado "Caelifera", a cargo de la casa productora Independiente, el 11 de octubre del presente año, en el Mercado el Parián, en el Barrio de Santiago y en el Oasis del lago de Valsequillo de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un cortometraje titulado "Los Tripitas", a cargo de la casa productora Persignados Films, del día 13 al 18 de octubre del presente año en el Barrio del Carmen, La Acocota, Prados Agua Azul, El Alto y el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación del Cineminuto, a cargo de la Universidad del Valle de México, el día 22 de octubre del presente año, en la Calle 6 Oriente, 16 de Septiembre, Callejón de los Sapos y Zócalo del Centro Histórico de la Ciudad de Puebla.

Noviembre:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un cortometraje titulado "48 Horas Film", a cargo de la casa productora Mandrágora, del 07 al 09 de noviembre del presente año, en el Zócalo, Callejón de los Sapos y Barrio del Artista de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión al C. Pablo Andrés Colchado Prideich para la grabación de un cortometraje estudiantil para la Escuela de Cinematografía y Medios Audiovisuales, del día 13 al 15 de noviembre del presente año en el Parque Laguna de Chapulco de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un cortometraje titulado "Papelito Blanco", beneficiado del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico 2025, a cargo de Renata Espinoza, productora del cortometraje, el día 26 de noviembre del presente año, en el Boulevard 5 de mayo, Avenida Reforma y Avenida 11 sur de la Ciudad de Puebla.

Diciembre:

- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un video promocional de la empresa Compartamos Banco, a cargo de la casa productora Phoenix Films, el día 05 de diciembre del presente año, en el Parque Juárez de la Ciudad de Puebla.
- Se brindó apoyo en la gestión y acompañamiento para la grabación de un largometraje titulado "Catalina" a cargo de la casa productora Ascension Films, del día 11 al 23 de diciembre del presente año en diversos puntos de la Ciudad de Puebla.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgo:

- Mediante OFICIOS Núm. SET-OS-ST-096/2025 (septiembre) y SET-OS-ST-120/2025 (diciembre), enviados a la Subcontraloría de Mejora de la Gestión se solicitó justificar la actividad debido a que se recibió un mayor número de solicitudes de apoyo a producciones audiovisuales que las programadas originalmente.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.3	3. LA 4.1, LA 4.5 LA 4.6 y LA 4.8 Implementar 3 acciones de promoción ante el Clúster de Turismo Médico de Puebla	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de promoción ante el Clúster de Turismo Médico de Puebla, implementadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	3.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	3.00

Programado al corte:	3.00	Avances al corte:	3.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementaron **3 acciones** de promoción ante el Clúster de Turismo Médico:

El **Clúster de Turismo Médico "Puebla Care"** tiene como propósito posicionar a Puebla como el principal destino en México para la atención médica integral, articulando la oferta de servicios hospitalarios, hoteleros y turísticos. Las actividades promocionales realizadas por la Secretaría de Economía y Turismo en sus redes sociales buscan fortalecer la visibilidad de este sector, destacando la infraestructura hospitalaria con la que cuenta la ciudad, así como el valor agregado que ofrece al visitante al combinar atención médica de calidad con una experiencia turística completa. Estas acciones están dirigidas a público nacional e internacional interesado en servicios médicos especializados, así como a potenciales aliados estratégicos del sector salud y turismo. En este sentido:

- Julio:** Los días 28 y 29 de julio, se realizaron publicaciones en las redes sociales institucionales para **difundir imágenes e información sobre la infraestructura hospitalaria de la ciudad de Puebla**, con el objetivo de dar a conocer las capacidades médicas y tecnológicas disponibles dentro del Clúster "Puebla Care".
- Septiembre:** Durante los días 23 y 24 de septiembre, se llevó a cabo una nueva actividad de promoción digital, en la que **se mostraron distintos espacios hospitalarios y servicios complementarios**, reforzando el mensaje de que Puebla es un destino competitivo y confiable para el turismo médico.
- Noviembre:** Se realizó un video promocional del Clúster de Turismo Médico de Puebla "Puebla Care", en el cual se destaca la oferta de turismo médico en la ciudad y se resaltan las ventajas de contar con una sólida infraestructura hotelera-hospitalaria, así como con prestadores de servicios turísticos especializados. Dicho material fue publicado en las redes sociales de la Secretaría de Economía y Turismo los días 25 y 28 de noviembre del presente año.

