



Puebla
GOBIERNO DE LA CIUDAD

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DE PUEBLA

001



**Sistema de Evaluación del Desempeño Municipal
(SEDEM)**

REPORTE EJECUTIVO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO (REED)

**Coordinación General de
Comunicación Social**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

2025



Periodo Registrado
Enero-Diciembre

Cumplimiento Final



Puebla
GOBIERNO DE LA CIUDAD

IMPLAN
INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DE PUEBLA

002

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE PUEBLA 2024-2027

José Chedraui Budib

Presidente Municipal Constitucional

Jesús Sánchez Reliac

Titular de la Coordinación General del
Instituto Municipal de Planeación

Miguel Ángel Galindo Sánchez

Titular del Departamento de Evaluación del IMPLAN

Aranza Aburto Sánchez

Enlace del Departamento de Evaluación del IMPLAN

María Alejandrina Lazo Zurita

Titular del Departamento de Programación del IMPLAN

Rhamses Jovanne Balbuena Terraza

Enlace del Departamento de Programación del IMPLAN

Edgar Octaviano Emilio

Enlace SEDEM de la Coordinación General de
Comunicación Social

Para objetos del presente documento, se entenderá por:

• **Reporte Ejecutivo de Evaluación del Desempeño (REED):**

Documento diseñado por el Departamento de Evaluación del IMPLAN, que funge como instrumento de monitoreo y control de los Programas presupuestarios (Pp), el cual refleja los resultados y avances de los diferentes niveles de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR), estructurado de manera operativa y ejecutiva en donde se presenta el seguimiento y evaluación trimestral del desempeño que tuvieron los indicadores estratégicos y de gestión. A través de este, se identifican áreas de oportunidad y se brinda información relevante a las Dependencias y Entidades para la toma de decisiones a nivel directivo y operativo en materia programática y presupuestal.

El REED deberá contar con las siguientes características:

- Ser un formato homogéneo para los actores que toman decisiones;
- Incluir los criterios específicos de evaluación;
- Incluir los parámetros de semaforización obtenidos;
- Mostrar el avance en el cumplimiento de las metas establecidas en los Pp de manera ejecutiva;
- Describir cualitativamente el cumplimiento de las metas y objetivos programados; y
- Presentar elementos gráficos que reflejen los resultados obtenidos, un resumen de la información que fue evaluada, y su interpretación.

• **Comentarios adicionales de los avances:**

Información (cualitativa y/o cuantitativa) que permite contar con un mayor detalle del dato numérico reportado en el calendario realizado, contribuyendo a una mejor comprensión y contexto de las métricas capturadas.

• **Hallazgos:**

Justificaciones que describen las causas o razones del incumplimiento o sobrecumplimiento de la meta programada, sustentadas mediante el (los) oficio(s) de solicitud de aplicación de los criterios específicos de evaluación correspondientes, en caso de aplicar. Dichas justificaciones resultarán equivalentes a las reportadas a la Contraloría Municipal y brindarán atención a los requerimientos de la Auditoría Superior del Estado de Puebla (ASE).

• **Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM):**

A las debilidades, oportunidades y amenazas identificados por los entes evaluadores (IMPLAN), que deben ser atendidos para la mejora del Programa presupuestario.

• **Eficacia:**

Resultado del desempeño de la dependencia/entidad, obtenido mediante el cálculo en términos porcentuales de la interacción entre la meta realizada al corte evaluado y la meta programada al corte programado; que demuestra el nivel de avance del objetivo (Resumen Narrativo), de conformidad con los parámetros de semaforización establecidos por el SEDEM.

Fórmula para calcularlo: $V1 \text{ calendario realizado} / V1 \text{ calendario programado}$ (Sentido del indicador ascendente) o $V1 \text{ calendario programado} / V1 \text{ calendario realizado}$ (Sentido del indicador descendente).

• **Cumplimiento del Indicador:**

Resultado del indicador estratégico o de gestión, obtenido mediante el cálculo en términos porcentuales de la interacción entre las dos variables del calendario programado y las dos variables del calendario realizado, condicionado por el sentido del indicador.

Fórmula para calcularlo: $(V1/V2 \text{ (calendario realizado)}) / (V1/V2 \text{ (calendario programado)})$ (Sentido del indicador ascendente) $(V1/V2 \text{ (calendario programado)}) / (V1/V2 \text{ (calendario realizado)})$ (Sentido del indicador descendente).

• **NI (No Iniciado)**

Para fines, propósitos, componentes y actividades que no presentan avance alguno ya que el cumplimiento de sus metas se encuentra programado para meses posteriores. Debido a que no presenta avances se asignará las iniciales "NI" (No Iniciado).

• **N/A (No Aplica)**

Para fines, propósitos, componentes y actividades cuyo cumplimiento anticipado a su programación impide la presentación de un resultado matemático congruente.



PARÁMETROS DE SEMAFORIZACIÓN*		
ESTADOS		RANGOS
	Aceptable	Rango de 90% a 110.00%
	En Riesgo	Rango de 80% a 89.99% y de 110.01% a 120.00%
	Crítico	Rango de 0% a 79.99% y de 120.01% en adelante
	No Iniciado	De acuerdo con la programación no se evalúa



Hacienda
Secretaría de Hacienda
y Crédito Público

SEDEM

*Los **parámetros de semaforización** servirán para **evaluar la eficacia** de los fines, propósitos y componentes, así como de las actividades.

Además, para casos particulares, se utilizarán los **Criterios Específicos de Evaluación:**

Criterio 1.- Bajo demanda

Para las actividades que se encuentran etiquetadas con la leyenda **"Bajo demanda"**, se evaluarán en estado Aceptable (semáforo en verde).

Criterio 2.- Realización anticipada

Para fines, propósitos, componentes y actividades que se realicen y/o cumplan **antes de lo programado** por cuestiones externas o ajenas al área responsable debidamente justificadas, se evaluarán en estado "Aceptable" (semáforo en verde).

Criterio 3.- Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%

Para fines, propósitos, componentes y actividades que presenten un **avance superior al 110.00%**, se evaluarán en estado "Aceptable" (semáforo en verde) habiéndose justificado documentalmente las causas ajenas a la dependencia o entidad del sobrecumplimiento.

Para ambos criterios, las causales aceptadas serán:

- Actividades por contingencia.
- Cambios en la normatividad.
- Asignación extraordinaria de recursos internacionales, federales, estatales, municipales o de particulares.
- Instrucciones del Presidente Municipal.
- Acuerdo de Cabildo o solicitud de Regidores.
- O cualquier otra justificación de peso ajena a la dependencia o entidad avalada oficialmente por el titular.

Criterio 4.- No iniciado por causas externas

Para fines, propósitos, componentes y actividades que **no presentan avance alguno** debido a causas externas, se asignará un semáforo gris, y con las iniciales "NI" (No Iniciado) siempre y cuando corresponda a por lo menos una de las siguientes situaciones:

- Etiquetado "Bajo Demanda" y no se presentó avance alguno durante todo el año.
- Que se justifique que es "Bajo Demanda" y no se haya etiquetado desde el inicio de su programación.
- Que su realización esté sujeta a algún tipo de recurso financiero y éste no haya sido asignado o se haya cancelado.
- Que dependa de la colaboración, apoyo o coordinación de dependencias y/o entidades del ámbito estatal o federal.
- Por cambios en la normatividad que cancelen o afecten las atribuciones de la dependencia o entidad.
- O cualquier otra justificación de peso ajena a la dependencia o entidad avalada oficialmente por la persona Titular.

En estos casos, el hecho de no presentar avances, no implica un incumplimiento imputable al ejecutor, si no que se aplica un criterio de cuantitativo a cualitativo para establecer su estado o situación.

Si una de las actividades que abonan directamente al indicador de un propósito y/o componente es evaluada bajo este criterio, los avances programados de esa actividad no se considerarán en los resultados del propósito y/o componente.





Carta Poblana por el Derecho a la Ciudad.

(Carta. P)

Programa Municipal de Desarrollo Urbano Sustentable.

(PMDUS)

Programa de Espacio Público.

(PEP)

Plan Puebla 2050.

(PUE2050)

Programa de Movilidad Urbana Sustentable.

(PMUS)

Plan de Manejo del Centro Histórico de Puebla.

(PMCHP)

Programa de Vivienda para el Municipio de Puebla.

(PVMP)

Política Pública Anticorrupción

(PPA)

Programa Integral de Bienestar Animal.

(PIBA)

Programa Municipal de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

(PROMUPINNA)

Programa Parcial de Desarrollo Urbano Sustentable del Barrio de Santiago-Universitario.

(PBSU)

Programa Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres del Ayuntamiento de Puebla 2022-2024.

(PROIGUALDAD)

Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal.

(FAISMUN)

Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (hoy Ciudad de México).

(FORTAMUN-DF)





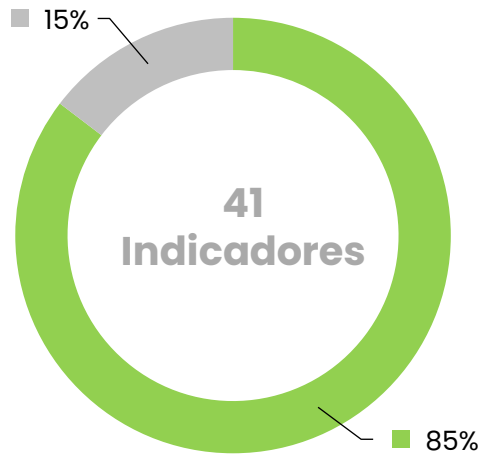
CUMPLIMIENTO FINAL: ENERO-DICIEMBRE 2025

**Pp 26: Comunicación Asertiva
y Puntual**
**COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

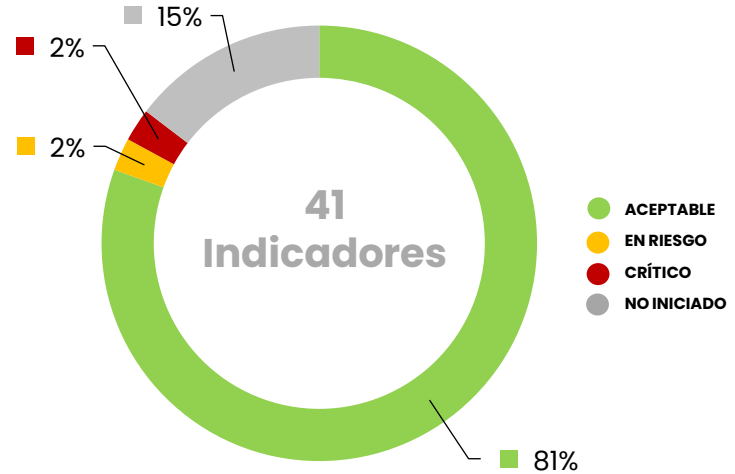
94.28%

**EFICACIA GLOBAL
ANUAL**
**1
FIN**
**1
PROPÓSITO**
**6
COMPONENTES**
**33
ACTIVIDADES**

Pronóstico de Cumplimiento Final



Cumplimiento Final



Nivel					Total
Fin	1	0	0	0	1
Propósito	1	0	0	0	1
Componentes	6	0	0	0	6
Actividades	27	0	0	6	33
Indicadores	35	0	0	6	41

Nivel					Total
Fin	0	0	1	0	1
Propósito	0	1	0	0	1
Componentes	6	0	0	0	6
Actividades	27	0	0	6	33
Indicadores	33	1	1	6	41

Interpretación:

- El **Fin** que es responsabilidad de la Coordinación, fue evaluado en estado "**Crítico**" derivado de que se realizaron un mayor número de estudios de opinión de los establecidos en su programación, además, el conocimiento en materia del quehacer gubernamental fue del 86.44% en relación al 50.00% de lo programado, lo que evidencia una programación conservadora.
- El **Propósito** que es responsabilidad de la Dependencia, concluyó en estado "**En Riesgo**" ya que se realizaron 9,650 acciones de difusión de los programas y servicios en el año 2025, respecto de la meta anual programada lo cual fue de 11,250 acciones, obteniendo una eficacia del 85.78%.
- Los **6 componentes** que integraron el Programa presupuestario de la Coordinación, al corte del cuarto trimestre, finalizaron en estado "**Aceptable**" ya que cumplieron con sus metas programadas (5 acorde a lo programado y 1 con el Criterio 3).
- De las **33 actividades** registradas, **27** culminaron en situación "**Aceptable**" porque alcanzaron sus metas establecidas (9 tal y como lo establecía su programación, 5 con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00% y 13 con el Criterio 1: Bajo demanda) y **6** actividades concluyeron con el Criterio 4: "**No Iniciadas por causas externas**" (Siendo todas las actividades preventivas).

El indicador que se ubica en estado Crítico se debió a:

Causas Administrativas: Fin 26 (sobrecumplimiento no justificado): derivado de que no se ajustaron a la meta establecida en su variable 2, y además haber realizado una programación de metas conservadoras.

Conforme a los resultados obtenidos y el pronóstico de Cumplimiento al corte, se observa que la Dependencia debía cumplir con el 85% de su programación establecida al corte del cuarto trimestre, cumpliendo con el 81% en estado Aceptable, obteniendo una Eficacia Global del 94.28%; sin embargo, se detectaron áreas de oportunidad en 2 indicadores (1 evaluado en estado "Crítico" y 1 evaluado en estado "En Riesgo") a los cuales se le debe brindar especial atención con el fin de implementar acciones de mejora para futuros ejercicios fiscales. Finalmente se concluye que la Coordinación presentó un esquema eficiente de atención de conformidad con lo establecido en su Programa Presupuestario al cierre del ejercicio fiscal 2025.



TABLERO DE CONTROL



COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Eje: 5. Gobierno Moderno								
Fin: 26. Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas.								
Programa presupuestario: 26. Comunicación Asertiva y Puntual								
Propósito: 26. La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones.								
Eficacia Global	No. y Desc. Comp.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.	No. Act.	Meta Anual Prog.	Meta Trim. Prog.	Avance Trim.
93.74%	C1.- LA 2.4 y LA 2.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	100.00%	100.00%	90.48%	1.1 BD	150.00	150.00	149.00
					1.2 BD	30.00	30.00	16.00
					1.3	25.00	25.00	26.00
					1.4 C4	1.00	1.00	NI
					1.5 C4	1.00	1.00	NI
205.38% C3	C2.- LA 1.3 y LA 1.4 Análisis documentado del quehacer gubernamental, realizado	100.00%	100.00%	228.17% C3	2.1 C3	225.00	225.00	544.00
					2.2 C3	27.00	27.00	31.00
					2.3 BD	45,000.00	45,000.00	54,044.00
					2.4 C4	1.00	1.00	NI
100.71%	C3.- LA 1.1, LA 1.2, LA 1.3 y LA 2.1 Información del quehacer gubernamental en medios digitales, difundida	100.00%	100.00%	100.00%	3.1 BD	8,574.00	8,574.00	6,679.00
					3.2 BD	55.00	55.00	52.00
					3.3 BD	1,000.00	1,000.00	1,261.00
					3.4 BD	450.00	450.00	599.00
					3.5 BD	970.00	970.00	3,570.00
					3.6 BD	56.00	56.00	57.00
					3.7 C3	30.00	30.00	35.00
					3.8 C4	1.00	1.00	NI
102.06%	C4.- LA 1.1, LA 1.2 y LA 1.3 Información del quehacer gubernamental en medios tradicionales, difundida	100.00%	100.00%	100.00%	4.1 BD	1,436.00	1,436.00	1,449.00
					4.2	2.00	2.00	2.00
					4.3 BD	57.00	57.00	56.00
					4.4 C3	70.00	70.00	94.00
					4.5 BD	1.00	1.00	1.00
101.07%	C5.- LA 1.3 y LA 1.4 Análisis y estudios documentados de información en materia de comunicación social, realizados	100.00%	100.00%	101.15%	5.1	48.00	48.00	47.00
					5.2	42.00	42.00	42.00
					5.3	12.00	12.00	12.00
					5.4	24.00	24.00	24.00
					5.5	12.00	12.00	12.00
					5.6	12.00	12.00	11.00
					5.7 C3	24.00	24.00	28.00
					5.8 C4	1.00	1.00	NI
100.00%	C6.- LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Certeza jurídica en la difusión del quehacer gubernamental, garantizada	100.00%	100.0%	100.00%	6.1	12.00	12.00	12.00
					6.2 BD	72.00	72.00	162.00
					6.3 C4	1.00	1.00	NI

Aceptable
90.00% a 110.00%

En Riesgo
80.00% a 89.99% y de 110.01% a 120.00%

Crítico
0.00% a 79.99% y de 120.01% en adelante

No Iniciado
De acuerdo con la programación no se evalúa

BD: Bajo demanda.
C2: Realización anticipada.
C3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%.
C4: No iniciado por causas externas.

26. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y PUNTUAL

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EJE 05

GOBIERNO MODERNO

FIN 26

CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA QUE PERMITA TRANSMITIR DE MANERA INCLUYENTE, CLARA Y ACCESIBLE EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, A TRAVÉS DE ACCIONES, CAMPAÑAS, PUBLICACIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES, PIEZAS INFORMATIVAS Y PUBLICACIONES IMPRESAS



FIN 26

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del Eje	5. Gobierno Moderno
Nombre del Programa presupuestario	26. Comunicación Asertiva y Puntual
Unidad(es) Responsable(s)	Coordinación General de Comunicación Social

Costo total del Programa*			
Aprobado:	Modificado al corte:	Devengado al corte:	Ejercido al corte:
\$181,921,711.00	\$243,198,866.82	\$240,281,843.98	\$217,451,712.63

DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)	
No Aplica	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)	
5. Gobierno Transformador y de Resultados	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)	
Eje 5. Gobierno Moderno	

Nivel	Resumen Narrativo		
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Indicador	Promedio porcentual de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública	Estado	Crítico

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Nominal	Anual

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje V1/V2	Sumatoria de porcentajes de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública / Total de mediciones programadas a realizar a personas mayores de 18 años que participan en los estudios de opinión pública relacionados con el conocimiento de la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla	V1	Porcentaje	Acumulada	Acumulada
		V2	Medición	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	1200.00	1200.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	50.00%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2420.22	86.44%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2420.22	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN							
Eficacia:		201.69%					
Comentarios adicionales de los avances:							
Al cierre del ejercicio fiscal, el promedio porcentual de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública fue de 86.44% , toda vez que los resultados de los estudios reflejaron los siguientes datos:							
No. Estudio	Oficio de remisión de resultados	% Conocimiento	% Desconocimiento	No. Estudio	Oficio de remisión de resultados	% Conocimiento	% Desconocimiento
1	CGCS/065/2025	85.59%	14.41%	6	CGCS/0134/2025	85.42%	14.58%
2	CGCS/065/2025	85.62%	14.38%	7	CGCS/0134/2025	85.87%	14.13%
3	CGCS/065/2025	84.66%	15.34%	8	CGCS/0134/2025	86.91%	13.09%
4	CGCS/077/2025	85.12%	14.88%	9	CGCS/0134/2025	86.97%	13.03%
5	CGCS/0101/2025	85.81%	14.19%	10	CGCS/0134/2025	86.96%	13.04%

Continúa...

*Dichas cifras fueron remitidas mediante el oficio TM-0139/2026 por la Tesorería Municipal, a través del formato "Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)", correspondiente al 4to trimestre del 2025.

Nombre del Eje	5. Gobierno Moderno
Nombre del Programa presupuestario	26. Comunicación Asertiva y Puntual
Unidad(es) Responsable(s)	Coordinación General de Comunicación Social

Costo total del Programa*			
Aprobado:	Modificado al corte:	Devengado al corte:	Ejercido al corte:
\$181,921,711.00	\$243,198,866.82	\$240,281,843.98	\$217,451,712.63

DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)	
No Aplica	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)	
5. Gobierno Transformador y de Resultados	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)	
Eje 5. Gobierno Moderno	

Nivel	Resumen Narrativo			
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas			
Indicador	Promedio porcentual de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública	Estado	Crítico	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Nominal	Anual

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje V1/V2	Sumatoria de porcentajes de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública / Total de mediciones programadas a realizar a personas mayores de 18 años que participan en los estudios de opinión pública relacionados con el conocimiento de la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla	V1	Porcentaje	Acumulada	Acumulada
		V2	Medición	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1200.00	1200.00	50.00%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	24.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2420.22	2420.22	86.44%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	28.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN							
Comentarios adicionales de los avances:							
No. Estudio	Oficio de remisión de resultados	% Conocimiento	% Desconocimiento	No. Estudio	Oficio de remisión de resultados	% Conocimiento	% Desconocimiento
11	CGCS/0134/2025	86.68%	13.32%	16	CGCS/173/2025	87.2%	12.8%
12	CGCS/0134/2025	86.67%	13.33%	17	CGCS/173/2025	87.01%	12.99%
13	CGCS/0160/2025	86.03%	13.97%	18	CGCS/173/2025	86.7%	13.3%
14	CGCS/0160/2025	86.22%	13.78%	19	CGCS/173/2025	86.26%	13.74%
15	CGCS/173/2025	87.66%	12.34%	20	CGCS/194/2025	86.36%	13.64%

Continúa...

*Dichas cifras fueron remitidas mediante el oficio TM-0139/2026 por la Tesorería Municipal, a través del formato "Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)", correspondiente al 4to trimestre del 2025.

FIN 26

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del Eje		5. Gobierno Moderno													
Nombre del Programa presupuestario		26. Comunicación Asertiva y Puntual													
Unidad(es) Responsable(s)		Coordinación General de Comunicación Social													
Costo total del Programa*															
Aprobado:		Modificado al corte:		Devengado al corte:											
\$181,921,711.00		\$243,198,866.82		\$240,281,843.98											
				\$217,451,712.63											
DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)															
No Aplica															
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)															
5. Gobierno Transformador y de Resultados															
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)															
Eje 5. Gobierno Moderno															
Nivel	Resumen Narrativo														
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas														
Indicador	Promedio porcentual de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública			Estado	Crítico										
Tipo		Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad										
Estratégico		Eficacia	Ascendente	Nominal	Anual										
Tipo de fórmula	Método de cálculo		No.	Unidad de Medida	Tipo de variable										
					Programado	Realizado									
Porcentaje V1/V2	Sumatoria de porcentajes de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública / Total de mediciones programadas a realizar a personas mayores de 18 años que participan en los estudios de opinión pública relacionados con el conocimiento de la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla		V1	Porcentaje	Acumulada	Acumulada									
			V2	Medición	Acumulada	Acumulada									
CALENDARIO-PROGRAMADO														Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1200.00	1200.00	50.00%		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	24.00			
CALENDARIO-REALIZADO														Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2420.22	2420.22	86.44%		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	28.00			
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN															
Comentarios adicionales de los avances:															
No. Estudio	Oficio de remisión de resultados		% Conocimiento	% Desconocimiento	No. Estudio	Oficio de remisión de resultados		% Conocimiento	% Desconocimiento						
21	CGCS/194/2025		87.1%	12.9%	26	CGCS/222/2025		84.89%	15.11%						
22	CGCS/SST/034/2025		87.12%	12.88%	27	CGCS/002/2026		87.1%	12.9%						
23	CGCS/SST/034/2025		87.26%	12.74%	28	CGCS/002/2026		86.6%	13.4%						
24	CGCS/SST/034/2025		87.88%	12.12%											
25	CGCS/222/2025		86.55%	13.45%											

Continúa...

*Dichas cifras fueron remitidas mediante el oficio TM-0139/2026 por la Tesorería Municipal, a través del formato "Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)", correspondiente al 4to trimestre del 2025.

FIN 26

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del Eje	5. Gobierno Moderno												
Nombre del Programa presupuestario	26. Comunicación Asertiva y Puntual												
Unidad(es) Responsable(s)	Coordinación General de Comunicación Social												
Costo total del Programa*													
Aprobado:	Modificado al corte:	Devengado al corte:		Ejercido al corte:									
\$181,921,711.00	\$243,198,866.82	\$240,281,843.98		\$217,451,712.63									
DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)													
No Aplica													
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)													
5. Gobierno Transformador y de Resultados													
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)													
Eje 5. Gobierno Moderno													
Nivel	Resumen Narrativo												
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas												
Indicador	Promedio porcentual de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública			Estado	Crítico								
Tipo		Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad								
Estratégico		Eficacia	Ascendente	Nominal	Anual								
Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable									
				Programado	Realizado								
Porcentaje V1/V2	Sumatoria de porcentajes de personas mayores de 18 años que conocen la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla, mediante estudios de opinión pública / Total de mediciones programadas a realizar a personas mayores de 18 años que participan en los estudios de opinión pública relacionados con el conocimiento de la información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla	V1	Porcentaje	Acumulada	Acumulada								
		V2	Medición	Acumulada	Acumulada								
CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1200.00	1200.00	50.00%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	24.00	
CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2420.22	2420.22	86.44%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	28.00	
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN													
Comentarios adicionales de los avances: NOTA TÉCNICA: Se prescindió de los datos absolutos originalmente considerados en la programación y en el método de cálculo establecido, con el propósito de garantizar una evaluación objetiva, en virtud de que el cumplimiento del indicador, derivado de la actividad que le da sustento, presentó un sobrecumplimiento. Lo anterior se refleja en la realización de 28 estudios de opinión pública, en lugar de los 24 previstos.													
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgos: 1) Mediante el OFICIO Núm. CGCS/SST/003/2026 la dependencia informó al IMPLAN que se realizaron más estudios de los programados derivado de la necesidad de fortalecer la toma de decisiones en un contexto de alta dinámica social y operativa. Toda vez que gracias a los estudios fue posible contrastar resultados, validar tendencias y profundizar en el tema de servicios públicos para el fortalecimiento de la planeación, el seguimiento y la evaluación de acciones gubernamentales. • Aspecto Susceptible de Mejora: 1) Institucional: El área evaluadora identificó la falta de apego a la cantidad de estudios de opinión definida en la programación original, lo cual derivó en la imposibilidad de aplicar el método de cálculo establecido inicialmente, prescindiéndose de los datos programados. Asimismo, se advierte la necesidad de fortalecer el proceso de planeación, a fin de que las metas se establezcan con base en criterios realistas y congruentes con la capacidad operativa y el comportamiento esperado del indicador, evitando la definición de metas conservadoras que propicien sobrecumplimientos y obstaculicen una adecuada valoración del desempeño. (Tema: Planeación; Prioridad: Alta)													
Cumplimiento del Indicador: 172.87%													

*Dichas cifras fueron remitidas mediante el oficio TM-0139/2026 por la Tesorería Municipal, a través del formato "Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)", correspondiente al 4to trimestre del 2025.

26. COMUNICACIÓN ASERTIVA Y PUNTUAL

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EJE 05

GOBIERNO MODERNO

PROPÓSITO 26

LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PUEBLA CUENTA CON INFORMACIÓN DE LOS PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES Y CAMPAÑAS QUE LLEVA A CABO EL GOBIERNO MUNICIPAL EN EL EJERCICIO DE SUS FUNCIONES

COMPONENTES

06

ACTIVIDADES

33



PROPÓSITO 26

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre del Programa presupuestario	26. Comunicación Asertiva y Puntual
Unidad(es) Responsable(s)	Coordinación General de Comunicación Social

DATOS DE VINCULACIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) (AGENDA 2030)
No Aplica
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (2024-2030)
5. Gobierno Transformador y de Resultados
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (2024-2027)
Eje 5. Gobierno Moderno

Nivel	Resumen Narrativo			
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas			
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones			
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de difusión de los programas y servicios en el año 2025 respecto de la meta proyectada para la administración 2024-2027	Estado	En Riesgo	

Tipo	Dimensión	Sentido del indicador	Comportamiento del indicador	Frecuencia de Medición / Periodicidad
Estratégico	Eficacia	Ascendente	Nominal	Anual

Tipo de fórmula	Método de cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de acciones realizadas de difusión de los programas y servicios en el año 2025 / Total de acciones de difusión proyectadas para la administración 2024-2027)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Fija	Fija

CALENDARIO-PROGRAMADO												Total	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11250.00	11250.00	37.59%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29931.00	29931.00	

CALENDARIO-REALIZADO												Total	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,650.00	9,650.00	32.24%
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,931.00	29,931.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
Eficacia:	85.78%
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron 9,650 acciones de difusión de los programas y servicios en el año 2025 respecto de la meta proyectada para la administración 2024-2027, desglosadas de la siguiente manera: - Actividad 3.1: 6,679 acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales. - Actividad 3.2: 52 campañas en portales digitales. - Actividad 3.3: 1,261 publicaciones en plataformas digitales. - Actividad 3.6: 57 campañas de publicidad institucional. - Actividad 4.1: 1,449 piezas informativas (boletines, notas, pies de foto y comunicados) del quehacer gubernamental en los diferentes medios de comunicación tradicionales. - Actividad 4.2: 2 publicaciones tipo periódico con el fin de establecer la difusión del quehacer gubernamental, programas y convocatorias. - Actividad 4.3: 56 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud deporte, medio ambiente, limpia, Tesorería y en materia de seguridad en medios de comunicación. - Actividad 4.4: 94 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental.	
Cumplimiento del Indicador: 85.78%	

COMPONENTE 01

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260125B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 01	LA 2.4 y LA 2.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/ Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Staff			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100	V1	Solicitud	Acumulada	Acumulada
		V2	Solicitud	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	100.00%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	0.00	7.00	8.00	7.00	8.00	8.00	13.00	9.00	9.00	6.00	76.00	90.48%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
Eficacia del componente:	90.48%	Eficacia de las actividades:	101.33%
Eficacia global:		93.74%	

Comentarios adicionales de los avances:			
Al cierre del ejercicio fiscal, se atendieron 76 solicitudes administrativas ordinarias , correspondiente a:			
• Febrero: 1 solicitud de discos duros.- Dirección de Medios Digitales y Diseño			
• Abril:			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad Jurídica, CGCS/UJ/0041/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/022/2025			
1 solicitud de limpieza material y papelería- Dirección de Prensa e Información, CGCS/DPI/100/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Secretaría Particular, CGCS/SP/008/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Medios Digitales y Diseño CGCS-DMDyD-0119-2025			
1 solicitud de material de papelería- Coordinación General de Comunicación Social 004 CGCS/027/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad de Estudios y Estrategia CGCS-DUEE-0010-2025			
• Mayo:			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad Jurídica, CGCS-UJ-095BIS-2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/027/2025			
1 solicitud de material de limpieza, papelería y consumibles de computo - Medios Digitales y Diseño CGCS-DMDyD/135/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad de Estudios y Estrategia CGCS-UEE-0012-2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Secretaría Particular, CGCS/SP/009/2025.			
1 solicitud de material de papelería y equipo de computo - Secretaría Técnica, CCCS/SST/048/2025			
1 solicitud de limpieza material y papelería- Dirección de Prensa e Información CGCS/DPI/121/2025			
1 solicitud de material de limpieza, papelería y consumibles de computo - Medios Digitales y Diseño CGCS-DMDyD/141/2025			

Continúa...

COMPONENTE 01

Nivel		Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260125B								
Fin 26		Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas												
Propósito 26		La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones												
Componente 01		LA 2.4 y LA 2.5 Sistema administrativo de Staff, implementado								Estado Global Pronosticado:				
										Aceptable				
Indicador		Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff								Estado Global Trimestral:				
										Aceptable				
Tipo		Dimensión			Sentido del Indicador		Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/ Periodicidad					
Gestión		Eficacia			Ascendente		Regular		Mensual					
Unidad Administrativa		Staff												
Tipo de Fórmula	Método de Cálculo					No.	Unidad de Medida	Tipo de variable						
								Programado		Realizado				
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100					V1	Solicitud	Acumulada		Acumulada				
								Acumulada		Acumulada				
CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META	
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	100.00%	
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00		
CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE	
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
0.00	1.00	0.00	7.00	8.00	7.00	8.00	8.00	13.00	9.00	9.00	6.00	76.00	90.48%	
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00		
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN														
Eficacia del componente:		90.48%			Eficacia de las actividades:		101.33%		Eficacia global:			93.74%		
Comentarios adicionales de los avances:														
•Junio:														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/032/2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-0021-2025														
1 solicitud de material de limpieza, papelería y consumibles de computo - Dirección de Prensa e Información CGCS/DPI/172/2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad Jurídica GCS-UJ-106/2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/165/2025.														
1 solicitud de material de papelería y equipo de computo - Secretaria Técnica, CGCS-SST-083-2025														
1 solicitud de limpieza material y papelería- Unidad Jurídica CGCS-UJ-116/2025														
•Julio:														
1 solicitud de material de 5 Discos duros de 1 TB - Unidad Jurídica , CGCS-UJ-117 BIS/2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Secretaria Particular, CGCS/SP/016/2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Medios Digitales y Diseño, CCCS-DMDyD/198/2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-0029-2025														
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/044/2025														
1 solicitud de material de papelería y equipo de computo - Secretaria Técnica, CGCS/SST/086/2025														
1 solicitud de Tóner (Amarillo, Magenta, Cyan y negro) - Medios Digitales y Diseño CCCS-DMDyD/178/2025														
1 solicitud de discos duros - Titular De La Coordinación General De Comunicación Social Del Ayuntamiento CGCS-223/ 2025														

Continúa...



COMPONENTE 01



Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260125B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 01	LA 2.4 y LA 2.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/ Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Staff			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100	V1	Solicitud	Acumulada	Acumulada
		V2	Solicitud	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	100.00%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	0.00	7.00	8.00	7.00	8.00	8.00	13.00	9.00	9.00	6.00	76.00	90.48%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	90.48%	Eficacia de las actividades:	101.33%	Eficacia global:	93.74%

Comentarios adicionales de los avances:				
•Agosto:				
1 solicitud de material de papelería - Unidad Jurídica , CGCS-UJ-151/2025				
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Medios Digitales y Diseño, CCCS-DMDyD/231/2025				
1 solicitud de material de papelería- Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-0039-2025				
1 solicitud de material de limpieza - Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-0038-2025				
1 solicitud de material de papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/052/2025				
1 solicitud de material de limpieza - Secretaría Técnica, CGC/SST/210/2025				
1 solicitud de material de papelería - Secretaría Técnica, CGC/SST/211/2025				
1 solicitud de tóner - Medios Digitales y Diseño, CCCS-DMDyD/232/2025				
•Septiembre:				
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/065/2025				
1 solicitud de material de limpieza, papelería y consumibles de computo - Dirección de Prensa e Información CGCS/DPI/303BIS/2025				
1 solicitud de material de papelería- Secretaría Particular, CGCS/SP/023/2025				
1 solicitud de USBs- Dirección de Prensa e Información CGCS/DPI/290BIS/2025				
1 solicitud de material de limpieza - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/259/2025.				
1 solicitud de material de limpieza - Secretaría Técnica, CGCS-SST-0131-2025				
1 solicitud de material de papelería- Unidad Jurídica CGCS-UJ-169/2025				
1 solicitud de tóner - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/257/2025.				
1 solicitud de papelería - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/258/2025.				
1 solicitud de material de limpieza - Secretaría Particular, CGCS/SP/022/2025				
1 solicitud de material de papelería - Secretaría Técnica, CGCS-SST-0132-2025				
1 solicitud de material de tóner - Unidad Jurídica CGCS-UJ-171/2025				
1 solicitud de material de limpieza - Unidad Jurídica CGCS-UJ-170/2025				

Continúa...



COMPONENTE 01



COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260125B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 01	LA 2.4 y LA 2.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Staff			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100	V1	Solicitud	Acumulada	Acumulada
		V2	Solicitud	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	84.00	100.00%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	0.00	7.00	8.00	7.00	8.00	8.00	13.00	9.00	9.00	6.00	76.00	90.48%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	90.48%	Eficacia de las actividades:	101.33%	Eficacia global:	93.74%

Comentarios adicionales de los avances:					
•Octubre:					
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/078/2025					
1 solicitud de material de limpieza y papelería- Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-0054-2025					
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Unidad Jurídica CGCS-UJ-206/2025					
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/282/2025.					
1 solicitud de tóner - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/283/2025					
1 solicitud de tóner - Unidad Jurídica CGCS-UJ-205/2025					
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Secretaría Técnica, CGCS-SST-170-2025					
1 solicitud de Cable HDMI - Coordinación General de Comunicación Social, CGCS/503 BIS/2025					
1 solicitud de material de papelería - Secretaría Particular CGCS/SP/025/2025					
•Noviembre					
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/316/2025.					
1 solicitud de material de papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/092/2025					
1 solicitud de material de papelería- Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-063-2025					
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Unidad Jurídica CGCS-UJ-236/2025					
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Secretaría Técnica, CGCS-SST-194-2025					
1 solicitud de material de papelería - Secretaría Particular, CGCS/SP/029/2025					
1 solicitud de material de limpieza - Dirección de Análisis Gubernamental CGCS/DAG/091/2025					
1 solicitud de material de limpieza - UNIDAD DE ESTUDIOS Y ESTRATEGIAS CGCS-UEE-0062-2025					
1 solicitud de tóner - Unidad Jurídica CGCS-UJ-235/2025					

Continúa...

COMPONENTE 01

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260125B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 01	LA 2.4 y LA 2.5 Sistema administrativo de Staff, implementado	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de solicitudes administrativas ordinarias atendidas por el Staff	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/ Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Staff			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(v1/v2) \times 100$	(Número de solicitudes administrativas ordinarias a Staff atendidas / Total de solicitudes administrativas ordinarias a Staff programadas)*100	V1	Solicitud	Acumulada	Acumulada
		V2	Solicitud	Acumulada	Acumulada

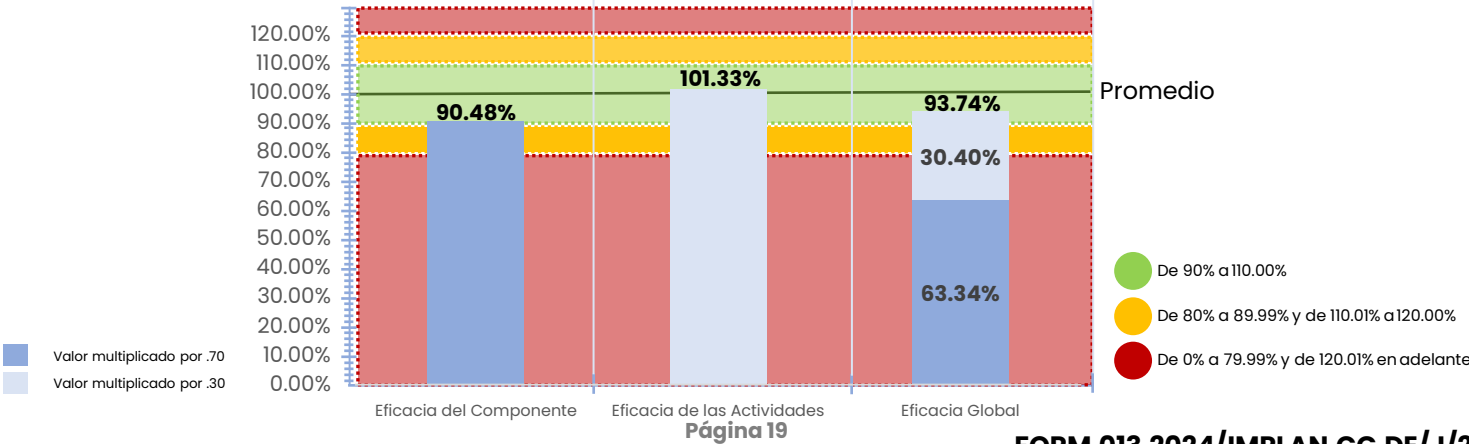
CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	100.00%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
0.00	1.00	0.00	7.00	8.00	7.00	8.00	8.00	13.00	9.00	9.00	6.00	76.00	90.48%
7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	84.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
Eficacia del componente:	90.48%	Eficacia de las actividades:	101.33%
Eficacia global:		93.74%	

Comentarios adicionales de los avances:			
•Diciembre			
1 solicitud de material de papelería- Unidad de Estudios y Estrategia, CGCS-UEE-069-2025			
1 solicitud de material de papelería- Dirección de Análisis Gubernamental, CGCS/DAG/104/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Medios Digitales y Diseño , CCCS-DMDyD/337/2025.			
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Dirección de Prensa e Información CGCS/DPI/457/2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Secretaria Técnica, CGCS-SST-215-2025			
1 solicitud de material de limpieza y papelería - Unidad Jurídica CGCS-UJ-254/2025			
Cumplimiento del Indicador: 90.48%			

Desempeño del Componente y Actividades



ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 01.1	LA 2.4 y LA 2.5 Atender 150 solicitudes administrativas ordinarias (84) y extraordinarias (66) recibidas (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes administrativas ordinarias y extraordinarias, atendidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	12.00	12.00	14.00	13.00	14.00	14.00	14.00	13.00	12.00	10.00	11.00	11.00	150.00
REALIZADO	12.00	12.00	14.00	13.00	14.00	14.00	14.00	11.00	15.00	10.00	10.00	10.00	149.00

Programado al corte:	150.00	Avances al corte:	149.00	Eficacia:	99.33%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se atendieron **149 solicitudes administrativas**, correspondientes a:

- En el **mes de Enero** se atendieron **12 solicitudes**: Informan sobre nómina, seguro de separación, días de descanso, parque vehicular, solicitud de sellos, asistencia a eventos, envío de documentos entre otras.
- En el **mes de Febrero** se atendieron **12 solicitudes**: Informan sobre nómina, envío de documentos, dar a conocer anuncios y talleres, servicio social y practicas profesionales, entre otras.
- En el **mes de Marzo** se atendieron **14 solicitudes**: Informan sobre nómina, incidencias del personal, revisión de bienes inmuebles, instalación del quiosco, Convenios Educativos, Beneficios a servidores públicos, entre otras.
- En el **mes de Abril** se atendieron **7 solicitudes ordinarias** entrega de papelería y material de limpieza, y **6 solicitudes extraordinarias** de comprobación de viáticos y gastos de comisiones.
- En el **mes de Mayo** se atendieron **8 solicitudes ordinarias** entrega de papelería, solicitud de tóner y material de limpieza, y **6 solicitudes extraordinarias** de comprobación de viáticos y gastos de comisiones y solicitud de mantenimiento.
- En el **mes de Junio** se atendieron **7 solicitudes ordinarias** entrega de papelería y material de limpieza, y **7 solicitudes extraordinarias** de comprobación de arrendamiento, impresión, material eléctrico, bitácoras.
- En el **mes de Julio** se atendieron **8 solicitudes ordinarias** entrega de tóner, disco duro, papelería y material de limpieza, y **6 solicitudes extraordinarias** de reguladores, bitácoras, estantes, archiveros, HP Scanner.
- En el **mes de Agosto** se atendieron **8 solicitudes ordinarias** entrega de papelería, tóner y material de limpieza, y **3 solicitudes extraordinarias** de viáticos, herramientas.
- En el **mes de Septiembre** se atendieron **13 solicitudes ordinarias** entrega de papelería y material de limpieza, y **2 solicitudes extraordinarias** de viáticos, arrendamiento de auto.
- En el **mes de Octubre** se atendieron **9 solicitudes ordinarias** entrega de papelería y material de limpieza e insumos de cómputo y **1 solicitud extraordinaria** de charolas de cartón (insumos para eventos).
- En el **mes de Noviembre** se atendieron **9 solicitudes ordinarias** entrega de papelería, material de limpieza y tóner; y **1 solicitud extraordinaria** de bitácoras.
- En el **mes de Diciembre** se atendieron **6 solicitudes ordinarias** entrega de papelería y material de limpieza, y **4 solicitudes extraordinarias** de solicitud de pago.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 01.2	LA 2.5 Atender 30 solicitudes de transparencia recibidas por la UT (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes de transparencia recibidas por la UT, atendidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	5.00	7.00	5.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	30.00
REALIZADO	0.00	1.00	5.00	0.00	0.00	5.00	1.00	0.00	2.00	1.00	1.00	0.00	16.00

Programado al corte:	30.00	Avances al corte:	16.00	Eficacia:	53.33%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:**La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda.**

Al cierre del ejercicio fiscal, se atendieron **16 solicitudes** de transparencia, correspondientes a:

- Febrero 1.-** Solicitud de Transparencia número **210437025000036**. Se solicitó informar todo pago realizado al Presidente Municipal y a todos los regidores del 15 de octubre al 30 de octubre del 2024, así como todos los pagos a medios de comunicación.
- Marzo 1.-** Solicitud de Transparencia número **210437025000043**. Se solicita informar las declaraciones patrimoniales, listado en datos abiertos de los servidores públicos sancionados. **2.-** Solicitud de Transparencia número **210437025000085**. Se solicita informar en número de transmisiones de sesiones de cabildo. **3.-** Solicitud de Transparencia número **210437025000287** Se solicita información relacionada con la Caravana Navideña. **4.-** Solicitud de Transparencia número **210437025000288**. Se solicita informar cuántos medios se tienen considerado contratar por año. **5.-** Solicitud de Transparencia número **210437025000289**. Se solicita información sobre los pagos efectuados a medios de comunicación.
- Junio 1.** Solicitud de Transparencia número **210437025000428**. Se solicita información de la entrega - recepción entre titulares. **2.** Solicitud de Transparencia número **210437025000470**. Se solicita información de los montos de publicidad. **3.** Solicitud de Transparencia número **210437025000471**. Se solicita información sobre los contratos de publicidad. **4.** Solicitud de Transparencia número **210437025000495**. Se solicita información sobre el directorio actualizado. **5.** Solicitud de Transparencia número **210437025000509**. Se solicita información sobre el Comité de Control Interno 2021-2024.
- Julio 1.** Solicitud de Transparencia número **210437025000562**. Se solicita información de los contratos y facturas.
- Septiembre 1.** Solicitud de Transparencia número **210437025000691**. Se solicita información de los fundamentos del 5 al millar. **2.** Solicitud de Transparencia número **210437025000657**. Se solicita información de los montos de publicidad.
- Octubre 1.** Solicitud de Transparencia número **210437025000746**. Se solicita información sobre los lineamientos para la celebración de convenios.
- Noviembre 1.** Solicitud de Transparencia número **210437025000789**. Se solicita información sobre gastos de publicidad y marketing.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

- Hallazgos:** La Dependencia mediante el **OFICIO Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/135/2025 (tercer trimestre)** y **Oficio Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a las solicitudes ciudadanas remitidas por la Coordinación de Transparencia, la cual remitió de manera oficial 16 solicitudes en el periodo, y dado que la actividad se encuentra etiquetada "Bajo demanda", fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 01.3	LA 2.5 Realizar 25 acciones de comprobación de pago de la nómina al personal	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de comprobación de pago, de la nómina, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	25.00
REALIZADO	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	26.00

Programado al corte:	25.00	Avances al corte:	26.00	Eficacia:	104.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **26 acciones** de comprobación de pago de nómina, descrita a continuación:

- **Enero:** Primera quincena de diciembre se recibieron 72 recibos de los cuales 67 fueron firmados y 5 no se firmaron. Aguinaldo se recibieron 72 recibos de los cuales se firmaron 69 fueron firmados y 3 no se firmaron.
- **Febrero:** Segunda quincena de diciembre se recibieron 74 recibos de los cuales 71 fueron firmados y 3 no se firmaron. Primera quincena de enero se recibieron 86 recibos de los cuales se firmaron 83 y 3 no se firmaron.
- **Marzo:** Segunda quincena de enero se recibieron 87 recibos de los cuales 84 fueron firmados y 3 no se firmaron, Primera quincena de febrero se recibieron 88 recibos de los cuales 86 fueron firmados y 2 no se firmaron. Segunda quincena de febrero, se recibieron 89 recibos de los cuales 87 fueron firmados y 2 no se firmaron.
- **Abril:** Primera quincena de marzo se recibieron 91 recibos de los cuales 89 fueron firmados y 2 no se firmaron, Segunda quincena de marzo se recibieron 95 recibos de los cuales 92 fueron firmados y 3 no se firmaron.
- **Mayo:** Primera quincena de abril se recibieron 90 recibos de los cuales 89 fueron firmados y 1 no se firmó, Segunda quincena de abril se recibieron 91 recibos de los cuales 91 fueron firmados.
- **Junio:** Primera quincena de mayo se recibieron 90 recibos de los cuales 90 fueron firmados, Segunda quincena de mayo se recibieron 90 recibos de los cuales 90 fueron firmados.
- **Julio:** Primera quincena de junio se recibieron 95 recibos de los cuales 94 fueron firmados, Segunda quincena de junio se recibieron 94 recibos de los cuales 94 fueron firmados.
- **Agosto:** Primera quincena de julio se recibieron 93 recibos de los cuales 92 fueron firmados y 1 no se firmó, Segunda quincena de julio se recibieron 92 de los cuales 92 fueron firmados y 1 no se firmó. Segunda quincena de julio 2 recibos de Compensaciones extraordinarias.
- **Septiembre:** Primera quincena de agosto se recibieron 92 recibos de los cuales 89 fueron firmados y 3 no se firmaron, Segunda quincena de agosto se recibieron 92 de los cuales 91 fueron firmados y 1 no se firmó.
- **Octubre:** Primera quincena de septiembre se recibieron 92 recibos de los cuales 91 fueron firmados y 1 no se firmó, Segunda quincena de septiembre se recibieron 91 de los cuales 91 fueron firmados.
- **Noviembre:** Primera quincena de octubre se recibieron 93 recibos de los cuales 92 fueron firmados y 1 no se firmó (2 nómina especial), Segunda quincena de octubre se recibieron 90 de los cuales 90 fueron firmados.
- **Diciembre:** Primera quincena de noviembre se recibieron 91 recibos de los cuales 91 fueron firmados, Segunda quincena de noviembre se recibieron 91 recibos de los cuales 87 fueron firmados y 4 no se firmaron.



ACTIVIDADES



Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 01.4	LA 2.5 Ejecutar 1 estrategia de acciones emergentes en el marco de una contingencia (Bajo demanda)	Estado	No iniciado	
		Unidad de medida	Estrategia	
Indicador	Número de estrategias de acciones emergentes en el marco de una contingencia, ejecutadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad concluye con el Criterio 4: "No Iniciada por causas externas", dado que estuvo "Bajo demanda" y no presentó avance alguno durante todo el año.

Al cierre del ejercicio fiscal, no se reportó ninguna estrategia emergente en el marco de una contingencia y dado que la actividad se encuentra "Bajo Demanda", se reporta como "No iniciada" y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgos:

- De conformidad con el Oficio Núm. CGCS/012/2026 la dependencia notificó que no se ejecutaron acciones emergentes en el marco de una contingencia, por lo que, al no presentar avances durante el año, solicitaron la aplicación del criterio 4 de la evaluación sin perjuicio por su "No realización".

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 01.5	Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para el Sistema administrativo de Staff mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para el Sistema administrativo de Staff, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad concluye con el Criterio 4: "No Iniciada por causas externas", dado que estuvo "Bajo demanda" y no presentó avance alguno durante todo el año.

Al cierre del ejercicio fiscal, no se reportó ningún proyecto de equipamiento y/o servicios para el Sistema administrativo de Staff, mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o iniciativa privada y dado que la actividad se encuentra "Bajo Demanda", se reporta como "No iniciada" y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgos:

- De conformidad con el Oficio Núm. CGCS/012/2026 la dependencia notificó que no se ejecutó ningún proyecto dado que no se obtuvieron recursos extraordinarios, por lo que, al no presentar avances durante el año, solicitaron la aplicación del criterio 4 de la evaluación sin perjuicio por su "No realización".

COMPONENTE 02

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260225B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 02	LA 1.3 y LA 1.4 Análisis documentado del quehacer gubernamental, realizado	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/ Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Dirección de Análisis Gubernamental			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(V1/V2) \times 100$	$(\text{Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental} / \text{Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental}) \times 100$	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	100.00%
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
45.00	44.00	58.00	53.00	47.00	63.00	48.00	54.00	61.00	52.00	25.00	25.00	575.00	228.17%
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
Eficacia del componente:	228.17%	Eficacia de las actividades:	152.20%
Eficacia global:		205.38%	

Comentarios adicionales de los avances: La eficacia del componente, de las actividades y global fueron evaluadas con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00% Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron 575 acciones , las actividades al indicador del componente, contribuyeron de la siguiente manera: Actividad 2.1: 544 Fichas de análisis de información, bullets y líneas para eventos. Actividad 2.2: 31 Discursos para comunicar la visión, los valores y las acciones del Gobierno Municipal. De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación presupuestal : • El día 11 de agosto de 2025, a través de la Tabla No. CGCS05-11082025 , el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 2.3 "Monitorear 45,000 impactos informativos y publicitarios referentes al quehacer gubernamental (Bajo demanda)" por un monto total de \$300,640.00 (Trescientos mil seiscientos cuarenta pesos 00/100 M.N.). Mediante Oficio Núm.T.M.-1343/2025, signada por el Tesorero Municipal, C. Héctor Romay González Cobián, fue autorizada la reasignación de recursos por un monto de \$300,640.00 (Trescientos mil seiscientos cuarenta pesos 00/100 m.n.) a fin de "ampliar la contratación del servicio de monitoreo para adquirir servicios adicionales como: reportes de impactos mediáticos de Presidencia municipal y Secretaría de Seguridad Ciudadana". Es menester mencionar que igualmente, por medio del Oficio: TM-DGE-DECP-SP-10-071425, la Dirección de Egresos y Control Presupuestal de la Tesorería Municipal, emitió la Suficiencia Presupuestaria correspondiente. Cabe señalar que se signó Convenio Modificatorio Número: CM-CACI-CGCS-007/2025 mediante el cual se amparan los servicios adicionales de monitoreo. El tipo de modificación presupuestal realizada corresponde a una: Reasignación Presupuestaria, ya que se llevó a cabo el traspaso de recursos de la Dirección de Medios Digitales y Diseño a la Dirección de Análisis Gubernamental. La ampliación de servicios adicionales de monitoreo se deriva de la cuantificación mensual de notas del quehacer gubernamental que se publican diariamente en medios de comunicación para la toma de decisiones. Conforme al Resumen Mensual de Impactos Mediáticos correspondiente al mes de agosto, se monitorearon diariamente 141 medios de comunicación relativos a portales de internet, prensa, televisión, radio y redes sociales, en los cuales se mencionaron 5,619 veces al Honorable Ayuntamiento de Puebla; 3,003 veces al Presidente Municipal y 3,277 veces a la Secretaría de Seguridad Ciudadana. Mientras que, en el mes de septiembre, se mencionaron 4,988 veces al Honorable Ayuntamiento de Puebla; 3,370 veces al Presidente Municipal y 2,025 veces a la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

Continúa...



COMPONENTE 02



COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260225B									
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas													
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones													
Componente 02	LA 1.3 y LA 1.4 Análisis documentado del quehacer gubernamental, realizado					Estado Global Pronosticado:								
						Acceptable								
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental					Estado Global Trimestral:								
						Acceptable								
Tipo		Dimensión		Sentido del Indicador		Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/ Periodicidad						
Gestión		Eficacia		Ascendente		Regular		Mensual						
Unidad Administrativa		Dirección de Análisis Gubernamental												
Tipo de Fórmula	Método de Cálculo			No.	Unidad de Medida	Tipo de variable								
						Programado		Realizado						
Porcentaje (v1/v2) x 100	(Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental)*100			V1	Acción	Acumulada		Acumulada						
				V2	Acción	Acumulada		Acumulada						
CALENDARIO - PROGRAMADO													TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	100.00%	
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00		
CALENDARIO - REALIZADO													TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
45.00	44.00	58.00	53.00	47.00	63.00	48.00	54.00	61.00	52.00	25.00	25.00	575.00	228.17%	
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00		
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN														
Eficacia del componente:		228.17%			Eficacia de las actividades:		152.20%			Eficacia global:		205.38%		
Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora: • Hallazgos: 1) La Dependencia mediante el OFICIO Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre), OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre) y OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre) y OFICIO Núm. CGCS/228/2025 (cuarto trimestre) informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que las actividades 2.1 y 2.2 están sujetas a la agenda del Presidente Municipal por lo que presentó un sobrecumplimiento en comparación con sus metas programadas, y derivado de eso se solicitó la aplicación del Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00% Derivado de la explicación que antecede y al ser dichas actividades las que abonan al Componente, el presente sobrecumplimiento se vio reflejado en la eficacia del componente, la eficacia de las actividades y la eficacia global; por lo que fueron evaluadas con el Criterio 3. Al momento de capturar los avances, se utilizaron los datos del calendario programado para calcular la eficacia, tal y como se establece en la metodología, aunque en la realidad operó de manera distinta, ya que se atendieron la totalidad de las acciones solicitadas por Presidencia Municipal. 2) Derivado de la recomendación emitida por el Departamento de Evaluación sobre considerar el comportamiento variable del presente indicador, a fin de realizar los ajustes pertinentes en sus futuras programaciones y dado que fue establecido en el Plan de Acción en atención a los Aspectos Susceptibles del 3er. Trimestre, se da por atendido el presente ASM.														
Cumplimiento del Indicador: 228.17%														

Continúa...

COMPONENTE 02

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260225B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 02	LA 1.3 y LA 1.4 Análisis documentado del quehacer gubernamental, realizado	Estado Global Pronosticado:	
		Acceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental	Estado Global Trimestral:	
		Acceptable	

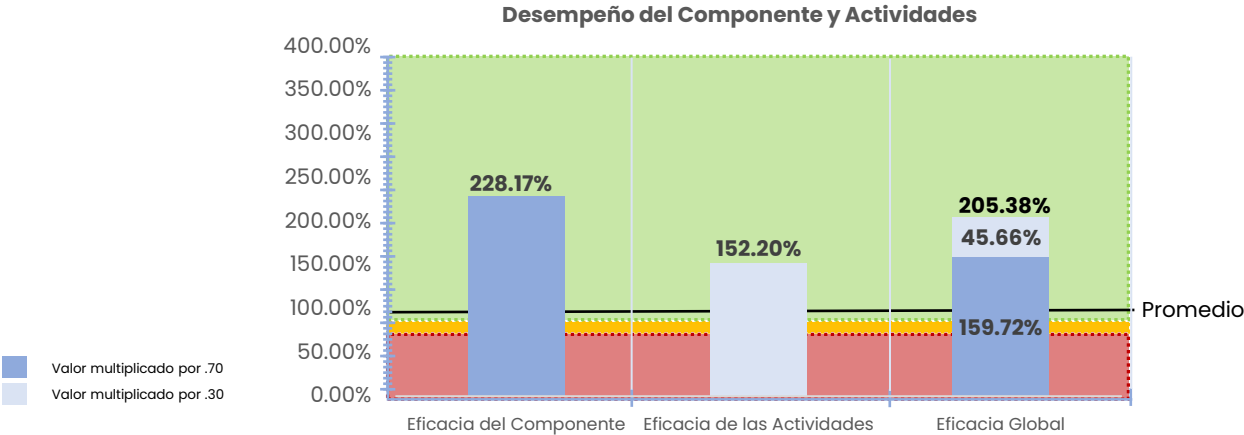
Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Dirección de Análisis Gubernamental			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje $(V1/V2) \times 100$	(Número de acciones realizadas de análisis del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de análisis del quehacer gubernamental)*100	V1	Acción	Acumulada	Acumulada
		V2	Acción	Acumulada	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	100.00%
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
45.00	44.00	58.00	53.00	47.00	63.00	48.00	54.00	61.00	52.00	25.00	25.00	575.00	228.17%
21.00	20.00	20.00	21.00	18.00	21.00	23.00	22.00	21.00	22.00	22.00	21.00	252.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN			
Eficacia del componente:	228.17%	Eficacia de las actividades:	152.20%
		Eficacia global:	205.38%



ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.1	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 225 acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
/ REALIZADO													
PROGRAMADO	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00	21.00	20.00	19.00	20.00	18.00	18.00	225.00
REALIZADO	44.00	42.00	52.00	51.00	45.00	60.00	46.00	50.00	58.00	50.00	24.00	22.00	544.00

Programado al corte:	225.00	Avances al corte:	544.00	Eficacia:	241.78%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **544 acciones**, cuyo objetivo es fortalecer el mensaje político, con base en el análisis de información otorgada por las Dependencias Municipales:

Enero: 1. Modernización luminarias Santa María Guadalupe Tecolá. 2. Chapeo y mantenimiento INFONAVIT Amaluca. 3. Desfile Día de Reyes. 4. Entrega de juguetes, La Margarita. 5. Entrega de juguetes Bosques de Manzanilla. 6. Entrega de juguetes Villa Frontera. 7. Partida Rosca Monumental de Reyes. 8. Honores a la bandera y pase de lista. 9. Integración del Consejo de Presupuesto Participativo. 10. Modernización del parque luminico municipal San Baltazar Campeche. 11. Jornada de bienestar animal en la Colonia Revolución Mexicana. 12. Inicio de actividades 2025 escuelas iniciación deportiva. 13. Presentación de avances del Plan Municipal de Desarrollo. 14. Inauguración de la construcción de techados en Primaria Ignacio Comonfort y Secundaria Emma López Díaz. 15. Entrega edificio al Centro Escolar Comunitario del Sur Licenciado Manuel Bartlett Díaz. 16. Supervisión de mantenimiento integral de mobiliario urbano y de áreas verdes. 17. Entrega mantenimiento a Templo de San Agustín. 18. Modernización del parque luminico municipal junta auxiliar La Libertad. 19. Jornada Integral del Bienestar en San Sebastián de Aparicio. 20. Firma del Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento del Municipio de Puebla y el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo. 21. Toma de Protesta Comité de Puebla Ciudad del Diseño. 22. Inauguración exposición "Cien fachadas, un millón de historias". 23. Cuarta sesión ordinaria de Cabildo. 24. Convivencia ejército digital. 25. Firma de convenio con Firma de convenio con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción de Puebla. 26. Encuentro Nacional Municipal. 27. Expo Universidades 2025. 28. Inauguración de techado Primaria Federal Guadalupe Victoria. 29. Inauguración pavimentación calle Roble. 30. Inicio de los trabajos de construcción del mercado San Ramón. 31. Vinculación del Municipio de Puebla a la Red de Ciudades Deporte y Desarrollo Sostenible de América Latina - UNESCO. 32. Firma de convenio de colaboración con la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Puebla. 33. Inauguración nave de pintura Volkswagen. 34. Primera sesión de Consejo COPARMEX. 35. Firma de convenio con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 36. Desayuno con la Ministra Maestra Loretta Ortiz Ahlf. 37. Instalación del Sistema Municipal para la Prevención, Atención, Erradicación y Sanción de la Violencia contra las Mujeres. 38. Instalación del Consejo Municipal de Gestión de Riesgos y Protección Civil. 39. Entrega de 200 nuevas patrullas. 40. Foro especializado de consulta ciudadana Plan Estatal de Desarrollo 2024-2030. 41. Recertificación en Sistemas de Gestión Antisoborno. 42. Puertas abiertas a las mujeres, por amor a Puebla. 43. Presentación del Programa Entornos de Movilidad Segura. 44. Reunión virtual Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial.

Febrero: 1. 50 Aniversario Pollo Feliz. 2. Inauguración techado en la Primaria Defensores de la República. 3. Jornada imparable Parque Biblioteca. 4. Inauguración Casa "Carmen Serdán". 5. Cumbre migratoria "Retos y oportunidades". 6. Firma de convenio con STIRTT. 7. Inauguración de la red de alcantarillado pluvial. 8. Bienvenida a conscriptos del Servicio Militar. 9. Apertura Casa de Gestión Toño López. 10. Toma de protesta presidentes juntas auxiliares. 11. Faena Parque de la Junta Auxiliar San Jerónimo Caleras. 12. Mi primer encuentro con investigadoras y científicas. 13. Inauguración techado Primaria Licenciado Benito Juárez. 14. Inauguración oficinas Periódico Insurgente. 15. Reinauguración Walmart Supercenter Las Ánimas. 16. Firma de colaboración con la Secretaría de Bienestar del Gobierno de México. 17. Asamblea plenaria de la Conferencia Nacional de Seguridad. 18. Kermés Corazones jóvenes. 19. Inauguración Festival del Amor. 20. XIX Aniversario del Centro de Gerontología "Casa del Abue". 21. Faena de conservación en el parque principal de la Junta Auxiliar San Pablo Xochimehuacan. 22. Faena de conservación en el parque principal de la Junta Auxiliar San Felipe Hueyotlipán. 23. Faena comunitaria parque de la colonia Constitución Mexicana. 24. Comisión de Derechos Humanos en Puebla. 25. Faena de conservación en parque principal de la Junta Auxiliar de San Sebastián de Aparicio. 26. Inauguración de la pavimentación de la calle Venustiano Carranza. 27. Faena comunitaria zona industrial anexa a La Loma. 28. Reunión con vecinos de la colonia La Paz. 29. Primera Feria de Empleo de la Capital Imparable 2025. 30. Reunión con delegados del Bienestar. 31. Arranque de campaña de bacheo. 32. Inauguración techado Primaria No. 16 Julián Hinojosa. 33. Inauguración techado en Centro Escolar Niños Héroes de Chapultepec. 34. Reunión comitiva UNESCO. 35. Presentación de la Convocatoria para el alistamiento del Servicio Militar Nacional Clase 2007 y Remisos. 36. Sesión de Integración y Primera Sesión Ordinaria del Sistema Municipal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. 37. Reunión Plenaria Fraternidad Empresarial No. 49 EI00. 38. Conferencia "Combate a la Corrupción: auditoría forense". 39. Jornadas Ciudadanas "Por amor a las familias". 40. Modernización luminarias con tecnología LED en San Miguel Espejo. 41. Supervisión de bacheo nocturno en Diagonal Defensores de la República. 42. Pepe y Xel te escuchan "Escuchar para transformar".

Marzo: 1. Conferencia de prensa carrera "Mujeres Imparables 2025". 2. Arranque de faenas por el Centro Histórico. 3. Platica y concierto conmemorando el Día Internacional de la Mujer. 4. Inauguración del Techado en la Escuela Secundaria Técnica No. 80. 5. Desayuno con empresarias. 6. Conferencia "El Poder de Ser Mujer". 7. Mesa de seguridad Mujeres "Acciones con Perspectiva de Género y Atención a La Seguridad de las Mujeres". 8. Firma de convenio para la Instalación de Espacios Alimentarios (Desayunadores) para el Fortalecimiento del Programa de Alimentación Escolar, Modalidad Caliente. 9. Clausura del Foro "La seguridad también es de nosotras". 10. Mural Mujeres Imparables. 11. Supervisión bacheo nocturno. 12. Charla con el personal operativo de limpieza "¿Por qué conmemoramos el 8 de marzo?". 13. Toma de protesta del XXIX Consejo Directivo del Colegio de Ingenieros Civiles del Estado de Puebla, A.C. 14. Supervisión de mantenimiento U.H. San Miguel Mayorazgo. 15. Supervisión de mantenimiento U.H. Dr. Mateo de Regil. 16. Convenio entre el Ayuntamiento de Puebla y la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Media Superior y Superior A.C. (AUIEMSS). 17. Foro de la mujer IMAGEN 2025. 18. Jornada de Capacitación Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS). 19. Inauguración del mural Polinización. 20. Mesa de Seguridad de Mujeres Empresarias de COPARMEX. 21. Develación del Billeto de la Lotería Nacional "Conmemorativo de los 90 años de La Quebrada de Acapulco". 22. Firma de Convenio de la Revisión Salarial 2025. 23. Informe anual 2024 y cambio de estafeta Líderes "Puebla Comparte Hambre Cero". 24. Jornada de Mujeres Imparables. 25. Entrega de reconocimientos de regidor por un día. 26. Firma de Convenio entre INEA y Gobierno del Estado Jornada de Alfabetización por Amor a Puebla. 27. Firma de Carta Compromiso "El Camino Hacia Escuelas Sustentables". 28. Presentación del Cuadernillo de Protección de Datos Personales. 29. Mesa de trabajo "Proyectos de obras en juntas auxiliares". 30. Arranque del Programa Puebla Brilla y la modernización de 320 luminarias LED en la colonia Arboledas de Loma Bella. 31. Reunión de los Alcaldes de Wolfsburg y Puebla. 32. Inauguración del Programa "Cursos de formación para el autoempleo". 33. Jornada Imparable Servicios Integrales. 34. Inauguración programa "Banca de la Mujer". 35. Clausura "Voces de Mujeres". 36. Firma de Convenio entre la Asociación de Centros Comerciales de Puebla y el Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla. 37. Firma de convenio de colaboración Instituto Nacional del Suelo Sustentable (INSUS). 38. Jornada de limpieza del río Atoyac. 39. Entrega de certificados del Programa Obra Comunitaria "Por Amor a Puebla" Agua Santa. 40. Inauguración Casa Carmen Serdán U. H. La Guadalupeana. 41. La Capital Te Escucha. Martes de Atención Ciudadana. 42. Primera sesión del Consejo Ciudadano "Voces Imparables". 43. Firma de Convenio de Colaboración "Torres Atalaya y Botón de Alarma Oxox". 44. Inauguración del Techado Secundaria General No. 13 Ignacio Manuel Altamirano. 45. Programa Puebla Brilla Modernización de luminarias. Colonia U. H. San Pedro. 46. Inauguración del mejoramiento vial en Avenida Osa Mayor. 47. Concierto "Zócalo entre velas". 48. Carrera "Mujeres Imparables 2025". 49. Corte de listón del Carnaval en San Baltazar Campeche. 50. Inauguración de techado en Primaria Carmen Millán. 51. Visita del embajador de Países Bajos. 52. Informe de los avances de la estrategia para el fortalecimiento de la red semafórica de Puebla.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.1	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 225 acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00	21.00	20.00	19.00	20.00	18.00	18.00	225.00
REALIZADO	44.00	42.00	52.00	51.00	45.00	60.00	46.00	50.00	58.00	50.00	24.00	22.00	544.00

Programado al corte:	225.00	Avances al corte:	544.00	Eficacia:	241.78%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Abril: 1. Firma de Convenio del Incremento Salarial a personal del Organismo Operador del Servicio de Limpia del Municipio de Puebla. 2. Jornada Ambiental "El camino hacia escuelas sustentables" Centro Escolar Presidente Gustavo Díaz Ordaz. 3. Evento de concientización sobre el Autismo: la empatía más allá de la discapacidad. 4. Programa Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED Colonia Popular Coatepec. 5. Cátedra Melquiades Morales Flores. Constitución del Pueblo de México. 6. Pasarela con causa Lumina. 7. Inauguración de Techado Jardín de Niños Tzitzilini. 8. Capacitación en bioética. 9. Congreso Estatal Extraordinario PT Puebla. 10. Clase nacional de boxeo. 11. Festival Sacro Semana Santa Puebla 2025. 12. Programa Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED en la Colonia San Antonio Abad. 13. Reconocimiento de la Fundación de la Ciudad de Puebla. 14. Reunión de trabajo con el Consejo de la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Media Superior y Superior (AUEMSS). 15. Primera reunión con autoridades municipales para la instalación y operación de los centros LIBRE. 16. Foro "Construcción para una Convivencia Escolar Sana e Integral" 17. Mujeres en el centro de la historia: A 494 años de la fundación de la ciudad de Puebla. 18. Inauguración del Proyecto "Plataforma x COMIC". 19. Inauguración de Techado en el Jardín de Niños Cuicláhuac. 20. Jornada Imparable Junta Auxiliar Santa María Xonacatepec. 21. Primera Sesión Ordinaria 2025 Asamblea Plenaria del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla (COPLADEP). 22. Banderazo de Arranque Vacaciones Seguras. 23. Activación Física para las Secretarías y Entidades de la Capital Imparable. 24. Reinauguración del Espacio Joven Santa María Xonacatepec. 25. Jornada Imparable Servicios Integrales. 26. Dotación de agua colonia 20 de noviembre. 27. Faena comunitaria La Margarita. 28. Segunda Sesión Ordinaria Sistema Municipal para la Prevención, Atención, Erradicación y Sanción de la Violencia contra las Mujeres. 29. Inauguración del Mejoramiento Vial en Av. Osa Mayor. 30. Inauguración del Torneo de Interdependencias. 31. La Capital te Escucha Tercer Martes de Atención Ciudadana San Francisco Totimehuacan. 32. Firma del Convenio Interinstitucional de Colaboración con el Poder Judicial del Estado de Puebla. 33. Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED en la Colonia Loma Linda. 34. Macroconcierto Sinfónico. 35. Supervisión de Fin de Obra Rehabilitación de la Av. 15 de mayo. 36. Primera Sesión Extraordinaria COPLADEMUN Administración 2024-2027. 37. Inauguración de la XV edición de la Feria de la Gordita. 38. Firma de Convenio con Pericos de Puebla. 39. Rueda de Prensa Lanzamiento oficial Latino Gastronomic 2025. 40. Presentación del Buzón Digital de Quejas y Denuncias de la Capital Imparable. 41. Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED en la Colonia Miguel Hidalgo. 42. Inauguración Feria de Puebla 2025. 43. Conversatorio: "Centro Histórico: Planificación y Gestión para su Conservación Integral". 44. Capacitación: "Mecanismos de Prevención e Instrumentos de Rendición de Cuentas". 45. La Mirada Joven de Puebla. 46. 24 Edición Autoart World 2025. 47. Torneo de Barrios de Boxeo 2025. 48. Día de la Niña y el Niño, Sección 51 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. 49. Entrega de Reconocimiento "Tree Cities of the World". 50. Tianguis Turístico 2025. 51. Celebración del Día del Niño.