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.4	4. LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.8 y LA 4.9 Implementar 2 acciones de promoción de la gastronomía poblana (restaurantes, servicios profesionales y temporadas gastronómicas) (PMCHP 4.1.3.2.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de promoción de la gastronomía poblana (restaurantes, servicios profesionales y temporadas gastronómicas), implementadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

Programado al corte:	2.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se implementaron **2 acciones de promoción** de la gastronomía poblana como se describe a continuación:

- Agosto: Se llevó a cabo una estrategia de promoción de la temporada gastronómica del Chile en Nogada en la página oficial de Mesas Poblanas en Facebook. La difusión se realiza principalmente mediante publicidad digital, utilizando el logotipo de Mesas Poblanas para promover la venta del Chile en Nogada en los restaurantes miembros, lo que permite dar mayor visibilidad al grupo en conjunto.
- Octubre: Se llevó a cabo una estrategia de promoción de la temporada gastronómica del Mole de Caderas en la página oficial de Mesas Poblanas en Facebook. La difusión se realiza principalmente mediante publicidad digital, utilizando el logotipo de Mesas Poblanas para promover la venta del Mole de Caderas en los restaurantes miembros, lo que permite dar mayor visibilidad al grupo en conjunto.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.5	5. LA 4.4, LA 4.8 y LA 4.9 Realizar 1 participación en asambleas de trabajo de Redes Gastronómicas (PMCHP 4.1.3.2.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Participación	
Indicador	Número de participaciones en asambleas de trabajo de Redes Gastronómicas, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizó **1 participación** en asambleas de trabajo de redes gastronómicas:

Junio: Participación de manera virtual en la Asamblea General Ordinaria de la Red Gastronómica Internacional Teh Food Capitals by Delice Network llevada a cabo en Lyon, Francia de 3 al 6 de junio del presente año. Cuyo tema central fue "Food Policies for the Future", Políticas alimentarias para el futuro, la participación de la ciudad de Puebla se llevó a cabo de manera remota, cediendo el voto a la ciudad de San Antonio. Esta acción reflejó la confianza y colaboración mutua entre las ciudades miembros de la Red, fortaleciendo así el trabajo conjunto en temas prioritarios. Algunos de los temas votados fueron: La aceptación de nuevas ciudades como miembros de la Red, Designación de Castelldefels, España, como sede de la próxima Asamblea General Anual en 2026, aprobación del programa de trabajo para el año 2026.

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.6	6. LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6 y LA 4.9 Realizar 12 acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos (PMCHP 4.6.2.2.2)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	12.00
REALIZADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se realizaron **12 acciones** de difusión y promoción de las ediciones de Noche de Museos desglosada a continuación:

1) El sábado 1 de febrero se llevó a cabo la **Primera Edición de Noche De Museos del 2025**, con una asistencia total de 10,046 visitantes, en la que participaron los siguientes 30 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 3.Capilla del Arte UDLAP, 4.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 5.La Casa del Café Poblano, 6.Museo "Casa del MENDRUGO", 7.Museo Amparo, 8.Museo Viviente Puebla, 9.Galería 16, 10.Renacimiento Gráfico, 11.Estudio Azul Art Gallery, 12.Museo de Historia Scout, Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 13.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 14.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 15.Galería de Arte "Ana Sofía", 16.Galería De Los Sapos - Arte y Subastas, 17.Museo de Arte Religioso Ex Convento de Santa Mónica, 18.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 19.Puente de Bupas, 20.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 21.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 22.Arboterra, 23.Acuario Michin Puebla, 24.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 25.Museo Casa del Caballero Águila, 26.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 27.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 28.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 29.Casa de Cultura de Teziutlán y 30.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

Continúa...

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 11.6	6. LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6 y LA 4.9 Realizar 12 acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos (PMCHP 4.6.2.2.2)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Acción
Indicador	Número de acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos, realizados	Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	12.00
REALIZADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

2) El sábado 22 de marzo se llevó a cabo la **Segunda Edición de Noche De Museos del 2025**, con una asistencia total de 12,688 visitantes, en la que participaron los siguientes 34 recintos:

1.Museo José Luis Bello y Zetina, 2.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 3.Capilla del Arte UDLAP, 4.Vestíbulo del Teatro de la Ciudad, 5.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 6.La Casa del Café Poblano, 7.Museo "Casa del MENDRUGO", 8.Museo Amparo, 9.Museo Viviente Puebla, 10.Galería 16, 11.Renacimiento Gráfico, 12.Estudio Azul Art Gallery, 13.Club & Museo del Automóvil, 14.Museo de Historia Scout, Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 15.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 16.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 17.Museo de la Talavera Poblana Armando, 18.Galería de Arte "Ana Sofía", 19.Galería De Los Sapos - Arte y Subastas, 20.Museo de de Arte Religioso Ex Convento de Santa Mónica, 21.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 22.Puente de Bubas, 23.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 24.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 25.Museo UPAEP, 26.Arboterra, 27.Acuario Michin Puebla, 28.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 29.Museo Casa del Caballero Águila, 30.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 31. Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 32.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 33.Casa de Cultura de Teziutlán y 34.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

3) El sábado 19 de abril se llevó a cabo la **Tercera Edición de Noche De Museos del 2025**, con una asistencia total de 17,707 visitantes, en la que participaron los siguientes 26 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 3.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 4.La Casa del Café Poblano, 5.Carolino. Centro Universitario de la Cultura y los Saberes, 6.Museo Amparo, 7.Museo Viviente Puebla, 8.Galería 16, 9.Renacimiento Gráfico, 10.Estudio Azul Art Gallery, 11.Club & Museo del Automóvil, 12.Museo de la Talavera Poblana Armando, 13.Galería de Arte "Ana Sofía", 14.Galería De Los Sapos - Arte y Subastas, 15.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 16. Puente de Bubas, 17. Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 18.Plataforma x Comic, 19.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 20.Museo UPAEP, 21.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 22.Museo Casa del Caballero Águila, 23.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 24.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 25.Casa de Cultura de Teziutlán y 26.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

4) El sábado 17 de mayo se llevó a cabo la **Cuarta Edición de Noche De Museos del 2025**, con una asistencia total de 17,091 visitantes, en la que participaron los siguientes 33 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo José Luis Bello y Zetina, 3.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 4.Capilla del Arte UDLAP, 5.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 6.Carolino. Centro Universitario de la Cultura y los Saberes, 7.Museo "Casa del MENDRUGO", 8.Museo Amparo, 9.Museo Viviente Puebla, 10.Galería 16, 11.Renacimiento Gráfico, 12.Estudio Azul Art Gallery, 13.Club & Museo del Automóvil, 14.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 15.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 16.Museo de la Talavera Poblana Armando, 17.Galería de Arte "Ana Sofía", 18.Galería De Los Sapos - Arte y Subastas, 19.Museo de Arte Religioso "Ex Convento de Santa Mónica", INAH, 20.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 21.Puente de Bubas, 22.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 23.Plataforma x Comic, 24.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 25.Arboterra, 26.Acuario Michin Puebla, 27.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 28.Museo Casa del Caballero Águila, 29.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 30.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 31.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 32.Casa de Cultura de Teziutlán y 33.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

5) El sábado 14 de junio se llevó a cabo la **Quinta Edición de Noche De Museos del 2025**, con una asistencia total de 8,551 visitantes, en la que participaron los siguientes 33 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 3.Capilla del Arte UDLAP, 4.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 5.Museo "Casa del MENDRUGO", 6.Museo Amparo, 7.Museo Viviente Puebla, 8.Galería 16, 9.Renacimiento Gráfico, 10.Estudio Azul Art Gallery, 11.Club & Museo del Automóvil, 12.Museo de Historia Scout, Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 13.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 14.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 15.Museo de la Talavera Poblana Armando, 16.Galería de Arte "Ana Sofía", 17.Galería de Los Sapos - Arte y Subastas, 18.Museo de Arte Religioso "Ex Convento de Santa Mónica", INAH, 19.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 20.Puente de Bubas, 21.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 22.Museo UPAEP, 23.Plataforma x Comic, 24.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 25.Arboterra, 26.Acuario Michin Puebla, 27.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 28.Museo Casa del Caballero Águila, 29.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 30.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 31.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 32.Casa de Cultura de Teziutlán y 33.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

6) El sábado 19 de julio se llevó a cabo la **Sexta Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 15,706 visitantes, en la que participaron los siguientes 28 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo José Luis Bello y Zetina, 3.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 4.Capilla del Arte UDLAP, 5.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 6.Museo Amparo, 7.Museo Viviente Puebla, 8.Galería 16, 9.Renacimiento Gráfico, 10.Estudio Azul Art Gallery, 11.Club & Museo del Automóvil, 12.Museo de Historia Scout Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 13.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 14.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 15.Galería de Arte "Ana Sofía", 16.Galería De Los Sapos - Arte y Subastas, 17.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 18.Puente de Bubas, 19.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 20.Museo UPAEP, 21.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 22.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 23.Museo Casa del Caballero Águila, 24. Teatro Corral de Comedias, 25. Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 26.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 27.Casa de Cultura de Teziutlán, 28.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