Mayo: 1. Ceremonia Cívica Conmemorativa al Día Internacional del Trabajo. 2. Entrega de Mobiliario Básico para Aulas Didácticas e Inicio de las Obras 2025. 3. Séptimo Festival de la Cemita Poblana. 4. Presentación del Equipo de Fútbol Americano Arcángeles. 5. Celebrando a Mamá con Amor Imparable. 6. Sorteo Zodiaco no. 1702. 7. Escenificación de la Batalla del 5 de Mayo de 1862. 8. Inauguración de techado Primaria Club de Leones. 9. Estrategia Puebla Brilla Modernización de luminarias con tecnología LED en la Colonia Lomas del Sur. 10. Juguetorio. 11. Cátedra Melquiades Morales Flores "Constitución del Pueblo de México". 12. Develación de la obra "Glorioso cinco de mayo" de Joel Rendón. 13. Entrega de juguetes. Centro de Desarrollo Comunitario San Ramón. 14. Instalación del Comité Técnico-Jurídico del Municipio de Puebla. 15. Autocuidado para Madres Imparables. 16. Firma de Carta Compromiso y Jornada de Capacitación con las Presidentas y Presidentes de las Juntas Auxiliares del Municipio de Puebla. 17. Inauguración de la Modernización de la Calle Los Pilares. 18. Firma de convenio e Inauguración preparatoria Trozmer. 19. Instalación del Sistema de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (SIPINNA). 20. Estrategia Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED en el Fraccionamiento Maravillas. 21. Instalación de la Comisión Permanente. 22. Foro Empresarial Política Municipal Anticorrupción. 23. Firma de Convenio de Colaboración entre la Secretaría de Educación Pública del Gobierno del Estado de Puebla y la Secretaría de Bienestar y Participación Ciudadana. 24. Reunión de trabajo SEGOB - ACCM. 25. Foro de bienestar animal "Patitas Imparables". 26. Reinstalación y primera sesión ordinaria Sistema de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Puebla (SIPINNA). 27. Reunión con los 17 Presidentes Auxiliares y el Presidente Municipal. 28. Entrega de Captador de Agua en el Preescolar "Jorge Murad Macluf". 29. 60 Aniversario Mtra. Yolanda Ramos Ramírez. 30. Segunda Sesión Ordinaria COPLADEMUN. 31. Ciclo de Conferencias: Universidades Como Ejes Del Cambio Ambiental. 32. Primera sesión extraordinaria Instalación de la Junta de Gobierno Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla. 33. Sesión de Mesa Directiva AALMAC. 34. Entrega de uniformes e incentivos a la delegación de Puebla. Gobierno del Estado de Puebla. 35. Aniversario Vía Recreativa. Gobierno del Estado de Puebla. 36. Curso de Primer Respondiente y Prevención de Accidentes. 37. Inauguración de techado Primaria Pacheco y Henning. 38. Primera Reunión de la Red Estatal de Municipios por la Salud 2024-2027. 39. Estrategia Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED en la Unidad Habitacional Agua Santa. 40. Presentación programa "Incentiva Puebla". 41. Inauguración de Techado Jardín de Niños Sayil. 42. Jóvenes Imparables en Juntas Auxiliares San Francisco Totimehuacan. 43. Comida Homenaje al Mole Poblano. 44. Ceremonia de Inauguración XXVII Universiada Nacional BUAP - Puebla 2025. 45. Firma de Convenio de colaboración con el Comité Estatal de Participación Ciudadana del Sistema Anticorrupción del Estado de Puebla 29 de mayo de 2025.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.1	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 225 acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
/ REALIZADO													
PROGRAMADO	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00	21.00	20.00	19.00	20.00	18.00	18.00	225.00
REALIZADO	44.00	42.00	52.00	51.00	45.00	60.00	46.00	50.00	58.00	50.00	24.00	22.00	544.00

Programado al corte:	225.00	Avances al corte:	544.00	Eficacia:	241.78%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Junio: 1. Puebla Brilla. Colonia Tres Cruces, 2. Ceremonia de inauguración Unidad Médica Móvil, Fundación Tamariz Oropeza en alianza con Christus Muguerza., 3. Firma de Convenio de Colaboración entre el Municipio de Puebla, Bancomext y COMCE Sur. 4. Firma de Convenio entre el INAH y el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla. 5. Jornada de Bienestar Integral para el Empoderamiento de la Mujer. 6. Presentación del Programa "Raíces del Futuro". 7. Bachelón "Por Amor a Puebla". 8. Día de la Libertad de Expresión. Inauguración de sala de prensa (Ricardo Gutiérrez Loyola, Coordinador general comunicación social). 9. Cena de Clausura Reunión Nacional del Voluntariado de Damas 2025. 10. Obra de teatro "No pierdas tu voz". 11. Lanzamiento de unidades región Puebla ADO. 12. Zumba Fest 2025, 13. Rueda de Prensa de la Feria Internacional del Libro de Puebla (FILIP). 14. Inauguración del Techado en el Jardín de Niños "Gregorio Torres Quintero". 15. Ciudades que inspiran: Innovación y Colaboración Urbana Latinoamericana. Encuentro Puebla - Brasil - República Dominicana. 16. Inicio de los Trabajos de Rehabilitación de la Carretera San Francisco Totimehuacán a la Desviación a San Baltazar Tetela. 17. Encuentro Bilateral del Alcalde José Chedraui Budib con el ex presidente Juan Manuel Santos. 18. Smart City Expo Latam Congress. Cóctel Oficial. 19. Saludo Informal - Marcus Dantus. 20. Firma Carta de Intención "Red SI4 Puebla". 21. Comida Privada con Alcaldes. 22. Encuentro Nacional de Alcaldes por la Innovación y la Prosperidad Compartida. 23. Ceremonia de Premiación Smart City LATAM Awards 2025. 24. Ceremonia de Clausura 10ª Edición del Smart City Expo Latam Congress. 25. Inauguración de la CONCAFÉ 2025. 26. Senderos de paz. 27. "Herramientas y Aprendizajes para el Desarrollo Sostenible de la Ciudad". 28. Supervisión de limpieza de barrancas. 29. Faena de conservación Parque del Paseo Bravo. 30. Obra Comunitaria Mercado de Sabores. 31. Clausura del Torneo de Barrios de Box. 32. Visita de Embajadora de Francia. 33. Conferencia "Ley 3 de 3". 34. Entrega de Patrullas y Torres de Videovigilancia a la Policía Estatal. 35. Conversatorio "Mujeres imparables 2025". 36. Visita de Cortesía con Diputados Alemanes. 37. Estrategia Puebla Brilla Modernización de luminarias con tecnología LED en la Colonia San Ramón Castillotla. 38. Segunda Feria de Empleo de la Capital Imparable. 39. Firma de Convenio y Entrega de Casacas a Empacadores Voluntarios. 40. Ceremonia de Inauguración Juegos Deportivos Nacionales Escolares Puebla 2025. 41. Inauguración de la Rehabilitación Vial de las Calles 27 Sur y 31 Sur. 42. Inauguración del Techado en la Primaria General Tlanespe. 43. Consejo Estatal de Morena en Puebla. 44. Rueda de Prensa UNFPA. 45. Reunión alcalde y asociación de fraccionamientos de Puebla. 46. Estrategia Puebla Brilla Modernización de luminarias con tecnología LED en la U.H. Infonavit Loma Bella. 47. Firma de Convenio SPISG-CIEG, UNAM. 48. Inauguración del Techado en la Primaria Federal "Vicente Guerrero". 49. Lanzamiento de la convocatoria "Puebla Suena 2025". 50. Presentación "Agentes Imparables". 51. Por una Capital Libre de Adicciones. 52. Jornada Integral Imparable San Baltazar Campeche. 53. Inauguración de la Feria Internacional del Libro de Puebla (FILIP). 54. Capacitación "Protocolo para emitir medidas u órdenes de protección administrativas ante casos de violencia contra las mujeres, adolescentes, niñas y niños en el municipio de Puebla". 55. Inauguración del evento "Presencia de Oaxaca en Puebla 2025". 56. Mercado de las Juventudes. 57. Carrera: Corre y Comparte, Hambre Cero 2025. 58. Festejo del Día del Jubilado. 59. Entrega de constancias al personal del Gobierno de la Ciudad, del Curso en Igualdad Laboral y No Discriminación. 60. Estrategia Puebla Brilla: Modernización de luminarias con tecnología LED en la Colonia Ignacio Zaragoza.

Julio: 1. Entrega de uniformes 2025. 2. Inauguración del Techado en la Secundaria Matilde Montoya Lafragua. 3. Entrega de techados en el municipio de Puebla. 4. Oír para Vivir Entrega de Aparatos Auditivos. 5. Recorrido por la Feria Internacional del Libro de Puebla 2025. 6. Entrega de Kits "Centros de Transformación de Residuos". 7. Rueda de prensa Gala "Elisa y Amigos 2025". 8. Arranque de Obra Pavimentación 17B o Calle Sauce. 9. Arranque de Obra Mantenimiento Vial en la 30 Norte, Xonaca. 10. Arranque de Obra Mantenimiento Vial II Oriente. 11. Corte de listón módulo itinerante "Yo compro pablano". 12. Jornada Integral Imparable Junta Auxiliar Municipal San Jerónimo Caleras. 13. Conectividad Segura. Arranque de Módulos de Maquinaria. 14. Entrega de apoyos económicos para el fortalecimiento educativo "Por amor a Puebla". 15. Estrategia Puebla Brilla. Modernización de luminarias con tecnología LED. Junta Auxiliar de San Andrés Azumiatla. 16. Encuentro Nacional de Pueblos Mágicos. 17. Taller "Estación Semilla". 18. Ceremonia de Graduación Academia de Política Digital. 19. Exhibición de bandas de guerra. 20. Rueda de Prensa Temporada Vacacional de Verano 2025. 21. Colocación de la primera piedra del puente vehicular "La Panga". 22. Foro Metropolitano "Construyendo las Metrópolis del Presente". 23. Supervisión del Mantenimiento Vial de la Calle 8 Sur / 53 Norte. 24. Puebla en 3 colores. 25. Reunión de los 17 Presidentes Auxiliares con el Presidente Municipal. 26. Graduación de la Generación XLIV del Curso de Formación Inicial de Policía de Proximidad. 27. Carrera "Lomitos Imparables por Amor a Puebla". 28. Curso de verano "Vive tus parques"..... Vive Imparable. 29. Banderazo de inicio "Vacaciones seguras". 30. Inicio de la Rehabilitación de las Laterales de la Recta Cholula. 31. Rueda de prensa: Informe de resultados de la Secretaría de Seguridad Ciudadana. 32. Presentación del Programa de Recuperación de Espacios Públicos del Centro Histórico de Puebla. 33. Capacitación "Combate a la Corrupción: auditoría forense". 34. Supervisión de la Construcción del Bachillerato Tecnológico BUAP Zacachimalpa. 35. Entrega de programas de atención alimentaria. 36. Arranque de Obra Mantenimiento Vial en Calle Anáhuac. 37. Supervisión Pavimentación y obras complementarias Calle Palmas. Junta Auxiliar Ignacio Romero Vargas. 38. Recorrido exposición El Murmullo de los Océanos. 39. Jornada de Reforestación. 40. Festejo del Barrio de Santa Anita. 41. Guardianes de la paz. 42. Entrega de reconocimientos Regidor por un día. 43. 15ª Puebla Brilla Colonia San Isidro Castillotla. 44. Presentación de la Actualización del Plan Municipal de Desarrollo 2024-2027. 45. Rueda de prensa seguridad. 46. "Cuidemos el Patrimonio, conoce las Normativas" Taller de capacitación.

Agosto: 1. De la Calle a la Cancha con Fundación Telmex Telcel Puebla 2025. 2. Entrega de alarmas vecinales para Comités de Paz y Seguridad. San Felipe Hueyotlipán. 3. Entrega de apoyos del Programa Obra Comunitaria "Por amor a Puebla" a Casas de Salud. 4. Tejiendo paz con Gaby "la Bonita Sánchez". 5. Entrega de alarmas vecinales para Comités de Paz y Seguridad San Baltazar Campeche. 6. Banderazo de salida de la Ruta Turística en la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán. 7. Toma de Posesión del Cargo y Protesta de Bandera del General Brigadier de Estado Mayor. 8. Puebla en orden, Puebla segura: vinculación global por una ciudad imparable. 9. Presentación del Portal de Gobierno Abierto de la Ciudad. 10. "16 Puebla Brilla Colonia Constitución Mexicana. 11. Rueda de prensa. Informe de resultados. Secretaría de Seguridad Ciudadana. 12. Supervisión de la Pavimentación de Privada E de la 16 de Septiembre. Junta Auxiliar San Francisco Totimehuacán. 13. Entrega de Estímulos a Pueblos y Comunidades Indígenas 2025. 14. Entrega de Apoyos del Programa Solidaridad Alimentaria. 15. Inauguración del mural en honor a las mujeres víctimas de violencia ácida. 16. Gala Elisa y Amigos con Orquesta en Vivo. 17. Programa de combate a la informalidad. Firma de convenio con la Asociación Nacional de Abogados de Empresas (ANADE). 18. Estrategia 3 x mi Salud. 19. Visita de Luisa María Alcalde Luján. 20. 17ª Puebla Brilla. Junta Auxiliar San Pedro Zacachimalpa. 21. Primer Aniversario y Colocación de la Primera Piedra de la 2ª etapa de CU2. 22. Inauguración de la exposición "Memorias de un Jardín Soñado" Fernando Andriacci. 23. Acercamiento con medios de comunicación. 24. Ceremonia de Inauguración de Cursos Correspondiente al Ciclo Escolar 2025-2026. 25. Cruceros de movilidad segura. 26. Mercado de las juventudes. 27. Recorrido 7a Edición de Noche de Museos. 28. Inicio de los Trabajos de Rehabilitación de 10 Vialidades en el Municipio de Puebla con los Módulos de Maquinaria e Insumos de Pemex. 29. Lanzamiento "Tu crédito imparable". Segunda convocatoria. 30. Inauguración Casa de Gestión. Diputada Laura Artemisa García Chávez. 31. Informe Resultados Secretaría de Seguridad Ciudadana. 32. Jornada "Juventud Imparable, Raíz de Todos los Futuros". 33. Entrega de Uniformes a Escoleros de Iniciación de Fútbol en Colaboración con Oppo y UNESCO. 34. Jornada de Reforestación Relleno Sanitario. 35. Jornada Integral Imparable Junta Auxiliar Ignacio Romero Vargas. 36. Ceremonia del 77 Aniversario Luctuoso de Carmen Serdán. 37. Entrega de Alarmas Vecinales a Comités de Paz y Seguridad San Pablo Xochimehuacán. 38. Cuarta Edición de los Premios al Mérito Empresarial. 39. Jornada de Reforestación Bosques de Amalucan Primera Sección. 40. Carrera Policía Municipal. 41. Programa Reusando Ando: Cada gota cuenta. 42. Firma de Convenio de Colaboración entre el Gobierno de la Ciudad y la SESEAP y Presentación de la Interconexión al Sistema De Declaraciones (SI). 43. XV Entrega de Premios a las Mejores Prácticas de Gobiernos Locales. 44. Informe de Resultados Secretaría de Seguridad Ciudadana. 27 Agosto. 45. Premio Mujeres Imparables. 46. Oír para vivir-Entrega de aparatos auditivos San Baltazar Campeche. 47. Inauguración de la Exposición "José Luis Cuevas. Retrospectiva". 48. Carrera de la Juventud Imparable. 49. Vive Danzón 2025. 50. Septiembre Brilla.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.1	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 225 acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
/ REALIZADO													
PROGRAMADO	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00	21.00	20.00	19.00	20.00	18.00	18.00	225.00
REALIZADO	44.00	42.00	52.00	51.00	45.00	60.00	46.00	50.00	58.00	50.00	24.00	22.00	544.00

Programado al corte:	225.00	Avances al corte:	544.00	Eficacia:	241.78%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Septiembre: 1. Puebla Brilla Junta Auxiliar San Baltazar Campeche, 2. Firma de Carta Entendimiento, 3. Inicio de trabajo de 25 cuadrillas para bacheo en caliente, 4. Entrega de Certificados Obra Educativa, 5. Entrega de aparatos ortopédicos. Unidad Médica Integral del Sistema Municipal DIF. San Baltazar Campeche, 6. Comida presentación Girona Excel-lent 7. Magno Taller de Nutrición para Mujeres Imparables, 8. Comida con causa Lumina, 9. Cóctel de Bienvenida Latino Gastronomic 2025, 10. Asamblea Ordinaria de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, 11. Comida de Asamblea Ordinaria de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, 12. Rodada Patrimonial Centro Histórico de Puebla, 13. Festival de activación física musicalizada en conmemoración al Día de la Independencia, 14. Ceremonia conmemorativa 257 Aniversario del Natalicio de Doña Josefa Ortiz de Domínguez, 15. Ceremonia conmemorativa 163 Aniversario Luctuoso del Gral. Ignacio Zaragoza, 16. Programa de Abanderamiento de Escuelas Públicas y Privadas, Juntas Auxiliares e Inspectorías, 17. Fuentes que brillan. Teatro Principal, 18. Jornada de Salud por Amor a Puebla San Sebastián de Aparicio, 19. Entrega de cheques Tú crédito imparable – Negocio Sí Plus, 20. Ceremonia Conmemorativa del 239 Natalicio del Gral. Nicolás Bravo, 21. Programa Nutrición Imparable. San Sebastián de Aparicio, 22. Clausura de capacitaciones de la Guía consultiva para la aplicación de las medidas u órdenes de protección, 23. Informe de Gobierno Regional de la Presidenta Claudia Sheinbaum, 24. Entrega del Premio Estatal de la Juventud, 25. Ceremonia conmemorativa 178 Aniversario de la Gesta Heroica de los Niños Héroes de Chapultepec, 26. Tejiendo paz con Gaby "La Bonita" Sánchez, 27. Recorrido 8a Edición de Noche de Museos del sábado, 28. Iluminación Artística: Septiembre Brilla, 29. Conmemoración del Día del Charro, 30. Arranque de obra Borda Central de Abasto, 31. 21º Puebla Brilla San Sebastián de Aparicio, 32. Inauguración del Centro Poblano de Salud Mental Integral para Niñas, Niños y Adolescentes CEPOSAMI, 33. Cóctel de bienvenida ACCM, 34. Desayuno ACCM, 35. Sesión plenaria ACCM, 36. 2do Simulacro Nacional 2025, 37. Comida de cierre de la ACCM, 38. Rodada en Conmemoración del Día mundial sin auto, 39. Entrega de reconocimiento Místico y Salvador Lutteroth González, 40. Fuentes que brillan. Plaza Centenario Jardín del Carmen, 41. Programa Escuela Imparable, 42. Entrega de Reconocimientos de la Estrategia de Buenas Finanzas y Economía Social y Solidaria para Mujeres Imparables, 43. 22º Puebla Brilla Junta Auxiliar San Jerónimo Caleras, 44. Audiencia Pública en Puebla para la Reforma Electoral, 45. Comisión presidencial para la Reforma Electoral, 46. Alimentación Imparable para Familias de la Capital, 47. Sesión de la Comisión Permanente, 48. Foro Liderazgo Deportivo Puebla 2025, 49. Entrega de Programa Alimentación Imparable San Andrés Azumiatlá, 50. Día Municipal de la Transparencia, 51. Asamblea de Mujeres: Voces por la Igualdad y contra las Violencias, 52. Jornada Imparable Servicios Integrales, 53. Inicio de instalación de captadores de agua de lluvia Estrategia Xicalilí, 54. Campaña de prevención de la violencia contra las mujeres y niñas en el espacio y el transporte público, 55. Entrega de Programa Alimentación Imparable, 56. Ceremonia conmemorativa del 260 aniversario del natalicio del General José María Morelos y Pavón, 57. Conéctate: Haz que tu cerebro funcione a tu favor, 58. Estrategia Fuentes que Brillan: Paseo Bravo.

Octubre 1. Informe de resultados de la Secretaría de Seguridad Ciudadana, 2. Arranque del Mantenimiento Vial y Obras Complementarias en Calle 33 Poniente entre Calle 27 Sur y Calle 21 Sur, 3. Entrega de Acciones de "Mejoramiento a la Vivienda" del FAISMUN en el Municipio de Puebla, 4. Entrega de Programa Alimentación Imparable, 5. Firma de Convenio Fundación Distribuidores Nissan, 6. Conmemoración del 25 Aniversario del Instituto Electoral del Estado, 7. 4º Informe Dra. María Lilia Cedillo, 8. Entrega de Acciones de "Mejoramiento a la Vivienda" del FAISMUN Casa Carmen Serdán Col. La Guadalupeña, 9. Entrega de apoyos del programa obra comunitaria para el deporte y juventud por amor a Puebla. Entrega de becas de conectividad para el bienestar 2025, 10. Entrega de Programa de Alimentación Imparable. San Baltazar Campeche, 11. Inauguración de las calles Artículo 9 y Artículo 1. Col. Constitución Mexicana San Francisco Totimehuacán, 12. 1er Informe de Actividades Diputada Laura Artemisa García Chávez, 13. 24º Puebla Brilla 7 de octubre de 2025, 14. Inauguración de la Privada E de la 16 de Septiembre, 15. Arranque de pavimentación Calle 20 de Noviembre. Col. San José Los Cerritos. Junta Auxiliar San Pablo Xochimehuacán, 16. Retos del Programa Municipal para la Igualdad Sustantiva (PROIGUALDAD) 2025-2027, 17. Integración de la Biblioteca Gilberto Bosques Saldivar a la Red Nacional de Bibliotecas, 18. Caminata inaugural "Espacios públicos con Perspectiva de Género", 19. Diputada Xel Ariana Hernández. Primer Informe de Labores Legislativas Periodo 2024-2025, 20. Presentación de Estrategia Punto Seguro, 21. Inauguración de Reconstrucción de Pavimento. Calle 8 Sur – 53 Norte Colonia Aquiles Serdán, 22. Entrevistas con Medios 1er Informe de Gobierno, 23. Colocación de primera piedra Desayunadores Transitorios Fríos a Calientes. Jardín de Niños Teotihuacán. San Francisco Totimehuacán, 24. Primer Informe de Actividades Legislativas de la Diputada Local Norma Pimentel, 25. Primer Informe de Actividades Legislativas del Diputado Local José Luis Figueroa, 26. Presentación del Programa Escuela Segura. Benemérito Instituto Normal del Estado, 27. Obra de teatro "No pierdas tu voz", 28. 1er Informe de Gobierno de Tonantzin Fernández, 29. Conéctate Emprendedor Ana Victoria García Álvarez, 30. 25º Puebla Brilla Colonia SNT. 31. Informe de resultados Secretaría de Seguridad Ciudadana, 32. Graduación de la Generación XLV del Curso de Formación Inicial de Policía de Proximidad, 33. Entrega de aparatos funcionales SMDIF San Baltazar Campeche, 34. XIII Encuentro Nacional de Investigadores del Ferrocarril, 35. Evento en Conmemoración del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, 36. Presentación de las actividades de la Temporada de Día de Muertos 2025, 37. III Congreso Nacional de Unidades de Inteligencia de Anti-Lavado de Dinero en México, 38. Jornada Integral Imparable. San Pablo Xochimehuacán, 39. Estrategia Fuentes que Brillan: Parque Rómulo O'Farrill Silva, 40. Primer informe legislativo Diputada Beatriz Manrique Guevara, 41. Primer informe de labores Diputado Andrés Villegas Mendoza, 42. Primer informe legislativo del Diputado Óscar Mauricio Céspedes Peregrina, 43. Festival de Activación Física Musicalizada en celebración al Día de Muertos, 44. Lanzamiento de Gxiba-1, 45. Medio Maratón Puebla 2025, 46. Inauguración del Tapete Monumental y la Ofrenda de Palacio Municipal, 47. Informe de Resultados Secretaría de Seguridad Ciudadana, 48. Reiniciación del Centro de Atención al Visitante, 49. Inauguración del Centro de Rehabilitación para Personas con Discapacidad Víctor González Dr. Simí, 50. Promoción y difusión de los derechos de las mujeres.

Noviembre 1. 4º Desfile de Calaveras y Espectáculo Zompantli, 2. Firma de convenio Centros LIBRE, 3. Taller de Participación Ciudadana. Actualización del Programa de Movilidad Urbana Sustentable, 4. Toma de Protesta a 38 Mesas Directivas de Vecinos, 5. Feria de Empleo Incluyente de la Capital Imparable 2025, 6. Senderos de Paz San Francisco Totimehuacán, 7. Lanzamiento del Programa de Huertos Escolares "Manos a la Tierra", 8. Jornada Imparable Junta Auxiliar La Resurrección, 9. Entrega de Constancias Curso CIEG-UNAM, 10. Entrega de Acciones de "Mejoramiento a la Vivienda" del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social Municipal (FAISMUN), 11. Rueda de Prensa Ópera procesional Primero Sueño, 12. Arranque de obra Rehabilitación vial Camino Viejo a Balcones, 13. Puebla Brilla. Colonia Santa Lucía Villa Altamirano, 14. Inauguración Calle Palmas, 15. Ceremonia de inicio de evaluaciones del Proceso de Acreditación de Aspirantes a Instructores-Evaluadores del Policía de Proximidad, 16. Sorteo del Servicio Militar Clase 2007 y Remisos, 17. Cumplimiento de la meta de bacheo 200 mil y vamos por más, 18. Entrega de Constancias Mujeres Imparables 2025, 19. Inauguración del mantenimiento vial Calle 5 sur, 20. Puebla Brilla. Geovillas del Sur, 21. Guardiañes de la Paz, 22. Presentación de las actividades Vive la Navidad en Puebla 2025, 23. Entrega y arranque de acciones del Programa Presupuesto Participativo, 24. Puebla Brilla Encendido del Árbol.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.1	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 225 acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones (fichas de análisis de información, bullets y líneas) para eventos, realizadas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	19.00	18.00	18.00	19.00	16.00	19.00	21.00	20.00	19.00	20.00	18.00	18.00	225.00
REALIZADO	44.00	42.00	52.00	51.00	45.00	60.00	46.00	50.00	58.00	50.00	24.00	22.00	544.00

Programado al corte:	225.00	Avances al corte:	544.00	Eficacia:	241.78%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Diciembre: 1. Posada Navideña en Los Héroes de Puebla. 2. Posada Navideña en la U.H. Loma Bella. 3. Entrega de Constancias de Mayoría y Toma de Protesta a las y los Inspectores de Sección. 4. Conmemoración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad Inauguración del Espacio de tratamiento del sistema vestibular y La Casita. 5. Inauguración de intersección del programa Entornos de Movilidad Segura. 6. Entrega de Cheques y Convivio Navideño con Beneficiarios de "Tu Crédito Imparable". 7. Arranque Nacional del Operativo Especial de Invierno 2025 del Programa Héroes Paisanos. 8. Rueda de prensa Operativo Guadalupe-Reyes. 9. Firma de Convenio "Tolerancia Cero Contra el Acoso Callejero". 10. Posada Navideña en U. H. San José Xilotzingo. 11. Posada Navideña en U. H. La Margarita. 12. Posada Navideña en la U. H. Villa Frontera. 13. Posada navideña en U. H. "La María" (San Jerónimo Caleras). 14. Entrega de piernas y pavos Sindicato Benito Juárez García. 15. Posada navideña en la junta auxiliar Ignacio Zaragoza. 16. Entrega de Reconocimientos a los Niños Calculadora. 17. Reconocimiento ITDIF-M 2025. 18. Graduación de la Generación XLVI del Curso de Formación Inicial de Policía de Proximidad. 19. Entrega de Programa "Alimentación Imparable". 20. Vive la Navidad en Chapulco. 21. Canastita poblana edición navideña. Evento del diputado Toño López. 22. Posada navideña San Francisco Totimehuacán.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgos:

1) La Dependencia mediante el **OFICIO Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre)** y **OFICIO Núm. CGCS/228/2025 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a la agenda del Presidente Municipal por lo que presentó un sobrecumplimiento, y derivado de eso se solicitó la aplicación del Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%

• Aspecto Susceptible de Mejora:

1) **Institucional:** Derivado de la situación identificada en el hallazgo, el área evaluadora observó que la actividad depende de acciones sujetas a la agenda del Presidente Municipal, lo que genera una variación en el cumplimiento de las metas establecidas. En este sentido, se recomienda a la Dependencia considerar, en futuras programaciones, los resultados alcanzados en el marco del programa presupuestario 2025, con base en la capacidad real de atención y en función de las solicitudes emitidas por la Presidencia Municipal. (**Tema:** Planeación; **Prioridad:** Alta).

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.2	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 27 discursos para comunicar la visión, los valores y las acciones del Gobierno Municipal	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Discurso	
Indicador	Número de discursos para comunicar la visión, los valores y las acciones del Gobierno Municipal, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	3.00	27.00
REALIZADO	1.00	2.00	6.00	2.00	2.00	3.00	2.00	4.00	3.00	2.00	1.00	3.00	31.00

Programado al corte:	27.00	Avances al corte:	31.00	Eficacia:	114.81%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **31 discursos** para comunicar la visión, los valores y las acciones del Gobierno Municipal.

Enero: 1. Informe de los primeros 100 días de la administración del Gobierno de la Ciudad.

Febrero: 1. Firma de Convenio de Colaboración con la Comisión Ejecutiva Estatal de Atención a Víctimas. 2. Firma de Convenios para Micrositios con perspectiva de Género.

Marzo: 1. Conferencia: "Construyendo los Derechos en la Capital Imparable". 2. Evento "Mujeres Imparables, Mujeres que Inspiran". 3. Rueda prensa Smart City Expo Latam Congress 2025. 4. Fortalecimiento político de mujeres San Andrés Azumiatla. 5. Programa de alimentación escolar, Cambio de modalidad de desayunadores fríos a calientes. 6. Ceremonia 25 Aniversario Centro Escolar Manuel Espinosa Yglesias.

Abril: 1. Instalación de la Coordinación Estatal AALMAC-PUEBLA. 2. Conmemoración del 494 Aniversario de la Fundación de la Ciudad de Puebla.

Mayo: 1. Desarme Voluntario "Sí al Desarme, Sí a la Paz", 2. Inauguración Tercer Congreso Internacional de Medicina General.

Junio: 1 Día de la libertad de expresión. Inauguración de la Sala de Prensa, 2. Mensaje de bienvenida Smart City Expo LATAM Congress. 3. Ponencia sobre Masculinidades positivas

Julio: 1 Desarme Voluntario "Sí al Desarme, Sí a la Paz", 2. Inauguración Tercer Congreso Internacional de Medicina General.

Agosto: 1. Diálogos Patrimoniales: Encuentros Interdisciplinarios. 2. Magna conferencia Género y políticas públicas: Herramientas para la igualdad y la justicia. 3. Entrega de apoyos Programa Mujer Rural Emprendedora. 4. Ceremonia del Día del Policía Municipal.

Septiembre: 1. Ceremonia de Lectura del Bando Solemne Fiestas Patrias, 2. Inauguración Latino Gastronomic, 3. Informe de actividades Asociación de Ciudades Capitales de México (ACCM).

Octubre: 1. 12° Evento de Reconocimiento Ciudadano Puebla Agradece, 2. Primer informe a la ciudad, C. José Chedraui Budib, presidente municipal constitucional de Puebla.

Noviembre: 1. Evento conmemorativo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Diciembre: 1. Conferencia "Día Internacional contra la Corrupción". 2. Arranque del operativo "Puebla Segura". Entrega de Patrullas para Fortalecer la Seguridad en Municipios. 3. Presentación Micrositio con Perspectiva de Género.

Hallazgos- Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgos:

1) La Dependencia mediante el **OFICIO Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre)** y **OFICIO Núm. CGCS/228/2025 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a la agenda del Presidente Municipal por lo que presentó un sobrecumplimiento, y derivado de eso se solicitó la aplicación del Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%

• Aspecto Susceptible de Mejora:

1) **Institucional:** Derivado de la situación identificada en el hallazgo, el área evaluadora observó que la actividad depende de acciones sujetas a la agenda del Presidente Municipal, lo que genera una variación en el cumplimiento de las metas establecidas. En este sentido, se recomienda a la Dependencia considerar, en futuras programaciones, los resultados alcanzados en el marco del programa presupuestario 2025, con base en la capacidad real de atención y en función de las solicitudes emitidas por la Presidencia Municipal. (**Tema:** Planeación; **Prioridad:** Alta).

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 02.3	LA 1.3 y LA 1.4 Monitorear 45,000 impactos informativos y publicitarios referentes al quehacer gubernamental (Bajo demanda)	Estado	Aceptable
		Unidad de medida	Impacto
Indicador	Número de impactos informativos y publicitarios, monitoreados	Bajo demanda	Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	3800.00	4000.00	3600.00	3700.00	3800.00	3800.00	4000.00	3900.00	4000.00	4000.00	3100.00	3300.00	45000.00
REALIZADO	2508.00	3075.00	5475.00	5464.00	4617.00	5370.00	5754.00	5384.00	4243.00	5554.00	3877.00	2723.00	54,044.00

Programado al corte:	45,000.00	Avances al corte:	54,044.00	Eficacia:	120.10%
----------------------	-----------	-------------------	-----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:**La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda**

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **54,044 discursos** referentes al quehacer gubernamental. Se monitorean los medios tradicionales y digitales tales como radio, televisión, portales digitales, periódico e internet, relacionados con el quehacer gubernamental de la siguiente manera:

Enero: Impactos en Tv. **490 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **326 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **626 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **1,066 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Febrero: Impactos en Tv. **629 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **362 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **579 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **1505 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Marzo: Impactos en Tv. **841 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **1146 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1194 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **2294 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Abril: Impactos en Tv. **881 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **1250 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1290 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **2043 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Mayo: Impactos en Tv. **692 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **956 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1076 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **1893 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Junio: Impactos en Tv. **949 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **1154 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1202 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **2065 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Julio: Impactos en Tv. **1286 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **1249 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1234 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **1985 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Agosto: Impactos en Tv. **1047 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **1062 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1079 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **2196 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Septiembre: Impactos en Tv. **234 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **530 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1092 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **2387 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Octubre: Impactos en Tv. **733 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **850 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **1151 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **2820 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Noviembre: Impactos en Tv. **583 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **538 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **939 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **1817 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Noviembre: Impactos en Tv. **370 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Radio. **338 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Prensa **708 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla. Impactos en Internet **1307 notas** del Ayuntamiento Municipal de Puebla.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:• **Hallazgos:**

1) La Dependencia mediante **Oficio Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a los temas coyunturales, por tal motivo se sobre cumplió la meta, sin embargo, al ser una actividad etiquetada "Bajo demanda", se evalúa con el Criterio 1, en estado Aceptable.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 02.4	Ejecutar 1 proyecto de análisis del quehacer gubernamental mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos de análisis del quehacer gubernamental, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad concluye con el Criterio 4: "No Iniciada por causas externas", dado que estuvo "Bajo demanda" y no presentó avance alguno durante todo el año.
Al cierre del ejercicio fiscal, no se reportó algún proyecto de análisis del quehacer gubernamental mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada y dado que la actividad se encuentra "Bajo Demanda", se reporta como "No iniciada" y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

- Hallazgos:**
1) De conformidad con el Oficio Núm. CGCS/012/2026 la dependencia notificó que no se ejecutó ningún proyecto dado que no se obtuvieron recursos extraordinarios, por lo que, al no presentar avances durante el año, solicitaron la aplicación del criterio 4 de la evaluación sin perjuicio por su "No realización".



COMPONENTE 03



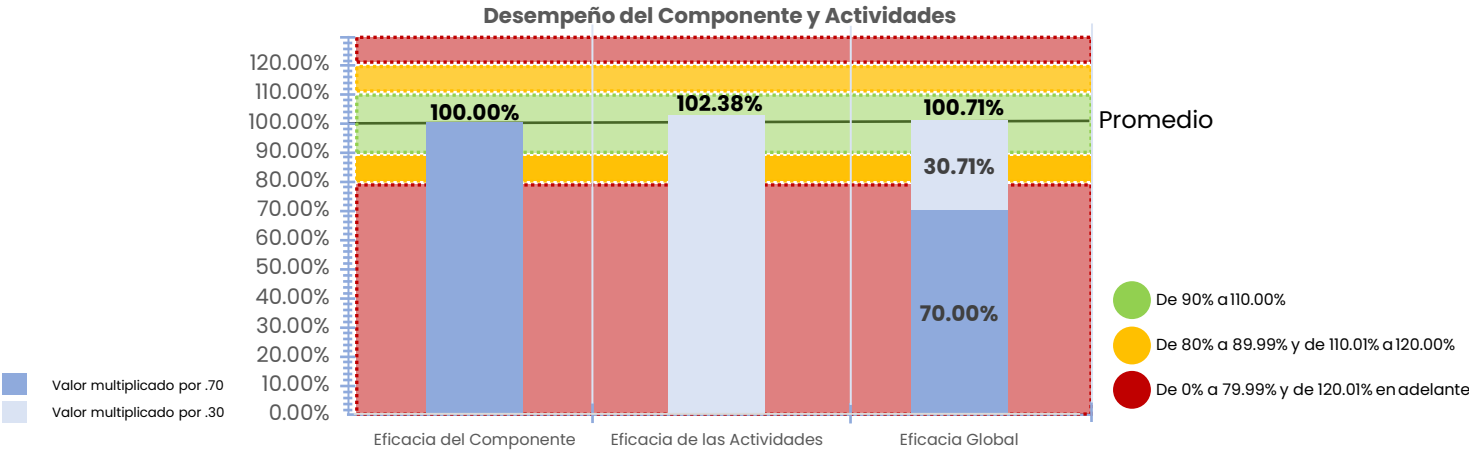
COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel		Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260325B								
Fin 26		Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas												
Propósito 26		La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones												
Componente 03		LA 1.1, LA 1.2, LA 1.3 y LA 2.1 Información del quehacer gubernamental en medios digitales, difundida								Estado Global Pronosticado:				
										Aceptable				
Indicador		Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental								Estado Global Trimestral:				
										Aceptable				
Tipo		Dimensión			Sentido del Indicador			Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/Periodicidad				
Gestión		Eficacia			Ascendente			Regular		Mensual				
Unidad Administrativa		Dirección de Medios Digitales y Diseño												
Tipo de Fórmula		Método de Cálculo				No.	Unidad de Medida			Tipo de variable				
Porcentaje (V1/V2) x 100		(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental / Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental)*100				V1	Acción			Fija	Acumulada			
						V2	Acción			Fija	Acumulada			
CALENDARIO - PROGRAMADO														
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	META	
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
CALENDARIO - REALIZADO														
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	AVANCE	
688.00	678.00	760.00	866.00	889.00	637.00	697.00	575.00	572.00	646.00	578.00	463.00	8,049.00	100.00%	
688.00	678.00	760.00	866.00	889.00	637.00	697.00	575.00	572.00	646.00	578.00	463.00	8,049.00		
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN														
Eficacia del componente:		100.00%			Eficacia de las actividades:			102.38%		Eficacia global:		100.71%		
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron 8,049 acciones, las actividades que alimentan al indicador del componente, contribuyeron de la siguiente manera: • Actividad 3.1: 6,679 acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales. • Actividad 3.2: 52 campañas en portales digitales. • Actividad 3.3: 1,261 publicaciones en plataformas digitales. • Actividad 3.6: 57 campañas de publicidad institucional. De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación presupuestal: • El día 29 de mayo de 2025, a través de la Tabla No. CGCS04-29052025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 4.3 “Desarrollar 57 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud deporte, medio ambiente, limpia, Tesorería y en materia de seguridad en medios de comunicación (Bajo demanda)(PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNAI.1) (PEP 2.2.1) (PPA 3.3)” por un monto total de \$2,812,000.00 (Dos millones ochocientos doce mil pesos 00/100 M.N.) Dicha reasignación tiene como destino la actividad 3.2 “Publicar 55 campañas en portales digitales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (Carta P 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)” para fortalecer el derecho de los ciudadanos a ser informados de forma permanente de las acciones, programas, proyectos y obras sociales y de infraestructura que ofrece el Gobierno Municipal para atender sus demandas y necesidades que impacten en su calidad de vida, en ámbitos de seguridad pública, educativa, gobernanza, asistencia social y de salud, entre otros; a través de medios de comunicación masiva y con ello generar un vínculo entre el Gobierno Municipal y la ciudadanía. Mediante el Oficio Núm. T.M.-0893/2025, el día 30 de mayo la Tesorería Municipal aprobó la modificación presupuestal referente a una Reasignación por un monto de \$2,812,000.00, cuyo avance se ve reflejado en la contratación de medios de ANGOMI CONSULTORIA, S.A. DE C.V., por \$ 3,000,000.00. (Derivado de la economía previa que se tenía). El impacto de dichas modificaciones radica en que el punto más importante dentro de los medios de comunicación es que las acciones del Quehacer Gubernamental, llegue a los ojos de toda la ciudadanía, por tal motivo el fin de esta reasignación es fortalecer esas publicaciones de campañas a través de dicho medio, logrando así las metas a cumplir, ya que tiene un nivel de audiencia relevante en su portal. • El día 20 de agosto de agosto de 2025, a través de la Tabla No. CGCS07-20082025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 3.6 “Realizar 56 campañas de publicidad institucional (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)” por un monto total de \$1,392,000.00 (Un millón trescientos noventa y dos mil pesos 00/100 M.N.). Mediante Oficio Núm.T.M.-1433/2025 de fecha 21 de agosto del año en curso, signado por el Tesorero Municipal, C. Héctor Romay González Cobián, fue autorizada la ampliación presupuestal de recursos por un monto de \$1,392,000.00 (Un millón trescientos noventa y dos mil pesos 00/100 m.n.) para la “Contratación de un servicio de creatividad, conceptualización y diseño de una campaña en materia de medio ambiente” y a través del Oficio: TM-DGE-DECP-SP-06-082125, la Dirección de Egresos y Control Presupuestal de la Tesorería Municipal, emitió la Suficiencia Presupuestaria por igual monto. El tipo de modificación presupuestal realizada corresponde a una: Ampliación Presupuestaria, ya que se llevó a cabo un aumento de recursos a la Dirección de Medios Digitales y Diseño. La ampliación de presupuesto se deriva de la necesidad de generar una campaña en materia de medio ambiente para sensibilizar y concientizar a la ciudadanía respecto del cuidado del medio ambiente con una visión de una Puebla más verde, resiliente y con futuro. El impacto de dicha modificación presupuestal radica en que parte de las metas de esta administración es la concientización en el medio ambiente, para ello se tuvo que realizar campañas, que ayudaron alinear los objetivos de la organización aportando mensajes claros, efectivo y originales de captaran la atención de la ciudadanía.														
Cumplimiento del Indicador: 100.00%														

Continúa...

COMPONENTE 03

Nivel	Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260325B								
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas												
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones												
Componente 03	LA 1.1, LA 1.2, LA 1.3 y LA 2.1 Información del quehacer gubernamental en medios digitales, difundida						Estado Global Pronosticado:						
							Acceptable						
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental						Estado Global Trimestral:						
							Acceptable						
Tipo		Dimensión		Sentido del Indicador		Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/ Periodicidad					
Gestión		Eficacia		Ascendente		Regular		Mensual					
Unidad Administrativa		Dirección de Medios Digitales y Diseño											
Tipo de Fórmula	Método de Cálculo				No.	Unidad de Medida		Tipo de variable					
								Programado		Realizado			
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de acciones realizadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental / Total de acciones solicitadas de difusión en medios digitales del quehacer gubernamental)*100				V1	Acción		Fija		Acumulada			
					V2	Acción		Fija		Acumulada			
CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
688.00	678.00	760.00	866.00	889.00	637.00	697.00	575.00	572.00	646.00	578.00	463.00	8,049.00	100.00%
688.00	678.00	760.00	866.00	889.00	637.00	697.00	575.00	572.00	646.00	578.00	463.00	8,049.00	
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN													
Eficacia del componente:		100.00%		Eficacia de las actividades:		102.38%		Eficacia global:		100.71%			



ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.1	LA 2.1 Publicar 8,574 acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9, 5.1.11 y 5.3.14) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales, publicadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	755.00	627.00	707.00	626.00	698.00	772.00	737.00	841.00	774.00	663.00	688.00	686.00	8574.00
REALIZADO	587.00	606.00	663.00	766.00	721.00	521.00	580.00	473.00	444.00	513.00	457.00	348.00	6,679.00

Programado al corte:	8,574.00	Avances al corte:	6,679.00	Eficacia:	77.90%
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:**La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda**

Al cierre del ejercicio fiscal, se publicaron **6,679 acciones** sobre la información gubernamental donde se resalta las acciones del Gobierno Municipal con la ciudadanía de las actividades realizadas con relación a las diferentes actividades que se tienen en la agenda de la Presidente Municipal y de las diferentes entidades del Ayuntamiento de Puebla con la finalidad de compartirlas a través de redes sociales o medios de comunicación.

- **Enero:** Pago anticipado de Predial y Limpia 2025, Recapitulación y Bienvenida Año Nuevo 2025, Habla con los Reyes" – Piñata Sensorial, Pavimentación Calle 11 de Enero, Evita utilizar artefactos explosivos, Operativo Alcoholímetro, Capacitación emprendedores y productores locales, Feliz Año Nuevo 2025, Condonación Predial, Día Internacional de Policía, Clases de Box, Operativo Guadalupe Reyes Organismo de Limpia, Centro de Atención al Visitante, Bolsa de Trabajo, Luminarias Tecola, Convenio Ambiental Gob. Estatal – Residuos construcción, Desfile de Reyes, Cuenta Cuentos Día de Reyes, Partida de Rosca, entre otras
- **Febrero:** Exposición Conmemorativa "Más allá del bronce", Conferencia "Orientación vocacional con enfoque empresarial", Presentación Noche de Museos 2025, Anuncio Vía Recreativa, Pavimentación calle Roble, col. Valle del Paraíso REEL, Campaña Verde Navidad, Escuelas de Iniciación de Fútbol, Parque en Calle Framboyanes, UH San Ramón, 100 Días Imparables REEL, entre otros
- **Marzo:** Predial, Taller inteligencia Emocional, Instituto Poblano de Asistencia, Arte y cultura, Jornada imparables, Bacheando Puebla, Escuelas de iniciación deportiva, Bolsa de trabajo, entre otras
- **Abril:** Puebla Brilla, Jornada de Bienestar Animal, DIF Cursos, Servicios Públicos, Bolsa de trabajo, Semáforos al 100, Medio Ambiente, Mujeres Yoga, Efeméride Día de concientización sobre el Autismo, Arte y Cultura, Centro de atención al visitante, entre otras.
- **Mayo:** Sabores Poblanos, Post Programa "Estación Aquí", Vía Recreativa, Centro de Atención al Visitante, Bacheando Puebla, Post Día Internacional del Acoso, Fusión Vibra, Video Proyectado sobre La Batalla 5 de Mayo nte de Teatro, Feria de la Cemita, Brigada Urbana, Post Día de Santa Cruz, Puebla en el Turismo, Post Día Mundial de la Libertad de Prensa, Espectáculo a niñas y niños, entre otros.
- **Junio:** Convenios de colaboración con Bancomext y COMCE Sur, Convenio entre el Gobierno de la Ciudad y el @inahmx, Colaboración con Bancomext y COMCE Sur, Post tecnología en luminarias, patrullas nuevas, techados en escuelas, Inauguración Sala de Prensa "Enrique Montero y Javier López Díaz", entre otros
- **Julio:** Puebla gobierno de la ciudad Secretaría de Servicios Públicos Iluminarias en la Col. Ignacio Zaragoza, Puebla gobierno de la ciudad Puebla Mujeres Celebración Orgullosamente Imparables. Por la Diversidad Sexual, Puebla gobierno de la ciudad Entrega de uniformes al personal operativo y administrativo del ayuntamiento, Arte y Cultura Puebla gobierno de la ciudad Feria Internacional del Libro Puebla, Puebla gobierno de la ciudad Primer Consejo de Resiliencia Local, Puebla gobierno de la ciudad Instalación del Comité de Ética, entre otros.
- **Agosto:** Puebla gobierno de la ciudad Capital en orden, Semana Mundial de la Lactancia Materna, Puebla gobierno de la ciudad Capital en orden, Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla Ceremonia y honores a la bandera, Aplicación móvil La Ciudad como museo, Festival 7 Lenguas, Conoce la Historia de la Capital Imparable, Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla Carrera por la Paz, Instituto Municipal de Arte Cultura Puebla Elisa amigos, Secretaría de Movilidad e Infraestructura Revisión de bacheo, Secretaría de Servicios Públicos San Pedro Zacachimalpa brillando al 100, Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla Taller Fanzini Collage, Crédito Individual y Tu Crédito Mujer para negocios establecidos y grupos de mujeres emprendedoras, entre otros.
- **Septiembre:** Puebla gobierno de la ciudad Capital en orden. Septiembre Brilla, Secretaría de Movilidad e Infraestructura Bacheo en Ave. De la Rosa Col. Bugambilias, Lectura del Bando Solemne, el Gobierno de la Ciudad conmemoró el inicio de las Fiestas Patrias, II Encuentro Iberoamericano del Patrimonio Universitario recorrido sonoro por el Parque del Carmen, Junta Auxiliar de San Baltazar Campeche se modernizaron 379 luminarias, DIF Puebla Capital entrega aparatos ortopédicos, Gerencia del Centro Histórico Rodada Patrimonial Centro Histórico Puebla, Asistió al taller nutrición y entrega de despensas para 100 Mujeres Imparables, Gerencia del Centro Histórico Rodada Patrimonial y Activación Física en el Centro Histórico, Día Internacional del Periodista.
- **Octubre:** Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Hoy celebramos el idioma universal que no necesita traducción: la música, Se entregó apoyos sustentables: calentadores solares, captadores de agua, paneles y tinacos, Se entregó apoyos de "Mejoramiento a la Vivienda", La Capital en orden. Donde antes hubo olvido, hoy hay resultados, Secretaría de Servicios Públicos. Esta noche, Santo Tomás Chautla brilla, Arrancó la pavimentación de la calle 20 de noviembre en San José Los Cerritos, Con los Senderos de Paz construimos espacios seguros y armónicos donde las familias pueden caminar, convivir y disfrutar, Secretaría de Movilidad e Infraestructura. Con el programa permanente de bacheo, seguimos mejorando la infraestructura vial, Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género impulsamos acciones que fortalecen su autonomía y garantizan sus derechos.
- **Noviembre:** El sabor de nuestras tradiciones sigue más vivo que nunca. Con cada pieza de pan de muerto, recordamos el valor de capturar nuestras raíces y el arte de quienes mantienen viva esta dulce herencia pobлана, Poblanas y Poblanos disfrutaron del Desfile de Calaveras. Catrinas, colores y tradición se unieron en un homenaje lleno de vida, recordando con alegría a quienes forman parte de nuestra historia, La historia y la tradición se proyectan sobre los muros de nuestra ciudad. Disfruta del Video Mapping del #DíaDeMuertos, un espectáculo de luz y color que honra nuestras raíces y celebra la vida, Entre flores de cempasúchil, nuestro tradicional desfile de calaveras y el brillo de nuestras ofrendas, honramos la memoria de quienes siempre vivirán en nuestros corazones, Disfruta de espacios llenos de luz, color y movimiento que hacen de nuestra ciudad un lugar vivo, La Capital en orden. Del 3 al 7 de noviembre, el #OOSL recibir á tus flores para transformarlas en composta, abono y productos naturales, La Capital en orden avanza con acciones que fortalecen el bienestar y la alimentación de las niñas y los niños poblanos, Los Nodos Culturales de #Puebla son espacios que unen arte, comunidad y participación, Con gran participación se realizó la #FeriaDeEmpleoIncluyente, Con gran participación se realizó la #FeriaDeEmpleoIncluyente, acercando a mujeres, jóvenes y adultos mayores a nuevas oportunidades laborales, El Presidente @pepechedraui presentó la producción del MET de Nueva York que llega a #Puebla con la ópera "Primer Sueño", entre otros.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.1	LA 2.1 Publicar 8,574 acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9, 5.1.11 y 5.3.14) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales, publicadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	755.00	627.00	707.00	626.00	698.00	772.00	737.00	841.00	774.00	663.00	688.00	686.00	8574.00
REALIZADO	587.00	606.00	663.00	766.00	721.00	521.00	580.00	473.00	444.00	513.00	457.00	348.00	6,679.00

Programado al corte:	8,574.00	Avances al corte:	6,679.00	Eficacia:	77.90%
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

- Diciembre:** Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. El Presidente @pepechedraui mx dio inicio a la temporada decembrina con el encendido del árbol de navidad, Gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Hoy Día Internacional de las Personas con Discapacidad conmemoramos esta fecha en el Zócalo con acciones que promueven su desarrollo social y económico, Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Conmemoramos el Día Internacional de la Discapacidad con acciones y actividades que impulsan el desarrollo social, económico y personal, Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. "Primero Sueño" llega desde el MET de Nueva York para llenar de arte y magia a #Puebla, Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Gracias a nuestro Presidente @pepechedraui mx , inauguramos la primera Intersección Segura en Prol. Reforma y 35 Norte, dando inicio a una ruta de movilidad y protección ciudadana, Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Poblados y poblados disfrutaron de la presentación de la ópera procesional, Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Gracias a nuestro Presidente @pepechedraui mx impulsamos la estrategia "Red Vecinal", la cual fortalece la comunicación entre vecinos y promueve la colaboración directa con la @ssc_pue., Gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Por instrucción del Presidente @pepechedraui mx a través de @deporte pue , y en coordinación con Fundación Green Carson y Flexsports uniremos esfuerzos para fortalecer, Puebla gobierno de la ciudad. La Capital en orden. Desde el @difpuecapital llevamos la alegría de las posadas a Xilotzingo y La Margarita, conviviendo en un ambiente familiar y lleno de armonía.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgos:

- La Dependencia mediante los **OFICIOS Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre), Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre) y Oficio Núm. CGCS/009/2025 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a los temas coyunturales sociales y de las diversas actividades de las Dependencias y Entidades que conforman el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, y dado que la actividad está etiquetada "Bajo demanda", fue evaluada con el Criterio 1.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

***NOTA:** Respecto a las Publicaciones sobre acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales no es posible realizar una medición del número de personas (niños, niñas, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión de campañas por solicitud o iniciativa con temas de interés y positivos para la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.2	LA 1.1 y LA 2.1 Publicar 55 campañas en portales digitales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (Carta P 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Campaña	
Indicador	Número de campañas en portales digitales, publicadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	10.00	5.00	2.00	4.00	4.00	55.00
REALIZADO	2.00	2.00	4.00	5.00	4.00	2.00	4.00	4.00	7.00	8.00	5.00	5.00	52.00

Programado al corte:	55.00	Avances al corte:	52.00	Eficacia:	94.55%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se publicaron **52 campañas** de difusión social, cultural y turística en portales digitales, desglosados de la siguiente manera:

- **Enero:** 1. 100 Días De Un Gobierno Imparable, 2.- Academia De Policía
- **Febrero:** 1. Academia De Policía, 2.- Pago Predial y Limpia.
- **Marzo:** 1. Predial, 2. Plan Municipal de Desarrollo, 3. Médico Imparable, 4. Carrera Mujeres Imparables.
- **Abril:** 1. Exposición Goeritz, 2 La Mejor Ciudad Para Celebrar Una Boda Destino, 3 Festival Sacro, 4 Estaciónate Aquí, 5 Buzón Digital.
- **Mayo:** 1.- Estaciónate Aquí, 2.- Buzón Digital, 3.- Puebla Brilla, 4.- Juguetes Bélicos.
- **Junio:** 1.- Incentiva Puebla, 2.- Corre y Comparte.
- **Julio:** 1.- Elisa Y Amigos, 2.- Capital En Orden, 3.- Negocios Al Día, 4.- Imagina Más.
- **Agosto:** 1.- Imagina más, 2.- Capital en orden, 3.- Escuela de gastronomía, 4.- Consejos de participación ciudadana.
- **Septiembre:** 1.- La ciudad como museo, 2.- Por una capital sin corrupción, 3.- Capital en orden, 4.- Escuadrón de bacheo, 5.- Puebla brilla, 6.- Estaciónate aquí, 7.- Red vecinal.
- **Octubre:** 1.- Puebla Brilla, 2.- Capital En Orden, 3.- Estaciónate Aquí, 4.- Escuadrón De Bacheo, 5.- Primer Informe De Gobierno "1 Año Poniendo Orden", 6.- Medio Maratón, 7.- Imagina Más, 8.- Puebla Segura.
- **Noviembre:** 1.- Pago De Predial Y Limpia 2026, 2.- Puebla Te Abriga, 3.- Nueva Línea Policía, 4.- Primero Sueño, 5.-Primer Foro Gobernanza En Tiempos De Inteligencia Artificial.
- **Diciembre:** 1.- Pago de Predial y Limpia 2026, 2.- Puebla Te Abriga, 3.- Nueva Línea Policía, 4.- Primero Sueño, 5.- Micrositio Con Perspectiva de Género.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

***NOTA:** Respecto a las Publicaciones sobre acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales no es posible realizar una medición del número de personas (niñas, niños, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión de campañas por solicitud o iniciativa con temas de interés y positivos para la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.3	LA 1.1 y LA 2.1 Realizar 1,000 publicaciones en plataformas digitales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (Carta P. 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones en plataformas digitales, realizadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	100.00	100.00	90.00	90.00	90.00	80.00	90.00	100.00	100.00	80.00	80.00	1000.00
REALIZADO	98.00	66.00	89.00	89.00	159.00	109.00	106.00	93.00	117.00	119.00	111.00	105.00	1,261.00

Programado al corte:	1,000.00	Avances al corte:	1,261.00	Eficacia:	126.10%
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda
Al cierre del ejercicio fiscal, se publicaron **1,261 acciones** en plataformas digitales, desglosados de la siguiente manera:

- Enero:** 1.Reyes magos DIF (8), 2. Reyes Magos (8), 3. Obra barranca honda (4), 4. Pavimentación I10 poniente (4), 5. Bolsa de trabajo (4), 6. Avenida 11 de enero (4), 7. Iluminación imparables (12), 8. Pase de lista (4), 9. Entrega patrullas (10), 10. Jornada Imparable (6), 11. Convenio BUAP (4), 12. Convenio derechos humanos (4), 13. Red de ciudades de reporte y desarrollo (4), 14. Mesa de seguridad (8), 15. Predial y limpia 2025 (14).
- Febrero:** 1.100 días imparables (36) 2. Carrera mujeres imparables (4) 3. Sistema Municipal DIF servicios (2) 4. Batalla de porteros (2) 5. Primera Feria del Empleo (2) 6. Feria de Huehues (2) 7. Torneo Municipal Deportivo de la piedad (2) 8. Organismo Operador del Servicio de Limpia (4) 9. Jornada Imparable (2) 10. Capital imparable (2) 11. Pago anticipado Predial y Limpia 2025 (2) 12. Jóvenes imparables (2) 13. Reclutamiento masivo protección federal (2) 14. Al ritmo del Danzón (2)
- Marzo:** 1. CECADE Sistema Municipal DIF (4) 2. Puebla Brilla (4) 3. Jóvenes imparables (2) 4. Puebla Barroca (2) 5. Carrera mujeres imparables (8) 6. Capital Imparable (Secretaría de Economía y Turismo) (8) 7. Día Internacional de la mujer (8) 8. Torneo de Intersecus e interpresas de futbol (2) 9. Torneo Municipal de Futbol por la inclusión (2) 10. Vía Recreativa (2) 11. Jornada Imparable DIF (4) 12. Bacheando Puebla (4) 13. Jornadas Mujeres Imparables (2) 14. Capital imparable (10) 15. Smart city expo latam congress (2) 16. Torneo de Barrios baloncesto 3x3 (2) 17. Movilidad segura (6) 18. Capital imparable (Instituto Municipal de la Juventud) (4) 21. Últimos días predial (2) 22. Puerta violeta (2) 23. Capital imparable (Instituto Municipal de Arte y Cultura) (4) 24. Capital imparable (Instituto Municipal del Deporte) (4) 25. Buenas noticias (1)
- Abril:** 1.- Sistema Municipal DIF (4), 2.- Capital Imparable / Secretaría de Economía y Turismo (10), 3.- Capital imparable / Instituto Municipal de Arte y Cultura (10), 4.- Estación aquí (14), 5.-Capital Imparable / Contraloría Municipal (2), 6.- Capital Imparable / Secretaría para la Igualdad (6), 7.- Vía Recreativa (2), Jornada Imparable (2), 8.- Capital Imparable / Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural (2), 9.- Capital imparable / Secretaría de Servicios Públicos (2), 10.- Puebla Brilla (6), 11.- Bacheando Puebla (2), 12.- Capital Imparable (2), 13.- Capital imparable / Organismo Operador del Servicio de Limpia (2), 14.- Capital imparable / Secretaría de Medio Ambiente (2), 15.- 494 Aniversario de la Ciudad de Puebla (2), 16.- Capital imparable / Instituto Municipal de la Juventud (2), 17.- CECADE Sistema Municipal DIF (2), 18.- Capital imparable / Instituto Municipal del Deporte (2), 19.- Reclutamiento Militar Mexicano (2), 20.- Firma del Convenio Interinstitucional de Colaboración con el Poder Judicial del Estado de Puebla (2), 21.- Tercera Edición Noche de Museos (2), 22.- Séptima Sesión Ordinaria de Cabildo (2), 23.- Puerta Violeta (2), 24.- Capital imparable / Secretaría de Movilidad e Infraestructura (2), 25.- Buenas noticias (1).
- Mayo:** 1.-Sistema Municipal DIF (10), 2.- Capital imparable / Secretaría de Economía y Turismo (2), 3.-Capital imparable / Instituto Municipal de Arte y Cultura (18), 4.- Estación aquí (10), 5.- Conmemoración 5 de mayo (8), 5.- Capital Imparable / Secretaría para la Igualdad (6), 6.- Vía Recreativa (2), 7.- Jornada de la Salud Sistema Municipal DIF (10), 8.- Capital imparable / Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural (2), 9.- Capital Imparable / Secretaría de Servicios Públicos (24), 10.- Puebla Brilla (8), 11.- Bacheando Puebla (4), 12.- Capital Imparable (34), 13.-Capital Imparable / Organismo Operador del Sistema de Limpia (4), 14.- La Capital te escucha (4), 15.- Si al desarme, si a La Paz (2), 16.- Capital Imparable / Instituto Municipal de la Juventud (4), 17.- Feria de comercios imparables (2), 18.- Capital Imparable / Instituto Municipal del Deporte (2), 19.- Puerta Violeta (2), Buenas noticias de una ciudad (1)
- Junio:** 1.- Capital imparable (24), 2.- Capital imparable / Instituto Municipal de Arte y Cultura (10), 3.-Capital Imparable / Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género (8), 4.- Capital Imparable / Secretaría de Movilidad e Infraestructura (4), 5.- Puebla Brilla (2), 6.- 10ª Edición Smart City Expo: (10), 7.- Capital imparable / Sistema Municipal DIF (6), 8.- Carrera Corre y Comparte (4), 9.- Capital Imparable / Seguridad Ciudadana (4), 10.- Capital Imparable / Secretaría de Servicios Públicos (10), 11.- Descacharrización (2), 12.- Plataforma X Comic (2), 13.- Incentiva Puebla (6), 14.- Día Olímpico (2), 15.- Bacheando Puebla (2), 16.- Puebla Suen a (2), 17.- Feria Internacional del Libro Puebla (4), 18.- Capital imparable / Secretaría de Economía y Turismo (2), 19.- Capital imparable / Contraloría Municipal (2), 20.- Torneo de Barrios Voleibol (2), 21.- Buenas noticias de una ciudad (1).
- Julio:** Capital Imparable (Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género): (12) / Capital Imparable (Secretaría de Movilidad e Infraestructura): (14) / Corre y comparte hambre cero: (1) / Capital Imparable (Secretaría de Administración y Tecnologías de la Información): (2) / Capital Imparable (Organismo Operador del Servicio de Limpia): (6) / Capital Imparable (Secretaría de Servicios Públicos): (8) / La capital te escucha: (2) / Capital imparable: (26) / Capital Imparable (Secretaría de Gestión y Desarrollo Urbano): (2) / Capital Imparable (Gerencia del Centro Histórico y Patrimonio Cultural): (4) /Capital en orden: (6) / Capital Imparable (Secretaría de Seguridad Ciudadana): (6) / Capital imparable (Contraloría Municipal): (2) / Imagina mas: (4) / Descacharrización: (2) / Puebla brilla: (2) / Bacheando Puebla: (2) / Capital Imparable (Instituto Municipal de la Juventud): (2) / Estación aquí: (2) / Buenas noticias: (1)
- Agosto:** Capital Imparable (Secretaría de Bienestar y Participación Ciudadana) (2) / Capital Imparable (Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género): (6) / Capital Imparable (Instituto Municipal de Arte y Cultura): (4) / Capital Imparable (Secretaría de Seguridad Ciudadana): (10) / Imagina más: (4) / Capital Imparable: (4) / Bacheando Puebla: (10) / Puebla Brilla: (2) / Capital Imparable (Secretaría de Economía y Turismo): (2) / Descacharrización: (2) / Estación aquí: (2) / Tu Crédito imparable: (2) / Capital Imparable (Secretaría de Servicios Públicos): (2) / Capital en orden: (2) / Por una capital sin corrupción: (2) / Capital Imparable (Instituto Municipal del Deporte): (2) / Atención Ciudadana: (2) / Jornadas de Protección Animal: (2) / Capital Imparable (Secretaría de Movilidad e Infraestructura): (2) / Capital Imparable (Instituto Municipal de Planeación): (2) / Vive Danzón 2025: (4) / Dato seguro 2025: (2) / Consejos de Participación Ciudadana: (4) / Encendido luces: (2) / Temporada lluvias: (8) / Carrera de la Juventud: (2) / Sistema Municipal DIF: (4) / Buenas noticias : (1)

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 03.3	LA 1.1 y LA 2.1 Realizar 1,000 publicaciones en plataformas digitales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (Carta P. 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)	Estado	Acceptable
		Unidad de medida	Publicación
Indicador	Número de publicaciones en plataformas digitales, realizadas	Bajo demanda	Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	100.00	100.00	90.00	90.00	90.00	80.00	90.00	100.00	100.00	80.00	80.00	1000.00
REALIZADO	98.00	66.00	89.00	89.00	159.00	109.00	106.00	93.00	117.00	119.00	111.00	105.00	1,261.00

Programado al corte:	1,000.00	Avances al corte:	1,261.00	Eficacia:	126.10%
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- Septiembre:** Capital Imparable (Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género): (14) / Feria del Empleo de la Juventud Imparable: (2) / Capital Imparable (DIF Puebla Capital): (4) / Capital Imparable: (10) / Foro Liderazgo Deportivo Puebla 2025: (2) / Capital Imparable (Coordinación General de Transparencia): (2) / Puebla Brilla: (8) / Escuela Imparable: (2) / Capital Imparable (Secretaría de Seguridad Ciudadana): (6) / Bacheando Puebla: (8) / Capital Imparable (Organismo Operador del Servicio de Limpia): (6) / Capital Imparable (Secretaría de Servicios Públicos): (2) / Día Mundial sin auto: (2) / Fuentes que brillan: (4) / Fiestas patrias: (18) / Ciudades Capitales: (2) / Segundo Simulacro Nacional: (2) / Noche de museos: (4) / Capital Imparable (Instituto Municipal de Arte y Cultura): (2) / Alimentación Imparable: (2) / Crédito imparable: (2) / Rodada patrimonial: (2) / Via Recreativa: (2) / Evento Lumina: (2) / Latino Gastronomic (México): (2) / Capital Imparable (Secretaría de Movilidad e Infraestructura): (2) / Estrategia XIICALLI: (2) / Buenas noticias: (1).
- Octubre:** 1.- Capital Imparable / Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género (2). 2.- Capital Imparable / Secretaría de Movilidad e Infraestructura (2). 3.- Puebla Brilla (4). 4.- Capital Imparable / DIF Puebla Capital (4). 5.- Capital Imparable (4). 6.- Capital Imparable / Secretaría de Bienestar y Participación Ciudadana (4). 7.- Bacheando Puebla (2). 8.- XVIII Festival La muerte es un sueño (6). 9.- Día de muertos (20). 10.- La capital te escucha (4). 11.- Pago Anticipado de Predial y Servicio de Limpia 2026 (2). 12.- Sorteo Predial y Limpia 2025 (6). 13.- Capital Imparable / Organismo Operador del Servicio de Limpia (2). 13.- Por una capital sin corrupción (2). 14.- Capital Imparable / Secretaría de Servicios Públicos (6). 15.- Medio Maratón de Puebla (2). 16.- Fuentes que brillan (2). 17.- Capital Imparable / Secretaría de Seguridad Ciudadana (4). 18.- 1er Informe "1 año poniendo en orden" (40). 19.- Buenas noticias (1).
- Noviembre:** 1.- Sistema Municipal DIF (2). 2.- Capital Imparable / Secretaría de Seguridad Ciudadana (10). 3.- Primero Sueño (2). 4.- Bacheando Puebla (2). 5.- Capital imparable / Secretaría de Movilidad e Infraestructura (10). 6.- Capital en orden (4). 7.- Capital imparable / Secretaría de Servicios Públicos (8). 8.- Smart City Expo World Congress (8). 9.- Nascar México Series (6). 10.- Capital Imparable / Secretaría para Igualdad Sustantiva de Género (4). 11.- Puebla Brilla (4). 12.- Capital Imparable (4). 13.- Feria del Empleo Incluyente (2). 14.- Pago Anticipado de Predial y Limpia 2026 (2). 15.- Capital Imparable / Secretaría de Economía y Turismo (2). 16.- XVIII Festival de la Muerte es un Sueño (22). 17.- Capital te escucha (2). 18.- Por una capital sin corrupción (2). 19.- Capital imparable / Secretaría de Bienestar y Participación Ciudadana (4). 20.- Consejo Mundial de Paz y Justicia Cívica (2). 21.- Festival del Música y la Primera Feria del Ezquimole (2). 22.- Sorteo Militar Nacional 2025 (2). 23.- Guardianes de la Paz (2). 24.- Sorteo Predial 2025 (2). 25.- Buenas noticias (1).
- Diciembre:** 1.- Primero Sueño (2). 2.- Capital Imparable (12). 3.- Capital Imparable / Secretaría de Economía y Turismo (2). 4.- Día Internacional contra la Corrupción (2). 5.- Canchas por latas (2). 6.- Vive el Invierno en Puebla Capital (18). 7.- Capital Imparable / Secretaría de Seguridad Ciudadana (12). 8.- Capital Imparable / Sistema Municipal DIF (4). 9.- Alimentación Imparable (4). 10.- Sintamos la Navidad (4). 11.- Capital Imparable / Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género (4). 12.- Posadas Navideñas (10). 13.- Capital Imparable / Coordinación General de Transparencia (4). 14.- Capital Imparable / Instituto Municipal de la Juventud (6). 15.- Estaciónate Aquí (4). 16.- Capital Imparable / Secretaría de Servicios Públicos (4). 17.- Capital Imparable / Instituto Municipal de Arte y Cultura (2). 18.- Capital Imparable / Organismo Operador del Sistema de Limpia (2). 19.- Bacheando Puebla (2). 20.- Desfile de Reyes (2). 21.- Pago Anticipado de Predial y Servicio de Limpia 2026 (2). 22.- Buenas Noticias (1).

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

- Hallazgos:**
1) La Dependencia mediante los **OFICIOS Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCSS/SST/023/2025 (segundo trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre)** y **Oficio Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a los temas coyunturales sociales y de las diversas actividades de las Dependencias y Entidades que conforman el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, y dado que la actividad está etiquetada "Bajo demanda", fue evaluada con el Criterio I.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

*NOTA: Respecto a las Publicaciones sobre acciones del Gobierno Municipal a través de las redes sociales no es posible realizar una medición del número de personas (niñas, niños, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión de campañas por solicitud o iniciativa con temas de interés y positivos para la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.4	LA 1.1 y LA 1.3 Realizar 450 acciones (videos, resúmenes y cortes) sobre la información gubernamental de las actividades realizadas (Bajo demanda) (PROMUPINNA VII.8)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones sobre la información gubernamental, realizadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	45.00	35.00	35.00	35.00	45.00	45.00	450.00
REALIZADO	35.00	70.00	70.00	73.00	71.00	70.00	49.00	44.00	34.00	34.00	25.00	24.00	599.00

Programado al corte:	450.00	Avances al corte:	599.00	Eficacia:	133.11%
----------------------	--------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **599 acciones** con relación a las diferentes actividades que se tienen en la agenda del Presidente Municipal y de las diferentes entidades del Ayuntamiento de Puebla con la finalidad de compartirlas a través de redes sociales o medios de comunicación. Se presentan algunos ejemplos, tales como:

Enero: Santa María Guadalupe Tecola: Luminarias, Infonavit Amalucan Chapeo Y Mantenimiento, Desfile De Reyes 2025, Entrega De Juguetes, Villa Frontera, Partida De Rosca Monumental, Partida De Rosca Monumental, Inauguración Calle 11 De Enero, Integración Del Congreso De Presupuesto Participativo, Integración Del Congreso De Presupuesto Participativo, Honores A La Bandera Y Pase De Lista, Modernización Parque Luminico En Parque La Coyotera, entre otros

Febrero: Congreso Conmemorativo Pollo Feliz, Inauguración de Techado Esc. Primaria Defensores de la República, inauguración de Techado Esc. Primaria Defensores de la Republica, Carrera de la Mujer, Inauguración Casa Violeta Carmen Serdán, Jornada Imparable Parque Biblioteca, Inauguración de la Red de Alcantarillado Pluvial, entre otros

Marzo: Vía Recreativa Cp., Festival Activación Física Cl, 8a Sesión Extraordinaria De Cabildo Cp., Plática Y Concierto "Mujeres Líderes" Cp., Inauguración De Techado Esc Tec, Presentación Playera Y Medalla De La Carrera Mujeres Imparables Cp., Desayuno Con Mujeres Empresarias Cp., entre otros.

Abril: 1 Cp. Firma De Convenio Del Incremento Salarial OOSLMP, 2 Cp. Macro Jornada Ambiental Hd, 3 Cp. Puebla Brilla Col Popular Coatepec, 4 Cp. Concientización Sobre El Autismo, 5 Cl SMDIF Pasarela Con Causa Lumina, 6 Cp. Estacionamiento Rotativo, 7 Cp. Inauguración De Techado Jardín De Niños Tzitzilini, 8 Cp. Ponencia Bioética, 9 Cl Pt Congreso Estatal Extraordinario De Puebla, entre otros.

Mayo: 1 Cp. Ceremonia Y Marcha Conmemorativa Día Del Trabajo, 2 Cp. Feria De La Cemitá, 3 Cl Partido Inaugural Football Arcángelos, 4 Cp. Festejando A Mamá Con Amor Imparable, 5 Cl Escenificación Batalla De Puebla 5 Mayo, 6 Cp. Inauguración De Techado Primaria Club De Leones, 7 Cp. Puebla Brilla Lomas Del Sur, 8 Cp. Rumbo A La Política Municipal Anticorrupción, 9 Cp. Toma De Protesta Instalación De Comité Análisis Técnico Jurídico Del Municipio, 10 Cl SMDIF Entrega De Juguetes, 11 Cl Video Color Videomapping, 12 Cp. Recorrido Panteón Municipal Día De Las Madres, entre otros.

Junio: Inicio De Operaciones Unidad Móvil Cristus, Puebla brilla col tres cruces, Puebla Brilla 3 Cruces H, Puebla brilla 3 cruces v, Sesión extraordinaria cabildo, Rodada día mundial de la bicicleta, Firma de convenio bancomext y comce sur, Bacheo col. Bugambillas, Firma de convenio INAH, Jornada de bienestar para la mujer, 13a Sesión de Cabildo HD, Medio ambiente, Raíces del futuro, Inauguración del Techado en la Esc. Octavio Paz, Inauguración Sala De Prensa Enrique Montero Y Javier López Díaz, Inauguración smartcitylatam 2025, entre otros

Julio: Entrega de uniformes a personal, Instalación Ira Sesión del consejo de mejora regulatoria, Entrega de techados en el municipio de puebla, Evento "Oír para vivir", Primera piedra mercado San Ramón, Presentación de la Gala Elisa y amigos, Rehabilitación calle 5 sur loma bella, Arranque de obra calle sauce, Arranque de obra en calles sauce, 30 norte y 11 oriente, Evento taller estación semilla, Rueda de prensa temporada vacacional verano 2025, Supervisión mantenimiento vial calles 8 sur y 53 norte, Reunión con presidentes auxiliares del municipio de puebla, Graduación Policías XLIV generación, Exposición murmullo de los océanos, entre otros.

Agosto: Acciones De Limpia, Puebla En Orden, Puebla Segura Hd, Toma De Posesión Del Cargo Y Protesta, Presentación Audioguía La Ciudad Como Museo, Puebla Brilla Constitución Hd, Presentación Del Portal De Gobierno Abierto De La Ciudad, Puebla Brilla Constitución, Supervisión De Pavimentación Priv. E De La 16 De Septiembre Y Calle Artículo 9 Y Artículo 1, Sesión Del Comité De Análisis Técnico Jurídico, Puebla Brilla, Rodada Y Carrera Por La Paz Y Contra Las Adicciones, Encuentro Elisa Carrillo Con Escuelas De Danza Canoa, Entrega De Apoyos Alimentarios, Inauguración Del Mural En Honor A Las Mujeres Víctimas De Violencia Acida.

Septiembre: Colocación de bando solemne, COPUEBLA brilla san Baltazar Campeche, Firma de carta con universidad iberoamericana, Supervisión de inicio de trabajos 25 cuadrillas pareo, Martes ciudadano San Jerónimo caleras, Magno taller de nutrición mujeres imparables, Sexta asamblea asociación ciudades patrimonio, Activación física musicalizada día de independencia, Programa de abanderamiento de escuelas públicas, Ceremonia 239 aniv. natalicio Nicolás bravo, Programa nutrición imparable, Jornada Sto tomas Chautla, Clausura capacitaciones guía consultiva para aplicación, Video mapping sept brilla, Recorrido noche de museos 2025.

Octubre: Arranque mantenimiento vial y obras complementarias col. Benito Juárez, Firma de convenio fundación distribuidores Nissan, Puebla brilla resurrección, La capital te escucha, día del pueblo, Acciones de chapeo, Entrega de apoyo alimenticio la margarita, Apoyo mejora a la vivienda la Guadalupeana, Entrega del programa alimentación imparable, Inauguración de calle artículo 92, Puebla brilla santo tomas Chautla, Inauguración privada E del 16 de septiembre.

Noviembre: Corte Desfile Calaveras Y Videomapping, Corte Firma De Convenio Centros Libre Hd., Taller De Participación Ciudadana Actualización Del Programa De Movilidad Urbana, Feria Del Empleo Incluyente Hd., Corte Senderos De Paz Hd., Corte Fuentes Que Brillan Hd., Entrega De Acciones De Mejoramiento A La Vivienda., Presentación Programa De Huertos Escolares Manos, Jornada Integral Imparable Hd Gobierno De La Ciudad 2024, Ópera Procesional Primero Sueño, Destrucción De Armamento Asegurado Hd.