7) El sábado 16 de agosto se llevó a cabo la **Séptima Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 16,206 visitantes, en la que participaron los siguientes 28 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 3.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 4.Museo Amparo, 5.Museo Viviente Puebla, 6.Galería 16, 7.Renacimiento Gráfico, 8.Estudio Azul Art Gallery, 9.Club & Museo del Automóvil, 10.Museo de Historia Scout Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 11.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 12.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 13.Museo de la Talavera Poblana Armando, 14.Capilla del Arte UDLAP, 15.Galería de Arte "Ana Sofía", 16.Galería De Los Sapos - Arte y Subastas, 17.Pasaje Histórico 5 de Mayo, 18.Puente de Bubas, 19.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 20.Museo UPAEP, 21.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 22.Museo Casa del Caballero Águila, 23.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 24.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 25.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 26.Casa de Cultura de Teziutlán, 27.Museo del Ferrocarril de Teziutlán, 28.Carolino. Centro Universitario de la Cultura y los Saberes.

Continúa...

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.6	6. LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6 y LA 4.9 Realizar 12 acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos (PMCHP 4.6.2.2.2)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de difusión y promoción de las ediciones de Noches de Museos, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	12.00
REALIZADO	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

8) El sábado 13 de septiembre se llevó a cabo la **Octava Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 13,546 visitantes, en la que participaron los siguientes 28 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo José Luis Bello y Zetina, 3.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 4.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 5.Museo "Casa del MENDRUGO", 6.Capilla del Arte UDLAP, 7.Museo Amparo, 8.Museo Viviente Puebla, 9.Galería 16, 10.Renacimiento Gráfico, 11.Estudio Azul Art Gallery, 12.Club & Museo del Automóvil, 13.Museo de Historia Scout, Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 14.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 15.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 16.Galería de Arte "Ana Sofía", 17.Galería de los Sapos - Arte y Subastas, 18.Puente de Bubas, 19.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 20.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 21.Arboterra, 22.Museo Casa del Caballero Águila, 23.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 24.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 25.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 26.Casa de Cultura de Teziutlán, 27.Museo del Ferrocarril de Teziutlán y 28.Teatro Corral de Comedias.

9) El sábado 11 de octubre se llevó a cabo la **Novena Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 21,640 visitantes, en la que participaron los siguientes 28 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo José Luis Bello y Zetina, 3.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 4.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 5.Museo "Casa del MENDRUGO", 6.Museo Amparo, 7.Museo Viviente Puebla, 8.Galería 16, 9.Renacimiento Gráfico, 10.Estudio Azul Art Gallery, 11.Club & Museo del Automóvil, 12.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 13.Galería de Arte "Ana Sofía", 14.Galería de los Sapos - Arte y Subastas, 15.Puente de Bubas, 16.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 17.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 18.Museo UPAEP, 19.Arboterra, 20.Acuario Michin Puebla, 21.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 22.Museo Casa del Caballero Águila, 23.Corral de Comedias Teatro Gregorio de Gante, 24.Instituto Cultural Pabellón del Ángel, 25.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 26.Museo de Relojería "Alberto Olvera Hernández", 27.Casa de Cultura de Teziutlán y 28.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

10) El sábado 1 de noviembre se llevó a cabo la **Décima Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 41,437 visitantes, en la que participaron los siguientes 25 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Palacio Municipal, 3.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 4.Capilla del Arte UDLAP, 5.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 6.Museo "Casa del MENDRUGO", 7.Museo Amparo, 8.Galería 16, 9.Renacimiento Gráfico, 10.Estudio Azul Art Gallery, 11.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 12.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 13.Galería de Arte "Ana Sofía", 14.Galería de los Sapos - Arte y Subastas, 15.Puente de Bubas, 16.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 17.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 18.Arboterra, 19.Acuario Michin Puebla, 20.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 21.Museo Casa del Caballero Águila, 22.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 23.Instituto Cultural Pabellón del Ángel, 24.Casa de Cultura de Teziutlán y 25.Museo del Ferrocarril de Teziutlán.

11) El sábado 15 de noviembre se llevó a cabo la **Onceava Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 6,382 visitantes, en la que participaron los siguientes 26 recintos:

1.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 2.Capilla del Arte UDLAP, 3.Museo Urbano Interactivo del Tecnológico de Monterrey, 4.Museo José Luis Bello y Zetina, 5.Museo Amparo, 6.Museo Viviente Puebla, 7.Galería 16, 8.Renacimiento Gráfico, 9.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 10.Galería de Arte "Ana Sofía", 11.Museo de Arte Religioso "Ex Convento de Santa Mónica", INAH, 12.Club & Museo del Automóvil, 13.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 14.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 15.Museo UPAEP, 16.Arboterra, 17.Acuario Michin Puebla, 18.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 19.Museo Casa del Caballero Águila, 20.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 21.Instituto Cultural Pabellón del Ángel, 22.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 23.Museo de la Relojería "Alberto Olvera Hernández", 24.Casa de Cultura de Teziutlán, 25.Museo del Ferrocarril de Teziutlán y 26.Corral de Comedias Teatro "Gregorio de Gante".

12) El sábado 13 de diciembre se llevó a cabo la **Doceava Edición de Noche de Museos del 2025**, con una asistencia total de 8,271 visitantes, en la que participaron los siguientes 29 recintos:

1.Galería del Palacio Municipal, 2.Museo Universitario "Casa de los Muñecos", 3.Capilla del Arte UDLAP, 4.Museo Amparo, 5.Museo Viviente Puebla, 6.Galería 16, 7.Carolino. Centro Universitario de la Cultura y los Saberes, 8.Museo "Casa del MENDRUGO", 9.Estudio Azul Art Gallery, 10.Renacimiento Gráfico, 11.Sala "José Luis Rodríguez Alconedo" del Barrio del Artista, 12.Barrio del Artista "Rincón Histórico", 13.Museo de la Talavera Poblana Armando, 14.Galería de Arte "Ana Sofía", 15.Galería de los Sapos - Arte y Subastas, 16.Club & Museo del Automóvil, 17.Museo de Historia Scout, Casa del Clan de Rovers Hunab Ku, 18.Museo de la Memoria Histórica Universitaria, 19.Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos, 20.Arboterra, 21.Museo Comunitario de Ignacio Romero Vargas, 22.Museo Casa del Caballero Águila, 23.Museo Cuna del Ejército Mexicano - Casa Colorada, 24.Instituto Cultural Pabellón del Ángel, 25.Museo Regional Comunitario "Luciano Márquez Becerra", 26.Museo de la Relojería "Alberto Olvera Hernández", 27.Casa de Cultura de Teziutlán, 28.Museo del Ferrocarril de Teziutlán y 29.Corral de Comedias Teatro "Gregorio de Gante".

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.7	7. LA 4.4, LA 4.5, LA 4.6, LA 4.8 y LA 4.9 Desarrollar 4 temporadas vacacionales, con actividades que permitan al visitante acercarse al Patrimonio Cultural y Natural que propicien su estadia en la Ciudad de Puebla (PROMUPINNA XII.3) (PMCHP 4.4.2.3.4)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Temporada	
Indicador	Número de temporadas vacacionales, con actividades que permitan al visitante acercarse al Patrimonio Cultural y Natural que propicien su estadia en la Ciudad de Puebla, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	4.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	4.00

Programado al corte:	4.00	Avances al corte:	4.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- 1) La Secretaría de Economía y Turismo a través de la Dirección de Turismo desarrolló diversos productos turísticos dentro del marco de la **Temporada de Semana Santa en torno al Turismo Religioso**, los cuales fueron promocionados a través de un folleto de actividades turísticas, que fue distribuido con los visitantes locales, nacionales y extranjeros, así como con la Industria Turística, que a su vez promociona eventos y actividades programados durante el mismo periodo, con una asistencia total de las actividades turísticas de 411 mil 181 visitantes atendidos.

Actividades de la Dirección de Turismo:

- Recorridos al Antiguo Viacrucis de Puebla
- XXXIII Procesión de Viernes Santo
- 3ª Edición de Noche de Museos
- La Tradicional Visita de las 7 casas
- 15ª Edición del Festival de la Gordita

Actividades apoyadas sólo con promoción y difusión:

- Procesión del Silencio (Templo del Carmen)
- Festival Sacro Semana Santa Puebla (IMACP)
- Festival Origen "Fundación de Puebla"
- 494º Aniversario de la Fundación de Puebla 1531-2025
- Vive la Cuaresma sin salir de Puebla (CANIRAC)
- Balneario Agua Azul

- 2) La Secretaría de Economía y Turismo a través de la Dirección de Turismo desarrolló diversos productos turísticos dentro del marco de las Temporadas Vacacionales, buscando elevar la afluencia de turismo en la ciudad, por ello desarrolló un **"Calendario de Actividades para la Temporada Vacacional de Verano 2025"**, que fue distribuido con los visitantes locales, nacionales y extranjeros, así como con la Industria Turística. Además, se difundió la Campaña Turística denominada "Puebla, Imagina Más" en redes sociales, teniendo una asistencia total de las actividades turísticas de 166 mil 598 visitantes atendidos.