Diciembre: Entrega Del Diagnóstico Sobre La Prevalencia De Discriminación Y Violencia De Género En El Municipio De Puebla, Posada Loma Bella Y Los Héroes, Entrega De Constancias Y Toma De Protesta A Las Y Los Inspectores De Sección Hd, Primera Mesa Trabajo Alianza Universitaria, Directrices Para Prevenir Conflicto De Intereses, Posada Agua Santa El Carmen Gastronómico, Corte Capital Te Escucha Xonacatepec, Ceremonia Día Internacional De Las Personas Con Discapacidad, Inauguración Intersección Entornos Movilidad Segura, Entrega De Cheques Y Convivio Navideño Con Beneficiarios, entre otros.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

Hallazgos:

1) La Dependencia mediante los **OFICIOS Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre)** y **Oficio Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a los temas coyunturales sociales y de las diversas actividades de las Dependencias y Entidades que conforman el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, y dado que la actividad está etiquetada "Bajo demanda", fue evaluada con el Criterio 1.

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

***NOTA:** Respecto a los videos, resúmenes y cortes sobre la información gubernamental no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes mujeres y adolescentes hombres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la captura de las imágenes que se ocupan en las campañas a las que se les da difusión hacia la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.5	LA 1.3 Realizar 970 acciones de elaboración y revisión de la imagen institucional del gobierno municipal (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9, 5.1.11 y 5.3.14) (PROMUPINNA VII.8)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Acción	
Indicador	Número de acciones de elaboración y revisión de la imagen institucional, realizadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	70.00	80.00	100.00	100.00	50.00	50.00	50.00	105.00	105.00	140.00	60.00	60.00	970.00
REALIZADO	880.00	568.00	437.00	446.00	228.00	158.00	401.00	144.00	80.00	69.00	116.00	43.00	3,570.00

Programado al corte:	970.00	Avances al corte:	3,570.00	Eficacia:	368.04%
----------------------	--------	-------------------	----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda
Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **3,570 acciones** de elaboración y revisión de la imagen institucional, así como de campañas-productos con la imagen institucional para uso de las dependencias y entidades, así como fines promocionales, de atención e información.

- Enero:** Diseño de formato (Punto de acuerdo), Señalética-Sindicatura, Cuadernillo-Transparencia, Formatos Bienestar, Señalética-Secretaría del Ayuntamiento, Postal digital, flyer y audio-Bienestar, Señalética-Bienestar, Back, banner y banderola-Sindicatura, Postal digital, flyer y audio-Bienestar, Back, banner y banderola-Desarrollo Urbano, Camisa, chaleco, lona, playera sello-Igualdad, Rotulación-Movilidad.
- Febrero:** Logos-Bienestar, Postal y flyer-Bienestar, Sellos Medio Ambiente, Banner y tríptico-Sindicatura, Banner y foto botón-Igualdad, Convocatoria-Igualdad, Sellos gobernación, Sellos. SSC, Uniformes-Movilidad, Imagen representativa-Igualdad, Uniformes OOSLMP, Back, módulo de atención, sardinel, distintivo, lona, fotobotón, volante, invitación, y postales-Turismo
- Marzo:** Tríptico-Medio Ambiente, Banners, flyers, backs, libreta, bolsa, lapiceros, banderolas-Igualdad, Avisos-Presidencia, Banner-Secretaría del Ayuntamiento, Lona Servicios Públicos, Diplomas Medio Ambiente, 8 libretas y lapiceros-Igualdad, Invitación y banner-Igualdad, Sellos-Desarrollo Urbano, Sellos-Desarrollo Urbano, Faldón Central Desarrollo Urbano.
- Abril:** 1 OOSLMP 3 diseños de brandeo y 4 diseños de uniformes, 2 Turismo 7 diseños, 3 Bienestar 1 diseño de faldón, 4 Bienestar Convenio 1 diseño de faldón 5 Bienestar 1 diseño de convocatoria 1 diseño de postal 1 diseño de banner, 6 Turismo Semana Santa 1 diseño de back, 7 OOSLMP Recicladores Voluntarios 1 diseño de credencial GOBIERNO DE LA CIUDAD, 8 Contraloría 1 diseño, 9 Bienestar 1 diseño de back 1 diseño de banner 1 diseño de invitaciones, 10 Deporte 1 diseño de postal 1 diseño de flyer 1 diseño de back, 11 Igualdad Carrera Imparable 4 diseños de sellos 5 diseños, 12 Igualdad 2 diseños de personificadores, 13 Turismo 1 diseño de postal 1 diseño de banner 1 diseño de media plana, ente otros.
- Mayo:** 1 Contraloría 1 diseño de invitación 2 Contraloría Agentes Imparables 1 diseño de banner 3 Oficina de la Presidencia 1 diseño de invitación 1 diseño de banner 1 diseño de back 4 Medio Ambiente Celebrando a Mamá 1 diseño de marco, 5 Bienestar Cursos de formación 7 diseños de postales, 6 IMACP 1 diseño, 7 Regidurías sala de lactancia 2 diseños, 8 Sindicatura Cuidado responsable 1 diseño de tríptico 1 diseño de tarjeta informativa 1 diseño de poster, 9 Gerencia del Centro 1 diseño, 10 Contraloría 11 diseños de formatos 1 diseño de back 1 diseño de reconocimiento, 11 Bienestar 1 diseño, 12 Contraloría 1 diseño de faldón, 13 Contraloría 5 diseños de trípticos, 14 Contraloría 1 diseño de banner, entre otros.
- Junio:** Gerencia del Centro 2 diseños de chalecos 1 diseño de camisas, Bienestar 1 diseño postal 1 diseño de flyer 1 diseño de back, 2 diseños de reconocimiento 2 diseños de reconocimiento, Comunicación Social 4 diseños de pendones 2 diseños de reglamentos 1 diseño de template 1 diseño de collage, SECATI 8 diseños de sellos, Bienestar 1 Diseño de convocatoria, 1 diseño de banner, 1 diseño de postal, Contraloría Municipal diseño de banner, Igualdad diseño de imagen, entre otros.
- Julio:** SSC 1 diseño de carpeta, Bienestar 1 diseño de faldón, diseño de letrero, Regidurías 1 diseño de back, Juventud 1 diseño de logo, Deporte 1 diseño de back, Turismo 3 diseños de roll up 1 diseño de back, Gerencia 1 diseño de lona, Medio Ambiente 1 diseño de lona, Gobernación 1 diseño de convocatoria, Bienestar 1 diseño convocatoria 1 diseño de banner 1 diseño de postal, entre otros.
- Agosto:** Tesorería 2 diseños de sello, Juventud Carrera de la Juventud 1 diseño de imagen, Contraloría 1 diseño de logotipo, IMPLAN 1 diseño de coroplast, Juventud 1 diseño de playera 1 diseño de medalla, Bienestar 1 diseño de logotipo, Sindicatura 2 diseños de sellos, Presidencia 2 diseño de invitaciones, Turismo 1 Diseño de banner, 1 diseño de copete de exhibidor y postal, Contraloría 1 diseño de invitación, entre otros.
- Septiembre:** SSP 1 diseño de bandera, Medio Ambiente 1 diseño de convocatoria, Igualdad 1 diseño de banner, diseño de roll up, 1 diseño de flyer, 1 diseño de libreta, 1 diseño de marbete, Gerencia 2 diseños, Turismo 1 diseño de roll up, SSC Aprobación de uniformes, Presidencia Ciudades Capitales 1 diseño de lona 1 diseño de folder 1 diseño de personificadores, Bienestar 1 diseño de faldón, Juventud diseño de pared gráfica, entre otros.
- Octubre:** Deporte maratón, 1 diseño de arco, Medio Ambiente, 1 diseño de tarjetas de presentación, Turismo Yo Compró Poblano 1 diseño de vinil, Gerencia del Centro Histórico Red Mexicana de Ciudades Creativas de la UNESCO 1 diseño de banner 1 diseño de back 1 diseño de vale Para uso de la dependencia, Igualdad Para uso de la dependencia, Bienestar Jornada Imparable 1 diseño de reconocimiento 1 diseño de flyer 1 diseño de postal 1 diseño de poster, Juventud, 1 diseño de postal, Igualdad Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, diseño de gafete, Contraloría, 1 diseño de tríptico, Gobernación, 1 diseño de reconocimiento.
- Diciembre:** Presidencia: 1 diseño de sardinel, Igualdad: 1 diseño de pulsera, 1 diseño de demo stand 1 diseño de pañoleta, 1 diseño de libreta, 1 diseño vaso, Sindicatura: 1 diseño de faldón, Transparencia: 1 diseño de Para uso de la dependencia 1 diseño de postal 1 diseño de letrero, Bienestar: Cercos para mascotas 1 diseño de señalética, Medio Ambiente: Vive la Navidad en Chapulco 1 diseño de back, Contraloría: 1 diseño de back, Secretaría para las mujeres: Para uso de la dependencia 1 diseño de poster, Tesorería Municipal: 1 logo Para uso de la Dependencia.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

- Hallazgos:**
1) La Dependencia mediante los **OFICIOS Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre)**, **OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre)** y **OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre)** y **Oficio Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre)** informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a los temas coyunturales sociales y de las diversas actividades de las Dependencias y Entidades que conforman el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, y dado que la actividad está etiquetada "Bajo demanda", fue evaluada con el Criterio 1.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0
PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0
***NOTA:** Respecto a la elaboración y revisión de la imagen institucional del gobierno municipal no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora con la revisión y elaboración de las imágenes que se ocupan en las campañas a las que se les da difusión a la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.6	LA 1.1 y LA 2.1 Realizar 56 campañas de publicidad institucional (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (PPA 3.3)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Campaña	
Indicador	Número de campañas de publicidad institucional, realizadas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	3.00	4.00	4.00	5.00	5.00	7.00	7.00	7.00	6.00	4.00	4.00	56.00
REALIZADO	1.00	4.00	4.00	6.00	5.00	5.00	7.00	5.00	4.00	6.00	5.00	5.00	57.00

Programado al corte:	56.00	Avances al corte:	57.00	Eficacia:	101.79%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **57 campañas**, de publicidad institucional, dando a conocer a la ciudadanía las diferentes acciones del Gobierno Municipal, mediante los diferentes medios de comunicación digitales. Se realizaron productos como:

Enero: 1. 100 Días de un Gobierno Imparable.

Febrero: 1. Carrera Mujeres Imparables 2025, 2. 100 Días, 3. Jornada Imparable, 4. Pago Predial y Limpia 2025.

Marzo: 1. Mujeres Imparables, 2. Pago Predial 2025 Últimos Días, 3. Puebla la Capital que escucha, 4. Carrera Mujeres Imparables 2025

Abril: 1.- Estaciónate Aquí, 2.- Festival Sacro, 3.- La Mejor Ciudad Para Celebrar Una Boda Destino, 4.- Campaña Buzón Digital, 5.- 01800 Vigila, 6.- Primer Simulacro Nacional

Mayo: 1.- La Puebla Que Somos, 2.- Política Anticorrupción, 3.- Incentiva Puebla, 4.- Patitas Imparables, 5.- Vía Recreativa.

Junio: 1.- Puebla suena, 2.- SMART CITY, 3.- Inundaciones, 4.- Descacharrización, 5.- Feria internacional del libro.

Julio: 1.- Estaciónate Aquí Puebla La Capital Que Escucha, 2.- Capital En Orden, 3.- Programas Insignia, 4.- Lluvias En Puebla, 5.- Buenas Noticias Para Una Buena Ciudad, 6.- Negocios Al Día, 7.- Techados Escolares.

Agosto: 1.- Capital sin corrupción, 2.- Puebla cada vez más segura, 3.- Red Vecinal - Vecino Vigilante, 4.- Carrera juventud imparable, 5.- La Ciudad Como Museo

Septiembre: 1.- Feria del empleo juventud imparable, 2.- Conmemoración 40 años sismo 1985, 3.- Foro liderazgo deportivo, 4.- Medio maratón

Octubre: 1.- Escuadrón de bacheo, 2.- Día del pueblo, 3.- Pago anticipado de predial y servicio de limpia 2026, 4.- Buenas noticias, para una buena ciudad, 5.- Día de muertos, 6.- Informe de gobierno "1 año poniendo orden"

Noviembre: 1.- Las Buenas Noticias De Una Buena Ciudad, 2.- Primero Sueño, 3.- Vive El Invierno En Puebla, 4.- Desarrollo Humano En El Gobierno De La Ciudad, 5.- Construyendo Tu Futuro.

Diciembre: 1.- Las Buenas Noticias De Una Buena Ciudad, 2.- Pago De Predial Y Limpia Últimos Días, 3.- Posadas Navideñas, 4.- Vive La Navidad, 5.- Canchas Por Latas.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

***NOTA:** Respecto a las campañas de publicidad institucional no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora con la elaboración y difusión en los medios de comunicación con la intención de informar a la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo												
Actividad 03.7	LA 1.2 y LA 2.1 Realizar 30 transmisiones en redes sociales del H. Ayuntamiento para difundir el quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9 y 5.1.11) (PROMUPINNA VII.8)										Estado	Aceptable	
											Unidad de medida	Transmisión	
Indicador	Número de transmisiones en redes sociales del H. Ayuntamiento para difundir el quehacer gubernamental, realizadas										Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	30.00
REALIZADO	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	1.00	3.00	2.00	2.00	35.00

Programado al corte:	30.00	Avances al corte:	35.00	Eficacia:	116.67%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad fue evaluada con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%
Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **35 transmisiones**:

Enero: 1.- Cuarta Sesión Ordinaria de Cabildo 2024 , 14 de enero.

Febrero: 1. Sexta Sesión Extraordinaria de Cabildo, 7 de febrero de 2025, 2. Séptima Sesión Extraordinaria de Cabildo, 9 de febrero de 2025, 3. Quinta Sesión Ordinaria de Cabildo, 12 de febrero de 2025.

Marzo: 1. Sexta Sesión Ordinaria de Cabildo, 11 de marzo de 2025, 2. Novena Sesión Extraordinaria de Cabildo, 14 de marzo de 2025, 3. Décima Sesión Extraordinaria de Cabildo, 18 de marzo de 2025, 4. Décima Primera Sesión Extraordinaria de Cabildo, 19 de marzo de 2025.

Abril: 1.- Firma del Convenio Interinstitucional de Colaboración con el Poder Judicial del Estado de Puebla, 2.- Zócalo de la Ciudad. Macroconcierto Sinfónico, 3.- Conmemoración del 494 aniversario de la Fundación, 4.- Séptima Sesión Ordinaria de Cabildo.

Mayo: 1.- La Capital Te Escucha San Miguel Canoa, 2.- Programa Sí al desarme, Sí a la Paz, 3.- Octava Sesión Ordinaria de Cabildo, 4.- Programa de Alumbrado de San Miguel Canoa.

Junio: 1.- 12ª. Sesión Extraordinaria de Cabildo, 2.- 13ª Sesión. Extraordinaria de Cabildo, 3.- 9ª Sesión Ordinaria de Cabildo.

Julio: 1.- Instalación del Consejo de Resiliencia, 2.- Décima Sesión Ordinaria de Cabildo, 3.- Rueda de Prensa Imagina más, 4.- Decimocuarta Sesión Extraordinaria de Cabildo.

Agosto: 1.- Rueda de prensa Secretaría de Seguridad Ciudadana , 2.- 11ª. Sesión Extraordinaria de Cabildo , 3.- Rueda de prensa Secretaría de Seguridad Ciudadana , 4.- Rueda de prensa Secretaría de Seguridad Ciudadana.

Septiembre: 12ª. Sesión Extraordinaria de Cabildo

Octubre: 1.- Decima Quinta Sesión Extraordinaria de Cabildo. 2.- Segunda Sesión Pública y Solemne. 3.- Sorteo Predial 2025.

Noviembre: 1.- 14ª. Sesión Ordinaria de Cabildo. 2.- 16ª. Sesión Extraordinaria de Cabildo.

Diciembre: 1.- 15ª. Sesión Ordinaria de Cabildo. 2.- 17ª. Sesión Extraordinaria de Cabildo.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:
Hallazgos: 1) La Dependencia mediante el oficio Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre), OFICIO Núm. CGCSS/SST/023/2025 (segundo trimestre), OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre) y OFICIO Núm. CGCS/228/2025 (cuarto trimestre) informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta al calendario de la Secretaría General del Ayuntamiento donde se establecen las Sesiones Ordinarias y Extraordinarias de cabildo, y dado que su ejecución depende de causas externas a la Dependencia, solicitó la aplicación del Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0
PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0
***NOTA:** Respecto a las transmisiones en redes sociales no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, colaboramos con la difusión para que la ciudadanía tenga conocimiento del quehacer gubernamental.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 03.8	Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios digitales mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios digitales, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad concluye con el Criterio 4: “No Iniciada por causas externas”, dado que estuvo “Bajo demanda” y no presentó avance alguno durante todo el año.
 Al cierre del ejercicio fiscal, no se reportó ningún proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios digitales mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada y dado que la actividad se encuentra “Bajo Demanda”, se reporta como “No iniciada” y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos- Aspectos Susceptibles de Mejora:
 • Hallazgos:
 1) De conformidad con el Oficio Núm. CGCS/012/2026 la dependencia notificó que no se ejecutó ningún proyecto dado que no se obtuvieron recursos extraordinarios, por lo que, al no presentar avances durante el año, solicitaron la aplicación del criterio 4 de la evaluación sin perjuicio por su “No realización”.

COMPONENTE 04

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260425B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 04	LA 1.1, LA 1.2 y LA 1.3 Información del quehacer gubernamental en medios tradicionales, difundida	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/ Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Dirección de Prensa e Información			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental)*100	V1	Acción	Fija	Acumulada
		V2	Acción	Fija	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
105.00	111.00	104.00	146.00	129.00	141.00	158.00	120.00	138.00	126.00	117.00	110.00	1,505.00	100.00%
105.00	111.00	104.00	146.00	129.00	141.00	158.00	120.00	138.00	126.00	117.00	110.00	1,505.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	106.86%	Eficacia global:	102.06%

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **1,505 acciones**, las actividades que alimentan al indicador del componente, contribuyeron de la siguiente manera:

- Actividad 4.1:** 1,449 piezas informativas (boletines, notas y comunicados) del quehacer gubernamental en los diferentes medios de comunicación tradicionales.
- Actividad 4.3:** 56 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud y en materia de seguridad en medios de comunicación.

De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de **Modificación presupuestal**:

- El día 30 de enero de 2025, a través de la Tabla No. **CGCS01-30012025**, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 4.3 "Desarrollar 57 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud deporte, medio ambiente, limpia, Tesorería y en materia de seguridad en medios de comunicación (Bajo demanda)(PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNAI.1) (PEP 2.2.1) (PPA 3.3)" por un monto total de \$11,329,600.00 (Once millones trescientos veintinueve mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) para fortalecer la ejecución de la actividad manera eficiente y con el objetivo de difundir el quehacer gubernamental a la ciudadanía. Mediante el Oficio Núm. T.M.-0267/2025, el día 17 de febrero la Tesorería Municipal aprobó la modificación presupuestal referente a una Reasignación por un monto de \$11,329,600.00, cuyo avance se ve reflejado en el proceso realizado de las gestiones administrativas necesarias para estar en condiciones de realizar la actividad de manera responsable y en apego a la Normatividad para el ejercicio del Gasto y Control Presupuestal. Dicho impacto deriva de que cubrir múltiples medios de distinto interés, aumenta significativamente la difusión del Quehacer Gubernamental, diversificando la audiencia y alcanzando diferentes segmentos de población de acuerdo a su tema de interés.
- El día 29 de mayo de 2025, a través de la Tabla No. **CGCS04-29052025**, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 4.3 "Desarrollar 57 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud deporte, medio ambiente, limpia, Tesorería y en materia de seguridad en medios de comunicación (Bajo demanda)(PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNAI.1) (PEP 2.2.1) (PPA 3.3)" por un monto total de \$2,812,000.00 (Dos millones ochocientos doce mil pesos 00/100 M.N.) Dicha reasignación tiene como destino la actividad 3.2 "Publicar 55 campañas en portales digitales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA VII.8) (Carta P 3.2.1 y 4.2.2) (PPA 3.3)", y deriva de un ahorro generado durante la ejecución de la actividad original. Lo anterior, con la finalidad de optimizar el uso de los recursos disponibles, sin comprometer el cumplimiento de las metas programadas, y atendiendo a los principios de eficiencia y eficacia presupuestaria establecidos en la normativa vigente.

Continúa...

COMPONENTE 04

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo	Área funcional: R10015526260425B	
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas		
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones		
Componente 04	LA 1.1, LA 1.2 y LA 1.3 Información del quehacer gubernamental en medios tradicionales, difundida	Estado Global Pronosticado:	
		Aceptable	
Indicador	Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental	Estado Global Trimestral:	
		Aceptable	

Tipo	Dimensión	Sentido del Indicador	Comportamiento del Indicador	Frecuencia de Medición/ Periodicidad
Gestión	Eficacia	Ascendente	Regular	Mensual
Unidad Administrativa	Dirección de Prensa e Información			

Tipo de Fórmula	Método de Cálculo	No.	Unidad de Medida	Tipo de variable	
				Programado	Realizado
Porcentaje (VI/V2) x 100	(Número de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental)*100	V1	Acción	Fija	Acumulada
		V2	Acción	Fija	Acumulada

CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	

CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
105.00	111.00	104.00	146.00	129.00	141.00	158.00	120.00	138.00	126.00	117.00	110.00	1,505.00	100.00%
105.00	111.00	104.00	146.00	129.00	141.00	158.00	120.00	138.00	126.00	117.00	110.00	1,505.00	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
Eficacia del componente:	100.00%	Eficacia de las actividades:	106.86%	Eficacia global:	102.06%

Comentarios adicionales de los avances:
De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de **Modificación presupuestal**:

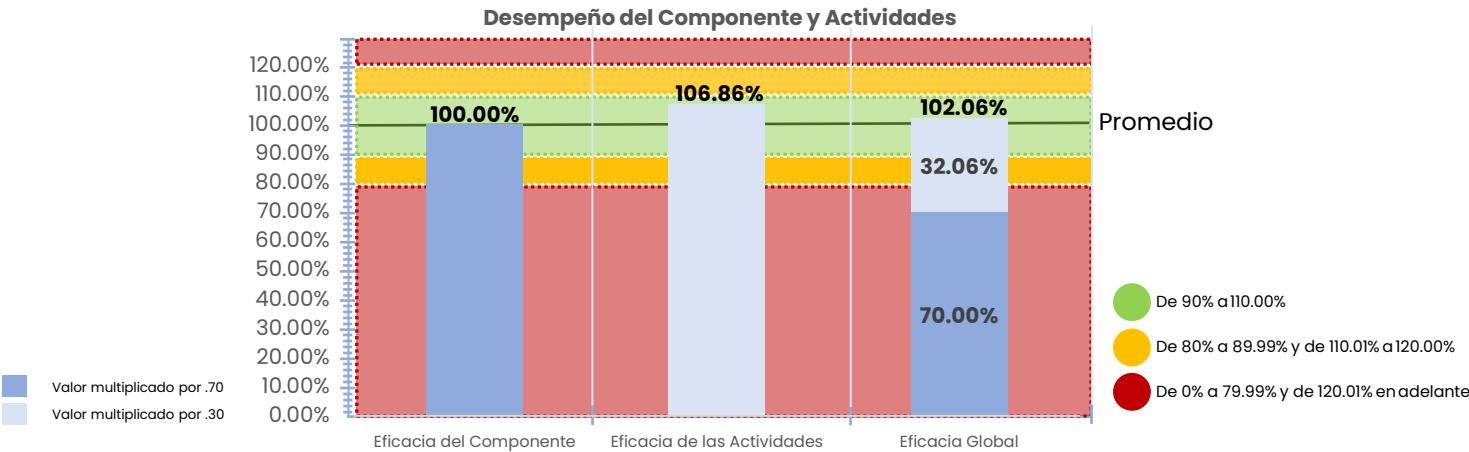
- El día 12 de agosto de agosto de 2025, a través de la Tabla No. **CGCS06-12082025**, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 4.5 "Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)" por un monto total de \$2,056,400.00 (Dos millones cincuenta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100 M.N.). Mediante Oficio Núm.T.M.-1344/2025, signado por el Tesorero Municipal, C. Héctor Romay González Cobián, fue autorizada la reasignación de recursos por un monto de \$2,056,000.00 (Dos millones cincuenta y seis mil pesos 00/100 m.n.) a fin de "Fortalecer la cobertura de la difusión de información del quehacer gubernamental del municipio de Puebla", para lo cual, la Dirección de Egresos y Control Presupuestal de la Tesorería Municipal, emitió las Suficiencias Presupuestarias correspondientes, con los Oficios: TM-DGE-DECP-SP-06-073025, por un monto de \$400,000.00 (Cuatrocientos mil pesos 00/100 m.n.); y TM-DGE-DECP-SP-09-080525, por un monto de \$1,500,000.00 (Un millón quinientos mil pesos 00/100 m.n.). El tipo de modificación presupuestal realizada corresponde a una: Reasignación Presupuestaria, ya que se llevó a cabo el traspaso de recursos de la Unidad de Estudios y Estrategias a la Dirección de Prensa e Información. La reasignación presupuestaria se deriva del fortalecimiento de la cobertura de la difusión de información de las obras, acciones, programas y proyectos del municipio de Puebla para mantener informada a la ciudadanía de forma veraz y oportuna, fomentado la interacción y participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de la población.
- El día 04 de septiembre de agosto de 2025, a través de la Tabla No. **CGCS08-04092025**, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 4.5 "Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)" por un monto total de \$14,000,000.00 (Catorce millones de pesos 00/100 M.N.). Mediante Oficio Núm.T.M.-1514/2025 de fecha 5 de septiembre del año en curso, signado por el Tesorero Municipal, C. Héctor Romay González Cobián, fue autorizada la ampliación presupuestal de recursos por un monto de \$14,000,000.00 (Catorce millones de pesos 00/100 m.n.) para la "Contratación de los servicios de publicación y difusión del quehacer gubernamental del Honorable Ayuntamiento del Municipio de Puebla, a través de diversos medios de comunicación", por lo que la Dirección de Egresos y Control Presupuestal de la Tesorería Municipal emitió las siguientes suficiencia presupuestarias: TM-DGE-DECP-SP-05/090825; TM-DGE-DECP-SP-06/090825; TM-DGE-DECP-SP-07/090825; TM-DGE-DECP-SP-08/090825; TM-DGE-DECP-SP-09/090825; TM-DGE-DECP-SP-11/090825; TM-DGE-DECP-SP-13/090825; TM-DGE-DECP-SP-14/090825; TM-DGE-DECP-SP-15/090825; TM-DGE-DECP-SP-16/090825; TM-DGE-DECP-SP-18/090825; TM-DGE-DECP-SP-19/090825; TM-DGE-DECP-SP-20/090825; TM-DGE-DECP-SP-25/090825; TM-DGE-DECP-SP-27/090825; TM-DGE-DECP-SP-26/090825; TM-DGE-DECP-SP-17/090825; TM-DGE-DECP-SP-12/090825; TM-DGE-DECP-SP-04/090825; TM-DGE-DECP-SP-10/090825; TM-DGE-DECP-SP-21/090825; TM-DGE-DECP-SP-22/090825; TM-DGE-DECP-SP-23/090825; y TM-DGE-DECP-SP-24/090825; por un monto total de \$13,930,000.00 (Trece millones novecientos treinta mil pesos 00/100 m.n.). El tipo de modificación presupuestal realizada corresponde a una: Ampliación Presupuestaria, ya que se llevó a cabo un aumento de recursos a la Dirección de Prensa e Información. La reasignación presupuestaria se deriva del fortalecimiento de la cobertura de la difusión de información de las obras, acciones, programas y proyectos del municipio de Puebla para mantener informada a la ciudadanía de forma veraz y oportuna, fomentado la interacción y participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de la población.

Continúa...

COMPONENTE 04

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel		Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260425B									
Fin 26		Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas													
Propósito 26		La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones													
Componente 04		LA 1.1, LA 1.2 y LA 1.3 Información del quehacer gubernamental en medios tradicionales, difundida								Estado Global Pronosticado:					
										Acceptable					
Indicador		Porcentaje de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental								Estado Global Trimestral:					
										Acceptable					
Tipo		Dimensión		Sentido del Indicador		Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/ Periodicidad							
Gestión		Eficacia		Ascendente		Regular		Mensual							
Unidad Administrativa		Dirección de Prensa e Información													
Tipo de Fórmula	Método de Cálculo				No.	Unidad de Medida		Tipo de variable							
								Programado		Realizado					
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de acciones realizadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental / Total de acciones programadas de difusión en medios tradicionales del quehacer gubernamental)*100				V1	Acción		Fija		Acumulada					
					V2	Acción		Fija		Acumulada					
CALENDARIO - PROGRAMADO														TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%		
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00			
CALENDARIO - REALIZADO														TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
105.00	111.00	104.00	146.00	129.00	141.00	158.00	120.00	138.00	126.00	117.00	110.00	1,505.00	100.00%		
105.00	111.00	104.00	146.00	129.00	141.00	158.00	120.00	138.00	126.00	117.00	110.00	1,505.00			
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN															
Eficacia del componente:		100.00%			Eficacia de las actividades:		106.86%		Eficacia global:			102.06%			
Comentarios adicionales de los avances: De acuerdo con el Art. 27 de los Lineamientos Generales para la Elaboración y Evaluación de los Programas Presupuestarios de la Administración Pública Municipal, se reporta la siguiente información en materia de Modificación presupuestal : El día 13 de octubre de 2025, a través de la Tabla No. CGCS09-13102025, el Departamento de Programación del IMPLAN realizó la valoración de congruencia de la modificación presupuestal solicitada por el área responsable para la actividad 4.5 "Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)" por un monto total de \$16,000,000 (dieciséis millones de pesos 00/100 m.n.). Mediante Oficio Núm.T.M.-1663/2025, signado por el Tesorero Municipal, C. Héctor Romay González Cobián, fue autorizada la ampliación presupuestal de recursos por un monto de \$16,000,000.00. El tipo de modificación presupuestal realizada corresponde a una: Ampliación Presupuestaria, dicha modificación presupuestal tiene como impacto coadyuvar a la intención de esta administración, la cual es que la difusión del Quehacer Gubernamental logre un mayor alcance, sin importar la zona, de esta forma la comunidad de la ciudadanía podrá involucrarse más en los temas de su interés y beneficio. Y que a su vez los medios produzcan contenido e información con mejor calidad y más segura.															
Cumplimiento del Indicador: 100.00%															



ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.1	LA 1.2 Difundir 1,436 piezas informativas (boletines, notas, pies de foto y comunicados) del quehacer gubernamental en los diferentes medios de comunicación tradicionales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA 1.1)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Pieza informativa	
Indicador	Número de piezas informativas del quehacer gubernamental, difundidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
/ REALIZADO													
PROGRAMADO	100.00	101.00	90.00	139.00	96.00	90.00	144.00	142.00	142.00	103.00	145.00	144.00	1436.00
REALIZADO	100.00	104.00	100.00	139.00	120.00	134.00	146.00	119.00	137.00	125.00	116.00	109.00	1,449.00

Programado al corte:	1,436.00	Avances al corte:	1,449.00	Eficacia:	100.91%
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se han difundido un total **1,449 piezas informativas**, como boletines, notas y comunicados y comunicados del quehacer gubernamental para el conocimiento de la población, a través de la página del Ayuntamiento de Puebla, se mencionan algunas:

- Enero:** 1. Supervisa Dulce Lilia Rivera Aranda operativo alcoholímetro implementado por SSC, 2. Llama Gobierno de la Ciudad a participar en campaña de reciclaje de árboles navideños, 3. Gobierno del Estado y de la Ciudad generan sinergia de trabajo para correcto manejo de residuos de construcción, 4. Gobierno de la Ciudad culminó la modernización de luminarias en Santa María Guadalupe Tecola, 5. Supervisa Pepe Chedraui mantenimiento a los espacios públicos del Infonavit Amalucan, 6. Invita SMDIF al Desfile de Reyes Magos y la rosca monumental de 2 km, 7. Encabeza Pepe Chedraui Junta Directiva de los Consejos de Participación Ciudadana, 8. Regalan sonrisas Pepe Chedraui y Mari Elise Budib a niñas y niños de la U.H La Margarita, 9. Puente de Bupas y el Pasaje Histórico 5 de Mayo, ¡Un viaje al pasado!, 10. Celebra SMDIF con desfile a los reyes magos.
- Febrero:** 1. Promueve el Gobierno de la Ciudad actividades gratuitas para toda la familia el fin de semana, 2. Invita SMDIF al taller de ansiedad y depresión que imparten psicólogos expertos en el área, 3. Ofrece Gobierno de la Ciudad taller de simulador de negocios para emprendedores, 4. Aplicó Gobierno de la Ciudad un intenso plan de iluminación los primeros 100 días, 5. Ofrece Gobierno de la Ciudad el taller Buscadores de Empleo a futuros profesionistas, 6. Mantenimiento de parques y jardines, seguridad, iluminación y una Puebla solidaria, prioridad del Gobierno de la Ciudad, 7. Realizará Instituto de la Juventud del Municipio la kermés "Corazones Jóvenes", 8. Impulsa Gobierno de la Ciudad posicionamiento de Puebla como destino turístico, 9. Llegará la Jornada Imparable al Parque Biblioteca "Gilberto Bosques Saldivar", 10. Comunicado de prensa.
- Marzo:** 1. Realiza Gobierno de la Ciudad Rodada Pedaleando Juntas, 2. Un éxito rotundo el Festival de Activación Física Musicalizada en el marco del Día de la Mujer, 3. Atiende Pepe Chedraui inquietudes de la Policía de la Ciudad y garantiza diálogo abierto, 4. Instaló Gobierno de la Ciudad 140 luminarias LED en San Miguel Espejo, 5. Refuerza Puebla estrategia preventiva en la gestión del riesgo de desastres como un municipio resiliente, 6. IMDP y la Secretaría de Igualdad Sustantiva presentan la playera y medalla de la Carrera "Mujeres Imparables", 7. Gobierno de la Ciudad impulsa el empoderamiento femenino con la ponencia "Mujeres líderes", 8. Anuncia el IMDP el Torneo de Intersecus el Interprepas de Fútbol 7 – 2025, 9. Refuerza Gobierno de la Ciudad el liderazgo femenino empresarial y encabeza firma alianza estratégica, 10. Realiza Gobierno de la Ciudad ciclo de conferencias con estudiantes poblanas.
- Abril:** 1.- La capital pobлана es seleccionada en LABIC 2025 para abordar problemática de la contaminación del Río Atoyac, 2.- Reconoce gobierno de Pepe Chedraui vocación de policías caídos en cumplimiento de su deber, 3.- Gobierno de la Ciudad firma convenio de la Revisión Salarial 2025 para trabajadores del organismo de limpieza, 4.- Gran participación de las y los poblanos en el Torneo de Barrios baloncesto 3x3 del IMDP, 5.- Supervisa Pepe Chedraui Mejoramiento Vial en Avenida Osa Mayor, 6.- La capital de Puebla avanza hacia escuelas sustentables con educación ambiental, 7.- Pepe Chedraui refuerza su compromiso con la inclusión en evento sobre neurodivergencia, 8.- Moderniza Pepe Chedraui 235 luminarias en la Colonia Popular Coatepec, 9.- Gobierno de la Ciudad Implementa Estrategia Integral en el Bachillerato General Oficial Los Héroes Puebla, 10.- Presenta Gobierno de la Ciudad Programa Estaciónate Aquí #MenosVuelta+Lugar, 11.- Destaca Pepe Chedraui amplia coordinación en materia de seguridad en la zona metropolitana
- Mayo:** 1.- Presenta IMACP el "Festival 5 de Mayo": tres días de cultura y hermanamiento franco-mexicano, 2.- Operará con normalidad servicio de recolección de basura del 1 a 5 de mayo, 3.- Gobierno de la Ciudad y Fundación ADO inauguran Mercado Artesanal en la CAPU, 4.- Arranca Gobierno de la Ciudad Programa Estaciónate Aquí, 5.- Promueven gobiernos estatal y municipal a Puebla como destino turístico, 6.- Conmemora Gobierno de la Ciudad la Batalla de Puebla con video mapping, 7.- Pepe Chedraui invita a disfrutar del Festival de la Cemitita en la capital, 8.- Clausura Gobierno de la Ciudad establecimiento por presunta agresión a cliente, 9.- Acerca Gobierno de la Ciudad servicios de bienestar animal a familias de Miravalle, 10.- Atiende Brigada Urbana del Centro Histórico en el Bulevar 5 de Mayo.
- Junio:** 1.- Se unen el IMDP, OPPO México y la UNESCO para impulsar el talento futbolístico juvenil en México, 2.- Realiza Gobierno de la Ciudad Segunda Sesión Ordinaria del Comité Municipal de Lluvias "TLÁLOC", 3.- Gobierno de la Ciudad promueve "No pierdas tu voz": Teatro con causa para prevenir adicciones en jóvenes, 4.- Llegan servicios médicos itinerantes a nuevos puntos de la capital imparable, 5.- Confirma Ciudad de Puebla su vocación como destino de Congresos y Convenciones, 6.- Aprobó Cabildo de Puebla lineamientos de diversos programas en materia de Bienestar, 7.- Respalda Gobierno de la Ciudad exhorto del Congreso del Estado en materia de obra pública, 8.- Inaugura Pepe Chedraui modernización total del alumbrado público en Tres Cruces, 9.- Avanza la Campaña Bacheando Puebla con el despliegue de 25 cuadrillas en la ciudad.
- Julio 1.-** Zaragoza estrena alumbrado público 100% LED con Puebla Brilla, 2.- Firman Gobierno de la Ciudad y BUAP convenio para alfabetizar a poblanas y poblanos en zonas vulnerables, 3.- Entrega Gobierno de la Ciudad uniformes a integrantes del Sindicato del Ayuntamiento de Puebla, 4.- Supervisa Dulce Lilia Rivera avances en obras clave para el desarrollo social del municipio, 5.- Trabaja Gobierno de la Ciudad día y noche para tener la capital en orden, 6.- Instala la capital de Puebla el primer Consejo de Resiliencia Municipal del país, 7.- Encabeza Pepe Chedraui la instalación del Comité de Ética y Prevención de Conflictos de Interés, 8.- Contribuye Pepe Chedraui a la mejora educativa de la capital, 9.- Activa Gobierno de la Ciudad protocolos de atención por lluvias en distintos puntos del municipio, 10.- Realiza DIF Puebla Capital concurso de canto y baile "Papá protagonista", 11.- Pepe Chedraui instaló el primer Consejo de Mejora Regulatoria.
- Agosto:** 1.- La capital de Puebla será sede del LABIC 2025: un laboratorio ciudadano para reimaginar el derecho al agua, 2.- Se instalan primeros 100 comités vecinales de Paz con Bienestar en protección de familias, 3.- Refuerza Gobierno de la Ciudad la limpieza en el Centro Histórico con una intervención integral, 4.- Con alarmas vecinales, Comités de Paz en San Baltazar Campeche serán guardianes de familias, 5.- Intensifica Gobierno de la Ciudad Campaña Capitalina Bacheando Puebla, 6.- Supervisa Gobierno de la Ciudad trabajos de mantenimiento vial en avenida 11 Oriente, 7.- Abre Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género inscripciones para Premio Mujeres Imparables 2025, 8.- Fortalece Puebla capital su modelo de ciudad segura mediante alianza internacional.
- Septiembre:** 1.- Coloca Pepe Chedraui Bando Solemne de las Fiestas Patrias 2025 en el Palacio Municipal, 2.- Entrega SMDIF apoyos alimentarios en Azumiatlá y Totimehuacan, 3.- Inaugura Pepe Chedraui modernización de luminarias LED en la cabecera auxiliar de San Baltazar Campeche, 4.- Firma Pepe Chedraui convenio con la IBERO para fortalecer conocimiento y habilidades de las mujeres en materia de finanzas, 5.- Fortalece Pepe Chedraui Campaña Bacheando Puebla: 25 cuadrillas se desplegarán en la ciudad, 6.- Impulsa Gobierno de la Ciudad el deporte con el Medio Maratón Puebla 2025, 7.- Firman Gobierno de la Ciudad y UCIC convenio para fortalecer la igualdad sustantiva en la educación, 8.- Lleva Pepe Chedraui "La Capital Te Escucha" a San Jerónimo Caleras, 9.- Entregan Pepe Chedraui y MariÉlise Budib aparatos ortopédicos para mejorar movilidad de las y los poblanos, 10.- Reporta Gobierno de la Ciudad avance de acciones coordinadas del Comité Tláloc ante temporada de lluvias en Puebla, 11.- Atienden Protección Civil Municipal, Estatal y Control de Tránsito caída de árbol en la Avenida Juárez, descartan personas lesionadas, 12.- Encabeza Pepe Chedraui taller de nutrición y entrega de paquetes alimentarios en beneficio de las poblanas