Contenido del Calendario de Actividades Turísticas de la "Temporada de Verano 2025":

Actividades de la Dirección de Turismo:

- Recorridos Mañaneros en Autobús Turístico
- Dos ediciones de Noche de Museos
- Temporada de Chile en Nogada

Actividades apoyadas sólo con promoción y difusión:

- Feria Internacional del libro (FILIP) IMACP
- Lunes de: Funciones de Lucha libre en la Arena Puebla
- Martes de: Puente de Bubas y Pasaje Histórico 5 de Mayo
- Miércoles de: Funciones de Cine (Películas Poblanas Pequeñas) en el Teatro de la Ciudad
- Jueves de: Imperdibles: Catedral de Puebla, Capilla del Rosario, Calle de los Dulces, Parque Sendela, Africam Safari, Arboterra, Acuario Michin, Cuexcomate
- Viernes de: Concierto Zócalo entre Velas y partidos de béisbol y fútbol
- Sábados de: Noche de Museos, sábado 19 de julio y 16 de agosto
- Domingos de: Museos Gratis, Vía Recreativa Metropolitana y Carreras
- Fiestas Patronales

- 3) La Secretaría de Economía y Turismo a través de la Dirección de Turismo desarrolló diversos productos turísticos dentro del marco de las Temporadas Vacacionales, buscando elevar la afluencia de turismo en la ciudad, por ello desarrolló un **"Folleto de Actividades para la Temporada Vacacional de Día de Muertos 2025"**, que fue distribuido con los visitantes locales, nacionales y extranjeros, así como con la Industria Turística. Además, se difundió la Campaña Turística denominada "Puebla, Imagina Más, la ciudad donde todo cobra vida" en redes sociales, teniendo una asistencia total de las actividades turísticas de 558 mil 917 visitantes atendidos.

Contenido del Folleto de Actividades Turísticas de la "Temporada Vacacional de Día de Muertos 2025":

Actividades de la Dirección de Turismo:

- Recorridos Nocturnos en el Panteón Municipal, La Antigua Ciudad de los Muertos
- Dos ediciones de Noche de Museos

Actividades apoyadas sólo con promoción y difusión:

- Corredor de Ofrendas
- XVIII Edición del Festival la Muerte es un Sueño.
- Video Mapping de la Catedral
- Temporada del Mole de Caderas (CANIRAC)
- Recorridos de Leyendas en Autobús Turístico
- Misterio en el Abismo en el Acuario Michin

- 4) La Secretaría de Economía y Turismo a través de la Dirección de Turismo desarrolló diversos productos turísticos dentro del marco de las Temporadas Vacacionales, buscando elevar la afluencia de turismo en la ciudad, por ello desarrolló una **"Cartelera Digital de Actividades Turísticas para la Temporada Vacacional Decembrina 2025"**. Además, se difundió la Campaña Turística denominada "Vive el Invierno en Puebla Capital" en redes sociales, teniendo una asistencia total de las actividades turísticas de 10 mil 771 visitantes atendidos.

Actividades de la Dirección de Turismo:

- Recorridos a los Nacimientos Tradicionales 2025
- Noche de Museos
- Bazar Artesanal en Parque Sendela

Actividades apoyadas sólo con promoción y difusión:

- Imagina Comprar en Puebla esta Navidad
- Exposición "Dos siglos de Emociones Poblanas", Uriarte Talavera
- Opera Primera Sueño, desde al Met de New York (IMACP)
- La Imparable Agenda Cultural (IMACP)
- La Ciudad como Museo (Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural)
- Acuario Michin
- Moon Safari
- Desfile de Reyes de la Capital Imparable.

Nota: La Cartelera Digital de Actividades Turísticas de la Temporada Decembrina 2025, incluyó todas las actividades festivas en la ciudad, siendo el Desfile de Reyes una actividad de la Temporada, es por ello que sólo se le dio difusión en la Cartelera, sin sumar a la cantidad total de la cifra de visitantes reportada.

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

Nota: La actividad va orientada a personas mayores de edad por lo que no se cuenta con el desglose de información.