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.1	LA 1.2 Difundir 1,436 piezas informativas (boletines, notas, pies de foto y comunicados) del quehacer gubernamental en los diferentes medios de comunicación tradicionales (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA 1.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Pieza informativa	
Indicador	Número de piezas informativas del quehacer gubernamental, difundidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	100.00	101.00	90.00	139.00	96.00	90.00	144.00	142.00	142.00	103.00	145.00	144.00	1436.00
REALIZADO	100.00	104.00	100.00	139.00	120.00	134.00	146.00	119.00	137.00	125.00	116.00	109.00	1,449.00

Programado al corte:	1,436.00	Avances al corte:	1,449.00	Eficacia:	100.91%
----------------------	----------	-------------------	----------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- Octubre:** 1.- Operativo Interinstitucional De Respuesta Inmediata Mitiga Riesgos Por Lluvias En La Capital Poblana. 2.- Inaugura Gobierno De Pepe Chedraui Rehabilitación De Fuentes En Paseo Bravo Con Más De 13 Mil Beneficiarios. 3.- Consolida Pepe Chedraui Acciones A Favor De La Tranquilidad De Las Familias Poblanas. 4.- Realizan Tres Órdenes De Gobierno Más De Mil 300 Acciones Por Temporada De Lluvias. 5.- Arranca Pepe Chedraui Rehabilitación Vial En Avenida 33 Poniente. 6.- Realiza SSC Despliegue Territorial En Coordinación Con Autoridades Universitarias, Para Brindar Protección Y Proximidad. 7.- Pepe Chedraui Acerca "La Capital Te Escucha" El Día Del Pueblo A La Resurrección. 8.- Entrega Pepe Chedraui Apoyos Del Programa "Mejoramiento A La Vivienda" En La Resurrección. 9.- Entrega Pepe Chedraui A Través Del SMDIF Más De Mil Despesas En La Guadalupeana. 10.- Marielise Budib Y Pepe Chedraui Firman Convenio Con Fundación Distribuidores Nissan Para La Construcción Y Equipamiento De "Lumina".
- Noviembre:** 1.- Gobierno de la Ciudad llama a prevenir golpes de calor durante visitas a panteones. 2.- Invita Gobierno de la Ciudad a disfrutar videomapping por Día de Muertos. 3.- Puebla capital rinde tributo a Chavela Vargas en el cierre del Festival la Muerte es un Sueño. 4.- Realiza Gobierno de la Ciudad inspecciones en panteones municipales ante la afluencia de visitantes. 5.- Sin incidentes transcurren festividades de todos santos en la ciudad. 6.- Inaugura Pepe Chedraui videomapping conmemorativo al Día de Muertos con luz y tradición. 7.- Promueve Gobierno de la Ciudad soluciones tecnológicas con Hackatón 2025. 8.- El Paseo de Flores y Catrinas enmarca la celebración del Día de Muertos en la capital. 9.- Fortalece Gobierno de la Ciudad acciones de reforestación con 2 mil 600 árboles gracias a Raíces del Futuro en el mes de octubre. 10.- Inicia Gobierno de la Ciudad Foros de Consulta Pública en materia de residuos sólidos urbanos.
- Diciembre:** 1.- Presenta Gobierno de la Ciudad Diagnóstico sobre la Prevalencia de la Discriminación y la Violencia de Género. 2.- Se realiza "Regidurías por un Día" para acercar a las juventudes al Gobierno de la Ciudad. 3.- Policía de la Ciudad brinda seguridad mediante el operativo "Unidos Por Ti". 4.- Arranca Marielise y Pepe Chedraui Posadas Navideñas en unidades habitacionales de la capital. 5.- Toma protesta Pepe Chedraui a inspectoras e inspectores de sección. 6.- Fortalece Pepe Chedraui el Gobierno Abierto en Puebla con la primera reunión de la Alianza Universitaria. 7.- Con orden y tranquilidad fue el encendido del árbol en la capital poblana. 8.- Desde el met de nueva york llega a puebla capital la ópera "primero sueño". 9.- Lleva Pepe Chedraui "El Día del Pueblo, La Capital Te Escucha" a Xonacatepec. 10.- Presenta SSC implementación de estrategias de seguridad por temporada decembrina.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0.

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0.

*NOTA: Respecto a las piezas informativas no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión de campañas por solicitud o iniciativa con temas de interés y positivos para la ciudadanía.

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.2	LA 1.2 Elaborar 2 publicaciones tipo periódico con el fin de establecer la difusión del quehacer gubernamental, programas y convocatorias (PROIGUALDAD 5.3.14) (PROMUPINNA 1.1)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones tipo periódico con el fin de establecer la difusión del quehacer gubernamental, elaboradas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00
REALIZADO	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00

Programado al corte:	2.00	Avances al corte:	2.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

En el mes de marzo, se elaboró 1 publicación descrita a continuación:

- Marzo:** Se imprime la primera publicación con el tema relacionado a los 100 Días.
- Octubre:** Se imprime la segunda publicación con el tema Primer informe de la Ciudad.

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

*NOTA: Respecto a las publicaciones tipo periódico no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes, hombres y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión de campañas por solicitud o iniciativa con temas de interés y positivos para la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.3	LA 1.1 Desarrollar 57 campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud deporte, medio ambiente, limpia, Tesorería y en materia de seguridad en medios de comunicación (Bajo demanda) (PROIGUALDAD 3.2.9) (PROMUPINNA 1.1) (PEP 2.2.1) (PPA 3.3)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Campaña	
Indicador	Número de campañas de difusión social, cultural, turística, para la juventud deporte, medio ambiente, limpia, Tesorería y en materia de seguridad en medios de comunicación, desarrolladas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00	4.00	5.00	7.00	7.00	7.00	7.00	4.00	57.00
REALIZADO	5.00	7.00	4.00	7.00	9.00	7.00	12.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	56.00

Programado al corte:	57.00	Avances al corte:	56.00	Eficacia:	98.25%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se desarrollaron **56 campañas** desglosadas de la siguiente manera:

- **Enero:** 1. Árboles de Navidad, 2. Deporte, 3. Academia de Policía, 4. Predial, 5. 100 Días
- **Febrero:** 1. Árboles de Navidad Campaña, 2. Academia de Policía, 3. Predial Campaña, 4. Jornada (Spoteo 3 Días), 5. Febrero Juventud, 6. Feria del Empleo Campaña, 7. Plan Municipal de Desarrollo
- **Marzo:** 1. Predial Campaña, 2. Plan Municipal de Desarrollo, 3. Médico Imparable Campaña 04. Carrera Mujeres Imparables
- **Abril:** 1. Exposición Goeritz, 2. Vota Por Puebla Campaña, 3. Sacro, 4. Estaciónate Aquí, 5. Buzón Digital, 6. Simulacro, 7. Capacitación Dif
- **Mayo:** 1. Estaciónate Aquí, 2. Buzón Digital, 03. Capacitación Dif, 4. Puebla Brilla, 5. Juguetes Bélicos, 6. Diversidad Cultural, 7. Comic, 8. Videomapping, 9. Incentiva Puebla.
- **Junio:** 1. Incentiva Puebla, 2. Corre y comparte, 3. Festival de las ideas, 4. Feria del empleo, 5. encharcamientos, 6. Elisa Carrillo, 7. Filip
- **Julio:** 1.- Encharcamientos, 2.- Elisa carrillo, 3.- FILIP, CAMPAÑA 04.- 31 Nocturno, 5.-Poner orden, 6.- Negocios al día, 7.- Imagina más, 8.- Bebidas alcohólicas (radio, tv), 9.- puebla brilla, 10.- Lluvias, 11.- Bacheo, 12.- Seguridad.
- **Agosto:** 1.- Consejo De Participación
- **Septiembre:** 1.- Puebla como museo
- **Octubre** 1.- Primer informe.
- **Noviembre:** 1.- Primer informe DIF
- **Diciembre:** 1.- Pago Anticipado 2026

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0

PROMUPINNA: 0 Niñas, 0 Niños, 0 Adolescentes Mujeres, 0 Adolescentes Hombres; Beneficiados totales: 0

***NOTA:** Respecto a las campañas de difusión social, cultural, turística no es posible realizar una medición del impacto del número de personas (niñas, niños, adolescentes y/o mujeres) al que llegan; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión a través de los diferentes medios de comunicación por solicitud o iniciativa con temas de interés y positivos para la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.4	LA 1.2 y LA 1.3 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones impresas, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	7.00	5.00	70.00
REALIZADO	9.00	5.00	7.00	5.00	11.00	7.00	10.00	7.00	8.00	8.00	7.00	10.00	94.00

Programado al corte:	70.00	Avances al corte:	94.00	Eficacia:	134.29%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad fue evaluada con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%
Al cierre del ejercicio fiscal, se desarrollaron **94 publicaciones impresas** a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental, dichas publicaciones se realizan a petición de las dependencias que conforman el H. Ayuntamiento de Puebla.

En enero se desarrollaron las publicaciones:

- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 001/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-001-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIOS DE PIPAS DE AGUA POTABLE, FUMIGACIÓN Y ADQUISICIÓN DE GARRAFONES PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 002/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SECATI-073-A-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE LIMPIEZA PARA LOS INMUEBLES PERTENECIENTES AL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, A PARTIR DE LA FIRMA DEL CONTRATO Y HASTA EL 14 DE OCTUBRE DEL 2027", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 003/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-002-2025 PARA LA "CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DEL SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES (IMPRESIÓN, DIGITALIZACIÓN Y FOTOCOPIADO) PARA DIFERENTES ENTIDADES Y DEPENDENCIAS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 004/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-OOSLMP-013-2025, REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE MONE-DEROS ELECTRÓNICOS PARA DISPENSA Y DISPERSIÓN PARA EL PERSONAL ADSCRITO AL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA (EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO)" PARA EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 005/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMOVINFR-019-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA VÍA RECREATIVA, EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 006/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMOVINFR-018-2025, REFERENTE AL "SERVICIO INTEGRAL DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO, MODERNIZACIÓN, COMPLEMENTACIÓN DE LA RED DE INFRAESTRUCTURA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 007/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMOVINFR-020-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL PARA LA OPERACIÓN DEL ESTACIONAMIENTO ROTATIVO EN VÍA PÚBLICA EN DIVERSAS ZONAS DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 008/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL CMA-LP-SEMOVINFR-024-2025, REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL DE SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE CAPTACIÓN DE AGUA PLUVIAL EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA" PARA LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 009/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-003-2025, REFERENTE A LA "CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DEL SERVICIO DE VIGILANCIA" PARA EL SISTEMA MUNICIPAL DIF, INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN E INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA

En febrero se desarrollaron las publicaciones:

- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 010/2025 , LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSO-LIDADO-004-2025 PARA LA "CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DE SEGUROS PARA BIENES MUEBLES E INMUEBLES, CONTENIDOS Y PARQUE VEHICULAR PARA LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 011/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSP-025-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL DE MODERNIZACIÓN, COMPLEMENTACIÓN Y AC-TUALIZACIÓN DEL PARQUE LUMÍNICO, Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS SISTEMAS DEL ALUMBRADO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 012/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMA-057-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO PARA EL MANTENI-MIENTO DE GRANDES PARQUES Y ÁREAS VERDES QUE ESTÁN A CARGO DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 013/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMA-026-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO PARA LA RECOLECCIÓN, TRASLADO, INCINERACIÓN Y DEPÓSITO FINAL DE RESIDUOS PELIGROSOS BIOLÓGICOS - INFECCIOSOS DE MASCOTAS Y/O FAUNA NOCIVA A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN ANIMAL DEPENDIENTE DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 014/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-116-2025, REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "ROTULACIÓN PARA VEHÍCULOS OPERATIVOS DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA" PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.4	LA 1.2 y LA 1.3 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones impresas, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	7.00	5.00	70.00
REALIZADO	9.00	5.00	7.00	5.00	11.00	7.00	10.00	7.00	8.00	8.00	7.00	10.00	94.00

Programado al corte:	70.00	Avances al corte:	94.00	Eficacia:	134.29%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

En marzo se desarrollaron las publicaciones:

- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 010/2025, LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSO-LIDADO-004-2025 PARA LA "CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DE SEGUROS PARA BIENES MUEBLES E INMUEBLES, CONTENIDOS Y PARQUE VEHICULAR PARA LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.", SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA,
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 011/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSP-025-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL DE MODERNIZACIÓN, COMPLEMENTACIÓN Y AC-TUALIZACIÓN DEL PARQUE LUMÍNICO, Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS SISTEMAS DEL ALUMBRADO PÚBLICO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 012/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMA-057-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO PARA EL MANTENI-MIENTO DE GRANDES PARQUES Y ÁREAS VERDES QUE ESTÁN A CARGO DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.", SOLICITADOS POR LA SECRE-TARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 013/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMA-026-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO PARA LA RECOLECCIÓN, TRASLADO, INCINERACIÓN Y DEPÓSITO FINAL DE RESIDUOS PELIGROSOS BIOLÓGICOS - INFECCIOSOS DE MASCOTAS Y/O FAUNA NOCIVA A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN ANIMAL DEPENDIENTE DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.", SOLI-CITADOS POR LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 014/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-116-2025, REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "ROTULACIÓN PARA VEHÍCULOS OPERATIVOS DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA" PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- 6 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 002/2025, BACHEO CON MEZCLA ASFÁLTICA EN CALIENTE 2025-1, EN VIALIDADES DE LAS 17 JUNTAS AUXILIARES Y LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA. UBICACIÓN EN VIALIDADES DE LAS 17 JUNTAS AUXILIARES Y LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y CONSTRUCCIÓN Y OBRAS COMPLEMENTARIAS DEL BACHILLERATO TECNOLÓGICO, UBICADO EN CIUDAD UNIVERSITARIA 2 (ECO CAMPUS VALSEQUILLO), EN LA JUNTA AUXILIAR SAN PEDRO ZACACHIMALPA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA. UBICACIÓN CIUDAD UNIVERSITARIA 2 (ECO CAMPUS VALSEQUILLO), EN LA JUNTA AUXILIAR SAN PEDRO ZACACHIMALPA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 7 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 021/2025, "ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE MATERIALES E INSUMOS DE LIMPIEZA PARA DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA E INDUSTRIAL DE ABASTOS PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

En abril se desarrollaron las publicaciones:

- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 022/2025 CMA-LP-CONSOLIDADO-006-2025 PARA LA ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE MATERIALES E INSUMOS DE LIMPIEZA PARA DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA E INDUSTRIAL DE ABASTOS PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 023/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-007-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE CONSUMIBLES DE CÓMPUTO Y EQUIPOS MENORES DE TECNOLOGÍAS", SOLICITADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INDUSTRIAL DE ABASTOS PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 024/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-OOSLMP-157-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE UNIFORMES Y PRENDAS DE SEGURIDAD PARA EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 025/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SMDIF-128-2025 REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL DE PREVENCIÓN EN SALUD DEL SISTEMA MUNICIPAL DIF" PARA EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 026/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMOVINFRA-134-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE PINTURA, MICROESFERA Y MATERIALES NECESARIOS PARA LA SEÑALIZACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

Continúa...

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.4	LA 1.2 y LA 1.3 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones impresas, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	7.00	5.00	70.00
REALIZADO	9.00	5.00	7.00	5.00	11.00	7.00	10.00	7.00	8.00	8.00	7.00	10.00	94.00

Programado al corte:	70.00	Avances al corte:	94.00	Eficacia:	134.29%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:**En mayo se desarrollaron las publicaciones:**

- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 027/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-008-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE IMPRESION Y MATERIALES PARA LA DIFUSION DE PROGRAMAS PARA LAS DIVERSAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 003/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 028/2025 ADQUISICIÓN DE BOX LUNCH Y SERVICIO INTEGRAL DE COFFEE BREAK PARA DIVERSOS EVENTOS Y JORNADAS DE TRABAJO QUE REALIZA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 029/2025 ADQUISICIÓN DE EQUIPO ESPECIALIZADO SEMAFÓRICO Y EQUIPAMIENTO SEMAFÓRICO (POSTES, BRAZOS, HERRAJES) PARA LA AMPLIACIÓN DE LA RED DE SEMÁFOROS EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA", PARA LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 030/2025 ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE COMBUSTIBLE PARA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 031/2025 CONTRATACIÓN DE SERVICIO INTEGRAL PARA LA INSTALACIÓN Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE CONFINAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CICLISTA EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 032/2025 ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE UNIFORMES Y PRENDAS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y PARA EL PERSONAL DE BASE DEL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 004/2025 SE CONVOCA A TODAS AQUELLAS PERSONAS FÍSICAS O MORALES QUE SE ENCUENTREN INTERESADAS EN PARTICIPAR EN UNO O MÁS PROCEDIMIENTOS DE LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS CONTRATOS DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO, DE CONFORMIDAD.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 033/2025 SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA APLICACIÓN MÓVIL "LA CIUDAD COMO MUSEO" PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO DEL CENTRO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA GERENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO Y PATRIMONIO CULTURAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 015/2025 BACHEO CON MEZCLA ASFÁLTICA EN CALIENTE 2025-1, EN VIALIDADES DE LAS 17 JUNTAS AUXILIARES Y LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA. UBICACIÓN EN VIALIDADES DE LAS 17 JUNTAS AUXILIARES Y LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y RECONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO CON CONCRETO ASFÁLTICO DE CALLE 8 SUR ENTRE PROLONGACIÓN REFORMA Y AVENIDA 10 PONIENTE O CALLE AQUILES SERDÁN; CALLE 53 NORTE ENTRE CALLE 10 PONIENTE O CALLE AQUILES SERDÁN Y LATERAL DE BOULEVARD HERMANOS SERDÁN, EN LA COLONIA AQUILES SERDÁN, DE LAS JUNTAS AUXILIARES LA LIBERTAD Y SAN JERÓNIMO CALERAS, EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA. UBICACIÓN CALLE 8 SUR ENTRE PROLONGACIÓN REFORMA Y CALLE 10 PONIENTE O CALLE AQUILES SERDÁN; CALLE 53 NORTE ENTRE AVENIDA 10 PONIENTE O CALLE AQUILES SERDÁN Y LATERAL DE BOULEVARD HERMANOS SERDÁN, EN LA COLONIA AQUILES SERDÁN, DE LAS JUNTAS AUXILIARES LA LIBERTAD Y SAN JERÓNIMO CALERAS, EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 018/2025 CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE MANTENIMIENTO, PRESERVACIÓN Y DESARROLLO DE LA MASA ARBÓREA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

En junio se desarrollaron las publicaciones:

- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 005/2025 13 DE JUNIO, 2025 LICITACIÓN DE PAVIMENTACIÓN Y OBRAS COMPLEMENTARIAS EN CALLES ESPECÍFICAS.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 006/2025 27 DE JUNIO, 2025 LICITACIÓN DE PAVIMENTACIÓN Y OBRAS COMPLEMENTARIAS EN CALLES ESPECÍFICAS II.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 034/2025 DE JUNIO, 2025, LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-011-2025 REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO INTEGRAL DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO PARA EL PARQUE VEHICULAR Y MAQUINARIA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA PARA EL INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 035/2025 10 DE JUNIO, 2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SMDIF-169-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE DESPENSAS Y DESAYUNOS FRÍOS PARA LOS PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN IMPARABLE DEL SMDIF", SOLICITADOS POR EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 036/2025 16 DE JUNIO, 2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMA-250-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO PARA LA PLANTA- CIÓN DE DISTINTAS ESPECIES ARBÓREAS Y DE PLANTAS PARA MEJORAR Y RECUPERAR EL ECOSISTEMA URBANO Y RURAL EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 037/2025 26 DE JUNIO, 2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSP-093-2025 REFERENTE AL "SERVICIO INTEGRAL DE PINTURA EN GUARNICIONES Y BANQUETAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 038/2025 30 DE JUNIO, 2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSP-095-2025 REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOBILIARIO URBANO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

Continúa...

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.4	LA 1.2 y LA 1.3 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones impresas, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	7.00	5.00	70.00
REALIZADO	9.00	5.00	7.00	5.00	11.00	7.00	10.00	7.00	8.00	8.00	7.00	10.00	94.00

Programado al corte:	70.00	Avances al corte:	94.00	Eficacia:	134.29%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:**En Julio se desarrollaron las publicaciones:**

- 001 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 007/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 002 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 008/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 003 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 009/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 004 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 039/2025 CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO PARA LA RECOLECCIÓN, TRASLADO, INCINERACIÓN Y DEPÓSITO FINAL DE RESIDUOS PELIGROSOS BIOLÓGICOS - INFECCIOSOS DE MASCOTAS Y/O FAUNA NOCIVA A CARGO DE LA DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN ANIMAL DEPENDIENTE DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 005 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 040/2025 CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE MANTENIMIENTO GENERAL Y CORRECTIVO A LAS FUENTES A CARGO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 006 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 041/2025 CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO PARA IMPARTIR "CURSOS DE CULTURA CÍVICA, VALORES Y DERECHOS HUMANOS", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE BIENESTAR Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 007 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 042/2025 CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE ASISTENCIA EN GESTIÓN DEL COBRO DEL IMPUESTO PREDIAL Y DERECHOS POR SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y DISPOSICIÓN FINAL DE DESECHOS Y/O RESIDUOS SÓLIDOS Y EN LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CATASTRAL", SOLICITADOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 008 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 043/2025 "ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE VEHÍCULOS PARA DIVERSAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DE PUEBLA", SOLICITADAS POR LA SECRETARÍA PARA LA IGUALDAD SUSTANTIVA DE GÉNERO, TESORERÍA MUNICIPAL, SINDICATURA MUNICIPAL, SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS, SECRETARÍA DE BIENESTAR Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA, INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA, SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y SECRETARÍA ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 009 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 044/2025 CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO MENOR DE LOS INMUEBLES QUE OCUPAN LAS DIVERSAS DEPENDENCIAS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA PARA EL EJERCICIO 2025", SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 010 EXTRACTO INFRAESTRUCTURA EXTRACTO DEL PROYECTO EJECUTIVO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN COLECTOR PLUVIAL QUE SE UBICARÁ EN LA COLONIA ÁLAMOS DE VISTA HERMOSA, EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA DEL ESTADO DE PUEBLA.

En Agosto se desarrollaron las publicaciones:

- 001 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 010/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 002 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 011/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS CONTRATOS DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO A TIEMPO DETERMINADO Y DE PRECIO ALZADO A TIEMPO DETERMINADO.
- 003 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 012/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 004 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 045/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SECATI-367-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 005 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 046/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SECTUR-286-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL PARA EVENTOS DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO 2025", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y TURISMO DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 006 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 047/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-IMPLAN-364-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE CONSULTORÍA INTEGRAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS, EL SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (PMD) 2024-2027 DE PUEBLA, ASESORÍA PARA LA OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE PROCESOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS, CAPACITACIÓN, TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO".
- 007 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 048/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSP-408-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE APLICACIÓN DE PINTURA EN LOS SARDINELES DE LOS CAMELONES Y BANQUETAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO".

En Septiembre se desarrollaron las publicaciones:

- 001 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 013/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 002 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 014/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS CONTRATOS DE OBRA PÚBLICA A PRECIO UNITARIO A TIEMPO DETERMINADO Y DE PRECIO ALZADO A TIEMPO DETERMINADO
- 003 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 049/2025 "ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.4	LA 1.2 y LA 1.3 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones impresas, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	7.00	5.00	70.00
REALIZADO	9.00	5.00	7.00	5.00	11.00	7.00	10.00	7.00	8.00	8.00	7.00	10.00	94.00

Programado al corte:	70.00	Avances al corte:	94.00	Eficacia:	134.29%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- 004 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 050/2025 "RENOVACIÓN DE LICENCIA DE PLATAFORMA PARA LA GEOLOCALIZACIÓN, VIDEOVIGILANCIA Y CONECTIVIDAD DE DISPOSITIVOS DE VEHÍCULOS POLICIALES", SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 005 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 051/2025 ADQUISICIÓN DE MEDICINAS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS PARA EL SISTEMA MUNICIPAL DIF 2025, SOLICITADOS POR EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 006 CONVOCATORIA PÚBLICA No. 052/2025 "ENTREGA DE APOYOS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES SOCIALES PARA INSPECTORIAS DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", solicitados por la SECRETARÍA DE BIENESTAR Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 007 CONVOCATORIA PÚBLICA No. 053/2025 "SERVICIO DE OTROS ARRENDAMIENTOS PARA DIVERSOS EVENTOS Y JORNADAS DE TRABAJO QUE REALIZA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", solicitado por la SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 008 CONVOCATORIA PÚBLICA No. 054/2025 "CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISPERSIÓN DE SALDO A MONEDEROS ELECTRÓNICOS CERTIFICADOS CON CHIP COMO APOYO DE ÚTILES ESCOLARES PARA LOS HIJOS DE LOS ELEMENTOS DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", solicitados por la SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

En Octubre se desarrollaron las publicaciones:

- 001 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 015/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIOS UNITARIOS Y TIEMPO DETERMINADO.
- 002 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 016/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIOS UNITARIOS Y TIEMPO DETERMINADO
- 003 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 056/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SBPC-314-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO INTEGRAL PARA LLEVAR ACABO LA ENTREGA DE APOYOS Y CAPACITACIÓN A CIUDADANOS PARA FORTALECER LOS APRENDIZAJES Y PROYECTOS PRODUCTIVOS DEL PROGRAMA INTEGRAL DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA COMUNITARIA (PISEC) DEL MUNICIPIO DE PUEBLA" SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE BIENESTAR Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- 004 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 057/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-014-2025 PARA LA CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DE DIVERSOS SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 005 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 058/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SEMOVINFRA-485-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE MEZCLA ASFÁLTICA EN FRÍO PARA MANTENIMIENTO VIAL EN EL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR EL SECRETARIA DE MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 006 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 059/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-015-2025 REFERENTE A LA ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA PARA LA TESORERÍA MUNICIPAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA,
- 007 BASES PREDIAL PUBLICACIÓN DE LA BASES E INFORMACIÓN PARA EL "SORTEO PREDIAL Y LIMPIA" PARA SOL DE PUEBLA Y EL HERALDO.
- 008 RESULTADOS GANADORES PREDIAL PUBLICACIÓN DE LA LISTA DE GANADORES POR EL "SORTEO PREDIAL Y LIMPIA" PARA SOL DE PUEBLA Y EL HERALDO.

En Noviembre se desarrollaron las publicaciones:

- 001 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 017/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE OBRA PÚBLICA A PRECIOS UNITARIOS Y TIEMPO DETERMINADO.
- 002 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 060/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-478-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE CAPACITACIONES ESPECIALIZADAS PARA ELEMENTOS DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 003 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 061/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-508-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE MOTOCICLETAS PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 004 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 062/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-512-2025 REFERENTE A LA "ADQUISICIÓN DE BOX LUNCH PARA DIVERSOS EVENTOS Y JORNADAS DE TRABAJO QUE REALIZA LA SECRETARIA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA" PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 005 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 063/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-016-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE BANQUETE PARA FIESTA DECEMBRINA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA" Y "SERVICIO DE PREMIACIÓN, PARA LA CELEBRACIÓN DE ORDEN SOCIAL DE LA FIESTA DECEMBRINA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.4	LA 1.2 y LA 1.3 Desarrollar 70 publicaciones impresas a través de las cuales se den a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental (PROIGUALDAD 3.2.9)	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Publicación	
Indicador	Número de publicaciones impresas, desarrolladas	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	6.00	6.00	6.00	2.00	2.00	7.00	7.00	7.00	7.00	8.00	7.00	5.00	70.00
REALIZADO	9.00	5.00	7.00	5.00	11.00	7.00	10.00	7.00	8.00	8.00	7.00	10.00	94.00

Programado al corte:	70.00	Avances al corte:	94.00	Eficacia:	134.29%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- 006 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 064/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-017-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN CONSOLIDADA DE PIERNAS, PAVOS Y DESPENSAS PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 007 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 065/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-528-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE VEHICULOS PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADO POR LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

En Diciembre se desarrollaron las publicaciones:

- 001 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 018/2025 LICITACIÓN PÚBLICA ESTATAL PARA LA ADJUDICACIÓN DE LOS CONTRATOS DE OBRA PÚBLICA A PRECIO ALZADO Y TIEMPO DETERMINADO.
- 002 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 066/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-OOSLMP-A-573-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE GESTIÓN INTEGRAL DE LIMPIEZA URBANA (EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO)", SOLICITADO POR EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 003 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 067/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-TM-A-530-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PÓLIZA DE SEGURO PARA CASA HABITACIÓN PARA CONTRIBUYENTES, SOLICITADOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA
- 004 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 068/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-019-2025 REFERENTE A LA CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DEL SERVICIO DE SUMINISTRO DE MONEDEROS ELECTRÓNICOS PARA LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y EL ORGANISMO OPERADOR DEL SERVICIO DE LIMPIA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 005 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 069/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-018-2025 PARA LA "ADQUISICIÓN DE BOX LUNCH PARA DIVERSOS EVENTOS Y JORNADAS DE TRABAJO QUE REALIZA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 006 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 070/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-TM-A-532-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE RECOLECCIÓN, TRASLADO Y CUSTODIA DE VALORES PARA EL EJERCICIO 2026", SOLICITADOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 007 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 071/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-020-2025 PARA LA CONTRATACIÓN CONSOLIDADA DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN PARA LAS DIVERSAS DEPENDENCIAS DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, PARA EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y PARA EL SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA., SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, INSTITUTO DE LA JUVENTUD DEL MUNICIPIO DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 008 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 072/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-CONSOLIDADO-022-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO DE PIPAS DE AGUA POTABLE PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, SISTEMA MUNICIPAL DIF DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA Y EL INSTITUTO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA DE PUEBLA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 009 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 073/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-A-533-2025 REFERENTE A LA CONTRATACIÓN DEL "SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES Y LÍNEAS DIGITALES PARA LA OPERACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS COMISARÍAS, SALA DE EMERGENCIAS Y OFICINA DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA" PARA LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.
- 010 CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 074/2025 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL NÚMERO CMA-LP-SSC-A-534-2025 PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE "LICENCIAMIENTO PARA EL SISTEMA DE ATENCIÓN DE LLAMADAS DE EMERGENCIA A CARGO DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA.", SOLICITADOS POR LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD CIUDADANA DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA.

Hallazgos- Aspectos Susceptibles de Mejora:

- Hallazgos: La Dependencia mediante el oficio Núm. CGCS/061/2025 (primer trimestre), OFICIO Núm. CGCS/SST/023/2025 (segundo trimestre), OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre) y OFICIO Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre), informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a las necesidades de la SECATI por lo que solicitó la aplicación del Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%, por tal motivo la actividad es evaluada en estado "Acceptable".

PROIGUALDAD: 0 Mujeres, 0 Hombres; Beneficiados totales: 0
*NOTA: Respecto a las publicaciones impresas a través de las cuales se dan a conocer planes, programas y acciones del quehacer gubernamental no es posible realizar una medición; sin embargo, desde esta área se colabora para la difusión de convocatorias, esquelas y demás avisos que realiza el H. ayuntamiento y que pueden ser temas de interés para la ciudadanía.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 04.5	Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	1.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	------	-------------------	------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se reportó 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para fortalecer la difusión de información en medios tradicionales mediante coordinación interinstitucional, el cual se describe a continuación:

Con el objetivo de Fortalecer la cobertura de la difusión de información de las obras, acciones, programas y proyectos del municipio de Puebla para mantener informada a la ciudadanía de forma veraz y oportuna, fomentado la interacción y participación ciudadana, para mejorar la calidad de vida de la población. Con la contratación de estos nuevos medios se garantiza llegar a más persona dentro de la capital Poblana.

•Medios: Rompe Redes, El Político de las redes, Regularconsultpres.com, Shiehinterational.com, Pueblavisa.com, Al Portador, Insurgente, Diario Rebelde, Noticias Reportero, Exilio, Incorrecto, Estamos al aire, Héctor Rodrigo, VCN, Efecto Comunicación, Desde Puebla, Gran Angular, Regional, Puebla Gilberto Brenis, Impulso informativo, Almanaque, Contundente, Campaigns and Elections, Ruta Mágica, Physios, Quinto Poder, Atomix, Realestate Market, Diario Momento.

De setiembre a diciembre se lograron publicas 6 campañas en diferentes medios de comunicación, lo cual permitió llegar a distintos sectores de la capital poblana. Cabe mencionar que durante el mes de septiembre se inicio con la contratación de 29 medios, sin embargo durante este ultimo trimestre se continuo con la adquisición de este servicio, concluyendo en diciembre con un total de 60 medios contratados.

COMPONENTE 05

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

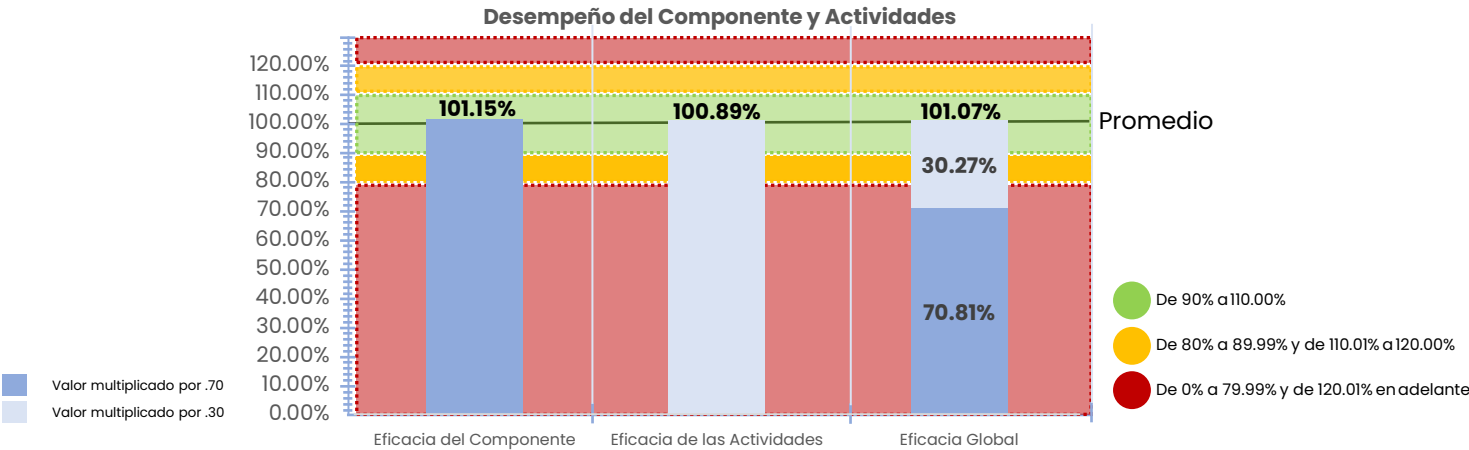
Nivel		Resumen Narrativo						Área funcional: R10015526260525B								
Fin 26		Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas														
Propósito 26		La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones														
Componente 05		LA 1.3 y LA 1.4 Análisis y estudios documentados de información en materia de comunicación social, realizados										Estado Global Pronosticado:				
												Acceptable				
Indicador		Porcentaje de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social										Estado Global Trimestral:				
												Acceptable				
Tipo			Dimensión			Sentido del Indicador			Comportamiento del Indicador			Frecuencia de Medición/Periodicidad				
Gestión			Eficacia			Ascendente			Regular			Mensual				
Unidad Administrativa			Unidad de Estudios y Estrategias													
Tipo de Fórmula		Método de Cálculo					No.	Unidad de Medida		Tipo de variable						
										Programado		Realizado				
Porcentaje (V1/V2) x 100		(Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social / Total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas en materia de comunicación social)*100					V1	Acción		Acumulada		Acumulada				
							V2	Acción		Acumulada		Acumulada				
CALENDARIO – PROGRAMADO														TOTAL	META	
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
14.00	17.00	14.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	15.00	11.00	174.00				
14.00	17.00	14.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	15.00	11.00	174.00	100.00%			
CALENDARIO – REALIZADO														TOTAL	AVANCE	
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
10.00	13.00	13.00	10.00	11.00	28.00	15.00	17.00	16.00	17.00	15.00	11.00	176.00				
14.00	17.00	14.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	15.00	11.00	174.00	101.15%			
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN																
Eficacia del componente:			101.15%			Eficacia de las actividades:			100.89%			Eficacia global:		101.07%		
Comentarios adicionales de los avances:																
Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron 176 acciones , las actividades que alimentan al indicador del componente, contribuyeron de la siguiente manera:																
• Actividad 5.1: 47 estudios de estrategia de coyuntura con alcaldes. • Actividad 5.2: 42 análisis de riesgos, oportunidades y acciones. • Actividad 5.3: 12 análisis sobre acontecimientos de coyuntura. • Actividad 5.4: 24 estudios de información pública con respecto a grupos o temas prioritarios • Actividad 5.5: 12 estudios para la divulgación del plan de difusión • Actividad 5.6: 11 estudios digitales para la divulgación del plan de difusión. • Actividad 5.7: 28 estudios cualitativos de evaluación para la divulgación del plan de difusión estratégica del H. Ayuntamiento.																
Cumplimiento del Indicador: 101.15%																

Continúa...