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 11.8	8. Ejecutar 1 proyecto en materia de atención turística y fomento del patrimonio turístico mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No Iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos en materia de atención turística y fomento del patrimonio turístico mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos en materia de atención turística y fomento del patrimonio turístico mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios, federales, estatales y/o municipales, así como de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					

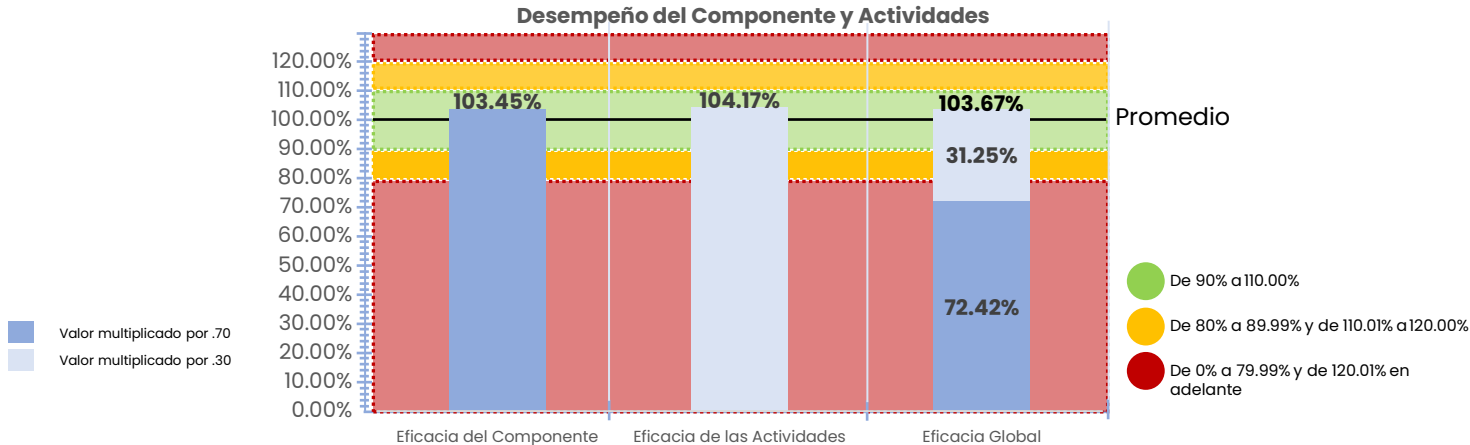


COMPONENTE 12



SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	ResumenNarrativo				Área funcional: F12012203031225B									
Fin 03	Contribuir a la reactivación de la economía local, a través del fomento al emprendimiento, diversificación de inversiones, economía social, promoción al turismo e impulso a las actividades comerciales que generen más y mejores empleos													
Propósito 03	La población del municipio de Puebla cuenta con una economía reactivada en sus diferentes sectores económicos													
Componente 12	LA 6.2, LA 6.3 y LA 6.4 Solicitudes jurídicas y de transparencia, atendidas					Estado Global Pronosticado:								
						Acceptable								
Indicador	Porcentaje de solicitudes jurídicas y de transparencia atendidas por la Dirección Jurídica					Estado Global Trimestral:								
						Acceptable								
Tipo		Dimensión		Sentido del indicador		Comportamiento del indicador		Frecuencia de Medición / Periodicidad						
Gestión		Eficacia		Ascendente		Nominal		Mensual						
Unidad Responsable		Dirección Jurídica												
Tipo de fórmula	Método de cálculo				No.	Unidad de Medida	Tipo de variable							
							Programado		Realizado					
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de solicitudes jurídicas y de transparencia atendidas / Total de solicitudes jurídicas y de transparencia programadas)*100				V1	Solicitud	Acumulada		Acumulada					
					V2	Solicitud	Acumulada		Acumulada					
CALENDARIO-PROGRAMADO													Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	29.00		
3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	29.00		
CALENDARIO-REALIZADO													Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
2.00	2.00	5.00	1.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	30.00		
3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	29.00		
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN														
Eficacia del componente:		103.45%			Eficacia de las actividades:		104.17%		Eficacia global:			103.67%		
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron 30 solicitudes jurídicas y de transparencia, cuyas actividades que alimentan al indicador contribuyeron de la siguiente manera: Act. 12.1: 13 atenciones a solicitudes jurídicas recibidas. Act. 12.2: 17 atenciones a solicitudes de transparencias recibidas.														
NOTA TÉCNICA: Al momento de capturar los avances, se utilizaron los datos del calendario programado para calcular la eficacia, tal y como se establece en la metodología, aunque en la realidad operó de manera distinta, ya que se atendieron la totalidad de las solicitudes recibidas.														
Cumplimiento del Indicador: 103.45%														



ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 12.1	1. LA 6.2 y LA 6.3 Atender 12 solicitudes jurídicas recibidas	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes jurídicas, atendidas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	13.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	13.00	Eficacia:	108.33%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron **13 solicitudes** jurídicas:

Enero: 1.- Solicitud de revisión y validación de los oficios que suscribe el titular de la Secretaría, 2.- Solicitud de revisión y elaboración de instrumentos jurídicos.

Febrero: 1.- Elaboración del convenio con la Feria de Empleo.

Marzo: 1.- Elaboración del convenio jurídico con la Asociación de Centros Comerciales de Puebla "ASECOP" Puebla.

Abril: 1.- Elaboración del convenio jurídico con el Clúster de Educación y Desarrollo de Talento del Estado de Puebla, AC.

Mayo: 1.- Elaboración del convenio jurídico con Banca Afirme, S.A., Institución de Banca Múltiple, Afirme Grupo Financiero.

Junio: 1.- Elaboración del convenio jurídico con el Consejo Mexicano de Comercio Exterior Sur, A.C.

Julio: 1.- Elaboración del convenio Marco de Colaboración con la Asociación Nacional de Abogados de Empresa Sección Puebla, Colegio de Abogados, Asociación Civil.

Agosto: 1.- Elaboración del convenio de Colaboración con el Honorable Ayuntamiento de Acapulco de Juárez.

Septiembre: 1.- Elaboración del convenio de Colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica.

Octubre: 1.- Revisión del Convenio de Colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Monterrey, Nuevo León.

Noviembre: 1.- Elaboración del Convenio de Colaboración con el Instituto Andes de Puebla, S.C.

Diciembre: 1.- Elaboración del Convenio Marco de Colaboración con la Fundación ADO, A.C

ACTIVIDADES

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 12.2	2. LA 6.4 Atender 17 solicitudes de transparencia recibidas a través de la UT			Estado
				Aceptable
Indicador	Número de solicitudes de transparencia recibidas a través de la UT, atendidas			Unidad de medida
				Solicitud
Indicador	Número de solicitudes de transparencia recibidas a través de la UT, atendidas			Bajo demanda
				No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	17.00
REALIZADO	0.00	1.00	4.00	0.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	17.00

Programado al corte:	17.00	Avances al corte:	17.00	Eficacia:	100.00%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron 17 solicitudes de transparencia. Febrero: 1 atención de la solicitud con el folio 210437025000228. Marzo: 4 atenciones de las solicitudes a los folios: 210437025000263, 210437025000310, 210437025000085, 210437025000107. Mayo: 2 atenciones de las solicitudes a los folios: 210437025000428, 210437025000472. Junio: 1 atención de la solicitud al folio 210437025000567. Julio: 2 atenciones de solicitudes a los folios 210437025000617, 210437025000625. Agosto: 2 atenciones de solicitudes a los folios 210437025000691, 2104370250006734. Septiembre: 2 atenciones de solicitudes a los folios 210437025000746, 210437025000757. Octubre: 1 atención de la solicitud con folio 210437025000795. Noviembre: 1 atención de la solicitud con folio 760437025000001. Diciembre: 1 atención de la solicitud con folio 760437026000027.					

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 12.3	3. Ejecutar 1 proyecto para asuntos de carácter jurídico, mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)			Estado
				No Iniciado
Indicador	Número de proyectos para asuntos de carácter jurídico, mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados			Unidad de medida
				Proyecto
Indicador	Número de proyectos para asuntos de carácter jurídico, mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, ejecutados			Bajo demanda
				Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
Comentarios adicionales de los avances: La actividad concluye bajo el Criterio 4: "No iniciado por causas externas", dado que estuvo bajo demanda y no presentó avance alguno durante todo el año. Al cierre del ejercicio fiscal 2025, no se ejecutaron proyectos para asuntos de carácter jurídico, mediante coordinación interinstitucional, derivado de recursos extraordinarios federales, estatales y/o municipales y/o de iniciativa privada, y dado que la actividad estuvo etiquetada bajo demanda, se reporta como No iniciada y no fue sujeta a evaluación.					
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgo: 1) Mediante OFICIO Núm. SET-OS-ST-001/2026 (diciembre) se solicitó justificar la actividad ya que no existió requerimiento o instrucción para implementar el proyecto.					