COMPONENTE 05

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260525B								
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas												
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones												
Componente 05	LA 1.3 y LA 1.4 Análisis y estudios documentados de información en materia de comunicación social, realizados					Estado Global Pronosticado:							
						Aceptable							
Indicador	Porcentaje de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social					Estado Global Trimestral:							
						Aceptable							
Tipo		Dimensión		Sentido del Indicador		Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/ Periodicidad					
Gestión		Eficacia		Ascendente		Regular		Mensual					
Unidad Administrativa		Unidad de Estudios y Estrategias											
Tipo de Fórmula	Método de Cálculo			No.	Unidad de Medida		Tipo de variable						
							Programado	Realizado					
Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de acciones (estudios y/o análisis) de información realizadas en materia de comunicación social / Total de acciones (estudios y/o análisis) de información programadas en materia de comunicación social)*100			V1	Acción		Acumulada	Acumulada					
				V2	Acción		Acumulada	Acumulada					
CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
14.00	17.00	14.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	15.00	11.00	174.00	100.00%
14.00	17.00	14.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	15.00	11.00	174.00	
CALENDARIO - REALIZADO												TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
10.00	13.00	13.00	10.00	11.00	28.00	15.00	17.00	16.00	17.00	15.00	11.00	176.00	101.15%
14.00	17.00	14.00	13.00	14.00	14.00	15.00	15.00	16.00	16.00	15.00	11.00	174.00	
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN													
Eficacia del componente:		101.15%		Eficacia de las actividades:		100.89%		Eficacia global:		101.07%			



ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.1	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 48 estudios de estrategia de coyuntura con alcaldes		Estado	Aceptable
			Unidad de medida	Estudio
Indicador	Número de estudios de estrategia de coyuntura con alcaldes, realizados		Bajo demanda	No

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	48.00
REALIZADO	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	47.00

Programado al corte:	48.00	Avances al corte:	47.00	Eficacia:	97.92%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **47 estudios** de estrategia de coyuntura a alcaldes, cuyo objetivo es analizar y valorar las políticas de mayor impacto en materia política, democrática, social, cultural, artística, empresarial, deportiva, de seguridad pública y vida comunitaria que tienen las 36 ciudades del mundo (incluyendo las de México), con mayores índices de bienestar social. Valorar cuáles de estas políticas públicas podrían ser equiparables y aplicables en la Ciudad de Puebla.

- **Enero:** 1. Posadas Navideñas: estrategias de integración y cohesión social. 07-enero-2025, 2. Centros de capacitación y desarrollo. 15-enero-2025, 3. Estrategias para el fortalecimiento de la seguridad social. 23-enero-2025, 4. Programas para reducir la violencia de género. 30-enero-2025
- **Febrero:** 1. Programas para disuadir conductas delictivas en instituciones bancarias. 11-febrero-2025, 2. Programas de atención a la salud mental. 13-febrero-2025, 3. Acciones dirigidas a la promoción cultural. 17-febrero-2025, 4. Acciones para la prevención de cáncer de mama. 20-febrero-2025, 5. Centros de cuidado infantil. 24-febrero-2025
- **Marzo:** 1. Acciones para la prevención del suicidio. 04-03-2025, 2. Programas para el mejoramiento de la imagen urbana. 07-03-2025, 3. Programas para la promoción de la activación física. 11-03-2025, 4. Estrategias para el desarrollo de emprendimientos locales. 14-03-2025
- **Abril:** 1. Estrategias para la promoción del deporte y la actividad física al aire libre. 08-abril-2025, 2. Programas de atención ciudadana: "La capital te escucha"- "Miércoles Contigo". 11-abril-2025, 3. Estrategias para el desarrollo de las y los jóvenes. 15-abril-2025, 4. Programas de inclusión para niñas y niños con Síndrome de Down. 22-abril-2025.
- **Mayo:** 1. Buzón Digital: estrategias de participación y atención ciudadana. 09-05-2025, 2. Estrategias de Inclusión Laboral 14-05-2025, 3. Estrategias a favor de la inclusión laboral de adultos mayores. 19-05-2025, 4. Uso y fomento de la bicicleta: Puebla-CDMX. 23-05-2025.
- **Junio:** 1. Sistemas de captación de agua pluvial. 04-06-2025, 2. Estrategias para incentivar la regularización de negocios. 11-06-2025, 3. Cabildos Juveniles. 18-06-2025, 4. Estrategias de inclusión de niñas y niños en la vida democrática de sus comunidades. 25-06-2025.
- **Julio:** 1. Mecanismos de apoyo al emprendimiento. 03-07-2025, 2. Promoción al crecimiento empresarial. 10-07-2025, 3. Seguridad vial a través de la semaforización. 16-07-2025, 4. Programas de apoyo para personas con discapacidad auditiva. 22-07-2025
- **Agosto:** 1. La Capital te Escucha 22-08-25, 2. Movilidad Segura 22-08-25, 3. Operativos de Seguridad 25-08-25.
- **Septiembre:** 1. Patrimonio biocultural_08-09-25, 2.- Puebla brilla_12-09-25, 3.- Tu Crédito Imparable_17-09-25, 4.- Estaciónate Aquí_18-09-25.
- **Octubre:** 1.- Atención de fenómenos meteorológicos 08.10.25, 2.- Escuelas especializadas 13.10.25, 3. Estrategias de Videovigilancia 16.10.25, 4. Prepa en línea 17.10.25
- **Noviembre:** 1. Estrategia Anticorrupción 18.11.25, 2. Población Ocupada 19.11.25, 3. Recaudación 20.11.25, 4. Turismo de reuniones 21.11.25
- **Diciembre:** 1. Atención a personas en situación de vulnerabilidad 10.12.25 2. Operativos de Fin de Año 16.12.25 3. Turismo Religioso 19.12.25

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.2	LA 1.3 y LA 1.4 Elaborar 42 análisis de riesgos, oportunidades y acciones	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Análisis	
Indicador	Número de análisis de riesgos, oportunidades y acciones, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	42.00
REALIZADO	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	42.00

Programado al corte:	42.00	Avances al corte:	42.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **42 análisis de riesgos, oportunidades y acciones**, los cuales se desglosan de la siguiente manera:

Enero:

1. Análisis de riesgos. 10-enero-2025 (1 Dimisión de Justin Trudeau, 2 Aumento de aranceles en EEUU, 3 EE. UU. se anexa Groenlandia, 4 En tela de juicio la democracia en México, 5 Corrupción en INFONAVIT, 6 Nueva amenaza de pandemia, 7 Participación de la delincuencia organizada en la vida pública, 8 Rellenos sanitarios, 9 Aumento en el transporte público, 10 Ambulantes, 11 Viajes de servidores públicos)

2. Análisis de riesgos. 17-enero-2025 (1 Reubicación de payasitos y artistas urbanos, 2 Tarifa elevada en línea 4 del RUTA, 3 Tensión por elecciones en Juntas Auxiliares, 4 Plan México: incertidumbre de viabilidad, 5 T-MEC: Canadá a favor de dejar fuera a México, 6 Depreciación del peso, 7 Crisis Migratoria, 8 Toma de posesión de Donald Trump, 9 Alza en el precio del petróleo, 10 Ataques rusos a infraestructura energética ucraniana)

3. Análisis de riesgos. 24-enero-2025 (1 Elecciones en Juntas Auxiliares, 2 Repercusión de imposición de aranceles en Puebla, 3 Desconfianza en la SSC, 4 Desafíos ante la inflación, 5 Eliminación de subsidios para vehículos eléctricos en EE. UU., 6 Designación de cárteles mexicanos como organizaciones terroristas, 7 Afectaciones en la agricultura por política de Trump, 8 Afectaciones en la agricultura por bajas temperaturas, 9 Las políticas de Trump, 10 Medidas antiinmigrantes en EEUU, 11 Enfrentamientos en Colombia entre ENL y las FARC.)

Febrero:

1. Análisis de Riesgos, oportunidades y acciones. 07-febrero-2025 (1 Bares y antros fuera de la ley, 2 Impacto de política arancelaria, 3 Agua de Puebla, 4 Elecciones en Juntas Auxiliares, 5 Infonavit, 6 Desabasto de medicamentos en el sector salud, 7 Cooperación con EE. UU., 8 Espionaje por parte de EE. UU., 9 Repunte de inseguridad en algunos estados, 10 Franja de Gaza, 11 Aplicación de aranceles)

2. Análisis de Riesgos, oportunidades y acciones. 14-febrero-2025, (1 Manifestación de ejidatarios de San Baltazar Campeche, 2 Rastros irregulares, 3 Señalamientos a profesores, 4 Transporte público, 5 Infonavit, 6 Crisis en PEMEX, 7 Precio de la gasolina, 8 Espionaje por parte de EE. UU., 9 Aranceles sobre acero y aluminio, 10 Intervención de EE. UU. en el conflicto entre Ucrania y Rusia, 11 T-MEC, 12 Intervención de EE. UU. en el conflicto en la Franja de Gaza)

3. Análisis de Riesgos, oportunidades y acciones. 21-febrero-2025 (1 Parquímetros, 2 Asaltos a restaurantes, 3 Fondos insuficientes en el tema de agua, 4 Manifestaciones del 8M, 5 Operativos en bares y antros, 6 Designación de grupos terroristas a cárteles mexicanos, 7 Crisis en PEMEX, 8 Desbalance en las finanzas públicas, 9 Conflicto en Culiacán, 10 Negociaciones entre EE. UU. y Rusia para el fin del conflicto en Ucrania, 11 Acciones de la UE contra Rusia, 12 Corrupción por parte de agentes fronterizos en EE. UU., 13 Rompimiento del acuerdo de alto al fuego en Gaza, 14 Rearme de Dinamarca ante las amenazas que representan Rusia y EE. UU.)

4. Análisis de Riesgos, oportunidades y acciones. 28-febrero-2025. (1 Rechazo al relleno sanitario de Calpan, 2 Retiro de cámaras ilegales en vía pública, 3 Concesiones de grupo Pinfra, 4 Formación de Guardias comunitarias, 5 Reforma vs el nepotismo, 6 Lenguas originarias en peligro de desaparecer, 7 Manifestaciones de maestros contra reforma al ISSSTE, 8 Solicitud de repatriación del 'Mayo' Zambada, 9 Crimen organizado y su control sobre el limón, 10 Sequía provocada por el fenómeno de 'La niña', 11 Promoción de la ideología nazi, 12 Negociación de tierras raras de Ucrania, 13 Aranceles, 14 Eliminación de la USAID.)

Marzo:

1. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 07-marzo-2025 (1 Transporte público, 2 Crisis en la Secretaría de Seguridad Ciudadana, 3 Parquímetros, 4 Marcha 8M, 5 Extradición de narcos mexicanos, 6 Manifestaciones de maestros, 7 Imposición de aranceles, 8 Iniciativa contra nepotismo, 9 Trump vs Zelensky, 10 Guerra comercial, 11 Guerra contra el narcotráfico, 12 Respaldo de la Unión Europea a Ucrania)

2. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 14-marzo-202 (1 Situación BUAP, 2 Parquímetros, 3 Secretaría de Seguridad Ciudadana, 4 Familia González Vieyra, 5 La postura de la presidenta Sheinbaum por el 8M, 6 Campos de exterminio del crimen organizado, 7 Aranceles, 8 Tos ferina, 9 Presión arancelaria de EEUU, 10 Posible recesión económica en EEUU, 11 Conflicto entre Ucrania y Rusia, 12 Groenlandia, 13 Guerra comercial.)

3. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 21-marzo-2025 (1 BUAP: Paro estudiantil, 2 Sanciones a Traffic Light, 3 Cambios en la Secretaría de Seguridad Ciudadana, 4 Operativos contra taxis piratas, 5 Luto Nacional por víctimas de Teuchitlán, 6 Hackeo a teléfono y correo electrónico de Claudia Sheinbaum, 7 Uso de bots para golpeo político, 8 Fiscalía de Jalisco: caso Teuchitlán, 9 Manifestaciones de maestros, 10 Recesión económica de Estados Unidos, 11 Israel reanuda la ofensiva contra la franja de Gaza, 12 Publicación de documentos secretos, 13 Empresas chinas abren su Marketplace a producción mexicana.)

4. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 28-marzo-2025 (1 Parquímetros, 2 Bosques de San Sebastián, 3 Posible corrupción en la Fiscalía del Estado de Puebla, 4 La posible influencia del Presidente Municipal en la venta del Club Puebla, 5 Militarización de la frontera norte, 6 Acusaciones contra Cuauhtémoc Blanco, 7 Aranceles a la industria automovilística, 8 Terremoto en Tailandia y Birmania, 9 Relación entre EE. UU. y Canadá, 10 Guerra de Rusia vs. Ucrania, 11 La Unión Europea se organiza ante las amenazas de Rusia y EE. UU.)

Abril:

1. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 04-abril-2025 (1. Parquímetros, 2. Operativo en estadio Cuauhtémoc, 3. Congreso del Estado con Dictamen de Incumplimiento, 4. Repercusiones por aranceles en Puebla, 5. Cierre de frontera y entrega de datos biométricos a EEUU, 6. Aceleración del Plan México, 7. Afectaciones tren maya, 8. Eliminación de obligaciones de transparencia, 9. Volkswagen y su entrada al T.MEC, 10. Aranceles aluminio, 11. Aranceles recíprocos al resto del mundo, 12. Nuevo Protectorado Asiático, 13. Respuesta militar europea en Ucrania, 14. Caída mundial de las bolsas de valores)

2. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 11-abril-2025 (1. UPVA 28 de octubre, 2. Operativos en bares y antros en la capital poblana, 3. Retiro de comercio informal, 4. Crisis hídrica, 5. Tratado de agua de Texas, 6. Rechazo a las recomendaciones de la ONU, 7. Interés de EE. UU. en atacar cárteles mexicanos, 8. Eliminación de subsidio a combustibles, 9. Respuesta de China a los aranceles de EE. UU., 10. Agitación en los mercados internacionales, 11. Respuesta de la Unión Europea, 12. Reunión enviado de EE. UU. con Putin)

3. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 25-abril-2025 (1. Encuesta de Seguridad Pública Urbana, 2. Parquímetros, 3. Audi en Puebla, 4. Guerra contra el narco, 5. Posibles perfiles de candidatos a la elección judicial ligados al crimen organizado, 6. Cero crecimientos en México en 2025, 7. Reforma a la Ley de Telecomunicaciones, 8. Tensiones entre India y Paquistán, 9. Pronósticos del FMI)

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.2	LA 1.3 y LA 1.4 Elaborar 42 análisis de riesgos, oportunidades y acciones	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Análisis	
Indicador	Número de análisis de riesgos, oportunidades y acciones, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	42.00
REALIZADO	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	42.00

Programado al corte:	42.00	Avances al corte:	42.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Mayo:

1. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 09-mayo-2025: (1. Madres buscadoras vs Samuel Aguilar Pala, 2. Narcomenudeo, 3. Cifras de delitos en Puebla, 4. Mantenimiento de bloqueos y manifestaciones por los terrenos de San Baltazar Campeche, 5. Conflicto por la detención del presidente Municipal de Teuchitlan, 6. Elecciones poder judicial, 7. Postura de EE. UU. sobre el T-MEC, 8. EE. UU. y Rusia buscan alianzas, 9. Regreso de la ultraderecha a Alemania, 10. UE propone dejar de comprar combustibles rusos, 11. Crisis en Cachemira, 12. Operaciones militares de Israel en Gaza)

2. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 16-mayo-2025: (1. Quejas sobre parkimovil, 2. Reclamos al SAT por las devoluciones del IEPS, 3. Auditoría al ISSSTEP, 4. Acusación de misoginia al PM, 5. Falta de claridad en la entrega de familiares de Ovidio Guzmán a EE.UU., 6. Revisión adelantada del TMEC, 7. Negociaciones entre Ucrania y Rusia en Estambul, 8. Presión de Trump a la OTAN de aumentar el gasto en defensa, 9. Negativa de Israel a frenar las operaciones militares en Gaza.)

3. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 23-05-2025: (1. Inconformidad de motociclistas por Ley de Movilidad, 2. Puebla en primeros lugares de huachicol e inseguridad en la autopista México-Puebla, 3. Posible aprobación del 3.5% a remesas, 4. Negociaciones / Plantones con la CNTE, 5. Investigaciones Buque Cuauhtémoc, 6. Falta de avances de investigaciones del asesinato colaboradores CB, 7. Riesgo a Clara Brugada por asesinato de colaboradores, 8. Postura inamovible de Israel respecto a Gaza, 9. Respuesta internacional ante la ofensiva de Israel, 10. Sanciones de la UE a Rusia.)

4. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 30-05-2025: (1. Bloqueos en la México Puebla, 2. Riesgo de inundaciones, 3. Ecoparque Malinche, 4. Aumento de ejecuciones y actos delictivos, 5. Incertidumbre en la reanudación de exportación de ganado a EE.UU., 6. Crisis posterior por la jornada de la elección judicial, 7. Mantenimiento de las protestas de la CNTE, 8. Huelga de gaseros en junio, 9. Asentamientos israelíes en Cisjordania, 10. Incertidumbre en Gaza por asesinato de líder de Hamás, 11. Crisis humanitaria en Gaza, 12. Eliminación de visas estudiantiles en EE. UU.)

Junio:

1. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 06-06-2025. (1. Continúan asaltos en la México Puebla, 2. Inundaciones en Puebla, 3. Negociaciones con EE.UU. (Remesas y aranceles), 4. Suprema Corte de EE.UU. Rechaza demanda de México contra fabricantes de armas, 5. Pelea Musk vs Trump, 6. Amenaza de Rusia a EE.UU. por ataques de Ucrania, 7. Continúan los obstáculos para la entrada de ayuda humanitaria en Gaza, 8. Aumento de aranceles al 50% en acero y aluminio.)

2. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 13-06-2025: (1. Manifestaciones de la UPVA 28 de octubre por atentado a su coordinador, 2. Ley de Ciberseguridad, 3. Ley de Movilidad, 4. Crisis en las relaciones México - EE. UU., 5. Negociaciones en el G7, 6. Detenciones de colombianos relacionados con el crimen organizado, 7. Rompimiento de alianzas partidistas, 8. Redadas en EE.UU., 9. Ataque de Israel a Irán, 10. Aumento de la ayuda de Alemania a Ucrania.)

3. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 20-06-2025: (1. Inconformidad por la Ley de Ciberseguridad, 2. Inundaciones, 3. Inconformidad de repartidores de comida por Ley de Movilidad, 4. Daños ocasionados por el huracán, 5. Mesura ante el alza internacional del petróleo, 6. Atraso del INE en entrega de constancias, 7. Presentación de la reforma a la Ley de personas desaparecidas, 8. Continúan los ataques entre Israel e Irán, 9. Posible intervención de EE.UU. en el conflicto entre Israel e Irán, 10. Respaldo de Rusia a Irán.)

4. Análisis de riesgo, oportunidades y acciones. 27-06-2025: (1. Controversia por artículo 480 del Código Penal, 2. Aumentan cifras de ejecutados, 3. Bodegas ilegales en Central de Abastos, 4. México en la lista de países adversarios de EE. UU, 5. Instituciones acusadas de lavado de dinero por EE. UU., 6. Aprobaciones de reformas en el Congreso federal, 7. Continúa el programa nuclear de Irán, 8. Bloqueo de Israel a ayuda humanitaria a Gaza, 9. Cumbre de los BRICS)

Julio:

1. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 11-07-2025: (1. Vigilancia en la autopista México Puebla; 2. Médicos denuncian falta de insumos; 3. Transporte público no está aprobando la revista vehicular; 4. Acuerdo de Julio César Chávez Jr con EE. UU.; 5. Nuevo cierre de la frontera por gusano barrenador; 6. Acusaciones a Peña Nieto; 7. Estrategia Nacional contra la Extorsión; 8. Aranceles al cobre; 9. Prórroga a 3 instituciones financieras acusados de lavado de dinero; 10. Nueva ronda de aranceles recíprocos de EE.UU.; 11. Rusia dispuesto a nuevas conversaciones con Ucrania; 12. Netanyahu amenaza con retomar la ofensiva sobre Gaza; 13. Israel acuerda con la UE mejorar la entrega de ayuda en Gaza; 14. Países aliados de Ucrania listos para intervenir en el conflicto con Rusia)

2. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones. 18-07-2025: (1. Empresas de Seguridad Privada; 2. Embarazo adolescente; 3. Despenalización del aborto; 4. Violencia contra los animales; 5. Reacciones sobre la iniciativa de solicitar acreditación de menores en hoteles y moteles; 6. Guías turísticos "piratas"; 7. Reordenamiento al comercio ambulante; 8. Aumento de inseguridad en Juntas Auxiliares; 9. Repercusiones por los aranceles al jitomate; 10. Negociaciones con EE. UU. por aranceles del 30%; 11. Señalamientos a Adán Augusto López por el caso de Hernán Buximénez; 12. Medidas para frenar la gentrificación; 13. Aprobación del presupuesto de la UE (el más alto en defensa); 14. Apoyo de Corea del Norte a Rusia; 15. Presión internacional a Rusia para cese al fuego; 16. Ataques de Israel a Siria.)

3. Análisis de riesgos, oportunidades y acciones- 25-07-2025: (1. Reordenamiento de ambulantes en el Centro Histórico; 2. Grupos delictivos en la fiscalía; 3. Reforzamiento de la seguridad en la autopista México Puebla; 4. Aumento de la percepción de inseguridad en Puebla; 5. Restricciones de EE. UU. a vuelos mexicanos; 6. Financiamiento a PEMEX; 7. Bloqueos de transportistas; 8. Huachicol fiscal; 9. Conflicto entre Tailandia y Camboya; 10. Relación entre China y la UE; 11. Israel rechaza la petición internacional de terminar la guerra con Gaza.)

Agosto:

1. Operativos en mercados y Central de Abasto; Derrumbes en la Sierra Negra; Ciclovía en Av. de las Torres; Mototaxis, Continúa inseguridad en carreteras federales; Crisis Adán Augusto López; Negociaciones de EE. UU. con narcos; Acuerdo de seguridad con EE. UU.; Afectaciones por tormenta tropical Ivo; Acusaciones del PAN a Arturo Ávila; Visita del primer ministro de Canadá; Caravana migrante; Reunión de Putin y Trump; Repercusiones por los aranceles de Trump; Financiamiento de material militar a Ucrania; Trump considera hacerse cargo de la policía y la Guardia Nacional.

2. Programas de bacheo insuficientes; Huelga Volkswagen; Parabuses municipales; Aprobación de nuevos parquímetros; Adquisición del Paseo Bravo; Revisión a Agua de Puebla y Soapa; Sanciones de EE. UU. a cárteles mexicanos; Entrada de nuevos ministros de la SCJN; EE. UU. urge a México acuerdo comercial en octubre; Investigación de EE. UU. a Adán Augusto López; Posible ruptura entre Monreal y Luisa Alcalde; EE. UU. emite alerta de viaje a México; Empresarios mexicanos acusados por sobornos a PEMEX; Acuerdos de Trump y Putin; Israel impide la entrada de ayuda en Gaza; Nuevo centro de detención Deportation Depot; Posible reunión entre EE. UU. Rusia y Ucrania; EE. UU. amplía 90 días aranceles a China; Más países anuncian reconocimiento del Estado palestino; Recompensa de EE. UU. por información sobre Maduro.

3. Tormentas e Inundaciones; Destape de precandidatos a la alcaldía; Conflictos con comerciantes; Acuerdo del Mayo Zambada con EE. UU.; Proyecto portero; Primer caso de miasis por gusano barrenador; Ocupación de Cisjordania; EE. UU. acechando a Maduro; La ONU declara oficialmente hambruna en Gaza; Sin fecha la reunión de Zelensky y Putin; Israel pide evacuación de Gaza para intensificar su ofensiva.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.2	LA 1.3 y LA 1.4 Elaborar 42 análisis de riesgos, oportunidades y acciones	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Análisis	
Indicador	Número de análisis de riesgos, oportunidades y acciones, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	42.00
REALIZADO	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00	42.00

Programado al corte:	42.00	Avances al corte:	42.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Septiembre:
1. AR_01-09-25: 15 de septiembre; 2. Intensificación de campaña Bacheando Puebla; 3. Elección BUAP; 4. Construcción de la barda perimetral en la Central de Abasto; 5. Toma de protesta del nuevo poder judicial; 6. Repercusiones riña Alejandro Moreno vs Fernández Noroña; 7. Renuncia de Néstor Camarillo al PRI; 8. Imposición de sanciones a Iran por su programa nuclear; 9. Escalan los ataques de Rusia a Ucrania; 10. Escalan los ataques de Israel a Gaza; 11. Apoyo internacional a Palestina; 12. Trump contra la Reserva federal"
2. AR_05-09-25: 1. Sociedad civil exige seguridad en el estado; 2. Manifestaciones y expresiones tras actos vandálicos en manifestaciones; 3. Irregularidades en el Mercado 5 de Mayo; 4. Efectos de la elección de dirigente municipal del PAN; 5. Lluvias intensas; 6. Efectos tras la reunión para la cooperación en materia de seguridad EE. UU. México; 7. Gobierno federal planea cuotas compensatorias a China y otros países; 8. Discusiones en el arranque del año legislativo; 9. Ucrania pide garantías de seguridad / Rusia amenaza terminar el conflicto militarmente; 10. Coalición China, Corea del Norte y Rusia; 11. Posible conflicto EE. UU. vs Venezuela; 12. Flotilla Global Sumud".
3. AR_12-09-25: 1. Rehabilitación vial; 2. Fiestas de la conmemoración por inicio de la independencia; 3. Manifestaciones por la victoria de Lilia Cedillo para rectoría BUAP; 4. SCJN admite impugnaciones contra Ley de Ciberasedio; 5. Relleno sanitario de Chiltepeque; 6. Consecuencias de la explosión de pipa de gas; 7. Investigaciones por huachicol fiscal; 8. Afectaciones por anuncio de aranceles de México a autos chinos; 9. Discusión de temas de la propuesta de Paquete Económico 2026; 10. Tensiones entre España e Israel; 11. Drones rusos en Polonia; 12. Ataque de Israel a Qatar; 13. Redadas contra migrantes".
4. AR_19-09-25: 1. Intervención del Estado por despidos masivos en VW; 2. Deuda Museo Barroco; 3. Regularización de las 26 bodegas en la Central de Abasto; 4. Investigación por posibles daños ambientales; 5. Llegada de Hernán Bermúdez a México; 6. Amparo hijos de AMLO; 7. EU acusa a México de incumplir acuerdo bilateral de aviación; 8. PRI en el Senado propone declarar a cárteles como terroristas; 9. Emisión de deuda para PEMEX; 10. Incursión de drones rusos en Rumania; 11. Continúa el asedio de EE. UU. en el Caribe; 12. Intervención de EE. UU. en el conflicto de Gaza; 13. Próxima Asamblea General de la ONU".

Octubre:
1. AR_10-10-25 1. Narcomantas de la Familia Michoacana; 2. Críticas ante la crisis de baches en la ciudad; 3. Impacto por el informe del alcalde Pepe Chedraui; 4. Afectaciones por Tormenta tropical Raymond; 5. Aprobación Ley de Amparo; 6. Aranceles de 25% a camiones pesados; 7. Reformas aprobadas de la Ley Aduanera; 8. Discusión de Trump de la posibilidad de reemplazar el TMEC por acuerdos bilaterales; 9. Reforma Electoral; 10. Implicaciones por acuerdo de paz Israel - Hamás; 11. Ataques de EE.UU. en el Caribe; 12. Impacto por las declaraciones de Maduro ante un ataque de EE. UU.
2. AR_17-10-25 1. Continúan las lluvias intensas en la capital; 2. Continúa la emergencia en la Sierra Norte; 3. Paro técnico y posible despido masivo en VW; 4. Operativo de Día de Muertos en la capital; 5. Riesgo de dengue en la Sierra Norte; 6. Afectaciones en 5 estados por lluvias; 7. Críticas sobre desaparición del Fonden; 8. Cárteles mexicanos operando en Canadá; 9. Visas de EE. UU. revocadas a funcionarios mexicanos; 10. Futuro incierto para el alto al fuego en Gaza; 11. Trump autoriza operaciones de la CIA en Venezuela; 12. Reunión entre altos asesores de EE. UU. y Rusia
3. AR_24-10-25 1. Se confirma paro y recortes en VW; 2. Festejo por el aniversario de la UPVA 28 de Octubre; 3. Déficit de médicos en hospitales públicos; 4. Efectos del asesinato del líder limonero; 5. Aumenta la percepción de inseguridad en el país; 6. Reforma al Código fiscal 2026 "Ley Espía"; 7. Recientes hechos violentos en Sinaloa; 8. Investigación a empresarios de EE. UU. vinculados al huachicol fiscal; 9. EE. UU. atacaría militarmente a cárteles; 10. Amenaza de anexo de la Cisjordania ocupada a Israel; 11. Efectos de las sanciones internacionales a Rusia
4. AR_31-10-25 1. Aumentan los paros técnicos en VW; 2. Reapertura Hospital San Alejandro; 3. Operativo "Todos los Santos 2025; 4. Efectos de la inseguridad en el Penal de San Miguel; 5. EE. UU. revoca 13 rutas de vuelos procedentes del AIFA y AICM; 6. Aplazamiento de aranceles de EE. UU. 7. Reacción ante ataques a narcolanchas; 8. Negociaciones con agricultores; 9. Pruebas nucleares de EE. UU.; 10. Efectos de la reunión de Trump con Xi Jinping

Noviembre:
1. AR_07.11.25 1. Presupuesto 2026 para Puebla; 2. Desabasto de gas LP; 3. Exhalaciones del Popocatepeti; 4. Convocatoria para elegir al nuevo Auditor Superior del Estado; 5. Diputados solicitan comparecencia de Titular de Seguridad Pública; 6. Investigación a Fundación Jenkins; 7. Tensiones entre México y Perú; 8. Crisis en Michoacán. 9. Marcha de la Generación Z; 10. Efecto de la propuesta de anticipar votación para revocación de mandato; 11. Redadas del ICE aumentan intensidad; 12. Consecuencias del cierre del gobierno de EU; 13. Reacción de Corea del Norte a sanciones de EU
2. AR_14.11.25 1. Propuesta de reanudar el cobro de tenencia vehicular; 2. Movimientos en la fiscalía; 3. Operativo del Buen Fin; 4. Avances del Plan Michoacán; 5. Bloqueo de la UIF a casinos; 6. Nuevas protestas de la CNTE; 7. Gobierno federal advierte campaña en su contra; 8. Operativo de EE. UU. en el Caribe; 9. Solicitud de indulto a Netanyahu
3. AR_21.11.25 1. Renegociación de deuda del CIS; 2. Posible dispersión de ceniza en la capital; 3. Nuevos bloqueos a empresas por vínculos con el narco; 4. Amenazas de intervención de Trump; 5. Reacciones por las marchas de la Gen Z; 6. Negociaciones extraoficiales entre EE. UU y Nicolás Maduro; 7. Plan de paz Rusia - Ucrania; 8. Divulgación de archivos Epstein
4. AR_28.11.25 1. Inauguración del Hospital San Alejandro; 2. Regulación de arrancones; 3. Repercusiones por salida de Alejandro Hertz de la FGR; 4. Continúan las tensiones con Perú; 5. Posible reunión de la presidenta con Trump; 6. Trump exige agua a México; 7. Acciones de EE. UU. contra Venezuela; 8. Presión de Rusia a Ucrania

Diciembre:
1. AR_12.12.25 1. Primer informe del gobernador; 2. Pronósticos de lluvias en el estado; 3. Conflicto con EE. UU. por el Tratado de Aguas; 4. Consecuencias del aumento de aranceles a países asiáticos; 5. Presión internacional a Venezuela; 6. Amenazas de Trump a Colombia
2. AR_19.12.25 1. Renegociación deuda del CIS; 2. Posible dispersión de ceniza hacia el noroeste de Puebla; 3. Hostigamiento a periodistas; 4. Sheinbaum solicita revisión de caso "El Toñín"; 5. Ley Esposa; 6. Influenza H3N2; 7. Acuerdo UE - Mercosur; 8. Bloqueo a Venezuela; 9. Amenaza del misil ruso en Bielorrusia

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.3	LA 1.3 y LA 1.4 Elaborar 12 análisis sobre acontecimientos de coyuntura	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Análisis	
Indicador	Número de análisis sobre acontecimientos de coyuntura, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **12 análisis** sobre acontecimientos de coyunturales, cuyo objetivo es visualizar escenarios político-sociales-económicos en prospectiva para detectar, riesgos en el corto y mediano plazo para la administración municipal:

- **Enero:** 1. SSC: El talón de Aquiles para la imagen institucional del gobierno municipal. 28-enero-2025
- **Febrero:** 1. Análisis de Coyuntura: Estacionamiento Rotativo en Puebla Capital. 26-febrero-2025
- **Marzo:** 1. Venta de alcohol en establecimientos no regulados. 24-marzo-2025
- **Abril:** Resultados de la ENSU
- **Mayo:** El Presupuesto basado en Resultados (PbR)
- **Junio:** San Francisco Totimehuacan y su lucha por ser municipio. 26-06-2025
- **Julio:** 1. Aumento de la percepción de inseguridad. 28-07-2025
- **Agosto:** Central de Abasto 27-08-25
- **Septiembre:** 1. Rehabilitación vial_19-09-25
- **Octubre:** 1. Primer informe de gobierno 14.10.25.
- **Noviembre:** 1. Violencia contra las mujeres 28.11.25
- **Diciembre:** 1. Enfermedades Respiratorias 09.12.25

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.4	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 24 estudios de información pública con respecto a grupos o temas prioritarios	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Estudio	
Indicador	Número de estudios de información pública con respecto a grupos o temas prioritarios, realizados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	24.00
REALIZADO	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	1.00	24.00

Programado al corte:	24.00	Avances al corte:	24.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **24 estudios** de agenda de grupo de poder y presión, objetivo es analizar y valorar el ejercicio público de los principales Grupos de Poder y de Presión que hay en México (diferentes órdenes de gobiernos, partidos políticos, élites empresariales, denominaciones religiosas, sectores académicos y de investigación) que puedan normar el criterio, la toma de decisiones y el buen ejercicio del gobierno municipal, los cuales se desglosan de la siguiente manera.

- **Enero:** 1.- Central de abastos: su influencia en el municipio. 29-enero-2025, 2. Centro Municipal de Equinoterapia y Rehabilitación Integral (CMERI): espacio clave para la atención de personas con discapacidad. 30-enero-2025
- **Febrero:** 1. Programas de asistencia alimentaria. 12-febrero-2025, 2. "Una Nueva Esperanza": alianzas para beneficiar a niñas y niños con cáncer. 18-febrero-2025, 3. Programas para el mejoramiento de la seguridad vial. 21-febrero-2025
- **Marzo:** 1.- Migrantes Poblanos 24-marzo-2025
- **Abril:** 1. Bienestar animal 04-abril-2025
- **Mayo:** 1. Acciones para combatir la mal nutrición. 26-05-2025.
- **Junio:** Dormitorio Municipal: un espacio de reintegración y justicia social. 20-06-2025
- **Julio:** 1. Ley tres de tres contra la violencia. 11-07-2025, 2. Programa Puerta Violeta. 18-07-2025, 3. Vinculación laboral para adultos mayores: "Programa de empaques voluntarios". 25-07-2025.
- **Agosto:** 1. Panteones Municipales 15-08-25, 2. Agrupaciones de Vendedores Ambulantes 12-08-05, 3. Inundaciones en Puebla 07-08-25
- **Septiembre:** 1. Deporte en Puebla_09-09-25, 2. Reapropiación de espacios públicos_17-09-25, 3. Fiestas Patrias_17-09-25
- **Octubre:** 1. Asentamientos irregulares 21.10.25, 2. Mercados municipales 24.10.25, 3. Actividades Día de Muertos 29.10.25.
- **Noviembre:** 1. Defunciones en Puebla_20.11.25, 2. Primer informe de actividades del DIF Municipal_27.11.25
- **Diciembre:** 1. Resultados PIB Puebla 2024_05.12.25

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.5	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 12 estudios cuantitativos para la divulgación del plan de difusión estratégica del H. Ayuntamiento de Puebla	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Estudio	
Indicador	Número de estudios cuantitativos para la divulgación del plan de difusión estratégica del H. Ayuntamiento de Puebla, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se llevaron a cabo **12 estudios** cuantitativos desglosados de la siguiente manera:

Encuestas mensuales sobre temas de seguridad pública, bienestar y obra pública para conocer las percepciones de la población sobre esos temas en específico representados por gráficos que permitirán a las personas tomadoras de decisiones hacer estrategias para la atención de los problemas:

1. Estudios cuantitativo Seguridad Pública. La población encuestada considera que la inseguridad es el principal problema que no ha podido resolver el municipio. En este sentido, consideran que el mayor problema son los asaltos a transeúntes, el robo a casa habitación, robo de autopartes, entre otros. Más de la mitad de los encuestados no se sienten seguros de vivir en la ciudad de Puebla.
2. Estudios cuantitativo Bienestar. La mayoría de las personas encuestadas califican como positiva su percepción de las acciones del Ayuntamiento de Puebla en materia de bienestar. Más de la mitad dijo conocer los servicios que ofrece el Sistema Municipal DIF y algunos afirman haber sido beneficiados por algún servicio de asistencia del DIF.
3. Estudios cuantitativo Obras Públicas. Las personas encuestadas califican como medio el tema de pavimentación de calles. En donde se registró un mayor conocimiento de las obras y acciones del gobierno es en la relaminación de calles y vialidades, de techados escolares y bacheo nocturno.
4. Estudios cuantitativo Seguridad Pública. La población encuestada considera que la inseguridad es el principal problema que no ha podido resolver el municipio (ligeramente menor que la evaluación anterior). Las tres principales causas de la inseguridad que señalan son: Insuficiencia de autoridades y/o malos policías, la impunidad, la falta de educación y valores.
5. Estudios cuantitativo Bienestar. Las personas encuestadas califican como positiva su percepción de las acciones del Ayuntamiento de Puebla en materia de bienestar (ligeramente mayor que la evaluación anterior). Los principales servicios usados en la Unidad Médica son las consultas médicas, la aplicación de vacunas y mastografías.
6. Estudios cuantitativo Obras Públicas. Las personas encuestadas califican mejor el tema de pavimentación de calles con respecto a la evaluación anterior. En donde se registró un mayor conocimiento de las obras y acciones del gobierno es en la relaminación de calles y vialidades, limpieza y desazolve de ríos y barrancas y bacheo.
7. Estudios cuantitativos Seguridad Pública Julio 25: La población encuestada considera que la inseguridad y los baches son algunos de los problemas que urge atender en su colonia o Junta Auxiliar. Las personas encuestadas consideran que la impunidad, la falta de educación y las adicciones son algunas de las causas de la inseguridad en su colonia.
8. Estudios cuantitativos Bienestar Agosto 25: La población encuestada calificó positivamente las acciones del gobierno municipal en materia de bienestar, la población presenta desconocimiento en algunos programas que ofrece el municipio a través del Sistema Municipal DIF.
9. Estudios cuantitativos Obra Pública Septiembre 25: La población encuestada calificó como estancada la situación en el municipio y reconocen los esfuerzos del gobierno municipal en el tema de bacheo y relaminación de calles.
10. Estudios cuantitativos Seguridad pública octubre 25: La población encuestada calificó los asaltos a transeúnte y el robo a casa habitación como los principales problemas de inseguridad. Uno de los principales causantes considera que es la impunidad.
11. Estudios cuantitativos Bienestar Noviembre 25: La población encuestada afirmó que, entre quienes han visto campañas contra la violencia de género, las han escuchado en programas de radio. Califican que las principales necesidades del municipio son la inseguridad y el bacheo.
12. Estudios cuantitativos Obra Pública Diciembre 25: La población encuestada afirmó que confían en el municipio de Puebla. La mayor parte de las personas encuestadas afirman conocer las obras del municipio, principalmente el programa de bacheo.

NOTA: Se precisa que durante el mes de junio se reportó el acumulado correspondiente al periodo enero-junio. Lo anterior derivó de situaciones administrativas relacionadas con el Comité de Adjudicaciones de SECATI, las cuales impidieron la realización oportuna de los estudios cuantitativos durante el primer trimestre del año.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.6	LA 1.3 y LA 1.4 Realizar 12 estudios digitales para la divulgación del plan de difusión estratégica del H. Ayuntamiento de Puebla	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Estudio	
Indicador	Número de estudios digitales para la divulgación del plan de difusión estratégica del H. Ayuntamiento de Puebla, elaborados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	11.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	11.00	Eficacia:	91.67%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	--------

Comentarios adicionales de los avances:

Al cierre del ejercicio fiscal, se llevaron a cabo **11 estudios** digitales que incluyen la siguiente información:

Estudios de opinión digital bajo un sistema de escucha social para conocer la percepción de la población que utiliza redes sociales en relación al trabajo realizado por el Ayuntamiento de Puebla que permita identificar los sentimientos positivos y/o negativos de los usuarios sobre la conversación digital en redes sociales para entender el impacto de las campañas de comunicación en redes sociales y posteriormente crear estrategias para comunicar de mejor manera.

- Estudios digitales 25. En este estudio se reporta que el sentimiento de las menciones fue de comentarios más neutros que positivos y negativos en las publicaciones de las redes sociales oficiales del Ayuntamiento de Puebla. La principal publicación en Facebook fue sobre el fortalecimiento de la seguridad con el gobierno del Estado y en X (Twitter) sobre el Operativo Guadalupe Reyes.
- Estudios digitales 25. En este estudio se reportan poco más del doble menciones en las cuentas oficiales del Ayuntamiento de Puebla con respecto al reporte anterior. El sentimiento de las menciones fue de comentarios más neutros que positivos y negativos. La publicación que generó mas reacciones positivas fue la participación del Ayuntamiento en la rehabilitación del distribuidor vial Juárez-Serdán.
- Estudios digitales 25. En este estudio se reportan casi el mismo número de menciones en las cuentas oficiales del Ayuntamiento de Puebla respecto al reporte anterior. El alcance aumentó con respecto a los reportes anteriores. Las menciones fueron realizadas por un ligero número mayor de hombres que de mujeres.
- Estudios digitales 25. En este estudio se reportan menos menciones en las cuentas oficiales del Ayuntamiento de Puebla. El alcance fue prácticamente el mismo que el reporte anterior. Las cuentas oficiales del Ayuntamiento que tienen más número de seguidores son X (Twitter) y Facebook.
- Estudios digitales 25. En este estudio se reportan menos menciones en las cuentas oficiales del Ayuntamiento de Puebla. El alcance fue de menor con respecto al reporte anterior. El sentimiento de las menciones en su mayoría neutro. Las publicaciones que generaron más reacciones fueron la campaña de esterilización en la colonia Clotilde Torres y la felicitación por el Día del Trabajo.
- Estudios digitales Junio 25: En este estudio se reporta que los hombres realizan más menciones que las mujeres en las publicaciones de las redes sociales oficiales del Ayuntamiento de Puebla. Una de las publicaciones con más reacciones en redes fue sobre la visita de la presidenta Sheinbaum para la inauguración del Hospital para la Niñez Poblana.
- Estudios digitales Julio 25: En este estudio se reporta facebook es la red social con mayor número de reacciones con mayo número de "me encanta". Una de las publicaciones con más reacciones en redes fue la presencia del Presidente Municipal en el Informe de Resultados de la Secretaría de Seguridad Ciudadana.
- Estudios digitales Agosto 25: En este estudio se reporta un incremento del alcance de las publicaciones en redes sociales, principalmente en facebook. Una de las publicaciones con más reacciones en la red social "X" (Twitter) fue sobre la ciudadanía increpando a las autoridades por el problema de baches en la capital.
- Estudios digitales Septiembre 25: En este estudio se reporta que una de las principales publicaciones en facebook fue sobre los resultados de los operativos en materia de seguridad ciudadana. En Instagram fue sobre Fiestas Patrias.
- Estudios digitales Octubre 25: En este estudio se reporta que las publicaciones en facebook han recibido más reacciones de "me gusta" y "me divierte". Las publicaciones con más reacciones en todas las redes son del Primer Informe del Presidente Municipal.
- Estudios digitales Noviembre 25: En este estudio se reporta que las publicaciones con más reacciones en las redes son relativas a la participación del presidente municipal en el Smart City Expo World Congress en Barcelona, encuentro internacional sobre innovación y desarrollo urbano sostenible, así como la invitación al encendido del Árbol de Navidad"

NOTA: Se precisa que durante el mes de junio se reportó el acumulado de 5 estudios digitales. Lo anterior derivó de situaciones administrativas relacionadas con el Comité de Adjudicaciones de SECATI, las cuales impidieron la realización oportuna de los estudios digitales durante el primer trimestre del año.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.7	LA 1.3 y LA 1.4 Solicitar 24 estudios de opinión pública sobre la percepción de servicios públicos y el conocimiento del quehacer gubernamental, coyuntura e interés de medios informativos, para garantizar la correcta implementación de las acciones del H. Ayuntamiento de Puebla	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Estudio	
Indicador	Número de estudios de opinión pública sobre la percepción de servicios públicos y el conocimiento del quehacer gubernamental, coyuntura e interés de medios informativos, solicitados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	24.00
REALIZADO	0.00	0.00	3.00	1.00	1.00	7.00	2.00	5.00	2.00	3.00	2.00	2.00	28.00

Programado al corte:	24.00	Avances al corte:	28.00	Eficacia:	116.67%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los Avances:**La actividad fue evaluada con el Criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110.00%**

Al cierre del ejercicio fiscal, se realizaron **28 estudios** de opinión pública sobre la percepción de servicios públicos y el conocimiento del quehacer gubernamental, coyuntura e interés de medios informativos, para garantizar la correcta implementación de las acciones.

En el periodo **enero-marzo** se reporta lo siguiente:

- El estudio correspondiente al mes de enero presenta un análisis detallado de la percepción ciudadana sobre los servicios públicos brindados por el ayuntamiento, representado a través de gráficos que reflejan los niveles de aprobación y satisfacción de la población. Asimismo, se incluye una evaluación de la gestión municipal incorporando variables demográficas —como edad, género— para contextualizar resultados.
- El estudio correspondiente al mes de febrero “Análisis cuantitativo de la perspectiva ciudadana referente a servicios públicos municipales”. Se utilizan instrumentos de recolección de datos y representaciones gráficas para facilitar la interpretación de información. Evalúa el nivel de aprobación de la gestión del Presidente Municipal a partir de indicadores e incorpora segmentaciones demográficas para realizar cruces estadísticos
- El estudio correspondiente al mes de marzo contiene datos cuantitativos representados mediante gráficos sobre la aprobación de los servicios públicos realizados por el Ayuntamiento: aprobación de la gestión del presidente municipal, datos demográficos, entre otros.

En el periodo **abril-junio**, se reporta lo siguiente:

- Abril (1):** Opinión Servicios Públicos. La población encuestada calificó como muy bueno y bueno los siguientes servicios: recolección de basura, semáforos, alumbrado público, mercados y el trabajo del DIF. Consideran que los principales problemas del estado son la inseguridad y la mala economía o desempleo.
- Mayo (1):** Opinión Servicios Públicos. La población encuestada calificó como malo y muy malo el bacheo, la seguridad pública, la pavimentación y las obras públicas. Consideran que los principales problemas en las familias son la inseguridad, el desempleo y la corrupción.
- Junio (7):**
 - Opinión Servicios Públicos. La población encuestada calificó el servicio de recolección de basura mejor que el mes anterior, semáforos mejor que el mes anterior, alumbrado público ligeramente peor que el mes anterior. Califica el bacheo, la seguridad pública y la pavimentación peor respecto al reporte anterior. Consideran que los principales problemas económicos son los empleos mal pagados y el aumento del costo de las cosas.
 - Espejo Servicios Públicos 25. En este estudio, la población encuestada considera bueno y muy bueno los siguientes servicios públicos: alumbrado, recolección de basura, semáforos, servicio del DIF.
 - Espejo Servicios Públicos 25. En este estudio, la población encuestada considera malo y muy malo los siguientes servicios: seguridad pública, bacheo, impulso a la economía, obras y pavimentación.
 - Espejo Servicios Públicos 25. En este estudio, la población encuestada considera malo/muy malo los siguientes servicios: parques y jardines, bacheo peor que el reporte anterior, obras y pavimentación. El tema de mercados mantiene un porcentaje similar positivo y negativo.
 - Espejo Servicios Públicos 25. En este estudio, la población encuestada considera que los principales problemas que se presentan en sus colonias son la inseguridad, la economía y la corrupción. El alumbrado público presenta un porcentaje menos bueno con respecto al malo y muy malo. El bacheo es el servicio peor calificado.
 - Espejo Servicios Públicos 25. En este estudio, la población encuestada considera que empeoró el tema de seguridad pública, el bacheo, impulso a la economía. Los servicios públicos mejor evaluados son la recolección de basura y alumbrado.
 - Espejo Servicios Públicos 25. En este estudio, la población encuestada considera la seguridad pública, la recolección de basura y el alumbrado ligeramente peor que el reporte anterior, el cuidado de parques y jardines el bacheo, las obras públicas. El impulso a la economía y la pavimentación mejoró.

NOTA: Se precisa que, durante el mes de junio, se reportó el acumulado correspondiente a las encuestas espejo de Servicios Públicos relativas al primer trimestre. Esta situación derivó en un cumplimiento superior a lo programado para dicho mes, permitiendo con ello alcanzar la meta establecida al corte del segundo trimestre del ejercicio.

En el periodo **julio-septiembre**, se reporta lo siguiente:

- Julio (2):**
 - Opinión Servicios Públicos Julio 25: En este estudio, la población encuestada considera que el desempleo, los empleos mal pagados y el aumento en el costo de las cosas son algunos de los problemas económicos que enfrentan. Consideran que los servicios de bacheo y pavimentación en el municipio son malos; mercados, y desarrollo social tienen una calificación muy pareja.
 - Espejo Servicios Públicos Julio 25: En este estudio, la población encuestada considera que los problemas económicos y la corrupción son algunos de los principales problemas en el municipio. Califican positivamente al alumbrado y el servicio de limpieza; obras y pavimentación mantienen una calificación baja.
- Agosto (5):**
 - Opinión Servicios Públicos Agosto 25: En este estudio, la población encuestada considera que los problemas educativos, la falta de obra pública y las malas vialidades son algunos de los problemas que enfrentan. Consideran malo el servicio de transporte público y bueno el tema de semáforos.
 - Espejo Servicios Públicos Agosto 25: En este estudio, la población encuestada considera que los problemas con el agua potable y el alumbrado son algunos de los principales problemas en su colonia. Califican negativamente el servicio de parques y jardines y el impulso a la economía.
 - Encuestas en línea marzo 25: En esta encuesta realizada en línea, los ciudadanos reconocen que la salud pública y el medio ambiente son algunos de los principales problemas del municipio. La ciudadanía percibe que existe una peor situación en materia de seguridad respecto al año pasado.
 - Encuestas en línea mayo 25: En esta encuesta realizada en línea, los ciudadanos perciben que el trabajo del Ayuntamiento en materia de promoción del deporte, obra pública y promoción de la cultura es regular. Calificaron como buena la recolección de basura.
 - Encuestas en línea julio 25: En esta encuesta realizada en línea, los ciudadanos reconocen que la inseguridad es el problema principal del municipio y el porcentaje tuvo una variación positiva con respecto a la encuesta anterior. La ciudadanía percibe que tienen una peor situación económica respecto al estudio anterior.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 05.7	LA 1.3 y LA 1.4 Solicitar 24 estudios de opinión pública sobre la percepción de servicios públicos y el conocimiento del quehacer gubernamental, coyuntura e interés de medios informativos, para garantizar la correcta implementación de las acciones del H. Ayuntamiento de Puebla	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Estudio	
Indicador	Número de estudios de opinión pública sobre la percepción de servicios públicos y el conocimiento del quehacer gubernamental, coyuntura e interés de medios informativos, solicitados	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	24.00
REALIZADO	0.00	0.00	3.00	1.00	1.00	7.00	2.00	5.00	2.00	3.00	2.00	2.00	28.00

Programado al corte:	24.00	Avances al corte:	28.00	Eficacia:	116.67%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los Avances:

- **Septiembre (2):**
 1. Opinión Servicios Públicos Septiembre 25: En este estudio, la población encuestada considera que la corrupción y la falta de drenaje y agua potable son algunos de los problemas que enfrentan las familias. Consideran malo el servicio de salud y bueno el tema de recolección de basura
 2. Espejo Servicios Públicos Septiembre 25: En este estudio, la población encuestada considera que la inseguridad, la corrupción y los temas económicos son los principales problemas en el estado. Califican negativamente el servicio de obras en la ciudad y los temas de salud en el municipio.
- **Octubre (3):**
 1. Opinión Servicios Públicos Octubre 25: En este estudio, la población encuestada considera que la mala economía y el desempleo son de los principales problemas en el estado. Consideran mala la pavimentación y bueno el tema de semáforos.
 2. Espejo Servicios Públicos Octubre 25: En este estudio, la población encuestada califica como bueno el desempeño del gobierno municipal. Consideran que los problemas económicos son de los principales problemas de la ciudad de Puebla.
 3. Encuesta Municipal en línea Septiembre 25: En este estudio, la población considera que su situación económica, las obras públicas y la seguridad mejoraron.
- **Noviembre (2):**
 1. Opinión Servicios Públicos Noviembre 25: En este estudio, la población encuestada considera que, entre los principales problemas que enfrentan las familias, se encuentra la falta de drenaje y agua potable y los problemas educativos.
 2. Espejo Servicios Públicos Noviembre 25: En este estudio, la población encuestada considera que los problemas económicos y la corrupción son algunos de los problemas que enfrenta el municipio.
- **Diciembre (2):**
 1. Opinión Servicios Públicos Diciembre 25: En este estudio, la población encuestada considera que las la seguridad pública, el bacheo y la pavimentación están entre los principales problemas del municipio.
 2. Espejo Servicios Públicos Diciembre 25: En este estudio, la población encuestada considera que las obras públicas, el bacheo y la inseguridad están entre los principales problemas del municipio.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

- **Hallazgos:** La Dependencia mediante el OFICIO Núm. CGCS/SST/037/2025 informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad depende de las necesidades de hacer las evaluaciones a la población por diferentes medios, ya sea por encuestas presenciales o en línea, de las diversas actividades de las Dependencias que conforman el H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla, por tal motivo se evaluó bajo el criterio 3: Sobrecumplimiento de metas superior al 110%.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo												
Actividad 05.8	Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para la realización de análisis y/o estudios en materia de comunicación mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)										Estado	No iniciado	
											Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para la realización de análisis y/o estudios en materia de comunicación, ejecutados										Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	1.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:
La actividad concluye con el Criterio 4: “No Iniciada por causas externas”, dado que estuvo “Bajo demanda” y no presentó avance alguno durante todo el año.
Al cierre del ejercicio fiscal, no se reportó ningún proyecto de equipamiento y/o servicios para la realización de análisis y/o estudios en materia de comunicación mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada, por lo que se reporta como “No iniciada” y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos- Aspectos Susceptibles de Mejora:

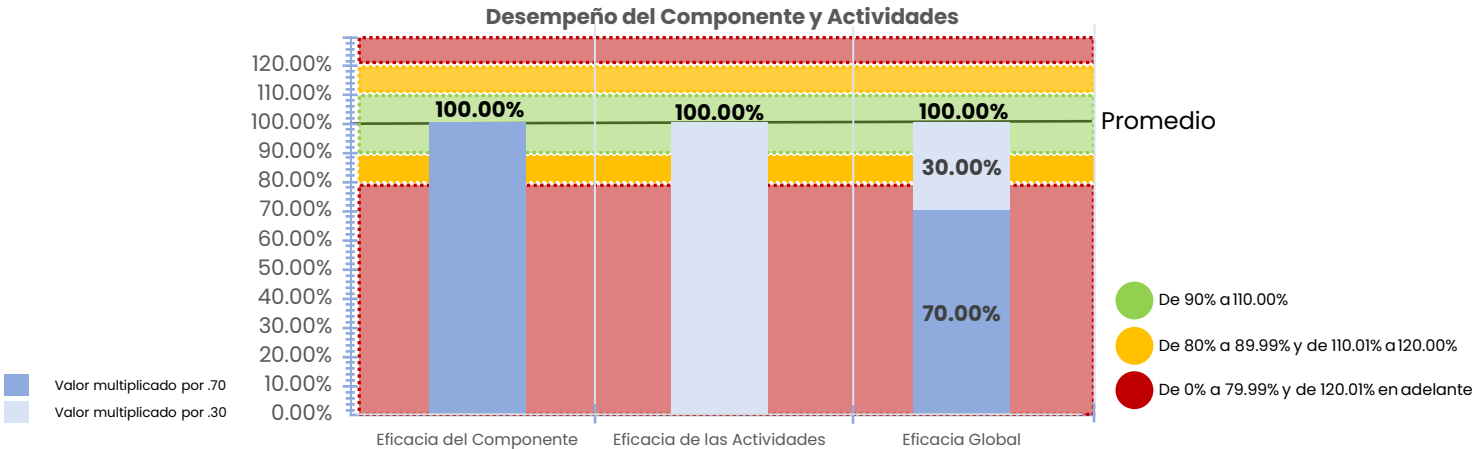
- Hallazgos:

1) De conformidad con el Oficio Núm. CGCS/012/2026 la dependencia notificó que no se ejecutó ningún proyecto dado que no se obtuvieron recursos extraordinarios, por lo que, al no presentar avances durante el año, solicitaron la aplicación del criterio 4 de la evaluación sin perjuicio por su “No realización”.

COMPONENTE 06

COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo				Área funcional: R10015526260625B									
Fin 26	Contribuir a la promoción de una comunicación asertiva que permita transmitir de manera incluyente, clara y accesible el quehacer gubernamental del municipio de Puebla, a través de acciones, campañas, publicaciones en plataformas digitales, piezas informativas y publicaciones impresas													
Propósito 26	La población del municipio de Puebla cuenta con información de los programas, servicios, acciones y campañas que lleva a cabo el gobierno municipal en el ejercicio de sus funciones													
Componente 06	LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Certeza jurídica en la difusión del quehacer gubernamental, garantizada					Estado Global Pronosticado:								
						Acceptable								
Indicador	Porcentaje de solicitudes jurídicas atendidas					Estado Global Trimestral:								
						Acceptable								
Tipo		Dimensión		Sentido del Indicador		Comportamiento del Indicador		Frecuencia de Medición/Periodicidad						
Gestión		Eficacia		Ascendente		Nominal		Mensual						
Unidad Administrativa		Unidad Jurídica												
Tipo de Fórmula	Método de Cálculo			No.	Unidad de Medida	Tipo de variable								
						Programado	Realizado							
						Porcentaje (V1/V2) x 100	(Número de solicitudes jurídicas atendidas / Total de solicitudes jurídicas solicitadas)*100	V1	Solicitud	Fija	Acumulada			
						V2	Solicitud	Fija	Acumulada					
CALENDARIO - PROGRAMADO													TOTAL	META
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		
1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00%
CALENDARIO - REALIZADO													TOTAL	AVANCE
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
46.00	0.00	16.00	22.00	5.00	7.00	6.00	3.00	2.00	24.00	31.00	0.00	162.00		
46.00	0.00	16.00	22.00	5.00	7.00	6.00	3.00	2.00	24.00	31.00	0.00	162.00		
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN														
Eficacia del componente:		100.00%			Eficacia de las actividades:		100.00%			Eficacia global:		100.00%		
Comentarios adicionales de los avances: Al cierre del ejercicio fiscal, se atendieron 162 solicitudes , la actividad que alimenta al indicador del componente, contribuyó de la siguiente manera: • Actividad 5.2: 162 solicitudes jurídicas atendidas														
Cumplimiento del Indicador: 100.00%														



ACTIVIDADES


PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2025
CUMPLIMIENTO FINAL: ENERO-DICIEMBRE
COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 06.1	LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Atender 12 acuerdos establecidos por el/la Titular	Estado	Acceptable	
		Unidad de medida	Acuerdo	
Indicador	Número de acuerdos establecidos por el/la Titular, atendidos	Bajo demanda	No	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00
REALIZADO	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	12.00

Programado al corte:	12.00	Avances al corte:	12.00	Eficacia:	100.00%
----------------------	-------	-------------------	-------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:Al cierre del ejercicio fiscal, se atendieron **12 acuerdos** establecidos por la Titular**Enero:** Revisión de Presupuesto para campañas.**Febrero:** Avances ante el Comité de adjudicaciones para las campañas publicitarias.**Marzo:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación y difusión.**Abril:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación u difusión.**Mayo:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación u difusión.**Junio:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación u difusión.**Julio:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación y difusión.**Agosto:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación y difusión.**Septiembre:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación y difusión, así como revisión de la documentación de proveedores.**Octubre:** Revisión de la contratación de los servicios para la publicación y difusión, así como revisión de la documentación de proveedores.**Noviembre:** Revisión de la contratación de medios de comunicación.**Diciembre:** Condiciones generales para la contratación de los medios de comunicación 2026.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 06.2	LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Atender 72 solicitudes jurídicas recibidas (dictámenes, contratos, auditorías y denuncias) (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes jurídicas, atendidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	20.00	20.00	20.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	72.00
REALIZADO	46.00	0.00	16.00	22.00	5.00	7.00	6.00	3.00	2.00	24.00	31.00	0.00	162.00

Programado al corte:	72.00	Avances al corte:	162.00	Eficacia:	225.00%
----------------------	-------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad fue evaluada con el Criterio 1: Bajo demanda

Al cierre del ejercicio fiscal, se atendieron 162 solicitudes jurídicas recibidas

• **Enero:** 1 CAD-CGCS-001/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE TELEVISIÓN. 2 CAD-CGCS-002/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE TELEVISIÓN. 3 CAD-CGCS-003/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE TELEVISIÓN. 4 CAD-CGCS-004/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE TELEVISIÓN. 5 CAD-CGCS-005/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 6 CAD-CGCS-006/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 7 CAD-CGCS-007/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 8 CAD-CGCS-008/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 9 CAD-CGCS-009/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 10 CAD-CGCS-010/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 11 CAD-CGCS-011/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 12 CAD-CGCS-012/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 13 CAD-CGCS-014/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 14 CAD-CGCS-015/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 15 CAD-CGCS-016/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 16 CAD-CGCS-017/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 17 CAD-CGCS-018/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIO DIFUSIÓN. 18 CAD-CGCS-019/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 19 CAD-CGCS-020/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 20 CAD-CGCS-021/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN. 21 CAD-CGCS-022/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS. 22 CAD-CGCS-023/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 23 CAD-CGCS-024/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE TELEVISIÓN. 24 CAD-CGCS-028/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 25 CAD-CGCS-029/2025 SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE TELEVISIÓN. 26 CAD-CGCS-030/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE SITIO WEB. 27 CAD-CGCS-031/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 28 CAD-CGCS-033/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 29 CAD-CGCS-034/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 30 CAD-CGCS-035/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB. 31 CAD-CGCS-036/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS EL SEGMENTO SITIO WEB. 32 CAD-CGCS-037/2025 SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS EL SEGMENTO SITIO WEB. 33 CAD-CGCS-001/2025 ESTUDIOS DE OPINIÓN A LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PROBLEMÁTICAS EN EL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA. 34.- CAD-CGCS-034/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 35 CAD-CGCS-035/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 36 - CAD-CGCS-036/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 37 CAD-CGCS-037/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 38 CAD-CGCS-038/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 39 CAD-CGCS-039/2025 "SERVICIO DE TRANSMISIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE RADIODIFUSIÓN", 40 CAD-CGCS-040/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 41 CAD-CGCS-041/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 42 CAD-CGCS-042/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 43 CAD-CGCS-043/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 44 CAD-CGCS-044/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 45 CAD-CGCS-045/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 46 CIRCULAR NUM. 007/2025 Designa a la persona pública que fungirá como enlace para coordinar la elaboración y actualización designa los manuales de organización y procedimientos.

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 06.2	LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Atender 72 solicitudes jurídicas recibidas (dictámenes, contratos, auditorías y denuncias) (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes jurídicas, atendidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	20.00	20.00	20.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	72.00
REALIZADO	46.00	0.00	16.00	22.00	5.00	7.00	6.00	3.00	2.00	24.00	31.00	0.00	162.00

Programado al corte:	72.00	Avances al corte:	162.00	Eficacia:	225.00%
----------------------	-------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- Marzo:** 1 CAD-CGCS-043/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2 CAD-CGCS-044/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3 CAD-CGCS-045/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 4 CAD-CGCS-049/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 5 CAD-CGCS-059/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 6 CAD-CGCS-062/2025 "SERVICIO DE TRANSMISIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DE PANTALLAS MÓVILES", 7 CAD-CGCS-068/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 8 CAD-CGCS-074/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 9 CAD-CGCS-081/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 10 CAD-CGCS-082/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 11 CAD-CGCS-088/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 12 CAD-CGCS-092/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 13 CAD-CGCS-094/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 14 CAD-CGCS-095/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 15 CAD-CGCS-096/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 16 CAD-CGCS-097/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB"
- Abril:** 1 CAD-CGCS-046/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2 CAD-CGCS-050/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3 CAD-CGCS-051/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 4 CAD-CGCS-052/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 5 CAD-CGCS-053/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 6 CAD-CGCS-056/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 7 CAD-CGCS-058/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 8 CAD-CGCS-060/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 9 CAD-CGCS-061/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 10 CAD-CGCS-063/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 11 CAD-CGCS-066/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 12 CAD-CGCS-070/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 13 CAD-CGCS-073/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 14 CAD-CGCS-076/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 15 CAD-CGCS-077/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 16 CAD-CGCS-084/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 17 CAD-CGCS-085/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 18 CAD-CGCS-087/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 19 CAD-CGCS-089/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 20 CAD-CGCS-090/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 21 CAD-CGCS-093/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 22 CAD-CGCS-002/2025 "SERVICIO DE ENCUESTAS EN LÍNEA A LA CIUDADANÍA QUE PERMITA DAR SEGUIMIENTO A LA EVOLUCIÓN DE LAS VARIABLES ESTRUCTURALES Y DE EVENTOS DE COYUNTURA EN EL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, CON LA FINALIDAD DE GARANTIZAR ACCIONES DE MEJORA".
- Mayo:** 1 CAD-CGCS-098/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2 CAD-CGCS-099/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3 CAI-CGCS-001/2025 "SERVICIO DE PAUTADO EN REDES SOCIALES PARA LA PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", 4 CAI-CGCS-002/2025 "SERVICIO DE TRANSMISIÓN VIA STREAMING DE DIFERENTES EVENTOS PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", 5 CACI-CGCS-003/2025 "SERVICIO DE PLANEACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DEL CONCEPTO CREATIVO DE CAMPAÑAS PARA LOS MEDIOS DIGITALES DEL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, QUE DIFUNDAN EL QUEHACER GUBERNAMENTAL".
- Junio:** 1 CAD-CGCS-064/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2 CAD-CGCS-100 /2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3 CACI-CGCS-004/2025 "SERVICIO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN DIGITAL PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA", 4 CACI-CGCS-A-005/2025 "SERVICIO DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS DE EVALUACIÓN PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA" EN MATERIA DE SEGURIDAD PÚBLICA, 5 CACI-CGCS-B-005/2025 "SERVICIO DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS DE EVALUACIÓN PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA" EN MATERIA DE BIENESTAR, 6 CACI-CGCS-C-005/2025 "SERVICIO DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS DE EVALUACIÓN PARA EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA" EN MATERIA DE OBRAS PÚBLICAS, 7 CACI-CGCS-006/2025 "ESTUDIOS DE OPINIÓN MODELO ESPEJO DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y PROBLEMÁTICAS EN EL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA".

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo		
Actividad 06.2	LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Atender 72 solicitudes jurídicas recibidas (dictámenes, contratos, auditorías y denuncias) (Bajo demanda)	Estado	Aceptable 
		Unidad de medida	Solicitud
Indicador	Número de solicitudes jurídicas, atendidas	Bajo demanda	Sí

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	20.00	20.00	20.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	72.00
REALIZADO	46.00	0.00	16.00	22.00	5.00	7.00	6.00	3.00	2.00	24.00	31.00	0.00	162.00

Programado al corte:	72.00	Avances al corte:	162.00	Eficacia:	225.00%
----------------------	-------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- Julio:** 1.- CAD-CGCS-101/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2.- CAD-CGCS-102/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3.- CADT-CGCS-001/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA EN MATERIA TURÍSTICA, A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS", 4.- CADT-CGCS-002/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA EN MATERIA TURÍSTICA, A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE SITIO WEB", 5.- CADT-CGCS-003/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA EN MATERIA TURÍSTICA, A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS", 6.- CADT-CGCS-004/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA EN MATERIA TURÍSTICA, A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS".
- Agosto:** 1. CAD-CGCS-103/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2. CAD-CGCS-104/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3. CADT-CGCS-105 /2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB".
- Septiembre:** 1.- CAD-CGCS-107/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB" 2.- CAD-CGCS-106/2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB"
- Octubre:** 1.- CAD-CGCS-108-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 2.- CAD-CGCS-109-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 3 CAD-CGCS-111-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB" 4 CAD-CGCS-112-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 5 CAD-CGCS-113-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB" 6 CAD-CGCS-114-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 7 CAD-CGCS-116-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 8 CAD-CGCS-118-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 9 CAD-CGCS-119-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 10 CAD-CGCS-121-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 11 CAD-CGCS-122-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 12 CAD-CGCS-125-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 13 CAD-CGCS-126-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 14 CAD-CGCS-129-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 15 CAD-CGCS-130-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 16 CAD-CGCS-131-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 17 CAD-CGCS-137-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 18 CADT-CGCS-005-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS" EN MATERIA TURÍSTICA, 19 CAIMA-CGCS-001-2025 "SERVICIO DE CREATIVIDAD, CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE CAMPAÑAS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA "AIDA" (ATENCIÓN, INTERÉS, DESEO Y ACCIÓN)", 20 CAD-CGCS-110-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 21 CAD-CGCS-117-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 22 CAD-CGCS-120-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 23 CAD-CGCS-123-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB", 24 CAD-CGCS-124-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB".

Continúa...

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 06.2	LA 2.2, LA 2.3 y LA 2.4 Atender 72 solicitudes jurídicas recibidas (dictámenes, contratos, auditorías y denuncias) (Bajo demanda)	Estado	Aceptable	
		Unidad de medida	Solicitud	
Indicador	Número de solicitudes jurídicas, atendidas	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	20.00	20.00	20.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	72.00
REALIZADO	46.00	0.00	16.00	22.00	5.00	7.00	6.00	3.00	2.00	24.00	31.00	0.00	162.00

Programado al corte:	72.00	Avances al corte:	162.00	Eficacia:	225.00%
----------------------	-------	-------------------	--------	-----------	---------

Comentarios adicionales de los avances:

- **Noviembre:** 1.- CAD-CGCS-120-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 2.- CAD-CGCS-123-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 3. CAD-CGCS-124-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 4.- CAD-CGCS-128-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 5.- CAD-CGCS-132-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 6.- CAD-CGCS-133-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 7.- CAD-CGCS-134-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 8.- CAD-CGCS-135-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS". 9.- CAD-CGCS-136-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 10.- CAD-CGCS-138-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 11.- CAD-CGCS-145-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 12.- CAD-CGCS-146-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 13.- CAD-CGCS-147-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 14.- CAD-CGCS-148-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 15.- CAD-CGCS-149-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 16.- CAD-CGCS-150-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 17.- CAD-CGCS-151-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 18.- CAD-CGCS-152-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 19.- CAD-CGCS-153-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 20.- CAD-CGCS-154-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 21.- CAD-CGCS-155-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 22.- CAD-CGCS-156-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 23.- CAD-CGCS-157-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 24.- CAD-CGCS-158-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 25.- CAD-CGCS-159-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 26.- CAD-CGCS-160-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 27.- CAD-CGCS-161-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 28.- CAD-CGCS-162-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 29.- CAD-CGCS-164-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 30.- CAIT-CGCS-002-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO SITIO WEB". 31.- CM-CAD-CGCS-106-2025 "SERVICIO DE PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DEL AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE PUEBLA A TRAVÉS DEL SEGMENTO DE MEDIOS IMPRESOS" EN MATERIA TURÍSTICA.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgos:

- 1) La Dependencia mediante los **OFICIO Núm. CGCS/198/2025 (tercer trimestre)** y **Oficio Núm. CGCS/009/2026 (cuarto trimestre)**, informó ante la Contraloría Municipal y al IMPLAN que la actividad está sujeta a las necesidades de contratación de los diferentes servicios que requiere la Coordinación, y dado que la actividad está etiquetada "Bajo demanda", fue evaluada con el Criterio 1.

ACTIVIDADES

Nivel	Resumen Narrativo			
Actividad 06.3	Ejecutar 1 proyecto de equipamiento y/o servicios para la Unidad Jurídica mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada (Bajo demanda)	Estado	No iniciado	
		Unidad de medida	Proyecto	
Indicador	Número de proyectos de equipamiento y/o servicios para la Unidad Jurídica, ejecutados	Bajo demanda	Sí	

CALENDARIO													
PROGRAMADO / REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PROGRAMADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
REALIZADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	NI

Programado al corte:	0.00	Avances al corte:	NI	Eficacia:	NI
----------------------	------	-------------------	----	-----------	----

Comentarios adicionales de los avances:

La actividad concluye con el Criterio 4: "No Iniciada por causas externas", dado que estuvo "Bajo demanda" y no presentó avance alguno durante todo el año.

Al cierre del ejercicio fiscal, no se reportó ningún proyecto de equipamiento y/o servicios para la Unidad Jurídica mediante coordinación interinstitucional derivado de recursos extraordinarios federales, estatales, municipales y/o de iniciativa privada, por lo que se reporta como "No iniciada" y no fue sujeta a evaluación.

Hallazgos-Aspectos Susceptibles de Mejora:

• Hallazgos:

- 1) De conformidad con el Oficio Núm. CGCS/012/2026 la dependencia notificó que no se ejecutó ningún proyecto dado que no se obtuvieron recursos extraordinarios, por lo que, al no presentar avances durante el año, solicitaron la aplicación del criterio 4 de la evaluación sin perjuicio por su "No realización".